

Δρ. Νικόλαος Τριχάς
Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού,
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

E-mail : ntrahas@hmu.gr
ntrahas@uniwa.gr
trichas.nikolaos@ac.eap.gr

Ιστότοποι : https://www.researchgate.net/profile/Nikolaos_Trihas
<https://www.linkedin.com/in/nikolaos-trihas-8362782b9/>
<https://scholar.google.gr/citations?user=10yHE-oAAAAJ&hl=el>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2011 : Διδακτορικό Δίπλωμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *«Το Διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα.»*
Βαθμός διδακτορικού: Άριστα
- 2000 : Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».
Βαθμός Μεταπτυχιακού Τίτλου: 8.25/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: *«Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο των Ταξιδιών»*
- 1998 : Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουρισμού και Μεταφορών
Βαθμός Πτυχίου: 7,08/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας: *«Η Αξιοποίηση των Σύγχρονων Μέσων Διαφήμισης στον Τουρισμό – Η Διαφημιστική Καμπάνια του Ε.Ο.Τ. στο Internet»*
- 1993 : 1^ο Γενικό Λύκειο Ιεράπετρας
Βαθμός Απολυτηρίου: 19 1/12

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2024 – Σήμερα	Διδάσκων στο Πολυτεχνείο Κρήτης
2024 – Σήμερα	Αναπληρωτής Καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

2020 – 2024	Επίκουρος Καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
2017 – 2020	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας
2016 – 2017	Διδάσκων στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου
2014 – Σήμερα	Διδάσκων (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
2014 – 2019	Διδάσκων (Επιστημονικός Συνεργάτης) στην Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)
2014 – 2020	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου
2012 – 2014	Διδάσκων στο MBS College, Κολλέγιο Κρήτης
2008 – 2019	Διδάσκων (Επιστημονικός / Εργαστηριακός Συνεργάτης) στο Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ) Κρήτης
2002 – 2008	Γενικός Διευθυντής στο Ξενοδοχείο «Ποσειδώνιο» 3* στον Καρφά Χίου
Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2004	Ερευνητής της VPRC
Ιούλιος 2003 – Ιούλιος 2004	Ερευνητής της Κάπα Research Α.Ε.
Ιούλιος – Αύγουστος 1997	Πρακτική Άσκηση στην Αγροτική Τράπεζα Υποκατάστημα Ιεράπετρας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	ΔΙΔΑΧΘΕΝΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΤΗ
Πολυτεχνείο Κρήτης – Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)»	1. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	2023 – 2025
Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Δ.Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων – Executive MBA in Hotel Management»	1. Διοίκηση Διαδικτυακού Ξενοδοχειακού Μάρκετινγκ	2022 – 2026
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	1. Ψηφιακό Μάρκετινγκ στον Τουρισμό 2. Μεταφορές και Τουρισμός 3. Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό 4. Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς & Τουριστικές Επιχειρήσεις 5. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων	2019 – 2026 2019 – 2026 2019 – 2026 2019 – 2023 2022 – 2026
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Π.Μ.Σ.	1. Σύγχρονες Μέθοδοι Προώθησης και Διανομής στις	2019 – 2026

«Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»	Τουριστικές Επιχειρήσεις	
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (MBA) «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»	Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών	2020 – 2022
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πρόγραμμα «Διοίκηση Τουρισμού»	1. ΘΕ ΔΙΤ53 «Τουριστικό Μάρκετινγκ 2. ΘΕ ΔΙΤ12 «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών» 3. ΘΕ ΔΙΤ86 «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό» 4. Συντονιστής στη ΘΕ ΔΙΤ63 «Μάνατζμεντ και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις» 5. Συντονιστής στη ΘΕ ΔΙΤ53 «Τουριστικό Μάρκετινγκ» 6. Συντονιστής στη ΘΕ ΔΙΤ86 «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό»	2021 – 2022 2020 – 2022 2022 – 2026 2020 – 2022 2021 – 2022 2022 – 2026
Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Δ.Π.Μ.Σ. «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»	1. Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία	2016 – 2017
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων»	ΘΕ ΔΤΕ51 - Τουριστικός Τομέας: 1. Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών 2. Ανάπτυξη και Περιβάλλον στον Τουρισμό 3. Πολιτική και Κοινωνιολογία της Τουριστικής Ανάπτυξης 4. Πληροφορική στον Τουρισμό	2014 – 2020
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	1. Αρχές Μάρκετινγκ 2. Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων 3. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού 4. Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία 5. Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά 6. Διοίκηση Υπηρεσιών 7. Στρατηγικό Μάρκετινγκ	2013 – 2018 2014 – 2018 2014 – 2019 2015 – 2018 2015 – 2018 2015 – 2019 2016 – 2019

	8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων	2017 – 2019
	9. Διεθνές Μάρκετινγκ	2018 – 2019
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης	1. Αγροτουρισμός	2008 – 2009
	2. Τουριστική Οικονομία	2008 – 2014
	3. Τουριστικό Μάρκετινγκ	2009 – 2015
	4. Διαφήμιση & Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών	2011 – 2013
	5. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	2011 – 2014
	6. Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης	2011 – 2015
	7. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	2012 – 2013
	8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων	2012 – 2013
	9. Στρατηγικό Μάρκετινγκ	2013 – 2016
	10. Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	2013 – 2014
	11. Διεθνές Μάρκετινγκ	2013 – 2015
	12. Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων	2013 – 2014
	13. Μείγμα Μάρκετινγκ	2013 – 2014
	14. B2B Μάρκετινγκ	2014 – 2015
	15. Διαφημιστική Εκστρατεία	2014 – 2015
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	1. Οργάνωση & Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	2008 – 2011
	2. Τουριστική Γεωγραφία	2009 – 2010
Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)	1. Αρχές Διοίκησης	2014 – 2019
	2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση	2014 – 2017
	3. Εισαγωγή στους Η/Υ	2014 – 2019
MBS College, Κολλέγιο Κρήτης, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA	1. Marketing Innovations	2012 – 2014
	2. International Marketing	2012 – 2013
Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου	<u>Ειδικότητα: Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό</u>	
	1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου	2013 – 2015
	2. Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία	2013 – 2014
	3. Εξυπηρέτηση Πελατών & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	2014 – 2015
	4. Πρακτική Ειδικότητας	2014 – 2015
	5. Τουριστικό Marketing – Δεξιότητες Πωλήσεων	2019 – 2020
	<u>Ειδικότητα: Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας</u>	
	1. Τουρισμός	2015 – 2016
	2. Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι, ΙΙ	2015 – 2017
	<u>Ειδικότητα: Τεχνικός Κομμωτικής</u>	2018 – 2019

	Τέχνης 1. Οργάνωση & Λειτουργία Κομμωτηρίου – Marketing <u>Ειδικότητα:</u> Στέλεχος Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου – Φοροτεχνικού Γραφείου 1. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα:</u> Τεχνικός Γαλακτοκομίας – Τυροκόμος 1. Οργάνωση Επιχείρησης - Μάρκετινγκ	2016 – 2017 2017 – 2018 2018 – 2019
Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας	<u>Ειδικότητα:</u> Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό 1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου <u>Ειδικότητα:</u> Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας 1. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα:</u> Τεχνικός Αισθητικής Τέχνης & Μακιγιάζ 1. Οργάνωση Επιχείρησης - Μάρκετινγκ	2016 – 2017 2018 – 2020 2018 – 2019

