

# Ειρήνη Παπαδάκη

Η Ειρήνη Παπαδάκη σπούδασε Δημοσιογραφία και ΜΜΕ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στην Επικοινωνία και τον Οπτικό Πολιτισμό στο Πανεπιστήμιο του Kent στη Μεγάλη Βρετανία, από όπου έλαβε και το διδακτορικό της δίπλωμα το 2002, με θέμα τη διαμεσολάβηση της τέχνης μέσα από τα ΜΜΕ.

Από το 2002 συνεργάστηκε με το Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδας (ΕΕΤΕ) και από το 2004 έως και το 2007 υπήρξε επιστημονική υπεύθυνη για έργα όπως η ψηφιοποίηση έργων των Ελλήνων εικαστικών καλλιτεχνών, η δημιουργία βάσης δεδομένων για τους Έλληνες εικαστικούς καλλιτέχνες και η δημιουργία διαδικτυακού portal για την ενσωμάτωση και κοινοποίησή τους. Έχει οργανώσει και επιβλέπει έρευνες κοινού και άλλα ερευνητικά projects, ενώ έχει ασχοληθεί εκτενώς με ζητήματα διαμόρφωσης στρατηγικών επικοινωνίας στα πλαίσια διάφορων πολιτιστικών βιομηχανιών και των συνεργειών τους, καθώς και των σημειωτικών τους διαστάσεων. Η πρόσφατη ερευνητική της δραστηριότητα επικεντρώνεται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της πολιτιστικής επικοινωνίας, ενώ συμμετέχει σε έργα όπως το TUNE (Traditional Music Undergraduate Network in Europe) και το METAYOUTH, που υλοποιούνται στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+ από κοινοπραξία πανεπιστημιακών ιδρυμάτων. Παράλληλα, συμμετέχει στην ομάδα έργου για την Επικοινωνιακή Στρατηγική της Περιφέρειας Κρήτης, είναι υπεύθυνη για την ψηφιακή παρουσία (ιστοσελίδα και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού και της Επιτροπής Ισότητας των Φύλων και Καταπολέμησης των Διακρίσεων του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου, καθώς και του έργου «Κρήτη για όλους», ενώ συντονίζει το νέο project στα πλαίσια των μαθημάτων της σχετικά με την καταγραφή και μελέτη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών στην Κρήτη.

Η διδακτική της εμπειρία σε ανώτατα ακαδημαϊκά ιδρύματα περιλαμβάνει διδασκαλία στο Πανεπιστήμιο του Kent στη Μεγάλη Βρετανία, στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, καθώς και στο ΤΕΙ Ηπείρου. Έχει διδάξει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, ενώ από το 2017 είναι μέλος ΣΕΠ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Από το 2007 ως το 2022 υπηρέτησε το Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου (από το 2018 Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων), ενώ από τον Οκτώβριο του 2022 μετακινήθηκε

στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου στην ίδια θέση (της επίκουρης καθηγήτριας) και με το ίδιο γνωστικό αντικείμενο (Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες). Σήμερα είναι αναπληρώτρια καθηγήτρια στο ίδιο γνωστικό αντικείμενο.

# Ειρήνη Παπαδάκη

Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα  
για τις σπουδές, τη διδακτική και ερευνητική δραστηριότητα

2026

Στοιχεία επικοινωνίας:

Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο  
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού  
Ηράκλειο Κρήτης

Κιν: 6972605023

E-mail: [eirpapadaki@hmu.gr](mailto:eirpapadaki@hmu.gr)

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

Πολιτιστική διαχείριση, πολιτιστική επικοινωνία, θεωρία & στρατηγικές επικοινωνίας, σημειωτική της εικόνας, πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες, branding (ατόμων, οργανισμών, τόπων), τεχνοπολιτισμός & επικοινωνία στο ψηφιακό περιβάλλον, πρακτικές διαμεσολάβησης (ΜΜΕ, ψηφιακά μέσα), πολιτισμός, τουρισμός & βιωσιμότητα, πολιτιστικός & δημιουργικός τουρισμός.

## **Περιεχόμενα**

<b>ΣΠΟΥΔΕΣ</b>	<b>5</b>
<b>ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	<b>5</b>
<b>ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΕ ΑΛΛΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ</b>	<b>9</b>
<b>ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</b>	<b>10</b>
<b>ΈΡΕΥΝΑ</b>	<b>10</b>
Η Διαμεσολάβηση της Τέχνης μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	11
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΕΤΕ	11
Ευρωπαϊκά Προγράμματα	12
<b>2007-2008</b>	<b>13</b>
<b>2010-2011</b>	<b>13</b>
Στο ΤΛΠΜ (2008-2018)	13
2018: Συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης	15
Στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (2018-2022)	16
Ερευνητικά έργα	17
<b>ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ</b>	<b>20</b>
<b>A. Επιμέλεια</b>	<b>20</b>
Βιβλία	20
Ψηφιακή έκδοση	20
Editor-in-chief	20
Special Issue editor	20
ATMC SCoT Webinar (22/1/2026)	21
<b>B. Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους</b>	<b>21</b>
<b>Γ. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές</b>	<b>25</b>
<b>Δ. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές</b>	<b>29</b>
<b>E. Ανακοινώσεις σε συνέδρια</b>	<b>35</b>
<b>ΆΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ)</b>	<b>47</b>
<b>ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ/ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ</b>	<b>51</b>

<b>ΜΕΛΟΣ</b>	<b>52</b>
<b>ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ)</b>	<b>54</b>
Α. στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	54
Β. στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	62
<b>ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>	<b>63</b>
Α. ΕΑΠ, επιλογή από ολοκληρωμένες εργασίες	63
Β. ΕΑΠ, σε εξέλιξη	66
Γ. ΕΛΜΕΠΑ	67
<b>ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ</b>	<b>67</b>
<b>ΜΕΛΟΣ ΤΡΙΜΕΛΟΥΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ</b>	<b>68</b>
<b>ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΜΕΤΑ-ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ</b>	<b>68</b>

## Δρ. Ειρήνη Παπαδάκη

- Αναπληρώτρια καθηγήτρια, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο  
(γν. αν/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση & πολιτιστικές βιομηχανίες)
- Μέλος ΣΕΠ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο,
  - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων» (ΘΕ ΔΠΜ61, Πολιτιστική Επικοινωνία)
  - Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού» (ΘΕ ΔΙΤ81, Πολιτισμός και Τουρισμός: Διαχείριση και Προβολή)



### Σπουδές

1998 – 2001, University of Kent at Canterbury, Canterbury, UK

Διδακτορική διατριβή στην Επικοινωνία και τις Οπτικές Σπουδές

1994 -1998, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη

Πτυχίο Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (8,12)

### Διδασκαλία

**2024-σήμερα, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης  
Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ηράκλειο Κρήτης**

Αναπληρώτρια καθηγήτρια

γν. αντ/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες

Μαθήματα: Στρατηγικές προβολής & επικοινωνίας, Τουρισμός, δημιουργικές & πολιτιστικές βιομηχανίες, Οπτικό μήνυμα & τουρισμός, Επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις

**1/3/2026-30/07/2026, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη**  
Διδάσκουσα του μαθήματος «Διαπολιτισμικό Μάρκετινγκ» στο ΜΠΣ «Διαπολιτισμική Επικοινωνία», Τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας, Φιλοσοφική Σχολή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

**1/10/2025-28/2/2026, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ**  
Διδάσκουσα του μαθήματος «Πολιτιστική Επικοινωνία» στο ΜΠΣ «Επικοινωνία», Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

**1/10/2025-28/2/2026, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**  
μέλος ΣΕΠ, Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού», Θεματική Ενότητα ΔΙΤ81, «Πολιτισμός και Τουρισμός: Διαχείριση και Προβολή»

**30/09/2022-16/11/2024, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ηράκλειο Κρήτης**

Επίκουρη καθηγήτρια

γν. αντ/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες

Μαθήματα: Στρατηγικές προβολής & επικοινωνίας, Τουρισμός, δημιουργικές & πολιτιστικές βιομηχανίες, Οπτικό μήνυμα & τουρισμός, Επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις

**1/3/2024-30/7/2025, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη**  
Διδάσκουσα του μαθήματος «Διαπολιτισμικό Μάρκετινγκ» στο ΜΠΣ «Διαπολιτισμική Επικοινωνία», Τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας, Φιλοσοφική Σχολή, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

**1/10/2017-30/7/2025, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**

μέλος ΣΕΠ, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Θεματική Ενότητα ΔΠΜ61, «Πολιτιστική Επικοινωνία»

**1/10/2018-29/09/2022, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Άρτα**  
Επίκουρη καθηγήτρια

γν. αντ/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες  
Μαθήματα: Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία, Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Μουσική, Διαμόρφωση Καλλιτεχνικής Ταυτότητας (Self-branding), ΜΜΕ, Ψηφιακά Μέσα και Μουσική, Οπτικοακουστικά Τεκμήρια

**1/10/2020-1/08/2021, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**

μέλος ΣΕΠ & βοηθός συντονίστριας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Θεματική Ενότητα ΔΠΜ61, «Πολιτιστική Επικοινωνία»

**02/2017-09/2017, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου**

μέλος ΣΕΠ, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη», Θεματική ενότητα: ΠΠΑ 522, «Πολιτιστική Επικοινωνία»

**05/2008-1/10/2018, ΤΕΙ Ηπείρου, Τμ.Λαϊκής & Παραδοσιακής Μουσικής, Άρτα**

στη βαθμίδα της καθηγήτριας εφαρμογών και από 11/2015 στη βαθμίδα της μόνιμης επίκουρης καθηγήτριας

Μαθήματα: «ΜΜΕ & μουσική», «Πολιτιστική διαχείριση & επικοινωνία», «Χορός & κοινωνία», «Ζητήματα μουσικής κριτικής», «Μουσική παραγωγή και διοίκηση», «Νεανικές μουσικές κουλτούρες» κ.α.

**10/2012-10/2014, ΤΕΙ Ηπείρου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ηγουμενίτσα**

Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Οργανωσιακή θεωρία», «Επιχειρησιακές επικοινωνίες», «Ευρωπαϊκός πολιτισμός»

**10/2007-08/2008 Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής &**

**Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος**

Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Μουσειοπαιδαγωγική-Μουσειολογία»  
«Τέχνη & Εικονογράφηση: από το Βυζάντιο στην Αναγέννηση και από τους  
Ιμπρεσιονιστές στον Πικάσο», «Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις στο Μοντέρνο  
Μουσείο»

Έρευνα «Τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα των Μουσείων στην Ελλάδα:  
Αξιολόγηση από Μαθητές, Φοιτητές Παιδαγωγικών Τμημάτων &  
Εκπαιδευτικούς»

**02/2007-08/2007 Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής &**

**Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος**

Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Μουσειοπαιδαγωγική-Μουσειολογία»  
«Τέχνη & Εικονογράφηση: από το Βυζάντιο στην Αναγέννηση και από τους  
Ιμπρεσιονιστές στον Πικάσο»

**10/2005-10/2006 Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Πλαστικών Τεχνών &**

**Επιστημών της Τέχνης, Ιωάννινα**

Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Πολιτισμική Πολιτική & Διαχείριση»  
(χειμερινό εξάμηνο), «Διαχείριση Πολιτισμικής Κληρονομιάς με Στοιχεία  
Οικονομίας», «Μουσειολογία II», «Ειδικά Θέματα Μουσειολογίας II» (εαρινό  
εξάμηνο)

**09/2005-03/2006, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας &**

**Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών, Καλαμάτα**

Λέκτορας (407/80) για το μάθημα «Θεωρία Επικοινωνίας» (χειμερινό εξάμηνο)

**03/2007-09/2007, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας &**

**Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών, Καλαμάτα**

Λέκτορας (407/80) για το μάθημα «Εισαγωγή στη Μουσειολογία και την  
Προληπτική Συντήρηση Αρχαιοτήτων & Έργων Τέχνης» (εαρινό εξάμηνο)

**09/2004-06/2007, Τ.Ε.Ι Ηπείρου, Τμ. Λαϊκής & Παραδοσιακής Μουσικής, Άρτα**  
Διδάσκουσα των μαθημάτων: «ΜΜΕ & Πολιτισμός», «Πολιτισμός & Δίκαιο»,  
«Πολιτισμός & Οικονομία», «Μουσική Παραγωγή & Διοίκηση»

**10/2003-03/2005, Ι.Ι.Ε.Κ. ΑΚΜΗ, Αθήνα**

Στα πλαίσια της συνεργασίας του Ι.Ι.Ε.Κ. ΑΚΜΗ με το πανεπιστήμιο Queen Margaret University College (Edinburgh) διδασκαλία των μαθημάτων για το BA in Media & Mass Communication: Θεωρία Επικοινωνίας, Τεχνικές Επιχειρηματικότητας, Αρχές Πολιτικής Επιστήμης, Διεθνής Ειδησεογραφία, Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία, Θεωρία Πολυμέσων

**10/2003-07/2004, Ι.Ε.Κ. Νέας Σμύρνης, Χαλανδρίου & Κηφισιάς, Αθήνα**

Καθηγήτρια των μαθημάτων «Θεωρία Επικοινωνίας» & «Τεχνικές Επικοινωνίας».

**09/2000– 01/2001 και 09/1999 – 01/2000, University of Kent, Canterbury, UK**

Υπεύθυνη για τα σεμινάρια και τα εργαστήρια του μαθήματος «Words and Images» (Λέξεις και Εικόνες)

## **Προσκλήσεις για διαλέξεις σε άλλα πανεπιστήμια**

- Νοέμβριος 2018

Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης. Θέμα σεμιναρίου:  
«Πολιτιστική Επικοινωνία και Αρχαιολογία».

- Μάιος 2021

ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, στα πλαίσια του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ». Θέμα διάλεξης: «Ψηφιακό Μάρκετινγκ Πολιτιστικών Οργανισμών».

- Ιανουάριος 2022

ΜΠΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, στα πλαίσια του μαθήματος «Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού». Θέμα διάλεξης: «Πολιτισμικός Τουρισμός».

- Δεκέμβριος 2023

Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων. Θέμα διάλεξης: «Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες και οι Συνέργειές τους», στα πλαίσια του μαθήματος «Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Μουσική».

- Δεκέμβριος 2023

Τμήμα Γλωσσικών και Διαπολιτισμικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, στα πλαίσια του μαθήματος «Σχεδιασμός και Εφαρμογή Διακαλλιτεχνικού Project» και στο πλαίσιο των δράσεων του εργαστηρίου ΔΙΑ.ΠΟ Εργαστήριο Διακαλλιτεχνικών και Πολιτισμικών Σχέσεων. Θέμα διάλεξης: «Μουσικές συμπράξεις και διαπολιτισμικός διάλογος στο έργο TUNE».

- Μάρτιος 2025

Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, στα πλαίσια του μαθήματος «Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία». Θέμα διάλεξης: «Πολιτιστική επικοινωνία και μουσική»

## Βραβείο καλύτερης διδακτικής πρακτικής

ως αναγνώριση για τις εκπαιδευτικές πρακτικές/ δράσεις της στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025

## Έρευνα

1998-2001, University of Kent, Canterbury, UK

Διδακτορική διατριβή:

## **Η Διαμεσολάβηση της Τέχνης μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

Το θέμα προσεγγίζεται μέσα από μια ιστορική, αναλυτική και θεωρητική μελέτη της Επικοινωνίας και της Κουλτούρας των Μέσων. Η διατριβή ασχολείται συγκεκριμένα με δύο μελέτες περίπτωσης:

1. την Απεικόνιση της ελληνικής αρχιτεκτονικής πάνω σε Postcards και
2. τη Διαμεσολάβηση της μουσικής tango από την Αργεντινή μέσα από τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο.

Άλλα θέματα που εξετάζονται: οπτικός πολιτισμός και διαμεσολάβησή του, πολιτιστικές βιομηχανίες, βιομηχανία των μουσείων, επικοινωνιακή πολιτική μουσείων και άλλων πολιτιστικών οργανισμών, πολιτισμικός τουρισμός, τουριστική βιομηχανία, μαζική κουλτούρα και πολιτισμός, εικόνες και σημειωτική τους.

10/2002-12/2007, Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδας, Αθήνα  
**Οργάνωση XV Γενικής Συνέλευσης & Συμποσίου της Διεθνούς Ένωσης Πλαστικών Τεχνών / UNESCO**

α) διερεύνηση θεμάτων του καταστατικού της Διεθνούς Ένωσης Πλαστικών Τεχνών, επαφές με όλες τις Εθνικές Επιτροπές και μελέτη καταστατικών και πιθανών αλλαγών, καθώς και επεξεργασία των στοιχείων που αφορούν στο status των καλλιτεχνών κάθε Επιτροπής, β) οργάνωση και προετοιμασία Γενικής Συνέλευσης και δημοσιοποίηση του γεγονότος στον Τύπο, γ) επεξεργασία των αποτελεσμάτων και του υλικού που συγκεντρώθηκε.

