



128 συγχαρητήρια, 128 νέες διαδρομές!

Σε ιδιαίτερα θερμό και συγκινητικό κλίμα πραγματοποιήθηκε στις 5/6/2026, η τελετή ορκωμοσίας και απονομής πτυχίων των 128 νέων αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού.

Ιδιαίτερη θέση στην εκδήλωση είχε η απονομή υποτροφίας αριστείας από την Grant Thornton στην απόφοιτο με την υψηλότερη ακαδημαϊκή επίδοση.



Grant Thornton

218

Σύνολο
αποφοίτων που
ορκίστηκαν το
2026

ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΕΥΧΟΣ

(BIP) “Creating immersive military heritage tourism experiences: Authenticity, memorability and identity”

Reverse Mentoring

Russian Economy and Demography Outlook 2030+ (REDO 30+).

FOCUS GROUP ΣΤΟ ΕΡΓΟ META YOUTH

Στο Φεστιβάλ Εναλλακτικού Τουρισμού «260kmemories»

Στην ημερίδα «Ο Κρητικός Πολιτισμός σε... Κρίση;»

Δημιουργία 2 ντοκιμαντέρ

Εκδήλωση «Χτίζω καριέρα στο χώρο του Γαστρονομικού Τουρισμού»,

Beyond Business, χρονιά δυο!

Συμμετοχή στα Responsible Management Excellence Awards 2026

Εθελοντισμός από τους φοιτητές/-τριές μας!

Ειδικό Τεύχος για τον Τουρισμό στο Cretan Business

Στην Πολωνία για διδασκαλία

Καλεσμένοι ομιλητές σε μαθήματα

12 επιστημονικές εκδοτικές πρωτοβουλίες

EDITORIAL

20 τεύχη... Αλλάζουμε Layout

19/1/2021: το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού γίνεται το πρώτο τμήμα στην Ελλάδα που εκδίδει newsletter

2026: Αλλάζουμε τη μορφή του newsletter. Πιο λιτά, πιο όμορφα.

Δείτε περισσότερα πατώντας την εικόνα



σε κάθε νέο.

Πλούσιο υλικό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Τμήματος.

Μάθηση & Διεθνοποίηση

Διεθνής κινητικότητα, ενεργή μάθηση και νέοι ρόλοι μετατρέπουν τη φοιτητική εμπειρία σε κάτι πολύ περισσότερο από μια διάλεξη.



ERASMUS+ / BIP

5 ημέρες γνώσης για τις εμπειρίες του στρατιωτικού τουρισμού

Το διάστημα 18-22/05/2026 πραγματοποιήθηκε στο ΕΛΜΕΠΑ το Erasmus+ Blended Intensive Program (BIP) "Creating immersive military heritage tourism experiences: Authenticity, memorability and identity" που διοργάνωσε το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού με τη συμμετοχή των πανεπιστημίων Universidade Lusofona (Πορτογαλία) και Thomas More – University of Applied Sciences (Βέλγιο). Συντονιστές ΕΛΜΕΠΑ Αv. Καθ. Ν. Τριχάς και Καθ. Α. Αποστολάκης.

Στόχος του προγράμματος ήταν να παρέχει μια καθηλωτική μαθησιακή εμπειρία στο θέμα του Στρατιωτικού Τουρισμού, συνδυάζοντας την ψυχαγωγική εκπαίδευση με τη ζωντανή ιστορία, τη δημιουργική σχεδιαστική σκέψη των τουριστικών εμπειριών και την επίγνωση της σημασίας της αναπαράστασης. Για μία εβδομάδα, 26 φοιτητές και φοιτήτριες από τα τρία πανεπιστήμια συμμετείχαν σε μία καινοτόμα διαδικασία μικτής μάθησης μέσω μιας σειράς διαλέξεων, εργαστηρίων, επισκέψεων, επιτόπιας έρευνας και συνεργατικών έργων. Με την υποστήριξη φορέων και εταιρειών.