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1. Συμμετοχή στο έργο «Υποστήριξη δράσεων στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο», της Πράξης «Υποστήριξη δράσεων στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5149221», το οποίο υλοποιείται μέσω του Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ» (ΕΣΠΑ 2014-2020) με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - ΕΚΤ) και εθνικούς πόρους (11/10/2022 – 31/10/2023).
2. Συμμετοχή στο έργο «Σχέδιο ψηφιακού μάρκετινγκ Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τους επισκέπτες κρουαζιέρας», το οποίο χρηματοδοτήθηκε από τον Οργανισμό Λιμένος Ηρακλείου (Ο.Λ.Η.) (01/08/2021 – 30/11/2021).
3. Συμμετοχή (Αναπληρωτής Επιστημονικά Υπεύθυνος) στο έργο «Σχεδιασμός και υλοποίηση σεμιναρίου στην εταιρία MIRUM στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου» (15/04/2021 – 15/06/2021).
4. Συμμετοχή (Αναπληρωτής Επιστημονικά Υπεύθυνος) στο έργο «Σχεδιασμός και υλοποίηση σεμιναρίου στην εταιρία THE ISLAND CONCEPT στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου» (15/04/2021 – 15/06/2021).
5. Συμμετοχή (Αναπληρωτής Επιστημονικά Υπεύθυνος) στο έργο «Καταγραφή γαστρονομικών πόρων Δήμου Ηρακλείου και σχεδιασμός γαστρονομικού

τουριστικού προϊόντος για το Ηράκλειο», του ομότιτλου Κ.Α. 15-6117.030, με ερν: 73200000-4 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα έρευνας και ανάπτυξης», το οποίο χρηματοδοτήθηκε από τον Δήμο Ηρακλείου (22/12/2020 – 18/07/2021).

6. Συμμετοχή στην Έρευνα “Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο” που διεξήχθη το 2005 από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ) και το Cyprus College της Κύπρου.
7. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιστημονικής Τουριστικής Βιβλιογραφίας σχετικής με την Ελλάδα” του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού», Πανεπιστήμιο Αιγαίου (01.05.05 – 31.08.05).
8. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μέτρο 2.2” στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ II) που χρηματοδοτήθηκε από το ΥΠΕΠΘ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ε.Ε. (17.05.04 – 31.08.05).
9. Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “HERMES”: Ενδυναμώνοντας την Απασχόληση, την Περιφερειακή Κινητικότητα και την Επιχειρηματικότητα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διάρκειας 18 μηνών (08.11.04 – 08.05.06).
10. «Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Έργο: Μελέτη Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό», μελετητική ομάδα: Π. Τσάρτας, Δ. Λαγός, Ν. Τριχάς, Αθήνα 2001. Κλαδική μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό της FUJI BANK και αποτελεί τμήμα των παρεχόμενων προς την Ε.Τ.Α. Α.Ε υπηρεσιών στο πλαίσιο της αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.
11. Συμμετοχή ως εκπαιδευτής στο Πρόγραμμα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων για Στρατευμένους 2001» συνολικής διάρκειας 100 ωρών. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από 10/02/2001 μέχρι 30/05/2001 από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη Χίο με χρηματοδότηση του Υπουργείου Εθνικής Αμύνης.
12. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα «Ο Εσωτερικός Τουρισμός στην Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε το 1999 σε συνεργασία των φορέων Ε.Ο.Τ. και Ε.Κ.Κ.Ε.
13. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο πρόγραμμα «Άρση της Απομόνωσης των Μειονεκτικών Νησιών του Βορείου Αιγαίου – Δημιουργία Βάσης Δεδομένων» που πραγματοποιήθηκε το 1998.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Kladou, S., Trihas, N., Alebaki, M. and Apladas, G. (2025). Quality Labels and Sustainable Food Chains in Tourism & Hospitality: The Role of Local and Traditional Products. *Journal of Foodservice Business Research* (In Press).
2. Trihas, N. and Tzouliadaki, K. (2024). Prospects for the Development of Geotourism in Crete, Greece. *Prace I Studia Geograficzne - Studies in Geography*, 69(4), 29-45.
3. Belias, D. and Trihas, N. (2024). How can we predict the integration and the success of organizational change in the hospitality sector? *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 25(6), 2011-2045.

4. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Gkouri, N. (2024). Exploring yoga tourists' profile, motivations and behavior: Evidence from Greece. *Journal on Tourism & Sustainability*, 7(1&2), 108-116.
5. Belias, D., Trihas, N. and Ntalakos, A. (2024). Evaluating a Strategy Leadership Scale in the Greek Hotel Industry. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 17(1), 1-8. **[Best Research Paper 2024]**
6. Kyriakogkonas, P., Garefalakis, A., Gonidakis, F., Trihas, N. and Zampoulakis, N. (2023). Prospects of the Digital Transformation of the Greek Public Sector through Private-Public Partnerships: A Perception Study. *Theoretical Economics Letters*, 13(3), 568-596.
7. Belias, D., Rossidis, I., Ntalakos, A. and Trihas, N. (2023). Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Hotels. *Procedia Computer Science*, 219, 688-696.
8. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Investigating the Readiness for Organizational Change: A Case Study from a Hotel Industry Context / Greece. *Journal of Tourism & Management Research*, 7(2), 1047-1062.
9. Ntalakos, A., Belias, D. and Trihas, N. (2022). The Impact of Covid-19 on Hospitality and Tourism Industry in Greece. *International Journal of Science and Research Methodology*, 21(2), 190-200.
10. Kladou, S. and Trihas, N. (2022). Place Branding through Resource Integration and Gastro-Cultural Experiences: A Transnational Perspective. *Tourism and Hospitality*, 3(1), 1-14.
11. Taliouris, E. and Trihas, N. (2021). The EU Political Framework for SDGs 2030 and its Implications to Greece in Political CSR and Development Activities. *HAPSc Policy Briefs Series*, 2(1), 175-181.
12. Trihas, N., Kyriakaki, A., Sarantakou, E. and Tsilimpokos, K. (2020). Wine Tourism in Island Destinations: The Case of Crete. *International Journal of Islands Research*, 1(1), 1-9.
13. Trihas, N., Panagiotaki, G. and Kyriakaki, A. (2020). Insights into Luxury Tourism: The Case of Elounda, Crete". *Journal of Tourism, Leisure and Hospitality*, 2(2), 62-70.
14. Constantoglou, M. and Trihas, N. (2020). The influence of social media on the travel behavior of Greek Millennials (Gen Y). *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 8(2), 10-18.
15. Trihas, N. (2018). Travel Motivations, Preferences and Perceptions of Greek Gay Men and Lesbians. *Tourism Today*, 17, 7-26.
16. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesvos, Greece. *Journal On Tourism & Sustainability*, 2(1), 42-56.
17. Taliouris, E. and Trihas, N. (2017). Public Policy for Corporate Social Responsibility and Governance for Sustainable Tourism Development in Greece. *Business Ethics and Leadership*, 1(4), 49-57.
18. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2016). Gastronomy, Tourist Experience and Location. The Case of the 'Greek Breakfast'. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 11(3), 227-261.
19. Perakakis, E., Trihas, N., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2016). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 11(3), 157-181.

20. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Spa-goers' Characteristics, Motivations, Preferences and Perceptions: Evidence from Elounda, Crete. *AlmaTourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 7(14), 17-38.
21. Simantiraki, E., Skivalou, M. and Trihas, N. (2016). Cruise Visitors in Agios Nikolaos, Greece. Characteristics, Preferences, Satisfaction and Overall Experience. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(2), 91-99.
22. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2015). E-CRM in tourism exploiting emerging information and communication technologies. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 26(1), 32-44.
23. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C.X., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2014). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. *International Journal of Online Marketing*, 4(3), 14-30.
24. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Destination Marketing using Multiple Social Media: The Case of 'Visit Ierapetra'. *Tourism Today*, 13, 114-126.
25. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Tourism Destinations: The Case of Greek Municipalities. *Journal of Marketing Vistas*, 3(2), 38-48.
26. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient e-Marketing in Tourism through a Novel Customer Relationship Management Model. *GSTF International Journal on Business Review (GBR)*, 3(1), 135-140.
27. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2012). Aspects of Sustainability in the Destination Branding Process: A Bottom-up Approach. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 21(7), 739-757.
28. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media and Tourism: The Use of Facebook by the European National Tourism Organisations. *Tourism Today*, 11, 110-121.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Trihas, N. and Papadaki, E. (2025). Digital Nomads: Lifestyle, Travel Behavior and the Work/Lifestyle Balance. In: A. Kavoura, V.A. Briciu, A. Briciu (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Creative Solutions and Digital Transformation Challenges* (pp. 341-349). Springer.
2. Tsavdaridou, D., Papadaki, E. and Trihas, N. (2025). Digital Arts Marketing for Cultural Consumption and the Strengthening of e-Cultural Tourism. Examples of Greece and Germany. In: A. Kavoura, V.A. Briciu, A. Briciu (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Creative Solutions and Digital Transformation Challenges* (pp. 813-821). Springer.
3. Trihas, N. and Valachis, I. (2025). Disintermediation in the tourism industry: Are travel agencies too hard to die? In: A. Gantait, S.V. Singh, A.N. Matin, K. Singh (Eds.) *Evolving Trends in Tourism and Hospitality Industry: A Global Lens* (pp. 115-125). Crown Publishing.
4. Valachis, I., Trihas, N. and Spanos, V. (2025). Photographic Tourism: Exploring Motivations and Travel Behavior of Photo Tourists. In: V. Katsoni, C. Costa