## **Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΕΤΕ**

Ανάμεσα σε άλλα:

- σύσταση πρότασης για τη δημιουργία διαδικτυακού κόμβου της Διεθνούς Ένωσης Πλαστικών Τεχνών (IAA), δημιουργία δικτύου από 14 χώρες-μέλη και προώθηση πρότασης,
- μετάφραση νομοθετικού πλαισίου για τη θέση του καλλιτέχνη στην Ελλάδα,
- δημιουργία & μετάφραση ενημερωτικών φυλλαδίων για το Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδος για χρήση σε διεθνείς δραστηριότητες,
- φωτογράφιση & καταγραφή έργων εικαστικών τεχνών που δημιουργήθηκαν

κατά τη διάρκεια των τεσσάρων Διαβαλκανικών Συμποσίων που οργανώθηκαν από το ΕΕΤΕ και την ΙΑΑ στη Σαμοθράκη, δημιουργία ψηφιακού αρχείου για χρήση σε καταλόγους, - επιμέλεια εφημερίδας ΕΕΤΕ, κ.α.

### **Ευρωπαϊκά Προγράμματα**

Μελέτη, συγγραφή & υποβολή 17 προτάσεων για χρηματοδότηση στα πλαίσια διαφόρων κοινοτικών & εθνικών προγραμμάτων, όπως τα: Culture2000, Interreg, eContent, IST και τα Επιχειρηματικά Προγράμματα «Κοινωνία της Πληροφορίας» και «Πολιτισμός».

Ανάμεσα σε άλλα:

- μελέτη και συγγραφή προτάσεων για ψηφιοποίηση υλικού του ΕΕΤΕ,
- υποβολή δύο προτάσεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» (2000-2006, Γ'ΚΠΣ), στον άξονα 1 (Παιδεία-Πολιτισμός), μέτρο 1.3 (Τεκμηρίωση, αξιοποίηση και ανάδειξη ελληνικού πολιτισμού): 1) Δημιουργία Ελληνικού Εικαστικού Διαδικτυακού Κόμβου και 2) Ψηφιοποίηση Ελληνικού Εικαστικού Περιεχομένου,
- μελέτη και υποβολή προτάσεων για χρηματοδότηση στο πρόγραμμα Culture 2000, ανάμεσα στις οποίες «Ευρωπαϊκό Συμπόσιο Εικαστικής Δημιουργίας» και παγκόσμια έκθεση χαρακτηριστικής με θέμα «Η Αξία του Χαρακτηκού»,
- υποβολή υποψηφιότητας του ΕΕΤΕ για παροχή υπηρεσιών σε θέματα πολιτισμού στη Γενική Διεύθυνση Εκπαίδευσης και Πολιτισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (πρόσκληση S96-085977) α) ως φορέας και β) σε κοινοπραξία,
- μελέτη έργου στα πλαίσια του eContent (δημιουργία δικτύου αποτελούμενου από τέσσερις προμηθευτές περιεχομένου (content providers: ΕΕΤΕ & τρεις Ενώσεις Καλλιτεχνών από την Ευρώπη) και τρεις τεχνικούς εταίρους (ανάμεσα στους οποίους το Τμήμα Πολιτισμικής Τεχνολογίας & Επικοινωνίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας) με στόχο τη δημιουργία διαδικτυακού κόμβου της Διεθνούς Ένωσης Πλαστικών Τεχνών,
- αναδιαμόρφωση των προτάσεων που είχε υποβάλλει το ΕΕΤΕ για ένταξη στο μέτρο 2.1 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Πολιτισμός».

## **2004-2007**

- Επιστημονικός Υπεύθυνος δύο έργων για το ΕΕΤΕ (Επιχειρηματικό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», χρηματοδότηση κατά 75% από κοινοτικούς πόρους και κατά 25% από το ελληνικό δημόσιο):

1. Δημιουργία ψηφιακού αρχείου 1000 σύγχρονων Ελλήνων εικαστικών & διάδοσή του μέσω διαδικτυακής πύλης (συγκέντρωση, ψηφιοποίηση και τεκμηρίωση 9 έργων κάθε καλλιτέχνη, επεξεργασία βιογραφικών σημειωμάτων & σύνθεσή τους για προβολή στην ιστοσελίδα του ΕΕΤΕ)  
Ηλεκτρονική διεύθυνση κόμβου: [www.eete.gr](http://www.eete.gr)

2. Ψηφιακή έκδοση (DVD) με θέμα τις εικαστικές τέχνες

## **2007-2008**

Έρευνα με θέμα «Τα εκπαιδευτικά προγράμματα των μουσείων στην Ελλάδα: Αξιολόγηση από μαθητές, φοιτητές παιδαγωγικών τμημάτων και εκπαιδευτικούς (Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής & Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος).

## **2010-2011**

Οργάνωση του προγράμματος «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας», κατά τα ακαδημαϊκό έτος 2010-2011.

Συγκεκριμένα:

- διαλέξεις στα πλαίσια του προαναφερθέντος προγράμματος,
- πρόσκληση ομιλητών,
- οργάνωση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των πρότζεκτ των σπουδαστών στο τέλος του εξαμήνου.

## **Στο ΤΛΠΜ (2008-2018)**

Δραστηριοποίηση φοιτητών/τριών σε τομείς πολιτιστικής διαχείρισης, πολιτιστικής επικοινωνίας, ΜΜΕ.

Επιλογή έργων που έχουν προκύψει:

- στα πλαίσια του προγράμματος «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» (2011): έκθεση μουσικών οργάνων στη βιβλιοθήκη του Ιδρύματος, προώθησή της στα τοπικά ΜΜΕ και δημιουργία συνοδευτικού εκπαιδευτικού υλικού για το φυσικό, το δυνητικό, το ειδικό και το εικονικό κοινό,
- εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Μουσικές συνταγές» που υλοποιήθηκε από φοιτητές/τριες του ΤΛΠΜ το καλοκαίρι του 2015 με συμμετοχή μαθητών από την Άρτα,
- έρευνες κοινού στην πόλη της Άρτας και καταγραφή των αναγκών και των προτιμήσεων του όσο αφορά στην παροχή πολιτιστικών δράσεων στην πόλη,
- πρόταση δημιουργίας ενός νέου πολιτιστικού οργανισμού στην Άρτα (στρατηγικός σχεδιασμός, στρατηγικό μάρκετινγκ, προτεινόμενο οργανόγραμμα κλπ),
- οργάνωση ομάδας φοιτητών/τριών για συμμετοχή σε οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων, ημερίδων και άλλων εκδηλώσεων ή δράσεων, τις οποίες οργανώνει, συνδιοργανώνει ή στις οποίες συμμετέχει το ΤΛΠΜ. Στα πλαίσια της προετοιμασίας των εκδηλώσεων αυτών οι φοιτητές/τριες μπήκαν στη διαδικασία εύρεσης χορηγών, προώθησης των εκδηλώσεων στα τοπικά ΜΜΕ και μέσω αυτών στο δυνητικό ενδιαφερόμενο κοινό και γενικότερα εφαρμογής των όσων έχουν διδαχθεί στα μαθήματα «Πολιτιστική διαχείριση και επικοινωνία» και «ΜΜΕ και μουσική».

Κάποιες εκδηλώσεις ενδεικτικά:

- επιστημονική ημερίδα «Τεχνοπολιτισμός & Πολιτιστικές Βιομηχανίες», οργάνωση: ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου και Επιμελητήριο Άρτας, 30 Νοεμβρίου 2013, Άρτα,
- επιστημονική διημερίδα «Οθωμανική Άρτα», οργάνωση: ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου, Επιμελητήριο Άρτας, Μουσικοφιλολογικός Σύλλογος Σκουφάς, Σύλλογος Μακρυγιάννης, Δήμος Αρταίων, Ιούνιος 2015, Άρτα,
- τριήμερο εκδηλώσεων με θέμα το προσφυγικό και τίτλο « ...γι' αυτούς που ήρθαν από τη θάλασσα», οργάνωση: Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια

εκπαίδευση Άρτας, ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου, Δικηγορικός Σύλλογος Άρτας, Δήμος Αρταίων, 1-3 Ιουνίου 2016, Άρτα,

- διήμερο εκδηλώσεων «ARTΛΠΜ: Μουσική στην πόλη», Ιούνιος 2017, παραλίμνιο πάρκο Άρτας (μουσικά σχήματα φοιτητών/τριών και καθηγητών/τριών του ΤΛΠΜ),

- διήμερο εκδηλώσεων «ARTΛΠΜ: Μουσική στην Πόλη», Ιούνιος 2018, παραλίμνιο πάρκο Άρτας (μουσικά σχήματα φοιτητών και καθηγητών του ΤΛΠΜ).

### **2018: Συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης**

και συγκεκριμένα με την αναπληρώτρια καθηγήτρια Προϊστορικής Αρχαιολογίας κα Νένα Γαλανίδου κατά τη διάρκεια ερευνητικής άδειας το χειμερινό εξάμηνο 2017-2018, μεταξύ 2/10/2017 και 23/2/2018. Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις:

**A. Αρχαιολογικοί χώροι και αρχαιολογικά μουσεία της Κρήτης και πολιτιστική επικοινωνία:** έρευνα πεδίου με επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στην Κρήτη (Κνωσός, Φαιστός, Μάλια, Ζάκρος, Γόρτυνα, Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, κα). Συνεντεύξεις (τόσο διαζώσης, όσο και τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) από άτομα που εργάζονται στους συγκεκριμένους χώρους. Στόχος η καταγραφή και παρουσίαση των τρόπων επικοινωνίας των χώρων αυτών με τις διάφορες κατηγορίες του κοινού τους και η πρόταση βελτιωτικών κινήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, η Ειρήνη Παπαδάκη συμμετείχε στη συγγραφή και κατάθεση πρότασης για χρηματοδότηση από το ΕΛΙΔΕΚ.

**B. Δημόσια αρχαιολογία και μουσική:** συγκέντρωση δεδομένων που αφορούν τους «ανοικτούς αρχαιολογικούς χώρους» και τη διεξαγωγή σε αυτούς μουσικών εκδηλώσεων.

**Γ. Διαμεσολάβηση αρχαιολογικών χώρων και αρχαιολογικών ευρημάτων στα ΜΜΕ και τα Νέα Μέσα: το μέλλον του παρελθόντος:** πρώτη καταγραφή με στόχο την παρουσίαση των τρόπων συμβολικής παγίωσης και παρουσίασης

των χώρων και των ευρημάτων της αρχαιολογίας, τόσο στα παραδοσιακά ΜΜΕ, όσο και στα Νέα Μέσα. Στόχος η δημιουργία ενός οδηγού πολιτιστικού μάρκετινγκ της αρχαιολογίας με τη χρήση των ΜΜΕ, του διαδικτύου και των Νέων Μέσων.

**Δ. Σεμινάριο στο Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης με θέμα «Αρχαιολογικοί χώροι, αρχαιολογικά μουσεία και πολιτιστική επικοινωνία».**

**Στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων  
(2018-2022)**

- δραστηριοποίηση φοιτητών σε τομείς πολιτιστικής διαχείρισης, πολιτιστικής επικοινωνίας, ΜΜΕ,
- οργάνωση διαφόρων project και ερευνών.

Ανάμεσα σε άλλα:

- (2019) Οργανώθηκε και υλοποιήθηκε έκθεση λαϊκών παραδοσιακών οργάνων με τίτλο «Του Σταυροδρομιού ο Κύκλος», στα πλαίσια του μαθήματος «Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Μουσική», σεμινάριο με τον Ross Daly κ.α. Όλες οι δράσεις προβλήθηκαν στα τοπικά και τα ψηφιακά ΜΜΕ μέσα από προωθητικές ενέργειες που σχεδίασαν και υλοποίησαν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.
- (2021) Οργανώθηκε και υλοποιήθηκε έρευνα στα πλαίσια του μαθήματος «Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία» με θέμα την ψηφιακή παρουσία των πολιτιστικών οργανισμών στην Ελλάδα την περίοδο της πανδημίας (η έρευνα περιλάμβανε συνεντεύξεις με στελέχη επικοινωνίας των πολιτιστικών οργανισμών, ανάλυση των ψηφιακών μηνυμάτων των οργανισμών αυτών, έρευνα κοινού, καθώς και σχεδιασμό προτάσεων για την εποχή μετά την πανδημία και πραγματοποιήθηκε από 4 ερευνητικές ομάδες φοιτητών/τριών που παρακολούθησαν το μάθημα). Τα ευρήματα της έρευνας αυτής έχουν συμπεριληφθεί σε δημοσιευτεί σε κεφάλαιο συλλογικού τόμου.

- Συντάχθηκαν μελέτες συνεργειών πολιτιστικών βιομηχανιών στην Ελλάδα.
- Δημιουργία βίντεο προβολής της Άρτας ως τουριστικός προορισμός.

### **Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ**

- Οργάνωση και συντονισμός της Ομάδας Προβολής και Επικοινωνίας του Τμήματος, η οποία απαρτίζεται από φοιτητές/τριες και είναι υπεύθυνη για τον σχεδιασμό και τη δημιουργία προωθητικών δράσεων και μηνυμάτων για τα τοπικά ΜΜΕ και τα ΜΚΔ του Τμήματος.
- Οργάνωση και συντονισμός του project «Τα Δημιουργικά Χωριά της Κρήτης» στο πλαίσιο του μαθήματος «Τουρισμός, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες». Το έργο περιλαμβάνει επισκέψεις σε χωριά της Κρήτης, επιτόπια έρευνα και καταγραφή δημιουργικών πρακτικών, συνεντεύξεις με κατοίκους, καλλιτέχνες και δημιουργικούς ανθρώπους, ιδιοκτήτες και διαχειριστές καταλυμάτων και επιχειρήσεων στην περιοχή και τουρίστες. Στα πλαίσια του έργου δημιουργήθηκε εθνογραφικό ντοκιμαντέρ, που προβλήθηκε στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χανίων και στο Φεστιβάλ Pierwiastek UMCS στο πανεπιστήμιο Maria Curie-Skłodowska στην Πολωνία.
- Οργάνωση και συντονισμός του project «Οπτική Επικοινωνία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ» στα πλαίσια των μαθημάτων «Οπτικό Μήνυμα και Τουρισμός» και «Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας». Για την υλοποίηση του έργου μέσα από πρακτικές παιχνιδοποίησης για τους φοιτητές/τριες έχει υπογραφεί μνημόνιο συνεργασίας με το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου.

### **Ερευνητικά έργα**

3/2021-10/2024: Μέλος της ερευνητικής ομάδας του έργου TUNE (Traditional Undergraduate Network in Europe) διάρκειας τριών ετών που χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα Erasmus+ .

Αρμοδιότητες: υπεύθυνη διαμόρφωσης επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου μέσα από τα ψηφιακά μέσα (ιστοσελίδες Τμημάτων και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης).

Πιο συγκεκριμένα: δημιουργία, σε συνεργασία με τους συναδέλφους μουσικολόγους και μουσικούς του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, υλικού που αφορά την ελληνική παραδοσιακή μουσική και προώθησή του στα ψηφιακά μέσα, σύνταξη επικοινωνιακού ημερολογίου, που περιλαμβάνει είδος και συχνότητα αναρτήσεων, συντονισμός εταίρων και διάχυση υλικού.

### **Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (2022-σήμερα)**

01/06/2023-30/09/2023

Εισηγήτρια σεμιναρίων με θέμα την επικοινωνία και προβολή του θρησκευτικού τουρισμού, στα πλαίσια του έργου Result Magnum: Μεγιστοποίηση του αντίκτυπου του Θρησκευτικού Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο μέσα από τη στοχευμένη ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και θρησκευτικής κληρονομιάς των Εκκλησιών Ελλάδας, Κρήτης και Κύπρου.

04/07/2023-15/11/2023

Αναπληρώτρια Επιστημονικά Υπεύθυνη για το έργο «Σύμβουλος αξιολόγησης της στρατηγικής επικοινωνίας του ΕΠ 'Κρήτη' 2014-2020».

01/08/2025-σήμερα

Αναπληρώτρια Επιστημονικά Υπεύθυνη για το έργο «Επικοινωνιακή Στρατηγική Περιφέρειας Κρήτης».

01/11/2025-σήμερα

Υπεύθυνη επικοινωνίας του έργου «Κρήτη για όλους».

01/11/2025-σήμερα Μέλος της ερευνητικής ομάδας του έργου METAYOUTH (Empowering Youth Awareness on the Metaverse and Metaverse Gaming) διάρκειας τριών ετών που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ .

01/11/2026-σήμερα Μέλος της ερευνητικής ομάδας του χρηματοδοτούμενου έργου της Επιτροπής Ισότητας των Φύλων και Καταπολέμησης των Διακρίσεων ΕΛΜΕΠΑ

Πρόταση υπογραφής μνημονίου συνεργασίας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), με σκοπό τη δημιουργία μελετών και δράσεων για την επικοινωνιακή σταρτηγική ελληνικών τόπων, τη σύνταξη ερευνητικών προτάσεων και την συνδιοργάνωση θερινού σχολείου

Συμμετοχή στην υλοποίηση μνημονίου συνεργασίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (με επικεφαλής το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών) με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, με σκοπό τη συνδιοργάνωση ερευνητικών έργων, θερινού σχολείου, αλλά και Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών γύρω από θεματικούς άξονες που άπτονται της ψηφιακής τέχνης, της παρουσίασης της τέχνης στο ψηφιακό περιβάλλον, αλλά και της ψηφιακής διοίκησης και διαχείρισης καλλιτεχνικών έργων.