REVERSE MENTORING

Όταν οι φοιτητές γίνονται mentors

Reverse Mentoring στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού. Όταν οι φοιτητές/τριες συμβουλευούν τους/τις καθηγητές/τριές τους για τη βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας!



REDO 30+

Μαζί με το OTH Regensburg

Φοιτητές/-τριες του Τμήματος συμμετείχαν στο Russian Economy and Demography Outlook 2030+ (REDO 30+). Σκοπός του προγράμματος ήταν η ανάπτυξη ενός λειτουργικού μοντέλου μέσω του οποίου θα μπορούσαν να αναλυθούν σενάρια σχετικά με τις μεταβολές στην κοινωνία και την οικονομία της Ρωσίας. Συντονιστής Αv. Καθ. Γ. Ξανθός.

FOCUS GROUP ΣΤΟ ΕΡΓΟ META YOUTH



METAYOUTH

Empowering youth awareness on the metaverse and metaverse gaming

Φιλοξενήσαμε στο Τμήμα το 1^ο focus group του META YOUTH Project με σκοπό να ακούσουμε τις απόψεις των φοιτητών/τριών, νέων και επαγγελματιών σχετικά με το οφέλη και τους κινδύνους των ψηφιακών παιχνιδιών, την ψηφιακή εγγραμματοσύνη, αλλά και τις δεξιότητες που μπορεί κανείς να καλλιεργήσει μέσα από το gaming. Συντονίστρια Ε. Παπαδάκη.



ΜΑΘΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

Δημιουργία 2 ντοκιμαντέρ

Ένα ακόμη ντοκιμαντέρ κατατέθηκε από φοιτήτριες του Τμήματος στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χανίων! Το ντοκιμαντέρ δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος "Τουρισμός, δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες" και αφορά στην κρητική μουσική και τη σχέση της με τη διαμόρφωση της ταυτότητας του νησιού. Παράλληλα, το ντοκιμαντέρ «Αιώνες στον τροχό: Η τέχνη της αγγειοπλαστικής στην Κρήτη» που δημιουργήθηκε από φοιτητές / φοιτήτριες του Τμήματος σε συνεργασία με φοιτητές/τριες του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, ταξίδεψε στην Πολωνία και παρουσιάστηκε στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Pierwiatek UMCS 2026. Συντονίστρια η Αv. Καθ. Παπαδάκη.

Αγορά και Κοινωνία

Σύνδεση με την αγορά, τον προορισμό και την κοινωνία — εκεί όπου η γνώση δοκιμάζεται, μοιράζεται και αποκτά αντίκτυπο.



CAREER WEEK + GUEST SPEAKERS

Καριέρα στον Γαστρονομικό Τουρισμό

Στην Εβδομάδα Καριέρας του ΕΛΜΕΠΑ, το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού διοργάνωσε το θεματικό πάνελ με τίτλο «Χτίζω καριέρα στο χώρο του Γαστρονομικού Τουρισμού», με εξαιρετικούς ειδικούς της αγοράς (κ.κ. Π.Μαγγανάς, Ν. Χαλκιαδάκης, Χ. Ροδιτάκης, Α. Μηλολιδάκης και Σ. Ζαχαριουδάκης – φωτό στην επόμενη σελίδα). Η δράση συνέβαλε στην ενίσχυση της σύνδεσης σπουδών και αγοράς εργασίας, προσφέροντας πολύτιμα εφόδια στους φοιτητές και τις φοιτήτριες. Συντονιστής Επ. Καθ. Γ. Απλαδάς.



ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Συμμετοχή στα Responsible Management Excellence Awards 2026

Το Τμήμα μας είχε τη χαρά να συμμετάσχει, μέσω του Αν. Καθηγητή Α. Γαρεφαλάκη, και να υποστηρίξει την ετήσια τελετή απονομής των Responsible Management Excellence Awards 2026 by EBEN GR. Η εκδήλωση συγκέντρωσε εκπροσώπους της ακαδημαϊκής κοινότητας, των επιχειρήσεων και θεσμικών φορέων, αναδεικνύοντας τη σημασία της επιχειρηματικής ηθικής, της υπεύθυνης διοίκησης, της εταιρικής διακυβέρνησης και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Θαλάσσια Εγγραμματοσύνη & Γαστρονομία

BEYOND BUSINESS 2026

Το καινοτόμο πρόγραμμα ευρύτερης παιδείας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ολοκληρώθηκε το εαρινό εξάμηνο 2026 με δυο διαλέξεις: «Think Blue: Κατανοώντας τη Θάλασσα σε έναν Κόσμο Αλλαγών» (Δρ. Γιολάντα Κουλουρή, ΕΛΚΕΘΕ) και «Reinventing the Greek Salad: Από την Παράδοση στην Καινοτομία της Γαστρονομικής Κρήτης» (κα. Σοφία-Χαρά Απλαδά, καθηγήτρια Μαγειρικής Τέχνης και Παιδαγωγός).



ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



Για 3^η χρονιά το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου συνεργάστηκε με την Cretan Business για την έκδοση Ειδικού Τεύχους για τον Τουρισμό! Συντονιστής Καθ. Α. Αποστολάκης.



ΜΑΘΗΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Στο Φεστιβάλ Εναλλακτικού Τουρισμού «260kmemories»

Δυναμική ήταν η παρουσία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ στο Φεστιβάλ Εναλλακτικού Τουρισμού «260kmemories» το τριήμερο 8-10 Μαΐου 2026 στο Ενετικό Λιμάνι Χανίων. Συντονίστρια η Αν. Καθ. Ε. Παπαδάκη.



ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στην ημερίδα «Ο Κρητικός Πολιτισμός σε... Κρίση;»

Με ομιλία της Επ. Καθ. Σ. Κλάδου «Πολιτισμός ως ταυτότητα, τρόπος ζωής ή τουριστικό προϊόν; Ο ρόλος του branding»



ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ & ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εθελοντισμός στο full

Τελευταία δράση στην οποία συμμετείχαν οι φοιτητές/φοιτήτριες του Τμήματος ως εθελοντές ήταν η Ημέρα Μαγείας Φυτών (Κυριακή 24 Μαΐου 2026, Αγρόκτημα ΕΛΜΕΠΑ)

ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΠΑΤΡΙΣ

Είπαν για το Τμήμα...

Βιομαθητική μάθηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ

Οι φοιτητές/τριες μπαίνουν σε ρόλους επαγγελματιών της αγοράς, σχεδιάζουν επικοινωνιακές πράξεις και διαμορφώνουν τελικά, σε σημαντικό βαθμό, την εικόνα του Τμήματος



Περισσότερες δράσεις φοιτητοκεντρικής μάθησης:

Μας τίμησαν στις δράσεις και τις διαλέξεις μας

Ειδικοί, επιστήμονες,
επαγγελματίες, εκπρόσωποι
φορέων



Δρ. Sónia Duarte Viera (Instituto Politécnico de Beja, Πορτογαλία) στο μάθημα «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων»



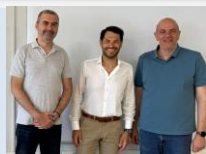
Δρ. Pantazis Pastras (Toposophy) στο μάθημα «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών»



κ. Σταύρος Βρέντζος (Operations Manager Sirens Hotels) στο μάθημα «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων»



Prof. Francisco Fernando Ribeiro Ramos (Instituto Politécnico de Coimbra, Πορτογαλία) στο «Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων»



Δρ. Vincenzo Basile (University of Naples "Federico II", Ιταλία) για συνεργασία μέσω Erasmus+.