- (Eds.) *Innovation and Creativity in Tourism, Business and Social Sciences* (pp. 321-336). Springer.
5. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I. and Kourgiantakis, M. (2025). Strategic leadership and its effect on the integration and the success of organizational change on four and five star hotels. In: R. A. Castanho, T. Pivac, A. Mandic (Eds.) *Legacy and Innovation* (pp. 233-241). Springer.
 6. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I., Kourgiantakis, M. (2025). Can Human Resource Training Affect the Integration and Success of Organizational Change? A Case-Study on Employees of Greek Four and Five Star Hotels. In: R. A. Castanho, T. Pivac, A. Mandic (Eds.) *Legacy and Innovation* (pp. 205-214). Springer.
 7. Trihas, N., Papadaki, E., Zozonakis, G. and Michelaki, A. (2025). The Influence of e-Word-of-Mouth on Travel Behavior: Evidence from Greece. In: A. L. Negrusa, M. M. Coros, M. A. Camilleri (Eds.) *Sustainable and Resilient Businesses in the Global Economy* (pp. 171-184). Springer.
 8. Valachis, I. and Trihas, N. (2025). Tourist Awareness in Tourism Development: Case Study of the City of Veria, Greece. In: R. Alkier, G. Catenazzo, V. Milojica, A. Zajac (Eds.) *Cases on Effective Destination Management* (pp. 57-82). IGI Global.
 9. Valachis, I. and Trihas, N. (2024). Branding an emerging tourist destination through local food products. In: O. N. Ozdogan, M. E. Guler (Eds.) *Gastronomi Turizmi Arastirmalari 1* (pp. 657-668). Detay Yayincilik.
 10. Trihas, N., Antaloudaki, E. and Kourgiantakis, M. (2024). Hotel Mobile Apps as a Marketing Tool. The Case of 5-star Hotels in Crete. In: A. M. Yazici, A. Albattat, M. Valeri, V. Hassan (Eds.) *New Strategy Models in Digital Entrepreneurship* (pp. 247-258). IGI Global.
 11. Stankovic, V., Trihas, N. and Dimou, I. (2024). Wine Tourism in Montenegro in the Post-COVID-19 Era. In: A. Kavoura, T. Borges-Tiago, F. Tiago (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Current Trends and Future Outlook* (pp. 807-815). Springer.
 12. Trihas, N., Zozonakis, G. and Kourgiantakis, M. (2024). Contactless Tourism in the Post-COVID-19 Era: How Ready Are Greek Tourists? In: A.L. Negrusa, M.M. Coros (Eds.) *Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis* (pp. 103-118). Springer.
 13. Belias, D., Trihas, N. and Ntalakos (2024). Crisis Leadership, Group Dynamics and Change Management: A Literature Review and Future Perspectives. In: V. Katsoni, G. Cassar (Eds.) *Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences* (pp. 225-244). Springer.
 14. Belias, D., Rossidis, I., Mantas, C., Ntalakos, A., Trihas, N. and Bakogiannis, D. (2023). The Effect of Strategic Leadership on the Integration and Success of Organizational Change. In: D. Belias, I. Rossidis, C. Papademetriou, A. Masouras, S. Anastasiadou (Eds.) *Managing Successful and Ethical Organizational Change* (pp. 54-75). IGI Global.

15. Belias, D., Rossidis, I., Ntalakos, A., Trihas, N., Mantas, C. and Bakogiannis, D. (2023). Ethics in Change Management: Current Issues and Directions for Future Research in the Post-COVID-19 Era. In: D. Belias, I. Rossidis, C. Papademetriou, A. Masouras, S. Anastasiadou (Eds.) *Managing Successful and Ethical Organizational Change* (pp. 279-300). IGI Global.
16. Belias, D. and Trihas, N. (2023). How Can We Measure the “Success of Change Management”? An Exploratory Factor Analysis in a Sample of Employees in the Greek Hotel Industry. In: V. Katsoni (Ed.) *Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World* (pp. 21-37). Springer, Cham.
17. Belias, D. and Trihas, N. (2023). How Can We Measure the “Resistance to Change”? An Exploratory Factor Analysis in a Sample of Employees in the Greek Hotel Industry. In: V. Katsoni (Ed.) *Tourism, Travel, and Hospitality in a Smart and Sustainable World* (pp. 51-66). Springer, Cham.
18. Belias, D. and Trihas, N. (2023). The Role of SHRM in Navigating the Hospitality Sector During a Crisis. In: A. Masouras, C. Papademetriou, D. Belias, S. Anastasiadou (Eds.) *Sustainable Growth Strategies for Entrepreneurial Venture Tourism and Regional Development* (pp. 60-76). IGI Global.
19. Belias, D., Rossidis, I., Ntalakos, A and Trihas, N. (2023). Future of Sustainable Tourism: Opportunities in Health, Sports, Alternative Tourism, and Analysis of How Sustainable Tourism Will Be Shaped Post COVID-19. In: A. Masouras, C. Papademetriou, D. Belias, S. Anastasiadou (Eds.) *Sustainable Growth Strategies for Entrepreneurial Venture Tourism and Regional Development* (pp. 77-92). IGI Global.
20. Trihas, N., Soumala, M. and Kourgiantakis, M. (2023). The Influence of Mobile Devices on the Travel Behavior of Millennials (Gen Y). In: C. Ramos, C. Sousa, N. deMatos, R. Ashqar (Eds.) *Measuring Consumer Behavior in Hospitality for Enhanced Decision Making* (pp. 84-103). IGI Global.
21. Trihas, N., Vassakis, K., Kopanakis, I., Nikoloudakis, Y., Kefaloukos, I., Pallis, E. and Markakis, E. (2022). The impact of COVID-19 on travel behavior and holiday intentions. Evidence from Greece. In: B. Sharp, R. Finkel, K. Dashper (Eds.) *Transforming Leisure in the Pandemic: Re-imagining Interaction and Activity during Crisis* (pp. 42-56). Routledge.
22. Karadimitriou, Ch. and Trihas, N. (2020). Virtual and Augmented Realities in Emerging and Advanced Markets. In: Ch. Koutra, H.I. Ahmad (Eds.) *Emerging Human and Techno-Human Business Management Dynamics in a Globalized Environment* (pp. 61-80). NOVA Publishers.
23. Constantoglou, M., Kostopoulou, S., Trihas, N. and Zagkotsi, S. (2020). Wine Tourism and Local Entrepreneurship in Peripheral Areas of Greece: A Regional Analysis. In: M.G. Pezzi, A. Faggian, N. Reid (Eds.) *Agritourism, Wine Tourism, and Craft Beer Tourism: Local Responses to Peripherality Through Tourism Niches* (pp. 131-149). UK: Routledge.
24. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2019). The Role of Networks, Synergies and Collective Action in the Development of Wine Tourism: The Case of ‘Wines of Crete’. In: M. Sigala, R.N.S. Robinson (Eds.) *Wine Tourism*

Destination Management and Marketing: Theory and Cases (pp. 551-569). UK: Palgrave.