Επιστημονικά υπεύθυνη μνημονίου συνεργασίας του ΕΛΜΕΠΑ και του ΤΕΠΑΚ, μέσω των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού και Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών αντίστοιχα, με σκοπό τις συνέργειες σε διδακτικό και ερευνητικό επίπεδο.

Επιστημονικά υπεύθυνη μνημονίου συνεργασίας του ΕΛΜΕΠΑ και την Πολιτιστική Εταιρεία Κρήτης, μέσω των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού και Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χανίων.

## Δημοσιεύσεις

### A. Επιμέλεια

#### Βιβλία

1. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2025) *Η Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό: Το Ελληνικό Παραδειγμα*. Αθήνα: Κριτική.
2. Ειρήνη Παπαδάκη (2024) *Η Τουριστική Ματιά*, μετάφραση του βιβλίου του John Urry *The Tourist Gaze*, Αθήνα: Πεδίο.
3. Ασπασία Θεοδοσίου, Ειρήνη Παπαδάκη (επ) (2018) *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις*, Αθήνα: Νήσος.
4. Ειρήνη Παπαδάκη (σχεδιασμός για ακαδημαϊκό έτος 2025-2026) *Τουρισμός, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες*, Αθήνα: Δίσιγμα.
5. Ειρήνη Παπαδάκη, Στέλλα Κλάδου (αναμένεται) *Ο ρόλος του πολιτισμού στη διαμόρφωση της ταυτότητας του τόπου*, Αθήνα: Δίσιγμα.

#### Ψηφιακή έκδοση

Επιστημονικός επιμελητής ψηφιακής έκδοσης (DVD) με θέμα τις Εικαστικές τέχνες (2008), Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών, ΥΠΠΟ.

#### Editor-in-chief

International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric (IJSVR)

#### Special Issue editor

- "Communication Sustainability Values Through Art: Theories & Practices", Arts & Communication Journal.
- "Cultural Actors in Place-based Tourism: A Focus on Rural Areas and Small Cities", co-edited with Fiona Eva Bakas and Nancy Duxbury, Anatolia.
- "Sustainable Tourism, Heritage and Community Development", co-edited with Stella Kladou, Sustainability, MDPI.

## **ATMC SCoT Webinar (22/1/2026)**

**Webinar name:** “Voices of the Place: Cultural Actors in Tourism Development. An industry-academic discussion”

**Participants:** Fiona Eva Bakas (academic- moderator), Nancy Duxbury (academic- speaker), Sílvia Silva (academic-moderator), Eirini Papadaki (academic-speaker), Catia Lucas (industry), Krešimir Grubić (industry), Þorgrímur Einar Guðbjartsson (industry), Sabīne Vandāna (industry).

## **B. Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους**

1. Ειρήνη Παπαδάκη (2007) «Ο Καθρέφτης, το Παράθυρο και ο Εξόριστος Ποιητής: Εικόνες του Εαυτού & του Άλλου στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ», στο *Καινοτομίες και Προκλήσεις στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ*, επιμέλεια Σοφία Καϊτατζή – Whitlock, Αλέξανδρος Μπαλιτζής, Θεσσαλονίκη: University Press, σελ. 321-343
2. Ειρήνη Παπαδάκη (2007) «Narrating Personal Moments through Social Images: Postcards as Souvenirs of Memorable Instances and Places», *Narrative, Memory & Knowledge: Representations, Aesthetics & Contexts*, University of Huddersfield Press, σελ. 55-62
3. Ιφιγένεια Μυλωνά, Ειρήνη Παπαδάκη (2007) “New Way of Collecting Information & Producing News? Examining the Production of Media Content in the Internet Era”, *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, επιμέλεια Νίκος Λέανδρος, Abramis editions, σελ. 391-402
4. Ειρήνη Παπαδάκη (2008) «Το Χάρισμα του Τοπικού και το Εντυπωσιακό του Εικονικού: Μουσεία κοντά σε Αρχαιολογικούς Χώρους και Μουσεία στο Διαδίκτυο», *Η Τεχνολογία στην Υπηρεσία της Πολιτισμικής Κληρονομιάς*, επιμέλεια Αλεξάνδρα Μπούνια, Νίκη Νικονάνου και Μαρία Οικονόμου, Αθήνα: Καλειδοσκόπιο, 102-114
5. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona (2008) “Balkan Art in the Greek Media”, *The Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspectives*, Σόφια, σελ: 334-340

6. Eirini Papadaki (2014) "Portaying the Self for the Gaze of Others: The Case Study of Photographs in Facebook", *Connectivity across Borders, Boundaries & Bodies*, ed. Edie Lanphar and Phil Fitzsimmons, ISBN: 978-1-84888-266-9, pp.19-27
7. Eirini Papadaki (2017) "Seducing the Tourist Gaze: Postcards as Influential Destination Icons", *Semiotics and Visual Communication II: Culture of Seduction*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 145-165.
8. Eirini Papadaki (2019) "The Semiotics of Cultural Organisations' On-line Branding: The Examples of the Metropolitan Opera of New York and the National Opera of Greece", *Semiotics and Visual Communication III: Branded. The Semiotics of Branding in Culture and Context*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 426-449
9. Έφη Κυπριανίδου, Ειρήνη Παπαδάκη (2018) «Ψηφιακό Μάρκετινγκ Πολιτιστικών Οργανισμών: Εφαρμογές web 2.0 σε Μουσεία Τέχνης και Οργανισμούς Παραστατικών Τεχνών», στο *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις*, επιμέλεια Ασπασία Θεοδοσίου και Ειρήνη Παπαδάκη, Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ. 171-198.
10. Ασπασία Θεοδοσίου, Ειρήνη Παπαδάκη (2018) «Εισαγωγή» στο *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις*, επιμέλεια Ασπασία Θεοδοσίου και Ειρήνη Παπαδάκη, Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ 13-58.
11. Ειρήνη Παπαδάκη (2020) «Όταν η Μουσική συναντά τον Αθλητισμό: Σχηματισμός Κοινοτήτων, Μάρκετινγκ και Πολιτιστικές Βιομηχανίες», στο *Αθλητισμός: Καλλιτεχνικές, Παιδαγωγικές και Κοινωνιολογικές Διαστάσεις*, επιμέλεια Χαρίλαος Ζάραγκας, Αθήνα: εκδόσεις Πεδίο ΑΕ, σελ 411-424.
12. Eirini Papadaki (2024) "Myths of the Greek Tourism Industry: The Case Study of the Greek Rustic Shoe Tsarouchi", στο Evripides Zantides (ed.), *Semiotics and Visual Communication IV: Myths of Today*, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp 396-418.

13. Ειρήνη Παπαδάκη (2024) «Πρόλογος της επιστημονικής επιμελήτριας της ελληνικής έκδοσης» στο Ειρήνη Παπαδάκη (επ.) *Η Τουριστική Ματιά*, Αθήνα: Πεδίο, σελ. ix-xiv.
14. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2025) «Εισαγωγή», στο Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ.) *Η Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό: Το Ελληνικό Παράδειγμα*, Αθήνα: Κριτική, σελ 9-20.
15. Eirini Papadaki, Nefeli-Efthymia Konstantinidou, Paraskevi Papadopoulou, Giorgos Gournis, Harilaos Plakou, Alexandros Apostolakis (under review, 2<sup>nd</sup> phase, αναμένεται 01/2025) “Creative Industries, Creative Tourism and Sustainability Perspectives: The Case Study of Traditional Pottery-making in Crete” in Salvador, E. and Pappaleore, I. *Responsible Consumption and Production in the Cultural & Creative Industries. Actions, Policies and Strategies for a Sustainable Future*, Routledge Research in the Creative and Cultural Industries series. Routledge, pp. 94-116.
16. Χάρης Αυλωνίτου, Ειρήνη Παπαδάκη (2025) «Έξυπνα Μουσεία για Κοινωνίες Συλλογικής Ευφυΐας και Ευημερίας: Πώς η Ψηφιακή Κουλτούρα αναδιαμορφώνει τον Ρόλο των Μουσείων στον 21<sup>ο</sup> Αιώνα», στο Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ.) «Η Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό: Το Ελληνικό Παράδειγμα», Αθήνα: Κριτική, σελ. 23-50.
17. Ελευθερία Θάνη, Ειρήνη Παπαδάκη (2025) «So, you Think you can Live-stream? Η Περίπτωση των Μουσικών που Δραστηριοποιήθηκαν στην Ελλάδα κατά την Περίοδο της Πανδημίας του Covid-19», στο Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ.) «Η Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό: Το Ελληνικό Παράδειγμα», Αθήνα: Κριτική, σελ.177-195.
18. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά «Πολιτιστική Επικοινωνία με Κλειστές Πόρτες», στο Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ.) «Η Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό: Το Ελληνικό Παράδειγμα», Αθήνα: Κριτική, σελ. 115-131.
19. Eirini Papadaki, Giorgos Chatzelenis (forthcoming) “The Tourist as Other: Mediations of Tourists’ Images through Popular Culture and the Mass Media”, in Evripides Zantides (ed.) “The Semiotics of Otherness-Nature as

- the Other: Empathy, Arts & Sustainability”, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
20. Maria Antoniadou, Eirini Papadaki (forthcoming) “Coastal Religious Heritage”. In Menegaki, A. and Dimou, E. *Encyclopedia of Island and Coastal Tourism*, Edward Elgar Publishing Ltd.
  21. Venetia Maria Botsi, Eirini Papadaki (forthcoming) “Island Creative Tourism”. In Menegaki, A. and Dimou, E. *Encyclopedia of Island and Coastal Tourism*, Edward Elgar Publishing Ltd.
  22. Georgios Chatzelenis, Eirini Papadaki (forthcoming) “Island Tourism Iconography”. In Menegaki, A. and Dimou, E. *Encyclopedia of Island and Coastal Tourism*, Edward Elgar Publishing Ltd.
  23. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki (forthcoming) “Sustainability in Coastal Cultural Organisations”. In Menegaki, A. and Dimou, E. *Encyclopedia of Island and Coastal Tourism*, Edward Elgar Publishing Ltd.
  24. Eirini Papadaki (forthcoming) “Island Tourism Semiology”. In Menegaki, A. and Dimou, E. *Encyclopedia of Island and Coastal Tourism*, Edward Elgar Publishing Ltd.
  25. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona, Nikolaos Trihas (in press) “Idol or Friend? Celebrity Influencer Marketing Scanned”. In Metin K. (ed.) *Handbook on Tourism Marketing: Current and Future Directions*, for “Rethinking Tourism Series” due by Edward Elgar.
  26. Stella Kladou, Eirini Papadaki, Nikolaos Trihas (in press) “Co-branding a Tourism Destination and a Scientific Conference”. In Simó, P. *Tourism Planning*, Routledge International Case Studies in Tourism series.
  27. Στέλλα Κλάδου, Ειρήνη Παπαδάκη (αναμένεται) «Μουσική, Πολιτισμός και Άνθρωποι: Γεφυρώνοντας το Χάσμα ανάμεσα στην Ταυτότητα ενός Τόπου και το Brand αυτού», εκδόσεις Πυξίδα.
  28. Achilles Michail Kanellis, Eirini Papadaki (forthcoming) “Fantasy, Fandoms and Transformative Tourism: From Digital Adaptions and Fandom to Emotional Geographies and Cultural Belonging”. In Metin, K. and Correia, A. (eds.) *Marketing Sustainable Tourism Futures: Place, Culture, Governance and Experience*, Goodfellow Publishers Ltd.

29. Eirini Papadaki, Eleftheria Vassilaki (forthcoming) "Ethical Dilemmas in Festivals: The Case Study of Traditional Music Festivals in Crete". In Coetzee, W. (ed.) *Philosophy and Ethics in Festivals and Events*, Routledge.
30. Eirini Papadaki (forthcoming) "Learning as Experience: Educational Models in Cultural Tourism". In Gürel, E. (ed.) *Managing Cultural Tourism Experiences*, Goodfellow Publishers.

#### **Γ. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές**

1. Eirini Papadaki (2004). Mass-produced Images of Archaeological Sites: The Case Study of Knossos on Postcards", *Visual Resources: An International Journal of Documentation* 10(4), Taylor & Francis, σελ.365-382. DOI: <https://doi.org/10.1080/0197376042000249727>
2. Ifigeneia Mylona, Eirini Papadaki (2007). Communication Research Through the Internet: Strengths & Boundaries", *The Cyprus Journal of Sciences, Americanos College* 5/Summer 2007, pp. 127-138.
3. Ειρήνη Παπαδάκη (2007). Το Μουσείο ως Διαχειριστής Πολιτισμού: Το Παράδειγμα των Μουσείων Σύγχρονης Τέχνης», ετήσια έκδοση σε μορφή Τετραδίου, Τετράδιο 2007 με θέμα «Πολιτισμός: Θεσμοί και Διαχειρίσεις», εκδόσεις Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής, σελ. 11-25.
4. Eirini Papadaki (2014). Art and its Connection to Scientific Discovery Processes: The Case Study of Michalis Papadakis' "The Girl with the Mirror", *Via Panoramica: An Anglo-American Studies Journal, Series III*, special issue 2014, pp. 125-146, ISSN: 1646-4728.
5. Άννα Λυγερά, Ειρήνη Παπαδάκη (2019). Πολιτιστική Ταυτότητα και Διαμόρφωση της Εικόνας του Τόπου: Το Παράδειγμα της Σάμου, *Δελτίο Σαμιακών Σπουδών*, σελ 77-93.
6. Eirini Papadaki (2019). Mediating Mediations of the Past: Monuments on Postcards, Photographs and Social Media Posts,

- Punctum, International Journal of Semiotics*, 5(2): 134-154. DOI: <https://doi.org/10.18680/hss.2019.0027>.
7. Eirini Papadaki (2021). The Synergy of Animation and Tourism Industry: Myths and Ideologies in Mickey Mouse's Traveling Adventures, *Punctum, International Journal of Semiotics* 7 (2): 175-200. DOI: <https://doi.org/10.18680/hss.2021.0022>.
  8. Eirini Papadaki (2022). Remediating Fantasy Narratives for Participatory Fandom: Tolkien's Stories and their Translations in Films, Video Games, Music, Tourism Tours and Other Culture Industries Products, *Digital Age in Semiotics & Communication*, in Kourdis, E. and Bankov, K. (eds.) Special Issue: Translation and Transformation in Audiovisual and Digital Culture, Southern European Center for Semiotic Studies. Vol V. pp. 62-85. DOI: <https://doi.org/10.33919/dasc.22.5.4>.
  9. Maria Koloka, Eirini Papadaki (2023). Performing Arts Organizations' Communication Through Posters in Greece: A Semiotic Approach", *International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric* 6 (1). DOI: <https://doi.org/10.4018/IJSVR.319802>.
  10. Ioannis Litos, Eirini Papadaki (2023). If You Play Some Good Music, People Immediately Understand It: Audience Response to Busking, *International Journal of Community Music*, special issue "Buskers: Community, Culture, Commodity", Intellect 16 (2) pp. 135-153. DOI: [https://doi.org/10.1386/ijcm\\_00079\\_1](https://doi.org/10.1386/ijcm_00079_1).
  11. Μαρία Αντωνιάδη, Ειρήνη Παπαδάκη (2023). Το Μέγα Κάστρο Μέσα από τα Μάτια του Νίκου Καζαντζάκη: Ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για το Ιστορικό Μουσείο Κρήτης, *Journal of Culture in Tourism, Art and Education* 3 (1), σελ. 22-34. DOI: <https://doi.org/10.26220/cul.4490>
  12. Αχιλλέας-Μιχαήλ Κανέλλης, Ειρήνη Παπαδάκη (2023). Το Μέλλον του Κινηματογραφικού και Μουσειακού Κλάδου και οι Προτιμήσεις των Καταναλωτών, *Journal of Culture in Tourism, Art and Education* 3 (1), σελ. 82-92. DOI: <https://doi.org/10.26220/cul.4496>.
  13. Eirini Papadaki (2024). Promoting Greening Tourism Through Synergies with Cultural and Creative Industries: The Case Study of Greece",

- Sustainability* 16(2), 633, in Acar, S. and Kladou, S. (eds.) special issue “Sustainability Perspectives: Theories and Practice for Greening Tourism”, MDPI. DOI: <https://doi.org/10.3390/su16020633> .
14. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki (2024). Using Extended Reality Technologies in Modern Museums, *Arts & Communication* 3(1), 3428, DOI: <https://doi.org/10.36922/ac.3428> .
  15. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki (2024). The Role of Social Media Messages in Cultural Communication: The Case Study of an Instagram Reel, *Online Journal of Communication and Media Technologies* 14(2), e202415, eISSN: 1986-3497, DOI: <https://doi.org/10.30935/ojcm/14291>.
  16. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona (2025). Cultural Narrations in Tourist Contexts: Examples from Greek Social Media, *Tourism, Culture & Communication* 26, DOI: <https://doi.org/10.3727/194341425X17554644431319>
  17. Ειρήνη Παπαδάκη (2024). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες ως Μοχλός Ανάπτυξης και Διαμόρφωσης Ταυτότητας στην Κρήτη: Παραδείγματα και Προοπτικές, εκλαϊκευμένο κείμενο για το περιοδικό Κρητών Επιχειρείν. <https://cretanbusiness.gr/oi-πολιτιστικές-δημιουργικές-βιομηχ/> .
  18. Ειρήνη Παπαδάκη (2025). Κώδικες και Σύμβολα στην Ψηφιακή Επικοινωνία των Ξενοδοχειακών Μονάδων, εκλαϊκευμένο κείμενο για το περιοδικό Κρητών Φιλοξενείν. <https://cretanbusiness.gr/κώδικες-και-σύμβολα-στην-ψηφιακή-επικ/> .
  19. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki, Androniki Kavoura (2025). How Smart Can Museum Be? The Role of Cutting-Edge Technologies in Making Modern Museums Smarter, *F1000 Research* 14:480, Routledge <https://doi.org/10.12688/f1000research.156212.1> .
  20. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki, Androniki Kavoura (2025) Green Digital Strategies: Sustainability in Global and Greek Cultural Marketing, *Sustainability*(17) 5, 1972. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17051972> .

21. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki (2025). "AI as Assistant and Innovator for Art Creation", *Arts* (14)3, 52, MDPI. DOI: <https://doi.org/10.3390/arts14030052> .
22. Eirini Papadaki, Stella Kladou (2025). "The Labyrinth of Sustainable Development: The Role of Place Branding Through Music." *Tourism and Hospitality Management* (6)5, 277, MDPI. DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6050277> .
23. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (2025). "A Human-AI Compass for Sustainable Art Museums: Navigating Opportunities and Challenges in Operations, Collections Management and Visitor Engagement," *Heritage* 8, 422. DOI: <https://doi.org/10.3390/heritage8100422> .
24. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Androniki Kavoura, Nikolaos Trihas (2026). "Sustainability in Greek Cultural Organizations: Mapping Practices, Professional Views and Digital Narratives." *Sustainability* 18(2) 999. DOI: <https://doi.org/10.3390/su18020999> .
25. Giorgos Chatzelenis, Eirini Papadaki (under review). "Promoting Museums Through the Prism of the Cinematic Lens: The Cases of the Louvre, Prado and Hermitage Museums," *Arts and Communication*, ACC Science Publishing.
26. Eirini Papadaki, Aspasia Theodosiou (under review). "Semiotics of Humor and Catharsis in Crisis-stricken Greece: A Perspective from on-line Media Readers," Qeios.
27. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Stella Kladou (in press). "Sustainability in Cultural and Creative Industries: A Systematic Literature Review," *Sustainability*, MDPI.
28. Eirini Papadaki, Despoina Tsavdaridou (under review). "Fostering Sustainability through Technological Innovation: The Case Study of Performing Arts Organizations and Venues in Greece." *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, Emerald Publishing.

29. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis, Androniki Kavoura (under review). *The Phygital Turn in Heritage Institutions: Rethinking Cultural Policy Strategies for Access, Equity and Engagement, Arts and the Market*, Emerald Publishing.
30. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki (under review). *Cultural Organizations' Digital Marketing as a Vehicle for Destination Branding: Case Studies from Greece's Cultural Sectors*, *Journal of Destination Marketing and Management*.
31. Eirini Papadaki (in press). *Mediating Cretan Cultural Myths in the Digital Semiosphere: The Role of the Tourism Industry*, F1000, Routledge.

#### **Δ. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές**

1. Ειρήνη Παπαδάκη (2004), «Το Εθνικό & Διεθνικό στην Τέχνη: η Βαλκανική Πολιτιστική Ταυτότητα στο Παγκόσμιο Εικαστικό Γίγνεσθαι» 7<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Γεωγραφικό Συνέδριο της Ελληνικής Γεωγραφικής Εταιρείας, Οκτώβριος 2004, Μυτιλήνη, τόμος Β, σελ.103-109.
2. Eirini Papadaki (2004), «The Mirror, the Window, & the Exiled Poet: Images of the Self & the Other in European Media», Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Νέες Κατευθύνσεις στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ», Νοέμβριος 2004, Θεσσαλονίκη (CD).
3. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2005), «Διαδίκτυο: μια Διεθνής Τράπεζα Πληροφοριών ή ένα Νέο Μέσο Επικοινωνίας;», Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών & Πολυμέσων TEMU 2005, Ιούνιος 2005, Ηράκλειο (CD).
4. Ifigeneia Mylona, Eirini Papadaki (2005), "Communication Research through the Internet: Strengths & Weaknesses", 1<sup>st</sup> European Communication Conference, Άμστερνταμ, Νοέμβριος 2005 (CD)
5. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona (2005), "The Meta-National Space of the Network: Visiting Virtual Societies", IADIS/www Internet Conference, Λισσαβόνα, Οκτώβριος 2005 (CD).

6. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2006), «Εκπαίδευση και Νέες Τεχνολογίες: Η Περίπτωση των Λαογραφικών Μουσείων στην Ελλάδα», 1<sup>ο</sup> Διεθνές Εκπαιδευτικό Συνέδριο, Βόλος, Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2006.
7. Ειρήνη Παπαδάκη (2009), «Εκπαίδευση και Μουσείο: Αξιολόγηση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Ελληνικών Μουσείων», 3ο Διεθνές Συνέδριο της Ένωσης Εκπαιδευτικών Μουσικής Αγωγής Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Ε.Ε.Μ.Α.Π.Ε), *Η συμβολή του εκπαιδευτικού υλικού στη σχολική πράξη: θεωρία και εφαρμογή στη Μουσική Εκπαίδευση*, Αθήνα.
8. Eirini Papadaki (2012), "Watching Tango: Tango and its Mediation through the European Cinema", Proceedings of the 1st International Conference Audio Technologies for Music and Media, pp. 87-101.
9. Eirini Papadaki (2013), "Global Views on Personal Moments: Photographs and Individual Narratives in Social Media", 1<sup>st</sup> Global Conference "Connectivity in the 21<sup>st</sup> Century", 2-6 Νοεμβρίου 2012 ([www.interdisciplinary.net](http://www.interdisciplinary.net)).
10. Eirini Papadaki (2016), "The Semiotics of Children Drawings: A Comparative Study of Art, Science and Children Drawing", eBook *Changing Worlds and Signs of the Times: Selected Writings from the 10th International Conference on Semiotics*, ed. Eleftheria Deltsoy & Maria Papadopoulou, Volos: The Hellenic Semiotics Society, ISBN: 978-618-8184-0-6, pp.708-718.
11. Eirini, Papadaki (2016), "Signs of Space in Artistic, Scientific and Children's Drawings: Differences and Similarities", in *New Semiotics. Between Tradition & Innovation: Proceedings of the 12. World Congress of Semiotics*, ed. K. Bankov, IASS Publications & NBU Publishing House, retrieved from [http://www.iass-ais.org/proceedings2014/view\\_lesson.php?id=16](http://www.iass-ais.org/proceedings2014/view_lesson.php?id=16) (ISSN 2414-6862).
12. Eirini Papadaki (2020), "Creative Mediations of the Cultural Past: Archaeology as Communicator of Cultural Heritage", πρακτικά του συνεδρίου "The Creative Contagion. Media, Industries, Storytelling, Communities", October 17-19, 2018 Panteion University, Athens (Greece), pp. 69-77, <https://crea2s.hypotheses.org/298>.

13. Ειρήνη Παπαδάκη (2020), «Όταν η Μουσική συναντά τον Αθλητισμό: Μουσική Επένδυση Αθλητικών Γεγονότων και Σχηματισμός Κοινοτήτων», πρακτικά 1<sup>ου</sup> διεπιστημονικού συνεδρίου με θέμα «Αθλητισμός και Τέχνη: Επιστημονικός και Καλλιτεχνικός Διάλογος», Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.
14. Eirini Papadaki (2021), “Gaming Literacy: A Useful Tool for Education and Science”, proceedings TIMECED 12, Media Literacy throughout Life: New Pedagogical Challenges to the Accompaniment of the Citizen”, Timeced 2021, ISBN: 978-2-492969-00-3.
15. Eirini Papadaki (2021), “Branding Commodity, Tourist and Cultural Products: Some Thoughts on Applying Semiotic Analysis in each Product Category”, πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, Ελληνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης.
16. Markos Kourgiantakis, Alexandros Apostolakis, Eirini Papadaki (2023) “The Attitude of Young Consumers in Greece and Cyprus towards Educational Tourism”, Proceedings of the 11<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, Corfu, Greece, 12-14 July 2023.
17. Eirini Papadaki (2024) “Tourism Industry’s Synergies with Cultural and Creative Industries as Marketing Tools: The Case Study of Film-induced Tourism in Greece”, in Kavoura, A. (ed.) Strategic Innovative Marketing and Tourism, Springer Open Access Proceedings, ICSIMAT, Zakynthos 2023.
18. Eirini Papadaki, Markos Kourgiantakis, Alexandros Apostolakis (2024) “Sustainability Messages from Cultural and Creative Industries”, Proceedings in ASTI series (Springer), 2<sup>nd</sup> International Conference on Sustainability in Creative Industries (SCI), 7-8 November 2023, pp 87-98.
19. Achilleas-Michael Kanellis, Eirini Papadaki, Margarita Kefalaki (2024) “The Sociological Approach to the Digital Divide in Greek Tourism and Social Choice Theory: The Case Studies of Rhodes and Volos”, International Conference on Business and Economics-HOU Proceedings, National Documentation Center.

20. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki (2024) Digital Marketing of Cultural Organizations as a Driver for Enhancing Sustainability. Proceedings of Hearth Summit Athens, pp.10-18.
21. Eirini Papadaki, Alexandra Arvanitaki, Alexandros Apostolakis (2024) Creative Industries, Creative Tourism and Sustainability Perspectives. Proceedings of the Hearth Summit Athens, pp. 50-55.
22. Markos Kourgiantakis, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (2025), "A Bottom-up Policy Consultation Process. Contributing to Crete's Innovation Milieu in the Cultural Tourism Complex", Proceedings of the 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation".
23. Stella Maria Nikitaki, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (2025), "Museums and Archaeological Sites as Sign-systems for Destination Branding: The Case Study of Greece", Proceedings of the 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation".
24. Eirini Papadaki, Efthymia Nefeli Konstantinidou, Paraskevi Papadopoulou, Georgios Gournis, Charilaos Plakou (2025), "Creative Industries, Creative Tourism and Sustainability Perspectives: The Case Study of Traditional Pottery- making in Crete", Proceedings of the 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation".
25. Eirini Papadaki, Georgios Apladas, Antonis Kouros (2025), "Traditional Crafts, Community Engagement and Creative Tourism: Supporting Traditional Pottery-making in Crete, Greece", Advances in Science, Technology and Innovation (ASTI) Proceedings, Springer Nature, pp.121-130.
26. Γιώργος Χατζελένης, Ειρήνη Παπαδάκη (2025) «Πολιτιστικός Γραμματισμός και Κινηματογράφος: Το Παράδειγμα των Μουσείων σε Κινηματογραφικές Αφηγήσεις», πρακτικά 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου «Οπτικοακουστικός & Κινηματογραφικός Γραμματισμός:

- Θέαση, Κριτική Προσέγγιση, Δημιουργία», Χανιά, 29-31 Μαρτίου 2024, εκδόσεις Πυξίδα.
27. Nikolaos Trihas, Eirini Papadaki, Georgios Zozonakis, Aikaterini Michelaki, (2025), "The Influence of e-word-of-mouth on Travel Behavior: Evidence from Greece", Advances in Science, Technology and Innovation (ASTI) Proceedings, Springer Nature, 4<sup>th</sup> International Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism, 16-18 May 2024.
  28. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, (2025), "The Influence of Digital Marketing on Cultural Consumption. Case Studies from Greece and Germany", Proceedings of the 12<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, 10-12 July 2024, Heraklion, Crete. [https://eproceedings.epublishing.ekt.gr/index.php/iccmi\\_ep](https://eproceedings.epublishing.ekt.gr/index.php/iccmi_ep) .
  29. Ifigeneia Mylona, Dimitrios Amanatidis, Michael Dossis, Eirini Papadaki, Georgia Gioltzidou (2025), "Social Media and Archaeological Museums in Greece: A pre-post Covid-19 Study", SEEDA-CECNSM.
  30. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki, "Digital Marketing of Cultural Organizations as a Driver for Enhancing Sustainability" (in press), Proceedings of Sustainability in Creative Industries conference (Springer), 6-7 November 2024.
  31. Vasilis Bokolas, Eirini Papadaki (forthcoming), "Creative Industries and Transformation of Tourism: Digital Online Games as 'Third Spaces' of Communication and Interaction, 2<sup>nd</sup> Open-air Cities International Conference, 14-15 February 2025.
  32. Ιωάννης Λίτος, Ειρήνη Παπαδάκη, «Μουσικές στο Δημόσιο Αστικό Χώρο: «Διότι στην Ελλάδα τους Θεωρούμε Επαίτες κι Όχι Στολίδια που Στολίζουν με τις Μουσικές τους τους Δρόμους», 16<sup>ο</sup> Διατμηματικό Μουσικολογικό Συνέδριο, Θεσσαλονίκη, 8-10 Νοεμβρίου 2024.
  33. Γιώργος Χατζελένης, Ειρήνη Παπαδάκη (2026) «Η Συμβολή του Φίλιππου Κουτσαφτή στην Προβολή Μουσείων και Αρχαιολογικών Χώρων Μέσα από τον Κινηματογραφικό Φακό», Πρακτικά 1<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου Κινηματογραφικής Γραφής, Πρακτικής και Έρευνας, Αθήνα, 12-14 Δεκεμβρίου 2024, σελ. 34-41.

34. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (2026) "Bridging Practice and Promotion: Sustainability Communication in Cultural Tourism through Digital Innovation", 2026 IFITT annual conference "ENTER26 Advancing Tourism Technology for a Better Future", Breda, The Netherlands, January 27-30 2026.
35. Achilleas Michail Kanellis, Eirini Papadaki (2025) Navigating Cultural Boundaries: The Impact of Digital Media and Western Food Industry Campaigns in the Middle East's Virtual Landscape. In Kavoura, A., Briciu V-A, Briciu, A. (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 369-378
36. Nikolaos Trihas, Eirini Papadaki (2025) Digital Nomads: Lifestyle, Travel Behaviour and the Work/Leisure Balance. In Kavoura, A., Briciu V-A, Briciu, A. (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 341-350
37. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki (2025) Digital Arts Marketing for Cultural Consumption and the Strengthening of e-Cultural Tourism. Examples from Greece and Germany. In Kavoura, A., Briciu V-A, Briciu, A. (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp. 813-822.
38. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (2025) Econometric Analysis of Cultural Participation Models in Greek Heritage Organizations. In Kavoura, A., Gretzel, U., Vrana, V. (eds). *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp.569-578
39. Eirini Papadaki, Luciana Koro, Alexandra Prendi, Emmanouil Spanakis, Eleftheria Vassilaki, Maria Areti Vourlou (2025) Digital Marketing for Sustainable Traditional Music Festivals: The Case of Crete. In Kavoura, A., Gretzel, U., Vrana, V. (eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics, pp.939-948
40. Γιώργος Χατζελένης, Ειρήνη Παπαδάκη (αναμένεται) «Ο Κινηματογράφος ως Διαφορετική Μορφή Πολιτισμικής Εκπαίδευσης: Μια Πρώτη Χαρτογράφηση Πρακτικών και Προτιμήσεων του Κοινού», Πρακτικά 2<sup>ου</sup>

- Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου «Οπτικοακουστικός & Κινηματογραφικός Γραμματισμός: Θέση, Κριτική Προσέγγιση, Δημιουργία», εκδόσεις Πυξίδα.
41. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki (forthcoming) “Harnessing AI Synergy for Sustainable Museum Operations: A Multifaceted Approach to Enhance Interaction and Efficiency”. Proceedings in ASTI series (Springer), 3<sup>rd</sup> International Conference on Sustainability in Creative Industries (SCI).
  42. Georgios Apladas, Stella Kladou, Nikolaos Trihas, Eirini Papadaki, Markos Kourgiantakis (forthcoming) “Beyond the Dining Table: Food Tourism & Place Branding for Sustainable Places”. 2<sup>nd</sup> INTOCUS International Conference “Heritage, Cultural Tourism and Sustainability”, Athens, February 27-28, 2026.
  43. Eirini Papadaki, Eleftheria Vassilaki (forthcoming) “Music Tourism and Sustainable Place-making: The Case of Three ‘Music Villages’ in Crete”. 2<sup>nd</sup> INTOCUS International Conference “Heritage, Cultural Tourism and Sustainability”, Athens, February 27-28, 2026.
  44. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki (forthcoming) “Beyond the Walls: How Modern Art Museums in Greece and Germany Communicate Sustainability and Shape Cultural Tourism”. 2<sup>nd</sup> INTOCUS International Conference “Heritage, Cultural Tourism and Sustainability”, Athens, February 27-28, 2026.
  45. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis (forthcoming) “Determinants of Digital Engagement in Cultural Tourism: A Logistic Regression Analysis of Social Media Likes”. Proceedings (Scopus-indexed) of the ICTR 9<sup>th</sup> International Conference on Tourism Research, Lisbon, Portugal, April 16-17, 2026.