κ. Βασίλειος Φραγκουλάκης (Paralos Hospitality) στο μάθημα «Revenue Management»



κ. Νικόλαος Σφακιανάκης (Paralos Hospitality) στο μάθημα «Revenue Management»



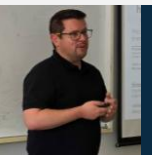
κα. Νεφέλη Βάκη (απόφοιτη Τμήματος, marketing) στο μάθημα «B2B Marketing»



κ. Γ. Αग्रιμανάκης
Αντιδήμαρχος Ηρακλείου



Δρ. Κ. Κώτσουλου
Αντιπεριφερειάρχης Κρήτης



Δρ. Marco Scholtz
Thomas More University



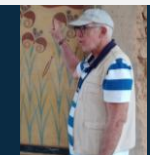
Δρ. Marta Bubicz
Universidade Lusofona



Ταχμ. Ι. Κολυμπιανάκης
Πολεμικό Μουσείο Χρωμοναστηρίου



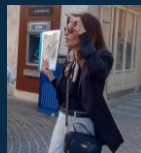
κα. Κ. Νικολιάκη,
Αρχαιολόγος, Δ. Ηρακλείου



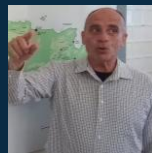
Δρ. Gareth Owens
ΕΛΜΕΠΑ



κ. Α. Καλουτσάκης
Ιστορικό Μουσείο Κρήτης



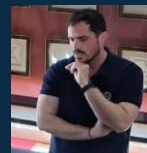
κα. Μ. Αρβανίτη
Αρχαιολόγος



κ. Κ. Μαμαλάκης,
Ιστορικός-Ερευνητής



κ. Κ. Λουρανδάκης
Γερμανικό Καταφύγιο Πλατανιά



κ. Δ. Τσατσαρώνης
Ναυτικό Μουσείο Κρήτης



κα. Faye Granegger
Sunweb Group



κ. Α. Μονιάκης
Cretan Holidays

Στο BIP "Creating immersive military heritage tourism experiences: Authenticity, memorability and identity"



ATHENA Alliance & ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ

Τους τιμήσαμε κι εμείς....

Το μάθημα Analytical Thinking in Business Decision Making δίδαξε η Αν. Καθ. Αγγελική Μενεγάκη στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Business Decision and Data Analysis του Τμήματος Οικονομικών του Maria Curie-Skłodowska University στην Πολωνία.



Στην εκδήλωση «Χτίζω καριέρα στο χώρο του Γαστρονομικού Τουρισμού». Από αριστερά: κ.κ. Π. Μαγγανάς-Peskesi, Ν. Χαλκιαδάκης- Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου, Χ. Ροδιτάκης- Πλοηγός, Α. Μηλολιδάκης-Irini Mare / Paralos Hospitality, Σ. Ζαχαριουδάκης-Κτήμα Ζαχαριουδάκης.

ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΣΕΛΙΔΑ
RESEARCH SPOTLIGHT

ABOUT

Ενημερωτικό Δελτίο Τμήματος Διοίκησης
Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ΕΛΜΕΠΑ
Περιοδική Έκδοση
Επιμέλεια: Επιτροπή Εξωστρέφειας

Εγγραφείτε στο Ηλεκτρονικό Newsletter
<http://eepurl.com/hnCa6j>

MORE

FB: facebook.com/bat.hmu
LinkedIn: [linkedin.com/business-administration-tourism-hmu](https://linkedin.com/company/business-administration-tourism-hmu)
Instagram: instagram.com/bat_hmu_official/
W: <https://bat.hmu.gr/>

Έρευνα & Διακρίσεις

Επιστημονικό έργο, εκδόσεις,
επιστημονικά συνέδρια

12

διεθνείς εκδοτικές πρωτοβουλίες
(ειδικά τεύχη, εγκυκλοπαίδειες, τόμοι)

10

μέλη ΔΕΠ ως
Guest / Volume Editors

5

διεθνείς εκδοτικοί οίκοι
(MDPI, Elgar, IGI, Frontiers, T&F)

RESEARCH SPOTLIGHT

12 επιστημονικές εκδοτικές πρωτοβουλίες

Μέλη ΔΕΠ του Τμήματος συμμετέχουν στην επιστημονική επιμέλεια 12 διεθνών εκδοτικών πρωτοβουλιών, που περιλαμβάνουν ειδικά τεύχη επιστημονικών περιοδικών, εγκυκλοπαίδειες και συλλογικούς τόμους, ενισχύοντας τη διεθνή παρουσία και εξωστρέφεια του Τμήματος. 