25. Τριχάς, Ν. (2017). Τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση προστατευόμενων περιοχών: Η περίπτωση της Νήσου Χρυσής, Ιεράπετρα Κρήτης. Στο: Π. Λύτρας, Π. Τσάρτας (Επιμ.). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων* (σελ. 53-61). Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
26. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E., Kopanakis, I. and Mavromoustakis, C.X. (2015). Mobile Customer Relationship Management: Innovative Perspectives and Future Trends in Tourism. In: D. Vrontis, E. Tsoukatos, A. Maizza (Eds.) *Innovative management perspectives on confronting contemporary challenges* (pp. 149-171). London: Cambridge Scholars Publishing.
27. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C. X., Perakakis, E., and Kopanakis, I. (2015). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. In: Information Resources Management Association *Marketing and Consumer Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 940-955). Hershey, PA: Business Science Reference.
28. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. In: L. Cantoni, Z. Xiang (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2013* (pp. 472-482). Wien: Springer.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Trihas, N., Valachis, I. and Belias, D. (2025). Women in Tourism: Challenges and Empowerment. *The 7th International Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST)*, 8-11 October, Luxor and Aswan, Egypt.
2. Trihas, N. and Valachis, I. (2025). Strategies to Increase Direct Bookings in Hotels. *12th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT)*, 26-30 September, Olympus Riviera, Greece.
3. Trihas, N., Perakakis, E. and Gaitanakis, I. (2025). The impact of animal abuse on the image of tourist destinations: A sentiment and emotion analysis utilising AI technologies. *10th ATMC on Resilient Futures & Creative Placemaking*, 24-26 September, Heraklion, Crete, Greece.
4. Valachis, I. and Trihas, N. (2025). Prospects and challenges for the development of religious tourism in Veria, Greece. *10th ATMC on Resilient Futures & Creative Placemaking*, 24-26 September, Heraklion, Crete, Greece.
5. Valachis, I., Trihas, N. and Palisidis, G. (2025). Gastrodiplomacy and local products as sustainability drivers in tourist destinations. *12th International Conference "Management, Culture and Arts Synergies for Future Innovative Tourism Development"*, 2-4 September, Corfu, Greece.
6. Trihas, N. and Karavelakis, N. (2025). Attitudes and perceptions of Greeks towards the adoption of robots in the tourism industry. *Modern Trends in Business, Hospitality & Tourism (5th Edition) "Innovation, Sustainability and Growth in a VUCA Environment"*, 22-24 May, Cluj-Napoca, Romania.
7. Τριχάς, Ν. και Βλας, Φ. (2025). Διερεύνηση κινήτρων φοιτητών για την επιλογή τουριστικών σπουδών. *11^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο IAKE «Κοινότητες Δημιουργίας. Συμμετοχή και πρωτοβουλία στις θεσμικές συλλογικότητες: Κοινωνία, εκπαίδευση, πολιτική διαβούλευση»*, 8-11 Μαΐου, Ηράκλειο, Κρήτη.

8. Τριχάς, Ν. και Πετροπούλου, Α. (2025). Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από φοιτητές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. *11^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΙΑΚΕ «Κοινότητες Δημιουργίας. Συμμετοχή και πρωτοβουλία στις θεσμικές συλλογικότητες: Κοινωνία, εκπαίδευση, πολιτική διαβούλευση»*, 8-11 Μαΐου, Ηράκλειο, Κρήτη.
9. Ταλιούρης, Ε. και Τριχάς, Ν. (2025). Η ευρωπαϊκή πολιτική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και η διασύνδεσή της με την τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα. *11^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΙΑΚΕ «Κοινότητες Δημιουργίας. Συμμετοχή και πρωτοβουλία στις θεσμικές συλλογικότητες: Κοινωνία, εκπαίδευση, πολιτική διαβούλευση»*, 8-11 Μαΐου, Ηράκλειο, Κρήτη.
10. Valachis, I. and Trihas, N. (2025). Crisis Management and Financial Strategies: Revitalizing Tourism Amid Recession. *International Scientific Congress*, 22-23 February, Istanbul, Türkiye.
11. Taliouris, E. and Trihas, N. (2025). Sustainability and responsibility as aspects in European tourism policy framework and the potential for tourism sector in Greece. *International Scientific Congress*, 22-23 February, Istanbul, Türkiye.
12. Trihas, N., Valachis, I., Perakakis, E. and Tsilimpokos, K. (2024). Disintermediation in Travel Distribution Channels: The New Role of Travel Agencies in the Changing Tourism Industry. *International Scientific Congress*, 20-21 December, Istanbul, Türkiye.
13. Valachis, I., Trihas, N. and Perakakis, E. (2024). Innovative Initiatives in Destination Management to Achieve Sustainable Tourism Development. *International Scientific Congress*, 20-21 December, Istanbul, Türkiye.
14. Trihas, N. and Papadaki, E. (2024). Digital Nomads: Lifestyle, Travel Behavior and the Work/Lifestyle Balance. *11th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT)*, 24-30 October, Brasov, Romania.
15. Tsavdaridou, D, Papadaki, E. and Trihas, N. (2024). Digital Arts Marketing for Cultural Consumption and the Strengthening of Cultural e-Tourism. Examples from Greece and Germany. *11th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT)*, 24-30 October, Brasov, Romania.
16. Ραγάζου, Κ., Γαρεφαλάκης, Α., Σκλάβος, Γ., Τριχάς, Ν., Σπινθηρόπουλος, Κ., Πασσάς, Ι., Γιανναράκης, Γ. (2024). Δημογραφική και κλιματική κρίση: η διπλή πρόκληση για την επίτευξη των σύγχρονων και βιώσιμων περιφερειών. *23^ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Δημογραφική μετάβαση στο 2050 και περιφερειακές πολιτικές»*, 18-19 Οκτωβρίου, Ηράκλειο.
17. Trihas, N., Valachis, I. and Tsilimpokos, K. (2024). The communication strategy of microbreweries on social media. *8th International Gastronomy Tourism Studies Congress*, 17-20 October, Kusadasi, Türkiye.
18. Valachis, I. and Trihas, N. (2024). Branding an emerging tourist destination through local food products. *8th International Gastronomy Tourism Studies Congress*, 17-20 October, Kusadasi, Türkiye.
19. Trihas, N., Valachis, I. and Taliouris, E. (2024). Online communication of environmental policies and practices of boutique hotels in Greece in the post-COVID-19 era. *International Scientific Conference "Post COVID-19 Tourism"*, 3-4 October.
20. Valachis, I. and Trihas, N. (2024). Adapting to the new normal: Tourism destination initiatives during the pandemic. *International Scientific Conference "Post COVID-19 Tourism"*, 3-4 October.
21. Valachis, I., Trihas, N. and Spanos, V. (2024). Photographic Tourism: Exploring Motivations and Travel Behavior of Photo Tourists. *11th International Conference*