#### **E. Ανακοινώσεις σε συνέδρια**

1. Ειρήνη Παπαδάκη, «Τουριστικές Εικόνες και Τουριστικές Ματιές: η Τουριστική Ματιά του Urry και το Λακανικό τραύμα», Διεθνές Συνέδριο Visualizing Community, State and Nation: Images of Power and Social

- Bond, IVSA (International Visual Sociology Association), Σαντορίνη, Ιούλιος 2002.
2. Ειρήνη Παπαδάκη, «Προσωπικά Souvenir Κοινωνικών Εικόνων: Η Περίπτωση των Ελληνικών Καρτ-Ποστάλ», Διεθνές Συνέδριο Social Images, IVSA, Southampton, Ιούλιος 2003.
  3. Ειρήνη Παπαδάκη, «Τανγκό στο Σινεμά: Χρησιμοποιώντας τις Ουτοπίες του Παρελθόντος για να αξιολογήσουμε το Μέλλον», Διεθνές Συνέδριο The History of the Future: Visions from the Past», IAMHIST (International Association of Media & History), Leicester, Ιούλιος 2003.
  4. Ειρήνη Παπαδάκη, «Μουσική στην Κινηματογραφική Οθόνη», Διεθνές Συνέδριο Music & Gesture, Norwich, Αύγουστος 2003.
  5. Eirini Papadaki, «Public Art & Public Images of Art», Διεθνές Συνέδριο The Thought of the Eye, IVSA, San Francisco, Αύγουστος 2004.
  6. Ειρήνη Παπαδάκη, «Κοινωνιολογία της Εικόνας: μια Νέα Μεθοδολογία ή μια Νέα Επιστήμη;», Συμπόσιο «Ζητήματα Μεθοδολογίας της Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες», Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Νοέμβριος 2004.
  7. Eirini Papadaki, “The Meta-National Culture of the Network: Digital Societies in the Knowledge Society”, Symposium of Sociology, ISA, Zaragoza, Μάρτιος 2005.
  8. Eirini Papadaki, «Narrating Personal Moments through Social Images: Postcards as Souvenirs of Memorable Instances and Places», Narrative, Memory & Knowledge: Representations, Aesthetics, Contexts, Narrative & Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2005.
  9. Eirini Papadaki, “Art & Knowledge Society: Is there a Place for the Local in the Era of the Global?”, International Conference of ISA, session: “Art and Social Structure: The Challenges of Globalization”, Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005.
  10. Eirini Papadaki, “Representing Identity: Images of the Self & the Other in European Media” International Conference of ISA, session: “Media and Representation” Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005.

11. Eirini Papadaki, "Optics of a City in Celebration: Images of Athens During the 2004 Olympic Games" International Conference of ISA, session: "Visual Culture Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005.
12. Ειρήνη Παπαδάκη, «Κι όμως, τα Οπτικοακουστικά Μέσα μπορούν να προσκαλέσουν στην Αισθητική Εμπειρία. Τρεις Αναλύσεις Περιπτώσεων», Γ΄ Διεθνές Συνέδριο Μουσειολογίας, Μυτιλήνη, Ιούνιος 2006.
13. Eirini Papadaki, "Imaging Social Memory in the Information Society: The Case Study of Greek Images on the Internet", Mid Term Conference of WG03 (The Body in the Social Sciences), Memories in Action: The Role of Memories in Social Change, ISA, Rome, Ιούλιος 2005.
14. Eirini Papadaki, « Snapshots: Traces to or Invention of Past Experiences and Memory? », Narrative & Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2006.
15. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona, "Images of Balkan Art in the Media: Facts & Myths", 9<sup>ο</sup> Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "The Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspectives", Σόφια, Μάιος 2006.
16. Ειρήνη Παπαδάκη, «Προβολή και Ερμηνεία Εκθεμάτων μέσω Οπτικοακουστικών Μέσων μέσα και έξω από τους Χώρους των Μουσείων», Ημερίδα «Πολιτισμός: Θεσμοί και Διαχειρίσεις», Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής, ΤΕΙ Ηπείρου, Άρτα, Ιούνιος 2006.
17. Ειρήνη Παπαδάκη, "Imaging Social Memory in the Information Society: The Case Study of Greek Images on the Internet", 2006 Conference of the International Communication Association, Δρέσδη, Ιούνιος 2006.
18. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά, "Images of Balkan Art: a Documentary", 2006 Conference of the International Communication Association, Δρέσδη, Ιούνιος 2006.
19. Ειρήνη Παπαδάκη, "Greek Cities on Postcards: The Transformation of Public Displays into Charismatic Objects", Διεθνές Συνέδριο Eyes on the City, IVSA, Urbino, Ιούλιος 2006.
20. Ειρήνη Παπαδάκη, «Εικόνες Πολιτισμού στην Καθημερινή Αλληλόδραση Τα ΜΜΕ ως Παραγωγοί ή/και Διαχειριστές Πολιτισμικών Εικόνων»,

- Διεθνές Συνέδριο "Πολιτισμός των ΜΜΕ και Πολιτισμός στα ΜΜΕ", Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Νοέμβριος 2006.
21. Ιφιγένεια Μυλωνά, Ειρήνη Παπαδάκη, «Eurovision: Ένα προϊόν της πολιτιστικής βιομηχανίας των Μέσων; », Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Νοέμβριος 2006.
  22. Eirini Papadaki, "The Politics of Cybertourism: Virtual Souvenirs from Greece", Διεθνές Συνέδριο "The Rhythms of the Sacred: Time of the Monk, Time of the Tourist on the Global Scene", Farfa, Μάρτιος 2007.
  23. Eirini Papadaki, "Art & Economy: A Two-Fold Relationship?", Διεθνές Συνέδριο "Creativity, Support, and Sustainability", Lueneburg, Μάρτιος 2007.
  24. Eirini Papadaki, "Institutional Support through Promotion: Art & New Technologies", Διεθνές Συνέδριο "Creativity, Support, and Sustainability", Lueneburg, Μάρτιος 2007.
  25. Eirini Papadaki, "Photography & the Cinema: Traces to or Invention of National Identity and Memory?", 7<sup>ο</sup> ετήσιο συνέδριο Narrative and Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2007.
  26. Eirini Papadaki, "The politics of the visual or the visibility of politics? The case study of visual artworks in Athens metro stations", διεθνές συνέδριο "Visibility 2013: media, ideology, politics", Βίλνιους, Λιθουανία, 4-5 Απριλίου 2013.
  27. Eirini Papadaki, "Digital postcards from Greece: re-mediating tourist gazes on screen", Regional conference of the International Association for Visual Semiotics, Urbino, 9-11 Σεπτεμβρίου 2014.
  28. Eirini Papadaki, "Signs of space in artistic, scientific and children's drawings: differences and similarities", 12ο Διεθνές Συνέδριο Σημειωτικής, Σόφια, 16-20 Σεπτεμβρίου 2014.
  29. Eirini Papadaki, "Seducing the tourist gaze: postcards as influential destination icons", διεθνές συνέδριο "Semiotics and Visual Communication", Λευκωσία, Κύπρος, Οκτωβρίου 2015.

30. Eirini Papadaki, "The Semiotics of Cultural Organisations' On-line Branding: the Examples of the Metropolitan Opera of New York and the National Opera of Greece", διεθνές συνέδριο «Semiotics and Visual Communication III: Branded. The Semiotics of Branding in Culture and Context», Λευκωσία, Κύπρος, Νοέμβριος 2017.
31. Eirini Papadaki, "Creative Mediations of the Cultural Past: Archaeology as Communicator of Cultural Heritage", διεθνές συνέδριο «The Creative Contagion. Media, Industries, Storytelling, Communities», Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα, 17-19 Οκτωβρίου 2018.
32. Ειρήνη Παπαδάκη, «Όταν η Μουσική Συναντά τον Αθλητισμό: Μουσική Επένδυση Αθλητικών Γεγονότων και Σχηματισμός Κοινοτήτων», πρακτικά 1<sup>ου</sup> διεπιστημονικού συνεδρίου με θέμα «Αθλητισμός και Τέχνη: Επιστημονικός και Καλλιτεχνικός Διάλογος», Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Νηπιαγωγών, Ιωάννινα, 5-7 Απριλίου 2019.
33. Eirini Papadaki, "When Music Meets Science: The Creation of a Music Work as a Scientific Discovery Process", International Music & Sciences Symposium, Istanbul Technical University, Κωνσταντινούπολη, 17-19 Απριλίου 2019.
34. Eirini Papadaki, Aspasia Theodosiou, "Semiotics of Humor and Catharsis in Crisis-stricken Greece: A Perspective from Online Media Readers", XII Διεθνές Συνέδριο Σημειωτικής: Σημεία της Ευρώπης, Θεσσαλονίκη, 1-3 Νοεμβρίου 2019.
35. Eirini Papadaki, "Branding Commodity, Tourist and Cultural Products: Some Thoughts on Applying Semiotic Analysis in Each Product Category", Διεθνές Συνέδριο Διοίκησης και Οικονομίας του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου (ICBE-HOU), Αθήνα, 7-8 Μαΐου 2021.
36. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά, «Πολιτιστικές Αφηγήσεις σε Τουριστικά Συγκείμενα: Παραδείγματα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης», στην ημερίδα «Ψηφιακή Επικοινωνία στον Πολιτισμό και τον Τουρισμό: το Ελληνικό Παράδειγμα, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, 28 Ιουνίου 2021.

37. Eirini Papadaki, "Myths of the Greek Tourism Industry: The Case Study of the Greek Rustic Shoe "Tsarouchi". 4<sup>th</sup> International Conference on Semiotics and Visual Communication, Limassol, Cyprus, June 17-19, 2022.
38. Eirini Papadaki, "Self-branding in Digital Environments: The Case Study of Greek Musicians' Profile Images on Facebook", 15<sup>th</sup> World Congress of Semiotics (IASS/AIS), Thessaloniki, Greece, 29/8-3/9/2022.
39. Markos Kourgiantakis, Alexandros Apostolakis, Eirini Papadaki, "The Attitude of Young Consumers in Greece and Cyprus towards Educational Tourism", 11<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, Κέρκυρα, 12-14 Ιουλίου 2023.
40. Eirini Papadaki, Markos Kourgiantakis, Alexandros Apostolakis, "Sustainability Messages from Cultural and Creative Industries", 2<sup>nd</sup> International Conference on Sustainability in Creative Industries (SCI), υβριδικό συνέδριο, 7-8 Νοεμβρίου 2023.
41. Eirini Papadaki, "Tourism Industry's Synergies with Cultural and Creative Industries as Marketing Tools: The Case Study of Film-induced Tourism in Greece", 10<sup>th</sup> ICSIMAT, Ζάκυνθος, 22-26 Σεπτεμβρίου 2023.
42. Achilleas-Michael Kanellis, Eirini Papadaki, Margarita Kefalaki, "The Sociological Approach to the Digital Divide in Greek Tourism and Social Choice Theory: The Case Studies of Rhodes and Volos", International Conference on Business and Economics of the Hellenic Open University, Αθήνα, 29-30 Σεπτεμβρίου 2023.
43. Eirini Papadaki, Georgios Apladas, Antonis Kouros "Traditional Crafts, Community Engagement and Creative Tourism: Supporting Traditional Pottery-making in Crete, Greece", 6<sup>th</sup> International Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST), υβριδικό συνέδριο, 28-30 Μαΐου 2024.
44. Markos Kourgiantakis, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis, "A Bottom-up Policy Consultation Process. Contributing to Crete's Innovation Milieu in the Cultural Tourism Complex", 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation", Αθήνα, 8-9 Μαρτίου 2024.

45. Stella Maria Nikitaki, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis, "Museums and Archaeological Sites as Sign-systems for Destination Branding: The Case Study of Greece", 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation", Αθήνα, 8-9 Μαρτίου 2024.
46. Eirini Papadaki, Efthymia Nefeli Konstantinidou, Paraskevi Papadopoulou, Georgios Gournis, Charilaos Plakou, "Creative Industries, Creative Tourism and Sustainability Perspectives: The Case Study of Traditional Pottery-making in Crete", 1<sup>st</sup> INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation", Αθήνα, 8-9 Μαρτίου 2024.
47. Γιώργος Χατζελένης, Ειρήνη Παπαδάκη, «Πολιτιστικός Γραμματισμός και Κινηματογράφος: Το Παράδειγμα των Μουσείων σε Κινηματογραφικές Αφηγήσεις», 1<sup>ο</sup> Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Οπτικοακουστικός και Κινηματογραφικός Γραμματισμός. Θέαση, Κριτική Προσέγγιση, Δημιουργία», Χανιά, 29-31 Μαρτίου 2024.
48. Ειρήνη Παπαδάκη, «Η (Επαν)επινόηση της Τοπικότητας ως Πολιτισμικής Διαφοράς: Η Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά ως Μοχλός Διαμόρφωσης Ταυτότητας και Αφετηρία Επιχειρηματικότητας για τον Τουρισμό στην Κρήτη», διημερίδα «Η Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά: Εκφάνσεις, Δράσεις Διαφύλαξης και Προοπτικές», Υπουργείο Πολιτισμού-Διεύθυνση Νεότερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Περιφέρεια Κρήτης, «Πλοηγός» Εκπαιδευτική Αναπτυξιακή, Ηράκλειο, 12-13 Απριλίου 2024.
49. Nikolaos Trihas, Eirini Papadaki, Georgios Zozonakis, Aikaterini Michelaki, "The influence of e-word on travel behavior: Evidence from Greece", Advances in Science, Technology and Innovation (ASTI) Proceedings, Springer Nature, 4<sup>th</sup> International Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism, virtual conference, May 16-18, 2024.
50. Ειρήνη Παπαδάκη, Αντώνης Κούρος, Γιώργος Γουρνής, «Από τα Μινωικά Πιθάρια στα Κεραμικά 'Βαλίτσας'. Τουρισμός, Νέες Μορφές Επιχειρηματικότητας και Επαναπροσδιορισμός της Τοπικότητας μέσω της

- Κεραμικής στην Κρήτη», 2<sup>ο</sup> Συνέδριο Συλλόγου Κοινωνικών Ανθρωπολόγων Ελλάδας 2024 «Ανθρωπολογία, Εθνογραφία σε/για Αβέβαιους Καιρούς», Θεσσαλονίκη, 24-26 Μαΐου 2024.
51. Eirini Papadaki, “The Tourist as Other: Mediations of Tourists’ Images Through Popular Culture and the Mass Media”, 5<sup>th</sup> International Conference on Semiotics of Culture and Visual Communication, Cyprus, 26-28 June 2024.
52. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, “The Influence of Digital Marketing on Cultural Consumption. Case Studies from Greece and Germany”, 12<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, Heraklion, Crete, July, 10-12 2024.
53. Achilleas Michael Kanellis, Eirini Papadaki, “Navigating Cultural Boundaries: The Impact of Digital Media and Western Food Industry Campaigns in the Middle East’s Virtual Landscape”, 11<sup>th</sup> ICSIMAT, Brasov, Romania, October 24-30 2024.
54. Nikolaos Trihas, Eirini Papadaki, “Digital Nomads: Lifestyle, Travel Behaviour and the Work/Leisure Balance”, 11<sup>th</sup> ICSIMAT, Brasov, Romania, October 24-30, 2024.
55. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, “Digital Arts Marketing for Cultural Consumption and the Strengthening of e-cultural Tourism. Examples from Greece and Germany”, 11<sup>th</sup> ICSIMAT, Brasov, Romania, October 24-30 2024.
56. Ιωάννης Λίτος, Ειρήνη Παπαδάκη, «Μουσικές στον Δημόσιο Αστικό Χώρο: «Διότι στην Ελλάδα τους θεωρούμε Επαίτες και όχι Στολίδια που ομορφαίνουν με τις Μουσικές τους, τους Δρόμους», 16<sup>ο</sup> Διατμηματικό Μουσικολογικό Συνέδριο υπό την αιγίδα της Ελληνικής Μουσικολογικής Εταιρείας «Επετειακές Μουσικές Αντανακλάσεις, Αναλυτικές Θεωρήσεις και Κριτικοί Αωαστοχασμοί», Θεσσαλονίκη, 8-10 Νοεμβρίου 2024.
57. Eirini Papadaki, Alaxandra Arvanitaki, Alexandros Apostolakis “Creative Industries, Creative Tourism & Sustainability Perspectives: The Case Study of Traditional Pottery-making in Crete”, The Hearth Summit in

- Athens: Ανακαλύπτοντας το Μέλλον των Πόλεων, Impact Hub Athens, 31 October and 1 November 2024.
58. Eirini Papadaki, Charis Avlonitou, “Promoting Greening Tourism in Greece: The Role of the Cultural and Creative Industries”, The Hearth Summit in Athens: Ανακαλύπτοντας το Μέλλον των Πόλεων, Impact Hub Athens, 31 October and 1 November 2024.
59. Γιώργος Χατζελένης, Ειρήνη Παπαδάκη, «Η Συμβολή του Φίλιππου Κουτσαφτή στην Προβολή Μουσείων κι Αρχαιολογικών Χώρων μέσα από τον Κινηματογραφικό Φακό», 1<sup>ο</sup> Επιστημονικό Συνέδριο Κινηματογραφικής Γραφής, Πρακτικής και Έρευνας, ΕΑΠ.
60. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki, “The Digital Marketing of Cultural Organizations as a Driver for Enhancing Sustainability”, The 3<sup>rd</sup> International Conference on Sustainability in Creative Industries, online, 6-8 November 2024.
61. Χάρις Αυλωνίτου, Ειρήνη Παπαδάκη «Ο Ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στο Λειτουργικό Περιβάλλον των Μουσείων: Ουτοπία ή Δυστοπία;», 6<sup>ο</sup> Συνέδριο για τις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, Πάτρα, 6-7 Δεκεμβρίου 2024.
62. Eirini Papadaki, Argyroula Kalaitzaki “Gender Equality in Greek Universities”, 2<sup>nd</sup> HMU African Partners Institution towards the SDGs, African Week in HMU, Heraklion, March 31-April 4, 2026.
63. Eirini Papadaki, Eleftheria Vasilaki “Social Cohesion and Sustainability in Traditional Music Festivals in Crete”, ATLAS 2025 “Tourist Destinations at a Crossroads – Space, Community, Products, Politics and Evolutionary Processes in the Age of Transitions, Vila-seca (Tarragona), Spain, June 17-20 2025.
64. Eirini Papadaki, “Hotel Industry’s Instagram Iconography: The Visual Codes of Seaside Versus Mountainous Resorts”, ATLAS 2025 “Tourist Destinations at a Crossroads – Space, Community, Products, Politics and Evolutionary Processes in the Age of Transitions, Vila-seca (Tarragona), Spain, June 17-20 2025.

65. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis "Digital Marketing and Cultural Consumption. Case Studies from Cultural Organizations in Greece". 23<sup>rd</sup> International Conference on Cultural Economics, Rotterdam, The Netherlands, June 24-27 2025.
66. Eirini Papadaki, Despoina Tsavdaridou "Fostering Sustainability through Technological Innovation: The Case Study of Performing Arts Organizations and Venues in Greece". R&D Management conference 2025, Pisa June 28 – July 2, 2025.
67. Charis Avlonitou, Eirini Papadaki "Who Guides the Guides? Human Oversight and Sustainability in Robotic Cultural Tourism". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference "Resilient Futures & Creative Placemaking", Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
68. Venetia Maria Botsi, Eirini Papadaki "The Interconnection of Public Archaeology, Cultural Communication & Creative Tourism: The Case of Crete". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference "Resilient Futures & Creative Placemaking", Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
69. Georgios Chatzelenis, Eirini Papadaki "Promotion of Museums and Destinations through the Prism of the Cinematic Lens: The Cases of Louvre, Prado and Hermitage Museum". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference "Resilient Futures & Creative Placemaking", Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
70. Eirini Papadaki, Lida Tsene, Vasileia Vaxevani, "Cultural Industries' Transmedia Narratives & their Impact on Place Branding: The Case Study of 'Erotokritos' in Crete". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference "Resilient Futures & Creative Placemaking", Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
71. Achilleas Michail Kanellis, Eirini Papadaki "Sonic Cartographies and Gaming Pilgrimage: How Gaming Music Soundscapes Immerse Real World Tourism". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference "Resilient Futures & Creative Placemaking", Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
72. Achilleas Michail Kanellis, Eirini Papadaki "Fantasy, Fandoms and Transformative Tourism: From Digital Adaptions and Fandom to Emotional Geographies and Cultural Belonging". 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference

- “Resilient Futures & Creative Placemaking”, Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
73. Eirini Papadaki, Alexandra Arvanitaki, Luciana Koro, Alexandra Prendi, Emmanouil Spanakis & Eleftheria Vassilaki “The Creation of Sustainable Tourism Experience Hubs by Local Cultural Actors: The Case Study of Traditional Music Workshops in Crete, Greece. 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference “Resilient Futures & Creative Placemaking”, Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
74. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki “Cultural Organisations’ Digital Marketing as a Vehicle for Destination Branding: Case Studies from Greece’s Cultural Sectors”.
75. Alexandros Apostolakis, Panagiotis Mavrakis, Eirini Papadaki “The Contribution of Tour Guides to Sustainable Tourism Development: A Study of their Quality of Life and the Impact of Infrastructure on it”. 10<sup>th</sup> ATMC 2025 conference “Resilient Futures & Creative Placemaking”, Heraklion, Crete, September 24-26, 2025.
76. Στέλλα Κλάδου, Ειρήνη Παπαδάκη, «Αφουγκραζόμενοι τον Τόπο μας και τους Ανθρώπους του: Μουσική, Ταυτότητα και Place Branding», Συμπόσιο Μίκης Θεοδωράκης, Χανιά, 12-14 Δεκεμβρίου 2025.
77. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, Alexandros Apostolakis “Determinants of Digital Engagement in Cultural Tourism: A Logistic Regression Analysis of Social Media Likes”. ICTR 9<sup>th</sup> International Conference on Tourism Research, Lisbon, Portugal, April 16-17, 2026.
78. Georgios Apladas, Stella Kladou, Eirini Papadaki “From Food Tourism to Place Branding in the Pursuit of Sustainability & Resilience”, ATLAS annual conference 2026 “Community, Collaboration and Co-creation in Times of Crisis, Leeds, United Kingdom, June 23-26, 2026.
79. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, “Environmental Sustainability and Climate Resilience in Greek Cultural Organizations”, 13<sup>th</sup> Sino-European International Tourism Conference: Island & Coastal Tourism Futures, ICTF 2026, 21-23 September 2026 Heraklion, Crete, Greece.

80. Despoina Tsavdaridou, Eirini Papadaki, "Communicating Sustainability in Greek Cultural Organizations: A Content Analysis of Digital Narratives", 13<sup>th</sup> ICSIMAT, Azores, Portugal, September 25-28, 2026.

Άλλες πληροφορίες  
(διοικητική εμπειρία)

**Στο Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής, ΤΕΙ Ηπείρου (2007- 2018),  
μετέπειτα Τμήμα Μουσικών Σπουδών (2018-2022)**

01/10/2010-31/05/2011: Συντονίστρια/Υπεύθυνη για την εφαρμογή του  
ECTS/Diploma Supplement του Τμήματος Λαϊκής και  
Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου

02/2010-02/2011: Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Προσφορών των  
διαγωνισμών του ΤΕΙ Ηπείρου

01/10/2010-31/05/2011: Τμηματική Υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης για το Τμήμα  
Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου

01/2010-04/2011: Τμηματική υπεύθυνη για το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών  
ERASMUS του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής  
του ΤΕΙ Ηπείρου

2011 – Σεπτέμβριο του 2022: Επόπτρια για την παρακολούθηση της Πρακτικής  
Άσκησης φοιτητών του Τμήματος (πρώην Τμήμα  
Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ  
Ηπείρου και Τμήμα Μουσικών Σπουδών του  
Πανεπιστημίου Ιωαννίνων)

2013 έως το 2017: Μέλος της Κοσμητείας της Σχολής Καλλιτεχνικών Σπουδών  
του ΤΕΙ Ηπείρου

- 2014: Συγκέντρωση και επιμέλεια των περιγραμμάτων των μαθημάτων του επικαιροποιημένου ΠΠΣ του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου
- 2014: Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας για το επικαιροποιημένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου
- 2014-2015: Μετάφραση της ιστοσελίδας του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου στα αγγλικά, σε συνεργασία με το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Ηπείρου
- 2015: Μέλος της Διεύθυνσης Σχολής Καλλιτεχνικών Σπουδών σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 2127.26/10/2015 απόφαση του Διευθυντή της Σχολής και Αναστάσιου Τσίνα
- 2016: Πρόεδρος της Επιτροπής Αξιολόγησης Προσφορών των διαγωνισμών του ΤΕΙ Ηπείρου
- 04/2016-9/2018: Τμηματική υπεύθυνη για το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου
- 2017-9/2018: Υπεύθυνη πτυχιακών εργασιών του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου (οργάνωση της διαδικασίας δήλωσης των φοιτητών)
- 2018: Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας για το επικαιροποιημένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου

2018-2019: Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης υποψηφίων υποτρόφων

2018-2019: Συγκέντρωση και επιμέλεια των περιγραμμάτων των μαθημάτων του νέου ΠΠΣ του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2018 έως Σεπτέμβριο του 2022: Τμηματική υπεύθυνη για το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2018 έως Σεπτέμβριο του 2022: Υπεύθυνη πτυχιακών εργασιών του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (οργάνωση της διαδικασίας δήλωσης των φοιτητών)

10/2018 έως 9/2021: Πρόεδρος της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2018 έως Σεπτέμβριο του 2022: Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2018 έως 9/2021: Μέλος της Επιτροπής Μετεγγραφών και κατοχύρωσης μαθημάτων του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2018 έως 9/2021: Μέλος της Επιτροπής Σεμιναρίων και διαλέξεων του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

01/01/2019 έως Σεπτέμβριο του 2022: Μέλος της Κοσμητείας της Σχολής Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

10/2019 έως Σεπτέμβριο του 2022: Μέλος της Επιτροπής Επαγγελματικών δικαιωμάτων και αποφοίτων του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

Φεβρουάριος 2022: Σύνταξη μέρους της πρότασης πιστοποίησης του ΠΠΣ του Τμήματος ως μέλος της ΟΜΕΑ

### **Επιπλέον έργο στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων & το ΕΑΠ**

- Εποπτεία 30 περίπου πτυχιακών εργασιών ανά εξάμηνο, τόσο για το Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής (μετέπειτα Τμήμα Μουσικών Σπουδών) όσο και για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ολοκλήρωση και υποστήριξη 11 εξ αυτών κάθε ακαδημαϊκό έτος.
- Εποπτεία 5-7 μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών ανά έτος για το ΕΑΠ (ΜΠΣ «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»).
- Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας για το νέο πρόγραμμα σπουδών του νέου τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (πρώην Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου).
- Εκπόνηση κανονισμού για άσκηση και εργαστήρια για το Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

### **Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο**

1. Πρόεδρος της Επιτροπής Εξωστρέφειας.

2. Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ισότητας των φύλων του ΕΛΜΕΠΑ (2023-σήμερα)

### Επιστημονικές/ Οργανωτικές επιτροπές

- Μέλος επιστημονικής και οργανωτικής επιτροπής της ημερίδας «Τεχνοπολιτισμός & Πολιτιστικές Βιομηχανίες» που πραγματοποιήθηκε στις 30 Νοεμβρίου 2013 στην Άρτα. Session chair.
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής της διημερίδας «Οθωμανική Άρτα» που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο 2015 στην Άρτα.
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής του τριημέρου για το προσφυγικό ζήτημα με τίτλο «Γ' αυτούς που ήρθαν από τη θάλασσα» που πραγματοποιήθηκε 1-3 Ιουνίου 2016 στην Άρτα.
- Μέλος επιστημονικής και οργανωτικής επιτροπής της ημερίδας «Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό και τον τουρισμό: το ελληνικό παράδειγμα», που οργανώθηκε από το ΜΠΣ «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος και πραγματοποιήθηκε ψηφιακά τη Δευτέρα 28 Ιουνίου 2021. Session chair.
- Μέλος επιστημονικής επιτροπής του συνεδρίου ICSIMAT 2023 (International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism), 22-26 Σεπτεμβρίου 2023, Ζάκυνθος. Οργάνωση του session "Marketing Perspectives on Turbulent Times", σε συνεργασία με τον καθηγητή κ. Αλέξανδρο Αποστολάκη. Session Chair.
- Μέλος επιστημονικής επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου ICCMI 2024 (International Conference on Contemporary Marketing Issues), Ηράκλειο, 10-12 Ιουλίου 2024.

- Μέλος επιστημονικής και οργανωτικής επιτροπής του Διεθνούς Συνεδρίου ATMC (Advances in Tourism Marketing Conference), Ηράκλειο, 25-28 Σεπτεμβρίου 2025.

- Μέλος επιστημονικής επιτροπής του 2<sup>ου</sup> Διεθνούς Επιστημονικού Συνεδρίου «Οπτικοακουστικός & Κινηματογραφικός Γραμματισμός: Θέαση, Κριτική Προσέγγιση, Δημιουργία», Χανιά, 27-29 Μαρτίου 2026.

## Μέλος

**ISA**—International Sociological Association

(Research Committees:

1. Sociology of Communication, Knowledge & Culture,
2. Sociology of Arts

Working Group 03: The Body in the Social Sciences)

**IVSA**—International Visual Sociology Association

**ΕΣΕ**—Ελληνική Σημειωτική Εταιρεία

**Εργαστήριο Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο **Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας & Τουρισμού** (Ινστιτούτο του Πανεπιστημιακού Κέντρου Έρευνας και Καινοτομίας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (Π.Α.Κ.Ε.Κ.-ΕΛΜΕΠΑ)

## Reviewer στα επιστημονικά περιοδικά:

- Online Journal of Communication and Media Technologies (OJCMT)
- Arts and Communication, AccScience Publishing
- International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric, IGI Global
- Qeios

## Editorial board member

Arts and Communication, AccScience Publishing,  
([https://accscience.com/journal/AC/about/editorial\\_board](https://accscience.com/journal/AC/about/editorial_board))

## Journal editor-in-chief (από 15/4/2025)

International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric (IJSVR)

## Εμπειρογνώμονας-αξιολογήτρια

- Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Δομών Δια Βίου Μάθησης (ΕΚεΠις)
- Μητρώο Αξιολογητών ΙΚΥ
- Μητρώο Αξιολογητών ΕΛΙΔΕΚ
- Μητρώο Εκπαιδευτών ΚΕΔΙΒΙΜ του ΕΑΠ

## Εποπτεία πτυχιακών εργασιών

### (επιλογή ολοκληρωμένων εργασιών)

#### Α. στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

1. Ηλιάδου, Σοφία, 2010. Η επιλογή της παραδοσιακής μουσικής από του ραδιοφωνικούς παραγωγούς : Το παράδειγμα του ραδιοφώνου της Άρτας.
2. Τραμποσίνης, Χρήστος 2010. Η σχέση των ανεξάρτητων δισκογραφικών εταιριών με τις πολυεθνικές στο μεταβιομηχανικό μοντέλο παραγωγής.
3. Χιλιοπούλου, Γεωργία 2010. Ο πολιτιστικός θεσμός των Δημητρίων στην Θεσσαλονίκη. Ο τρόπος που ο θεσμός εκφράζει την πολιτιστική ταυτότητα της πόλης.
4. Μπουντάση, Άννα, 2010. Η εικόνα της γυναίκας μέσα από τους στίχους του Μάρκου Βαμβακάρη.
5. Κουλούμπρη, Σοφία 2010. Μέσα μαζικής επικοινωνίας και τεχνολογία. Πως οι τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να επηρεάσουν τον πολιτισμό και τον άνθρωπο.
6. Σαμψών, Αναστασία, 2011. Πολιτιστική πολιτική και διαχείριση - Πολιτιστικό Μάρκετινγκ : Το παράδειγμα των πολιτιστικών οργανισμών (Γραφεία οργάνωσης συναυλιών).
7. Καράνταγλη, Ιωάννα, 2011. Τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της Εθνικής Λυρικής Σκηνής για μαθητές.
8. Δαλάκας, Ιωάννης, 2011. Μελέτη Περίπτωσης για το Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. : Η προβολή και επανατοποθέτηση του στο χώρο του πολιτισμού μετά το 2005.
9. Ραμπ, Δήμητρα, 2011. Η αντιμεπορευματική σκηνή στην Ελλάδα παίρνοντας ως παράδειγμα το συγκρότημα Ωχρά Σπειροχαίτη. Πρακτικές και διαδικασίες ως βασικό μέσο στη παραγωγή μηνυμάτων.
10. Πατσιαλίδου, Άννα, 2011. Η προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας του Νομού Μαγνησίας μέσα από τις εκδόσεις της Εταιρείας Κοινωνικής Παρέμβασης και Πολιτισμού (ΕΚΠΟΛ) της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας.