ΤΙΤΛΟΣ · ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ / ΕΚΔΟΤΗΣ	ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ (ΜΕΛΗ ΔΕΠ)
Cultural Heritage & Creative Place-making Heritage · MDPI	Ε. Παπαδάκη, Σ. Κλάδου
Systemic Risk & Sustainability in the Agri-Food Sector Agriculture · MDPI	Α. Μενεγάκη, Μ. Markaki, Ε. Alissandrakis
Encyclopedia of Accounting, Auditing & Governance Edward Elgar Publishing	Ι. Πασσάς, Α. Γαρεφαλάκης
Rethinking ESG and CSR Accounting & Auditing · MDPI	Ι. Πασσάς
Strategic Management in Tourism Businesses Sustainability · MDPI	Ε. Δήμου, Α. Αποστολάκης, Ι. Πασσάς
Smart Technologies in Sustainable Business Frontiers in Environmental Economics	Α. Μενεγάκη, Μ. Markaki
Systems Modeling of Consumer Behavior & Business Mgmt Systems · MDPI	Ν. Τριχάς, Μ. Κουργιαντάκης, Α. Μπουρδένα
Rethinking Tourism Marketing via Financial Integration IGI Global · συλλογικός τόμος	Ι. Πασσάς, Α. Αποστολάκης, Μ. Κουργιαντάκης, Α. Γαρεφαλάκης
Accounting & Revenue Decisions in Hospitality IGI Global · συλλογικός τόμος	Ι. Πασσάς, Μ. Κουργιαντάκης, Α. Γαρεφαλάκης, Ρ. Kyriakogkonas
Sustainable Governance: ESG Practices Sustainability · MDPI	Ι. Πασσάς, Α. Γαρεφαλάκης, D. Vortelinos
Cultural Actors in Place-based Tourism Anatolia · Taylor & Francis	Ε. Bakas, Ν. Duxbury, Ε. Παπαδάκη

 MDPI · 6  Edward Elgar · 2  IGI Global · 2  Frontiers · 1  Taylor & Francis · 1ΝΕΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ · ΑΠΡ.-ΙΟΥΝ.
2026Επιλεγμένα άρθρα &
εργασίες συνεδρίων

TOURISM ECONOMICS · ΜΑΪΟΣ

The hidden cost of coordination
in tourism destinations

Α. Μενεγάκη, Κ. Serfes

EUROMED JOURNAL OF BUSINESS ·
ΙΟΥΝΙΟΣRethinking the link between
work-family conflict and
turnover intentions in tourism
and hospitality

Ε. Παπαβασιλείου, Μ.

Κουργιαντάκης, Μ. Ροβίθης

SUSTAINABILITY (MDPI) · ΑΠΡΙΛΙΟΣ

Sustainability in Cultural
Organizations: A Systematic
Literature ReviewΔ. Τσαυδαρίδου, Ε. Παπαδάκη, Σ.
Κλάδου

ΣΥΝΕΔΡΙΟ IEEE ICC 2026 · ΜΑΪΟΣ

Reconfigurable IoT Connectivity
via Mobile Agents, RIS & Voronoi
Optimization

Α. Andreou κ.ά., Α. Μπουρδένα

ΣΥΝΕΔΡΙΟ IEEE ICT 2026 · ΜΑΪΟΣ

LLM-Driven Green & Trustworthy
AutoML with Voronoi-Based
Optimization for Network
Automation

Α. Andreou κ.ά., Α. Μπουρδένα