- "Innovation and Creativity in Tourism, Business and Social Sciences"*, 3-5 September, Naxos, Greece.
22. Valachis, I., Trihas, N., Palisidis, G., Apladas, G. and Triantafyllou, G. (2024). Innovative initiatives in destination management: Culinary diplomacy as a means of tourism promotion and sustainable development. *12th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece.
 23. Fragiadaki, M., Kourgiantakis, M., Trihas, N. and Apostolakis, A. (2024). Assessing and benchmarking digital presence in destination management of local government organizations in Crete and in South Aegean in Greece. *12th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece.
 24. Trihas, N., Papadaki, E., Zozonakis, G. and Michelaki, A. (2024). The influence of e-word-of-mouth on travel behavior: Evidence from Greece. *4th Edition of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism "Sustainable and Resilient Businesses in the Global Economy"*, 16-18 May, Cluj-Napoca, Romania.
 25. Papadaki, E. and Trihas, N. (2024). The visual codes of the hotel industry on social media: The case of Instagram iconography of hotels on Greek islands. *4th Edition of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism "Sustainable and Resilient Businesses in the Global Economy"*, 16-18 May, Cluj-Napoca, Romania.
 26. Valachis, I. and Trihas, N. (2024). The role of tourism awareness and local community involvement in achieving tourism sustainability: The case of Veria, Greece. *1st INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation"*, 8-9 March, Athens, Greece.
 27. Kakarougas, C., Stavrinoudis, T. and Trihas, N. (2024). Luxury job design and job crafting in the urban hospitality industry: A literature review. *1st INTOCUS International Conference "Tourism and Cultural Heritage: Resilience, Sustainability and Transformation"*, 8-9 March, Athens, Greece.
 28. Stankovic, V., Trihas, N. and Dimou, I. (2023). Wine Tourism in Montenegro in the Post-COVID-19 Era. *10th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT)*, 22-26 September, Zakynthos, Greece.
 29. Ταλιούρης, Ε. και Τριχάς, Ν. (2023). Αειφορία και εταιρική κοινωνική ευθύνη στην τριτοβάθμια τουριστική εκπαίδευση: Η περίπτωση της Ελλάδας. *3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Ελλάδα – Ευρώπη 2030: Εκπαίδευση, Έρευνα, Καινοτομία, Νέες τεχνολογίες, Θεσμοί και Βιώσιμη Ανάπτυξη»*, 7-10 Σεπτεμβρίου, Ηράκλειο, Κρήτη, Ελλάδα.
 30. Κυριακάκη, Α., Κωνσταντέλου, Ε. και Τριχάς, Ν. (2023). Βιώσιμη ανάπτυξη και θεματικός τουρισμός στην Ελλάδα. Μια εμπειρική διερεύνηση. *3ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Ελλάδα – Ευρώπη 2030: Εκπαίδευση, Έρευνα, Καινοτομία, Νέες τεχνολογίες, Θεσμοί και Βιώσιμη Ανάπτυξη»*, 7-10 Σεπτεμβρίου, Ηράκλειο, Κρήτη, Ελλάδα.
 31. Belias, D., Trihas, N. and Ntalakos (2023). Crisis Leadership, Group Dynamics and Change Management: A Literature Review and Future Perspectives. *10th International Conference "Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences"*, 29-31 August, Chania, Crete, Greece.
 32. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I. and Kourgiantakis, M. (2023). Strategic leadership and its effect on the integration and the success of

- organizational change on four and five star hotels. *The 5th International Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST)*, 21-23 June.
33. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I. and Kourgiantakis, M. (2023). Can Human Resource Training Affect the Integration and Success of Organizational Change? A Case-Study on Employees of Greek Four and Five Star Hotels. *The 5th International Conference on Cultural Sustainable Tourism (CST)*, 21-23 June.
 34. Skagias, K., Belias, D., Rossidis, I., Ntalakos, A. and Trihas, N. (2023). Development of Greece as a Sustainable Destination: The Case of Mykonos Island. *6th International Conference on Tourism Research (ICTR)*, 8-9 June, Pafos, Cyprus.
 35. Belias, D., Trihas, N., Dimou, I. and Kourgiantakis, M. (2023). The effect of goal motivation on the integration and the success of an organizational change in the hospitality sector. *6th International Conference on Tourism Research (ICTR)*, 8-9 June, Pafos, Cyprus.
 36. Κλάδου, Σ. και Τριχάς, Ν. (2023). Η εφαρμογή της μεθόδου LEGO® SERIOUS PLAY® στην ανώτατη τουριστική εκπαίδευση. *9^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Πολίτης, Εκπαίδευση και Πολιτική Συμμετοχή: Διαμορφώνοντας ενεργούς πολίτες στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης»*, 26-28 Μαΐου, Ηράκλειο, Κρήτη.
 37. Γαϊτανάκης, Ι. και Τριχάς, Ν. (2023). Δαγκώματα σκύλων σε παιδιά: Η σημασία της προσχολικής αγωγής για την πρόληψη και αντιμετώπισή τους. *9^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Πολίτης, Εκπαίδευση και Πολιτική Συμμετοχή: Διαμορφώνοντας ενεργούς πολίτες στην εποχή της τεχνητής νοημοσύνης»*, 26-28 Μαΐου, Ηράκλειο, Κρήτη.
 38. Trihas, N., Zozonakis, G. and Kourgiantakis, M. (2023). Contactless Tourism in the Post-COVID-19 Era: How Ready Are Greek Tourists? *3rd Edition of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism “Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis”*, 4-6 May, Cluj-Napoca, Romania.
 39. Belias, D. and Trihas, N. (2022). The Concept and the Measurement of Strategic Leadership. The Case of Greek Hotel Employees with the Use of Exploratory Factor Analysis. *18th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 10-11 November, Lisbon, Portugal.
 40. Belias, D., Rossidis, I., Ntalakos, A. and Trihas, N. (2022). Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on Luxurious Greek hotels. *International Conference on ENTERprise Information Systems (CENTERIS)*, 9-11 November, Lisbon, Portugal.
 41. Trihas, N., Legaki, M. and Apladas, G. (2022). The role of local products in shaping a unique culinary identity of a tourist destination. *1st International Tourism and Culinary Conference*, 27-28 October.
 42. Dumbadze, T., Trihas, N., Dimou, I. and Beridze, R. (2022). Wine tourism and wineries’ response strategies to the COVID-19 pandemic: Evidence from Georgia. *1st International Tourism and Culinary Conference*, 27-28 October.
 43. Τριχάς, Ν., Απλαδάς, Γ. και Κλάδου, Σ. (2022). Ο ρόλος των τοπικών προϊόντων στη διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας ενός προορισμού. *22ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων*, 14-15 Οκτωβρίου, Γρεβενά, Ελλάδα.
 44. Dumbadze, T., Trihas, N., Dimou, I. and Beridze, R. (2022). Wine Tourism in Georgia in the era of COVID-19. *2nd Tourism and Hospitality International*

- Congress (THInC) “Re-Defining Alternative Tourism: Adaptations and Future Steps”*, 3-4 October.
45. Kladou, S., Trihas, N. and Apladas, G. (2022). Gastronomic, culinary and food tourism on the plate: The case of Crete, Greece. *2nd Tourism and Hospitality International Congress (THInC) “Re-Defining Alternative Tourism: Adaptations and Future Steps”*, 3-4 October.
 46. Trihas, N., Kladou, S. and Apladas, G. (2022). Quality Labels and Their Contribution to Sustainability: Local, Traditional vs Geographical Indication Products. *9th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*, 15-16 September, Östersund, Sweden.
 47. Belias, D. and Trihas, N. (2022). How can we measure the “Success of Change Management?” An exploratory Factor Analysis in a sample of employees in the Greek Hotel Industry. *9th International Conference “Tourism, Travel and Hospitality in a Smart and Sustainable World” (IACuDiT)*, 1-3 September, Syros, Greece.
 48. Belias, D. and Trihas, N. (2022). How can we measure the “Resistance to Change”? An exploratory Factor Analysis in a sample of employees in the Greek Hotel Industry. *9th International Conference “Tourism, Travel and Hospitality in a Smart and Sustainable World” (IACuDiT)*, 1-3 September, Syros, Greece.
 49. Trihas, N., Legaki, M. and Apladas, G. (2022). The role of local products in the development of gastronomy tourism: The case of Naxos island. *10th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, 8-10 July, Naxos, Greece.
 50. Γαϊτανάκης, Ι. και Τριχάς, Ν. (2022). Ζώα και ευζωία: Η σημασία της εκπαίδευσης των αρμόδιων φορέων. *8^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΙΑΚΕ «Κοινωνία, Εκπαίδευση και Πολιτική: Σχέσεις και Ανασχέσεις»*, 8-10 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
 51. Belias, D. and Trihas, N. (2022). The relationship of the change context with the resilience of hotels: Proposal for a Research Framework on Hotels during the Covid-19 crisis. *21st European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM)*, 2-3 June, Aveiro, Portugal.
 52. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Gkouri, N. (2022). Yoga Tourism in Lesbos, Greece: Investigating yoga tourists’ profile, motivations and behavior. *11th International Conference Sustainable Tourism, Culture & Sports*, 18-20 May.
 53. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Human Resource Training of Front Office Employees and Change Management in Hospitality Sector during Crisis. *4th International Conference on Finance, Economics, Management and IT Business (FEMIB 2022)*, 24-25 April.
 54. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Strategic HRM approaches as mediators to change management in the tourism industry: potential and prospects for future research. *Academicsera International Conference*, 3-4 February, Hamburg, Germany.
 55. Kladou, S. and Trihas, N. (2021). Public diplomacy, place branding practices and cross-border cooperation around the table. *Place Branding and Cross Border Regions, Online Conference*, 13 December.
 56. Trihas, N., Soumala, M. and Kourgiantakis, M. (2021). Use of mobile devices for tourist purposes by Millennials (Gen Y). *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, 3-5 September.
 57. Vassakis, K., Nikoloudakis, I., Kopanakis, I., Kefaloukos, I., Pallis, E., Markakis, E. and Trihas, N. (2021). A big data digital assistant for tourist destination