11. Τακαντζιά, Ουρανία, 2013. Μουσικές του κόσμου : μια εφαρμογή μουσικής παιδαγωγικής στον παιδικό σταθμό Αγίου Δημητρίου Άρτας στα τέλη της δεκαετίας του 2000.
12. Αποστολοπούλου, Χαραλαμπία, 2013. Τα κριτήρια των μουσικών επιλογών ενός δημοτικού ραδιοφωνικού σταθμού και ο τρόπος λειτουργίας του : Η περίπτωση του "9,84".
13. Θωμά, Χριστίνα, 2013. Διαχείριση της μουσικής στην Ελλάδα μέσα από τα φεστιβάλ : Προβλήματα και προοπτικές. Παράδειγμα Θράκης και Μακεδονίας
14. Παπαγεωργίου, Στεφανία, 2013. Η παρουσία της λύρας στον ελλαδικό χώρο από την αρχαία Ελλάδα μέχρι σήμερα.
15. Δηλγεράκη, Ζωή, 2013. Η σύγχρονη μουσική παιδαγωγική στην Ελλάδα και τρόποι ένταξης του μύθου και των ηχοϊστοριών στη δημιουργική απασχόληση νηπίων.
16. Μωυσίδου, Ελένη, 2013. Αποδελτίωση του περιοδικού "Διαγώνιος" (1965-1969).
17. Σπαθάρα, Βαία, 2013. Διδασκαλία παραδοσιακής μουσικής στα ωδεία και μουσικές σχολές της Λάρισας.
18. Τσουλφά, Σοφία, 3013. Πολιτιστικές δράσεις στον ελλαδικό χώρο και επικοινωνία. Το παράδειγμα του φεστιβάλ των Δημητρίων, τα μέσα που χρησιμοποιεί το φεστιβάλ για να έρθει σε επαφή με το κοινό του.
19. Μαυροματάκης, Κων/νος, 2013. Το ραδιόφωνο στη Θεσσαλονίκη. Εξήντα σταθμοί στα ερτζιανά της Θεσσαλονίκης : η μαζική κουλτούρα στη μουσική.
20. Κούτρα-Κετσετζή, Χριστίνα, 2013. Το αστικό ηχοτόπιο στους δημόσιους χώρους μετακίνησης : Η περίπτωση του Διεθνούς Αερολιμένος Αθηνών
21. Κακλιδάκη, Αργυρή, 2014. Η προώθηση της κρητικής μουσικής στο Ρέθυμνο μέσα από το ραδιοφωνικό σταθμό "Ράδιο Μεγαλόνησος".
22. Ράικος, Δημήτρης, 2014. "Ροκάς Ανατολίτης" - Η νεωτερικότητα και οι συνέπειες της στις διαδικασίες ταυτοποίησης, μέσα από την περίπτωση της "συνάντησης" του "ελληνικού ροκ" με τη "λαϊκή μουσική".

23. Βλάχου, Σοφία, 2014. Ζητήματα Πολιτιστικής Διαχείρισης μέσω της κοινοφελούς επιχείρησης πολιτισμού, περιβάλλοντος, νεολαίας και αθλητών Δήμου Ιωαννιτών.
24. Χαλιάσα, Σοφία, 2014. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Παράδοση : Η συμβολή της κρατικής τηλεόρασης στην προβολή και ενίσχυση της ελληνικής εθνικής ταυτότητας μέσα από την εκπομπή" Κυριακή στο χωριό".
25. Καραγιαννίδου, Αθηνά, 2015. Ο Πολιτιστικός Σύλλογος "ΜΙΚΡΑ ΑΣΙΑ" και ο εκσυγχρονισμός του.
26. Κουτρογλου, Χαρίκλεια, 2015. Η επιρροή της Μουσικής στο σύγχρονο χριστιανό και η μουσική νουθέτηση των κατηχητικών σχολείων.
27. Παπαδοπούλου, Θεοδώρα, 2015. Οι πολιτιστικοί σύλλογοι στο νησι της Χίου από το 1980 έως σήμερα : η πορεία του συλλόγου "Λέων Αλλάτιος".
28. Αντωνόπουλος, Γιώργος, 2015. Η πολιτιστική δραστηριότητα στον αστικό ιστό ενός δήμου της ελληνικής υπαίθρου κυρίως μέσα από το περιοδικό "Όδυσσέας".
29. Βούλγαρης, Αντώνης, 2015. Πηλιορείτικος γάμος : Μια επινοημένη παράδοση από τον πολιτιστικό σύλλογο Ορμίνιο, το 1965 στην Πορταριά Πηλίου.
30. Σταματάκη, Άννα, 2016. Ο κοινωνικός ρόλος της λαϊκής τραγουδίστριας όπως προβάλλεται από τον ελληνικό κινηματογράφο τη δεκαετία 1960-1970 : "Η περίπτωση της Μαρινέλλας".
31. Γκάγκα, Αφροδίτη, 2016. Ο ρόλος του μουσικού παιχνιδιού στην προσχολική ηλικία από 3-6 χρόνων.
32. Μουστάκα, Μαρία, 2016. Φεστιβάλ, πολιτιστικός τουρισμός και αλληλεπίδραση μεταξύ των φεστιβάλ και των κοινωνιών υποδοχής
33. Μάγκου, Ελπίδα, 2016. Ο ρόλος της καλλιτεχνικής αγωγής στην προσχολική εκπαίδευση. Το παράδειγμα της Πτολεμαΐδας.
34. Τσατσάκη, Παγκρατία, 2016. Το μάθημα της μουσικής στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση
35. Αθανασιάδου, Δέσποινα, 2016. Η μουσική στη διαφήμιση ή όταν η μουσική προωθεί προϊόντα: Η περίπτωση των διαφημίσεων τροφίμων.

36. Καμζελάς, Παναγιώτης, 2016. Αμοργιανή μαντινάδα: Οι διαφορετικές κοινωνικές όψεις της κατά τον 20<sup>ο</sup> αιώνα.
37. Χριστοδούλου, Εμμανουήλ, 2017. Ο θεσμός των μουσικών σκηνών στην Αθήνα από τη δεκαετία του '90 μέχρι το 2016. Η διαφοροποίηση στη μουσική επιτέλεση ενός σχήματος σ'αυτές: Το παράδειγμα του μουσικού σχήματος «Τακίμ».
38. Μουστάκα, Δήμητρα, 2017. Ο ζωναράδικος χορός της Θράκης από το 1960 έως και σήμερα.
39. Μανωλα, Μαρία, 2017. Η εξέλιξη της μουσικής μέσα από τις ελληνικές τηλεοπτικές διαφημίσεις από το 1970 έως σήμερα.
40. Χαλαμούτης, Τηλέμαχος, 2017. Η μουσική ζωή στη Σιάτιστα.
41. Αρχοντή, Μιχαέλα, 2017. Το φαινόμενο του punk στην Ελλάδα την πρώτη δεκαετία (1979-1989) μέσα από τη συλλογή «Διάταξη κοινής ησυχίας»: Η ένταξή του στο σύγχρονο αστικό περιβάλλον.
42. Διδασκάλου, Ελισσάβετ, 2017. Το έργο του Σερραίου μουσικού Χρήστου Σταματίου. Οι επιρροές από αισθητική ιδεολογία στο πρώτο μισό του εικοστού αιώνα.
43. Ταραμπατζίδη, Μαρία-Αγγελική, 2017. Η μουσική στον ελληνικό κινηματογράφο: Η περίπτωση της Αλίκης Βουγιουκλάκη.
44. Νετσούρη, Λαμπρινή, 2017. Η ελληνική μουσική μέσα από τις σελίδες του περιοδικού Pop & Rock.
45. Ντάκουλα, Λαμπρινή, 2017. Πολιτιστικοί φορείς-Επικοινωνιακή πολιτική: Η περίπτωση του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης.
46. Βούλγαρη, Ευαγγελία, 2017. Η πορεία του καραγκιοζοπαίχτη Ευγένιου Σπαθάρη και η μελέτη των τεσσάρων ηχογραφημένων CD.
47. Δήμος, Θεόδωρος, 2017. Πολιτική και Eurovision: Το παράδειγμα των πολιτικών μηνυμάτων επί σκηνής στα τραγούδια του διαγωνισμού την περίοδο 2000-2016.
48. Χαλκιαδάκης, Ιωάννης, 2017. Η εικόνα της ξενιτιάς μέσα από τα τραγούδια του Στέλιου Καζαντζίδη.
49. Πολατίδου, Αριστέα, 2017. Η νομιμοποίηση της μουσικής της Ρένας Βλαχοπούλου μέσα από τον ελληνικό κινηματογράφο.

50. Πράπα, Βασιλική, 2017. Μουσική τηλεόραση και σκιαγράφιση νεανικών μουσικών κοινοτήτων: Η περίπτωση των Mad Video Music Awards (2010-2016) μέσα από το μουσικό τηλεοπτικό κανάλι MAD.
51. Μπόσμος, Φώτιος, 2018. Η μουσική βιομηχανία στην εποχή του διαδικτύου. Η μουσική κοινότητα του YouTube στην Ελλάδα.
52. Σκουφά, Ευαγγελία, 2018. Τα οφέλη της μουσικοκινητικής αγωγής στην προσχολική ηλικία: Η περίπτωση του Ωδείου Μαρσύας.
53. Βλαχογιώργος, Αντώνιος, 2018. Η χρήση του διαδικτύου για την προβολή των φεστιβάλ: προβλήματα και προοπτικές.
54. Κοτανίδη, Πολυξένη, 2019. Η χρηματοδότηση και η διαχείριση των πόρων στα ελληνικά μουσεία. Η συμβολή της μουσικής. Συγκριτική μελέτη του Αρχαιολογικού Μουσείου Πατρών και του Μουσείου Λαϊκών Οργάνων Φοίβου Ανωγειανάκη.
55. Στάμου, Άννα, 2018. Οι εθνικές μουσικές παραδόσεις ως στοιχείο ταυτότητας των τραγουδιών που εκπροσωπεί η κάθε χώρα στην Eurovision. Οι περιπτώσεις της Σερβίας και της Τουρκίας με pop επιρροές.
56. Καραγιώργης, Παναγιώτης, 2019. Τα εποπτικά μέσα διδασκαλίας ως τρόπος θεώρησης της μουσικής πρακτικής. Η περίπτωση του tablet στη μουσική διδασκαλία
57. Γεωργονίκου, Αγγελική, 2019. Η εγγραφή του ρεμπέτικου στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς για την ανθρωπότητα της Unesco.
58. Φασούλα, Μαρία, 2019. Πολιτιστική επικοινωνία μουσικών σχημάτων. Η περίπτωση του μουσικού συνόλου Narda.
59. Στούμπος, Θωμάς, 2019. Η πολιτιστική επικοινωνία των φεστιβάλ ως παράγοντας ενίσχυσης του πολιτιστικού τουρισμού μιας περιοχής.
60. Λαζάρου, Άννα, 2019. MME και παράδοση. Η διαμεσολάβηση της κυπριακής παραδοσιακής μουσικής μέσα από τη μουσική τηλεοπτική σειρά «Παραδοσιακή Βραδιά.
61. Λενά, Μαρία, 2019. Ζωγραφίζοντας τους ήχους. Μια διερεύνηση της ικανότητας των παιδιών προσχολικής ηλικίας να αναγνωρίσουν τέσσερα διαφορετικά είδη μουσικής.

62. Κουφιδάκη, Ελένη, 2019. Η μουσική πλαισίωση στο σύγχρονο χορό και τη διδασκαλία του.
63. Φουρκιώτης, Ιωάννης, 2019. Μουσική βιομηχανία και νέα ψηφιακή πραγματικότητα.
64. Θεοφιλοπούλου, Μαργαρίτα, 2020. Ραδιοφωνικός σταθμός Αμαλιάδος. Ανάλυση περιεχομένου με βάση στιγμιότυπα της περιοχής 1958-1991.
65. Τσιάτσιος, Ιωάννης, 2020. Γραφεία παραγωγής συναυλιών και εκπροσώπηση καλλιτεχνών. Το παράδειγμα της “Novel Vox”.
66. Τζιστούδη, Χρυσή, 2020. Ο μουσικός Τσιτσάνης και το πολιτικό πλαίσιο της εποχής του.
67. Αρφάνης, Παναγιώτης, 2020. Η παραδοσιακή-δημοτική μουσική στο διαδίκτυο.
68. Βαβαρέτου, Ειρήνη-Μαρία, 2020. Φιλαρμονικές ορχήστρες και ελληνική μουσική.
69. Μύαρη, Ευαγγελία, 2020. Η μουσική ταυτότητα της Κέρκυρας με αφορμή το έργο της Κόκκινης Παλαιάς Φιλαρμονικής Εταιρίας Κέρκυρας και ο χαρακτηρισμός της ως νησί της μουσικής.
70. Κούρου, Σοφία, 2020. Η αστική λαϊκή μουσική μέσα από τη Φίνος Φιλμ.
71. Χαμαλίδης, Στέφανος, 2020. Ο χορός swing και η διαμόρφωσή του μέσα από την ταινία “Swing Kids” (1993).
72. Λαζαρίδου, Καλλιόπη, 2020. Μουσική και εικόνα: Το παράδειγμα της μουσικής επιμέλειας σε διαφημίσεις προϊόντων και υπηρεσιών για παιδιά.
73. Βασιλείου, Γεώργιος, 2020. Εξέλιξη της παραδοσιακής μουσικής στην Κύπρο κατά τη δεκαετία 2007-2017.
74. Μελιανός, Χαράλαμπος, 2020. Πολιτιστική επικοινωνία και σεμινάρια: Η περίπτωση της Λαμπρινής Γιώτη.
75. Κωστοπούλου, Κωνσταντίνα Αναστασία, 2020. Μουσική και εγκλεισμός: Το παράδειγμα της Αμυδαλέζας.
76. Κουτσαυτάκη, Ευδοξία, 2020. Νέο Κύμα: Το μουσικό ρεύμα της δεκαετίας του '60 και οι κοινωνικές του προεκτάσεις.

77. Αντωνίου, Βασίλειος, 2020. Η παρουσίαση της ελληνικής λαϊκής μουσικής από τους πολιτιστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα: Το παράδειγμα του Μουσείου Ελληνικών Λαϊκών Οργάνων Φοίβου Ανωγειανάκη.
78. Κουτσούνης, Αθανάσιος, 2021. Η εικόνα της μουσικής στην ελληνική τηλεόραση: Η περίπτωση του MAD TV και των θεσμών που δημιουργήσε.
79. Φραγκιαδάκης, Ηρακλής, 2021. Μουσική εκπαίδευση μέσω Internet.
80. Γιαννόπουλος, Δημήτρης, 2021. Διαμεσολαβημένη μουσική διαπαιδαγώγηση μέσω κινουμένων σχεδίων: Η περίπτωση των «Μικρών Αινστάιν».
81. Ανδρέου, Ανδρέας, 2021. Η ταυτότητα των ραδιοφωνικών σταθμών της Κύπρου: Η περίπτωση του ραδιοφωνικού σταθμού Zenith.
82. Ντινόπουλος, Βαγγέλης, 2021. Η μουσική παράδοση του Πόντου ως μέσο διαφύλαξης της ποντιακής πολιτιστικής κληρονομιάς.
83. Πολύζος, Αθανάσιος, 2021. Η κουβανέζικη κουλτούρα μέσα από τα μουσικά ντοκιμαντέρ «Cuba Feliz» (2000) και «Buena Vista Social Club» (1998).
84. Τσιακίρη, Ανδρονίκη, 2021. Η επικοινωνιακή πολιτική των μουσικών σκηνών της Θεσσαλονίκης: Μελέτη περίπτωσης «Πριγκηπέσσα».
85. Πασίνη, Ουρανία, 2021. Ο ρόλος της μουσικής σε παραδείγματα κινουμένων σχεδίων.
86. Πολιτοπούλου, Κανέλλα, 2021. Το πιάνο και οι πιανίστες στην Ελλάδα μέσα από φωτογραφίες εκδόσεων για το αστικό λαϊκό τραγούδι.
87. Πατσιαλός, Κωνσταντίνος, 2021. Μια μελέτη της συνέργειας δύο πολιτισμικών βιομηχανιών: Οι μουσικοί περίπατοι της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών στο Μουσείο Μπενάκη.
88. Λάζογλου, Ιωάννα, 2021. Ελληνικοί παραδοσιακοί χοροί και οι διαμεσολαβητές τους: Η περίπτωση της διαμεσολάβησης του καρσιλαμά.
89. Σιαντάνης, Ανδρέας, 2021. Η κοινωνική έκφραση μέσα από τα τσιτίτιστα και τη ραπ στην Κύπρο.
90. Αλαμπασύνη, Νικολία, 2022. Το πανηγύρι της Ευρυτανίας μέσα από τις αποτυπώσεις των σελίδων του διαδικτύου.