- decision-support for the post-COVID-19 era. *International Summit: Shifting Gears in Tourism and Hospitality in a Time of Crisis*, 15 July, Colombo, Sri Lanka.
58. Αλεβίζος, Χ., Τριχάς, Ν. και Τσιλιμπώκος, Κ. (2021). Η παιχνοποίηση στην εκπαίδευση: Το παιχνίδι ως εργαλείο μάθησης. *7^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Κοινωνική ευαλωτότητα και ανάπτυξη: Προκλήσεις στην εκπαίδευση, την οικονομία και τον πολιτισμό»*, 9-11 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
 59. Παπαθανασίου, Μ., Τριχάς, Ν. και Τσιλιμπώκος, Κ. (2021). Η σημασία της διδασκαλίας ξένων γλωσσών στην ελληνική τουριστική εκπαίδευση. *7^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Κοινωνική ευαλωτότητα και ανάπτυξη: Προκλήσεις στην εκπαίδευση, την οικονομία και τον πολιτισμό»*, 9-11 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
 60. Trihas, N., Vassakis, K., Kopanakis, I., Makridis, J., Nikoloudakis, Y., Kefaloukos, I., Pallis, E. and Markakis, E. (2021). Travel behavior and holiday intentions during the COVID-19 pandemic in Greece. *4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after" (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
 61. Kladou, S. and Trihas, N. (2021). Gastro-cultural identity and branding: Acknowledging the goose that lays the golden egg. *4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after" (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
 62. Papathanasiou, M., Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2021). Foreign languages across the tourism and hospitality curriculum in Greece: Students' views and perceptions. *4th International Scientific Conference "Restarting tourism, travel and hospitality: The day after" (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
 63. Ταλιούρης, Ε. και Τριχάς, Ν. (2020). Η Ευρωπαϊκή πολιτική για την αειφόρο ανάπτυξη και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: η πολιτική διάσταση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η διακυβέρνηση και οι στόχοι του 2030. *21^ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Η περιφερειακή επιστήμη, το μέλλον της και οι προκλήσεις στα πεδία της έρευνας και της εφαρμογής»*, 16-17 Οκτωβρίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.
 64. Constantoglou, M., Trihas, N. and Zouli, M. (2020). The influence of social media on the Greek Millennials' (Gen Y) travel behavior. *8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 11-13 September.
 65. Τριχάς, Ν., Τσιλιμπώκος, Κ. και Αλεβίζος, Χ. (2020). Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία. Η χρήση τους από τους φοιτητές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα. *6^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο IAKE «Επικοινωνία, πληροφόρηση, ενημέρωση και εκπαίδευση στην ύστερη νεωτερικότητα»*, 10-12 Ιουλίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.
 66. Τριχάς, Ν., Τσιλιμπώκος, Κ. και Αλεβίζος, Χ. (2020). Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην ελληνική τριτοβάθμια εκπαίδευση. *Ψηφιακό Συνέδριο Πανεπιστημίου Αιγαίου «Σύγχρονη Κοινωνία, Εκπαίδευση και Ψυχική Υγεία»*, 3-5 Ιουλίου.
 67. Trihas, N., Kyriakaki, A., Sarantakou, E. and Tsilimpokos, K. (2019). Wine Tourism in Island Destinations: The Case of Crete. *11th International Conference on Islands Tourism (ICIT2019)*, 5-6 September, Mytilene, Lesvos, Greece.
 68. Trihas, N. and Skivalou, M. (2019). Understanding tourists' motivations, behavior and satisfaction in Agios Nikolaos, Crete. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece.
 69. Τριχάς, Ν. και Μπουραντά, Μ. (2019). Από τη θεωρία στην πράξη: Η σημασία της πρακτικής άσκησης στην τουριστική εκπαίδευση. *5^ο Διεθνές Επιστημονικό*

Συνέδριο IAKE «Η διεπιστημονικότητα ως γνωστική, εκπαιδευτική και κοινωνική πρόκληση», 5-7 Απριλίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.

70. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesvos, Greece. *2nd International Scientific Conference "In search of excellence in tourism, travel & hospitality management"*, 25-28 October, Rhodes, Greece.
71. Τριχάς, Ν. και Μπουραντά, Μ. (2017) Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στην τουριστική εκπαίδευση. *Εκπαιδευτικό Συνέδριο «Από την Εκπαίδευση και την Κατάρτιση στην Επαγγελματική Ζωή: Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές»*, 8-10 Δεκεμβρίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
72. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2016). The role of networks, synergies and collective action in the development of wine tourism: The case of 'Wines of Crete'. *1st Wine Tourism Congress*, 14-16 October, Santorini, Greece.
73. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Investigating Characteristics, Motivations, Perceptions and Expectations of Spa and Wellness Tourists in Elounda, Crete. *11th Annual MIBES International Conference "Social Cohesion & Sustainability"*, 22-24 June, Heraklion, Crete, Greece.
74. Trihas, N., Kyriakaki, A. and Zagkotsi, S. (2015). Local Cuisine and Agricultural Products as a Means of Enhancing Tourists' Gastronomic Experiences in Greece. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
75. Simantiraki, V., Skivalou, M. and Trihas, N. (2015). Cruise passengers' experiences in a Mediterranean port of call: The case of Agios Nikolaos. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
76. Trihas, N., Antonaki, M. and Kouremenou, A. (2014). Beyond Sea, Sun and Sand: Volunteer Tourism as an Emerging Alternative Form of Tourism in Greece. *International Conference "Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality"*, 14-16 May, Chania, Crete, Greece.
77. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient Customer Relationship Management and Novel e-Marketing Strategies in Tourism and Hospitality. *2nd Annual International Conference on Tourism and Hospitality Research (THoR2013)*, 22-23 July, Singapore.
78. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M. and Panteli, A. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations: The Case of 'Visit Ierapetra'. *5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century"*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.
79. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2013). Creating Authentic Gastronomic Experiences through Local Agricultural Products: The "Greek Breakfast" Project. *5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century"*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.
80. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). A Technology Convergence Model Adopted in Tourism Relationship Marketing. *7th WSEAS International Conference on Management, Marketing & Finances (MMF '13)*, 30 January – 1 February, Cambridge, MA, USA.
81. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. *ENTER2013*, 22-25 January, Innsbruck, Austria.
82. Mastorakis, G., Trihas, N., Karditsis, I. and Kopanakis, I. (2012). Tourism relationship marketing empowered by the convergence of IP multimedia

- subsystem and interactive digital television. *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI)*, 13-15 June, Thessaloniki, Greece.
83. Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (2012). TV-induced Tourism in "The Island" of Spinalonga. *International Conference on Tourism (ICOT2012) "Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future"*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
 84. Skivalou, M. and Trihas, N. (2012). Developing special interest tourism in a 3S destination. The case of yachting tourism and the marina of Aghios Nikolaos, Crete. *International Conference on Tourism (ICOT2012) "Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future"*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
 85. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media in the Tourism Industry: The Online Face(book) of National Tourism Organisations. *International Conference on Tourism (ICOT2011) "Tourism in an Era of Uncertainty"*, 27 April – 1st May, Rhodes, Greece.
 86. Tsartas, P., Zouganeli, S., Trihas, N., Diamanti, E. and Samara, H. (2010). SIT Vs. 3S: The tourism identity of Greek destinations. *ATLAS Annual Conference "Mass Tourism VS Niche Tourism"*, 3-5 November, Limassol, Cyprus.
 87. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2010). The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach. *International Conference "Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges"*, 22-25 April, Crete, Greece. **[Best Paper Award]**
 88. Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures. *International Conference on "Tourism Development and Management"*, 11-14 September, Kos Island, Greece.
 89. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2006). Developing New and Competitive Tourism Destinations. The Case of Dubai, United Arab Emirates. *24th EuroCHRIE Congress*, 25-28 October, Thessaloniki, Greece.
 90. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2005). A comparative analysis of the marina development in two Mediterranean countries: the case of Greece and Turkey. *International Congress on "Coastal & Marine Tourism"*, 15-18 November, Çeşme, Izmir, Turkey.
 91. Gkoumas, A. and Trihas, N. (2005). TOURISM E-SCAPE: The commoditization of tourism soundscape via Internet. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
 92. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). Changes in Tourism from the Enlargement of the European Union: The Case of the Aegean Region. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
 93. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). The impact of the EU enlargement on the cross-border market of the small to medium enterprises. The case of the Northern Aegean Region. *International Scientific Conference "Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy"*, 13-15 October, Chios, Greece.
 94. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zagkotsi, S. (2004). Greek Hotel Enterprises Getting On-line: Reality or Utopia?. *EuroCHRIE Congress*, 3-7 November, Ankara, Turkey.
 95. Trihas, N. (2003). The Contribution of the Internet Technology in the Sustainable Tourism Development. *International Scientific Conference "Sustainable Tourism Development and the Environment"*, 2-5 October, Chios, Greece.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

1. Τριχάς, Ν. (2017). Διαχείριση φήμης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο. *Σειρά Δημοσίων Διαλέξεων σε Σύγχρονα Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων*, ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, 9-12/05/2017, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη.
2. Τριχάς, Ν. (2025). Ανάπτυξη Φιλοζωικού Τουρισμού στην Κρήτη. Η περίπτωση του Takis Shelter. 1^ο Συμπόσιο Φιλοζωίας «Ζώα και Κοινωνία: Από την Εκπαίδευση στη Δράση στο πεδίο. Προκλήσεις, Θεσμική Προστασία & Προοπτικές», 28-29/03/2025, Ιεράπετρα, Κρήτη.

ΜΕΛΕΤΕΣ

Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ., Τριχάς, Ν. (2001). *Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας ΕΟΤ: Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός*. CSF A.E., E.T.A. A.E.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

Τριχάς, Ν. και Ζουγανέλη, Σ. (2012). *Τουρισμός και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης*. Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Εκπαιδύοντας στον Τουρισμό», Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού" σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ), Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

ΆΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

- Τριχάς, Ν. (2013). Η Σημασία του Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό. *Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων*, Τεύχος 399, σελ. 82-86.
- Τριχάς Ν. και Γαϊτανάκης, Ι. (2024). Οι επιπτώσεις της κακοποίησης ζώων συντροφιάς στην εικόνα της Κρήτης ως τουριστικού προορισμού. *Κρητών Επιχειρείν*, Ειδικό Τεύχος Τουρισμού.
- Μπελιάς, Δ. και Τριχάς, Ν. (2024). Η αναγκαιότητα της ενσωμάτωσης και της υιοθέτησης αλλαγών στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πρόγραμμα Διοίκηση Τουρισμού (ΔΙΤ), Newsletter #5, Ιούνιος, σελ. 8-11.
- Τριχάς, Ν. (2025). Ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό: οφέλη και προκλήσεις. *Κρητών Επιχειρείν*, Ειδικό Τεύχος Τουρισμού, σελ. 46-50.

GUEST EDITOR ΣΕ SPECIAL ISSUES

- “Systems Modeling and Analysis of Consumer Behavior and Business Management”, Systems (Impact Factor: 2.3, Citescore: 2.8, JCR - Q1 (Social

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ύστερα από πρόσκληση)

- Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Tourism and Hospitality Research
- Tourism Geographies
- Regional Science, Policy and Practice
- Sustainability
- Journal of Homosexuality
- Information
- Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity
- Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
- Future Transportation
- International Journal of Environmental Research and Public Health
- Journal of Tourism, Leisure and Hospitality
- World
- Frontiers in Psychology
- WSEAS Transactions on Environment and Development
- Risks
- Heritage
- Geographies
- Aerospace
- International Journal of Hospitality & Tourism Administration
- Tourism and Hospitality
- Cogent Business & Management
- Turyzm/Tourism
- Humanities and Social Sciences Communications
- Systems
- Informatics
- Biology
- Urban Science
- Digital
- Journal of Foodservice Business Research
- BMC Psychology
- Worldwide Hospitality and Tourism Themes

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

- Belias, D., Rossidis, I., Papademetriou, C., Masouras, A. and Anastasiadou, S. (2024). *Managing Successful and Ethical Organizational Change*. IGI Global.
- Ramos, C., Sousa, C., deMatos, N. and Ashqar, R. (Eds.) (2023). *Measuring Consumer Behavior in Hospitality for Enhanced Decision Making*. IGI Global.

- Vorobjovas-Pinta, O. (Ed.) (2020). *Gay Tourism: New Perspectives*. Channel View Publications.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Μέλος οργανωτικής επιτροπής:

- International Scientific Conference “*Sustainable Tourism Development and the Environment*”, 2-5 October 2003, Chios, Greece.
- 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM), 10-12 July 2024, Heraklion, Crete, Greece
- 10th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), September 2025, Heraklion, Crete, Greece

2. Μέλος επιστημονικής επιτροπής:

- International Conference “*Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality*”, 14-16 May 2014, Chania, Crete, Greece.
- The Third International Conference on Economic and Business Management (FEBM2018), 20-22 October 2018, Hohhot, China.
- 3rd International Research Symposium in Tourism Hospitality & Events: Impact, Innovation, Interdisciplinarity, 23rd May 2019, Sunderland, U.K.
- Tourism Naturally Conference, May 26-28 2020, Pfarrkirchen, Germany.
- 21^o Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Η περιφερειακή επιστήμη, το μέλλον της και οι προκλήσεις στα πεδία της έρευνας και της εφαρμογής», 16-17 Οκτωβρίου 2020, Ηράκλειο, Κρήτη.
- The Fifth International Conference on Economic and Business Management (FEBM2020), October 17-19, 2020.
- International Summit “Shifting gears in tourism and hospitality in a time of crisis”, 15th July 2021, Sri Lanka.
- 2nd University Business Conference (UBC) «Τουρισμός. Θεωρία και Πράξη», 22-23 Απριλίου 2021.
- International Marketing Trends Conference, Roma, 20-22 January 2022.
- 2nd Tourism and Hospitality International Congress (THInC) “Re-Defining Alternative Tourism: Adaptations and Future Steps”, 6-8 June 2022.
- 10th International Conference “Recent Advancements in Tourism Business, Technology and Social Sciences”, August 29th – 31st, 2023, Chania, Crete.
- International Conference on Advanced Innovation and Technology in Tourism (ICAITT 2024), Yogyakarta, Indonesia, August 26-27, 2024.
- 11th International Conference “Innovation and Creativity in Tourism, Business and Social Sciences”, September 3rd-5th, 2024, Naxos Island, Greece.
- International Marketing Trends Conference, Venice, 23-25 January 2025.
- 10th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC), September 2025, Heraklion, Crete, Greece