91. Αμπεριάδης, Γιάννης, 2022. Μουσική εκπαίδευση στο ψηφιακό περιβάλλον: μια δημιουργική πρόταση.
92. Βαενά Ιωάννα, 2022. Μουσικοκινητικά παιχνίδια και ασκήσεις σε παιδιά προσχολικής ηλικίας.
93. Βολάκης, Νέστορας, 2022. Η επίδραση της λογοτεχνίας του φανταστικού στη metal μουσική.
94. Δημάκας Πέτρος, 2022. Η μουσική εκπαίδευση στην εποχή του κορονοϊού. Μελέτη περίπτωσης: Τα ελληνικά μουσικά σχολεία.
95. Δημοπούλου, Ειρήνη, 2022. Η μουσική στη διαφήμιση: Η περίπτωση των ελληνικών διαφημίσεων μπύρας.
96. Θάνη Ελευθερία, 2022. So you think you can live stream? Η περίπτωση της Ελλάδας.
97. Λίτος Γιάννης, 2022. Μουσικ(ή)(οί) στο δρόμο: Μια κοινωνική και μουσικολογική προσέγγιση.
98. Μαντά Ειρήνη, 2022. Η μουσική σε ταινίες δράσης: Η περίπτωση των ταινιών του James Bond.
99. Μπαλάσας Μανώλης, 2022. Μουσική στα video games: Παραδείγματα και προκλήσεις.
100. Παρασύρης Μιχάλης, 2022. Η επίδραση της μουσικής στην ψυχολογία του κοινού στις προεκλογικές ομιλίες.
101. Ράππη Μαρία, 2022. Η διδασκαλία της μουσικής σε δομές υποδοχής προσφύγων.
102. Ρουμελιώτη Παρθένα, 2022. Τα ντουέτα του ελληνικού κινηματογράφου: Η περίπτωση των Αλίκη Βουγιουκλάκη και Δημήτρη Παπαμιχαήλ.
103. Τζιουβάκα Ιωάννα, 2022. Η συμβολή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διαμόρφωση της ταυτότητας των καλλιτεχνών στην Ελλάδα.
104. Φώτη Ελένη, 2022. Η προώθηση των μουσικών τον 21<sup>ο</sup> αιώνα: Από τα ΜΜΕ στα ψηφιακά μέσα.
105. Ψαροβασίλης Μιχάλης, 2022. Ο φολκλορισμός της Bossa Nova κατά τη φιλική αναπαράσταση: Ανάλυση της ταινίας “Black Orpheus”.

106. Σικλαφίδου Σαραντία, 2022. ΜΜΕ, εκπαίδευση και ψηφιακά μέσα: Η διαμεσολάβηση του ταμπουρά-σαζ τον 21<sup>ο</sup> αιώνα.

**Β. στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο**

107. Μπακάλη Ολυμία, Ματζιτζή Χαριτίνη, 2022. Κινηματογραφικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας.
108. Ανδρεαδάκη Πλουσία, Παπακωνσταντίνου Τσαμπίκα Χριστίνα, 2022. Δημιουργική οικονομία και βιώσιμη ανάπτυξη στην Κρήτη.
109. Κωνσταντινίδης, Χαρίλαος, Μαυράσης, Άγγελος, 2022. Τηλεοπτικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας.
110. Νικολίνα Βασιλικάκη, Κατερίνα Μαυραντωνάκη, «Η συνεισφορά των φεστιβάλ στη διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Το παράδειγμα των «γιορτών» στην Κρήτη».
111. Γιώργος Παπαστεφανάκης, Ελευθερία Μερκουλίδη, «Η συνεισφορά των φεστιβάλ στη διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Το παράδειγμα των αθλητικών φεστιβάλ στο Αρκαλοχώρι της Κρήτης».
112. Παναγιώτα Μαστοράκη, Ειρήνη Πεχλιβανίδου, «Η συνεισφορά των φεστιβάλ στη διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Το παράδειγμα των φεστιβάλ τέχνης στο Ηράκλειο Κρήτης».
113. Θεοδοσία Ραμιώτη, Νικολέτα Άννα Κανέλλη, «Η συνεισφορά των φεστιβάλ στη διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Το παράδειγμα του Matala Beach Festival».
114. Λουίζα Καφούρου, «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και σχεσιακό μάρκετινγκ: Μελέτες περίπτωσης ξενοδοχειακών μονάδων στη Σαντορίνη».
115. Παντελής Μπέρκης, «Incredible Crete: Οι απόψεις των Κρητικών για την προβολή του τόπου τους από τα ψηφιακά μέσα του ΕΟΤ».

## Εποπτεία μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών

### Α. ΕΑΠ, επιλογή από ολοκληρωμένες εργασίες

1. Λυγερά, Άννα, 2018. Σάμος: Μια ερευνητική προσέγγιση της πολιτιστικής ταυτότητας και των πολιτιστικών δράσεων του νησιού.
2. Αλεξιάδου, Σταυρούλα, 2018. Η μουσειοπαιδαγωγική αγωγή στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Γυμνάσιο-Λύκειο) στο πλαίσιο του σύγχρονου διαπολιτισμικού περιβάλλοντος.
3. Μακεδονοπούλου, Μαρία, 2018. Δημιουργώντας το μελλοντικό κοινό του πολιτισμού: Πρόταση για τη σύσταση μιας ψηφιακής πλατφόρμας πολιτισμού για παιδιά στην Ελλάδα.
4. Αλιφέρη Πολυτίμη, 2018. «Περιφερειακή Ανάπτυξη – Δημοτική Πολιτιστική Πολιτική και Επικοινωνία την εποχή της κρίσης. Η περίπτωση του Δήμου Νότιας Κυνουρίας»
5. Γρηγοροπούλου, Δέσποινα, 2019. Ο πολιτιστικός τουρισμός ως πεδίο ικανοποίησης ταξιδιωτικών κινήτρων: το ελληνικό παράδειγμα
6. Μαρτίνη, Αντωνία, 2019. Ο οινoturισμός ως παράγοντας αναβίωσης των τοπικών κοινωνιών και ανάπτυξης της περιφερειακής συνοχής: Συγκριτική ανάλυση παραδειγμάτων οινοπαραγωγών περιοχών στην Ιταλία, τη Γαλλία και την Ελλάδα
7. Νάστου, Βασιλική, 2019. Στάσεις και αντιλήψεις της τοπικής αυτοδιοίκησης για τον σεβασμό της πολιτισμικής ετερότητας των προσφύγων κατά τη διαδικασία ενσωμάτωσής τους στις τοπικές κοινωνίες
8. Τερέζη, Ειρήνη, 2019. Οι προκλήσεις των νέων τεχνολογιών στα μουσεία. Ψηφιακό μουσείο Γ. Ιακωβίδης. Ένας τόπος συνάντησης της τεχνολογίας με την τέχνη.
9. Κολόκα, Μαρία, 2020. Το μήνυμα ως εργαλείο ανάλυσης και ερμηνείας της επικοινωνιακής στρατηγικής για την ανάπτυξη κοινού στους πολιτιστικούς οργανισμούς.

10. Αμαξιά, Αθανασία, 2020. Επικοινωνιακές στρατηγικές και ανάπτυξη του πολιτισμικού τουρισμού στα τοπικά-επαρχιακά μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στην Ελλάδα. Ανάλυση του μουσείου και του αρχαιολογικού χώρου Δίου Κατερίνης και των αντίστοιχων της Αρχαίας Ολυμπίας.
11. Δημητρακοπούλου, Ευσταθία, 2020. Επικοινωνιακή στρατηγική Πολιτιστικών Οργανισμών για δημοσιοποίηση Πολιτιστικών δράσεων μέσω μηνυμάτων τους σε ΜΜΕ. Μελέτη Περίπτωσης: Πολιτιστικές δραστηριότητες εορτασμού της «Ημέρας της Γυναίκας» - Έκθεση περί φεμινισμού από «Γυναικεία Συλλογικότητα» στην Πάτρα.
12. Κουκουλομμάτη, Αικατερίνη, 2020. Οι θρησκευτικές διαδρομές ως μέσο τουριστικής ανάπτυξης. Η διαδρομή του Αγίου Ιακώβου της Κομποστέλα (El Camino de Santiago)
13. Καννή, Στέλλα, 2020. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ψηφιακών ΜΜΕ ως εργαλεία προβολής και επικοινωνίας Mega Events που διοργανώνονται από οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη. Μελέτη περίπτωσης: Αφή της ολυμπιακής φλόγας στον Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας
14. Αντωνιάδη, Μαρία, 2020. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα ως πυλώνας ανάπτυξης της σχέσης του σύγχρονου μουσείου με το μαθητικό κοινό. Η περίπτωση του Ιστορικού Μουσείου Κρήτης
15. Τσακούμη, Αμαλία, 2020. Σύγχρονες τάσεις επικοινωνίας στους πολιτιστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Συγκριτική μελέτη: Η Εθνική Πινακοθήκη-Μουσείο Αλέξανδρου Σούτσου και η Εθνική Πινακοθήκη Λονδίνου.
16. Μπουζαμανάκη, Ελισάβετ, 2021. Τα Πανεπιστημιακά Μουσεία: Σύγχρονες Προκλήσεις και Προοπτικές. Η περίπτωση των μουσείων του Πανεπιστημίου Πατρών και οι βέλτιστες πρακτικές ανάπτυξής τους.
17. Σάββα, Χρυσούλα, 2021. Πολιτικές επικοινωνίας και προσέλκυσης κοινού: Η περίπτωση του Αρχαιολογικού Μουσείου Πάτρας.

18. Δορκοφίκη, Ευγενία, 2022. Πολιτιστικές μονάδες και ψηφιακή επικοινωνία στην εποχή της πανδημίας (covid-19) - Μελέτη περίπτωσης: Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο.
19. Λόντου, Ολυμπία, 2022. Η αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων στη διαμόρφωση του στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδιασμού των πολιτιστικών οργανισμών κατά την περίοδο της πανδημίας της νόσου του covid-19. Μελέτη περίπτωσης: Εθνικό Θέατρο Ελλάδος.
20. Θωμοπούλου, Μαρία, 2022. Η συμβολή των θεματικών και ψηφιακών μουσείων στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η σύνδεσή τους με την τοπική κοινωνία. Μελέτη περίπτωσης: Το Μουσείο Τύπου Πατρών υπό το πρίσμα της ανάδειξης της ιστορίας και ειδικότερα του ιστορικού και πολιτισμικού πλούτου της.
21. Νικολοπούλου Όλγα, 2023. Η πολιτιστική επικοινωνία σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Μελέτη περίπτωσης: Το "Πολύεδρο" της Πάτρας.
22. Χατζελένης Γεώργιος, 2023. Προώθηση μουσείων μέσα από κινηματογραφικές ταινίες: Διερεύνηση των περιπτώσεων των μουσείων του Λούβρου, του Πράδο και του Ερμιτάζ.
23. Γιαννακόπουλος, Ιωάννης, 2023. New Media και Πολιτιστικοί Οργανισμοί: το παράδειγμα του Metaverse, των NFT's και του TikTok.
24. Χριστοδούλου, Χριστίνα, 2023. Ανάπτυξη κοινού σε περιφερειακά μουσεία μέσα σε συνέργειες με άλλες μορφές τέχνης: Οργάνωση έκθεσης μεταμοντέρνας τέχνης στο Λαογραφικό Μουσείο Νικήτης.
25. Κωνσταντάκη, Σοφία, 2023. Πρόταση για τη δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας με σκοπό τη διασύνδεση και ενοποίηση των πολιτιστικών οργανισμών Ελλάδας και άλλων Ευρωπαϊκών χωρών στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
26. Αυλωνίτου, Χάρης, 2024. Το "έξυπνο" μουσείο: η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στη διαχείριση των μουσειακών πολιτιστικών αγαθών.
27. Τσαβδαρίδου, Δέσποινα, 2024. Η Επιρροή του Ψηφιακού Μάρκετινγκ στην Πολιτιστική Κατανάλωση. Παραδείγματα από την Ελλάδα και τη Γερμανία.

28. Κονοφάου, Ελένη, 2024. Ψηφιακή Τεχνολογία και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στη Διαχείριση της Πολιτιστικής Επικοινωνίας: Η Περίπτωση του Φιλοτελικού και Ταχυδρομικού Μουσείου.
29. Λώλη, Βασιλική, 2025. Η συμβολή της ψηφιακής επικοινωνιακής στρατηγικής των φεστιβάλ χορού στην εξωστρέφεια και διεύρυνση κοινού: Μελέτη των ελληνικών περιφερειακών φεστιβάλ χορού
30. Μαδεμλή, Αναστασία, 2025. Ο ρόλος της επικοινωνίας στη διαμόρφωση πολιτιστικής εμπειρίας: Η περίπτωση των χώρων εκπαιδευτικής ψυχαγωγίας
31. Καραντζάς, Μενέλαος, 2025. Η στρατηγική ψηφιακής επικοινωνίας των θεατρικών παραστάσεων της Αθήνας: Έρευνα πεδίου για την περίοδο από τον Οκτώβριο μέχρι τον Δεκέμβριο του 2024
32. Νικολάου, Βασιλική, 2025. Οι λεκτικές παρτιτούρες στο μουσείο: Μια πρόταση για την αξιοποίηση της πειραματικής μουσικής και του μουσικού αυτοσχεδιασμού σε εκπαιδευτικά εργαστήρια στον χώρο του μουσείου
33. Μπακατσέλου, Μαρία, 2025. Πολιτιστικές μονάδες και κοινωνική ενδυνάμωση: Υπάρχουσες επικοινωνιακές πρακτικές, προκλήσεις και προοπτικές
34. Τσακίρη, Αικατερίνη, 2025. Μουσειακή επικοινωνία και community engagement: Η περίπτωση του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης

## B. ΕΑΠ, σε εξέλιξη

35. Αγγελική Νάνου, «Η επικοινωνιακή στρατηγική των πολιτιστικών οργανισμών ως εργαλείο αντιμετώπισης της οικολογικής αποξένωσης και ως μέσο επανασύνδεσης του αστικού κοινού με τον φυτικό κόσμο. Μελέτη περίπτωσης του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, της Εθνικής Πινακοθήκης και του Κέντρου Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος»
36. Σοφία Κόντη, «Μνήμη, Εκπαίδευση και Επικοινωνιακή Πολιτική στην ψηφιακή εποχή : Το Πολεμικό Μουσείο και το Θωρηκτό Αβέρωφ ως φορείς Στρατιωτικής Κληρονομιάς, Μουσειακής Εμπειρίας και Πολιτιστικού Τουρισμού».

37. Μαρία Αλεξάνδρα Κουμανάκου, «Οι εκπαιδευτικοί θεατρικής αγωγής ως κοινό-στόχος των θεσμικών θεάτρων: ανάγκες, αντιλήψεις και προοπτικές στρατηγικής επικοινωνίας».

## Γ. ΕΛΜΕΠΑ

38. Καλλιόπη Κουτσιμπέλα, 2023. «Η ανάπτυξη του κινηματογραφικού τουρισμού στην Ελλάδα: Οι νέες κινηματογραφικές παραγωγές ως μέσα προώθησης της εικόνας του τόπου».
39. Καλλιόπη Γιαλιτάκη, 2023. «Τηλεοπτικές τουριστικές εκπομπές και εσωτερικός τουρισμός: Το παράδειγμα της Ελλάδας».
40. Στέλλα Νικητάκη, 2023. «Μουσεία και τουρισμός: Συνέργειες και προοπτικές ανάπτυξης nation branding στην Ελλάδα».
41. Μαρία Φρέσκου, 2024. «Μουσεία και τουρισμός: Η ψηφιακή ορατότητα των αρχαιολογικών μουσείων της Ελλάδας και των μηνυμάτων του προς τους τουρίστες».

## Εποπτεία διδακτορικών

1. Χατζελένης Γιώργος, «Κινηματογραφικός Τουρισμός και Πολιτισμικοί Πόροι: Το Παράδειγμα της Διαμεσολάβησης των Μουσείων στην Κινηματογραφική Οθόνη».
2. Μπότση, Βενετία-Μαρία, «Αρχαιολογικοί Χώροι και Δημόσια Αρχαιολογία. Μια Διαφορετική Πολιτιστική Συνομιλία».
3. Τσαβδαρίδου, Δέσποινα, «Χαρτογράφηση Στρατηγικών Βιωσιμότητας και Ψηφιακής Προβολής στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες. Συγκριτική Ανάλυση Ελλάδας και Γερμανίας».
4. Αυλωνίτου, Μαρία, «Αστερούσια Όρη. Η ανάδειξή τους ως τουριστικός προορισμός μέσα από τα εναλλακτικά είδη του θρησκευτικού τουρισμού και του οικοτουρισμού».

## Μέλος τριμελούς επιτροπής διδακτορικών

5. Καπκίδη, Μαρία, «Η εκκλησιαστική μουσική στους δίσκους των 78 στροφών: Μουσικολογικό περιεχόμενο και κοινωνιολογικά συμφραζόμενα», μέλος τριμελούς επιτροπής, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, ολοκληρώθηκε.
6. Μπόσμος Φώτιος, «Εικονική πραγματικότητα και ψηφιακές τεχνολογίες πολιτιστικής περιήγησης σε πραγματικό χρόνο», μέλος τριμελούς επιτροπής, Τμήμα Μουσικών Σπουδών και Τμήμα Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.
7. Νικητάκη Στέλλα, Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
8. Ειρήνη Θεοδώρα Μωραΐτη, «Η μουσική εργασία ως βιωματική εμπειρία στον τουρισμό και οι πολιτικές εμπορευματοποίησης στο πλαίσιο της καλλιτεχνικής οικονομίας», Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

## Εποπτεία μετα-διδακτορικών εργασιών

1. Ζαχαρούλα (Χάρης) Αυλωνίτου, «Σύγχρονες τεχνολογίες και πολιτιστικοί οργανισμοί: Η συμβολή του έξυπνου μουσείου στην επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης», ολοκληρώθηκε.