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

- Πανεπιστημιακό Ερευνητικό Κέντρο (Π.Ε.Κ.) Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου
- Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- 2017 έως 2019: Μέλος Δ.Σ. του «Συλλόγου Εκπαιδευτικού Προσωπικού Ανωτέρων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου και Ρόδου».
- 29/05/2017: Διοργάνωση της «Ημέρας Καριέρας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης.
- 28/11/2018: Διοργάνωση της 2^{ης} «Ημέρας Καριέρας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης.
- 2018: Συν-διοργάνωση του φοιτητικού διαγωνισμού «Από το Βορρά στο Νότο (κι αντιστρόφως): Αναπαριστώντας την ιδανική οινοτουριστική εμπειρία», Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, ΤΕΙ Κρήτης.
- 29/05/2020: Αναπληρωματικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων στα πλαίσια της Πρόσκλησης για «*Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2020-21*» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 17/06/2020: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των αιτήσεων ενδιαφερομένων σε πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2020-2021 στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο με MIS 5063283», στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 22/06/2020: Υπεύθυνος για το Πρόγραμμα Erasmus+ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 08/07/2020: Πρόεδρος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 20/07/2020: Υπεύθυνος διαχείρισης ιστοσελίδας Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 09/09/2020: Αναπληρωτής εκπρόσωπος από το ΕΛΜΕΠΑ για τη συγκρότηση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του έργου με τίτλο «Δημιουργία – Υποστήριξη Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης».
- 21/09/2020: Μέλος της Επιτροπής Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 26/10/2020: Τακτικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης άγονης θέσης ΕΣΠΑ 2020-2021 στα πλαίσια της Πρόσκλησης για «*Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2020-21*» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 18/11/2020: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Φυσικού Αντικειμένου, στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού».

- 02/12/2020: Τακτικό Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Καταγραφή γαστρονομικών πόρων Δήμου Ηρακλείου και σχεδιασμός γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος για το Ηράκλειο».
- 02/12/2020: Τακτικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Καταγραφή γαστρονομικών πόρων Δήμου Ηρακλείου και σχεδιασμός γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος για το Ηράκλειο».
- 23/12/2020: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού».
- 11/05/2021: Τακτικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αναγνώρισης μαθημάτων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 09/06/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Ενδιαφερόμενων σε Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο «Θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επιστήμης Δεδομένων, Πολυμέσων και Μοντελοποίησης».
- 09/06/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Υπηρεσιών του έργου με τίτλο «Θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επιστήμης Δεδομένων, Πολυμέσων και Μοντελοποίησης».
- 16/06/2021 έως σήμερα: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών για τις ανάγκες των υποέργων της Πράξης «Ενίσχυση και Επιτάχυνση των Διαδικασιών Αναβάθμισης του ΕΛΜΕΠΑ», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5049545.
- 16/06/2021: Αναπληρωματικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού για την Αξιολόγηση Υποψηφίων στα πλαίσια της Πρόσκλησης για «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» για το Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022.
- 17/06/2021: Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των Αποτελεσμάτων των Τακτικών Διαγωνισμών και των Διαδικασιών Διαπραγμάτευσης Άνω των Ορίων, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 30/06/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών για τις ανάγκες του έργου με τίτλο «EduTourism - Ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς».
- 23/08/2021: Τακτικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Υπηρεσιών του έργου με τίτλο «Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης».
- 07/09/2021: Μέλος της Ομάδας Έργου του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 15/09/2021: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής αξιολόγησης των αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο πλαίσιο του Υποέργου 1 με τίτλο «Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5075026.

- 15/09/2021: Τακτικό μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Εργασιών και Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Φυσικού Αντικειμένου στο πλαίσιο του Υποέργου 1 με τίτλο «Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» της Πράξης «Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5075026.
- 06/10/2021: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής αξιολόγησης των αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο πλαίσιο της Πράξης «Υποστήριξη της ΜΟΔΙΠ Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5116185.
- 06/10/2021: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Εργασιών στο πλαίσιο της Πράξης «Υποστήριξη της ΜΟΔΙΠ Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5116185.
- 13/10/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Υλικών και Υπηρεσιών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 27/10/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Φυσικού Αντικειμένου του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 22/11/2021: Αναπληρωματικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού για την αξιολόγηση των υποψηφίων Άγονης θέσης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού» για το Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022.
- 24/03/2022: Τακτικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Διδακτορικών Σπουδών για τον Τομέα του Τουρισμού του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 25/05/2022: Τακτικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού για την αξιολόγηση των υποψηφίων Ακαδημαϊκών Υποτρόφων της προκήρυξης του ακαδημαϊκού έτους 2022-2023.
- 25/05/2022: Μέλος της Ειδικής Διδρυματικής Επιτροπής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού στο πλαίσιο του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων – Executive MBA in Hotel Management» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.
- 05/07/2022: Αναπληρωματικό μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού στα πλαίσια της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου για «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2022-2023».
- 14/07/2022: Μέλος της πενταμελούς Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.) του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων – Executive MBA in Hotel Management» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής.
- 13/09/2022: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος διεξαγωγής Εκπαιδευτικού και Μεταδιδακτορικού

Ερευνητικού Έργου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού για το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023.

- 21/09/2022: Τακτικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και υπηρεσιών για το έργο με τίτλο «Ωρίμανση του Οικοσυστήματος Μεταφοράς Τεχνολογίας στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (MIS 5132705)» με Κ.Ε. 80892.
- 22/09/2022: Αναπληρωματικό Μέλος στο Δ.Σ. του Συμβουλίου Φοιτητικής Μέριμνας του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.
- 07/10/2022: Μέλος της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Προκήρυξης Εντεταλμένων Διδασκόντων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού Ακαδ. Έτους 2022-23.
- 02/11/2022: Τακτικό Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του Υποέργου 1 με τίτλο «Υποστήριξη δράσεων στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας, Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο» της Πράξης «Υποστήριξη δράσεων στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5149221.
- 02/11/2022: Τακτικό Μέλος της επιτροπής διενέργειας διαγωνισμών στο πλαίσιο του Υποέργου 2 με τίτλο «Παροχή Υπηρεσιών Καθοδήγησης Συμβουλευτικής και Επιχειρηματικής Ανάπτυξης» της Πράξης «Υποστήριξη δράσεων στήριξης της Επιχειρηματικότητας, Καινοτομίας και Ωρίμανσης για την Αξιοποίηση της Ερευνητικής Δραστηριότητας και των νέων προϊόντων και υπηρεσιών που αναπτύσσονται στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο», με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5149221.
- 02/11/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής και Πιστοποίησης Παραδοτέων του υποέργου 1 με τίτλο "Ξενογλωσσο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών β' κύκλου «Διεπιστημονική Διαχείριση των Χρόνιων Νοσημάτων, της Αναπηρίας και της Γήρανσης», της Πράξης «Υποστήριξη δράσεων Διεθνοποίησης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5132699 με συνολική χρονική διάρκεια από 01/10/2022 έως 30/11/2023.
- 16/11/2022: Τακτικό μέλος της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 16/11/2022: Τακτικό μέλος της Επταμελούς Επιτροπής Κατατακτηρίων Εξετάσεων ακαδημαϊκού έτους 2022-2023 του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 30/11/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο «Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA131/call2022) με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA131-HED-000052432».
- 30/11/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και υπηρεσιών του Έργου «Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA131/call2022) με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA131-HED-000052432».

- 30/11/2022: Τακτικό Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος όλων των κύκλων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού».
- 30/11/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών του Έργου «Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» με Κ.Ε. 80947».
- 30/11/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής φυσικού αντικείμενου του Έργου «Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» με Κ.Ε. 80947».
- 07/12/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο “Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA171) / call2022 με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA171-HED-000072878”.
- 07/12/2022: Αναπληρωματικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου με τίτλο “Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA171) / call2022 με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA171-HED-000072878”.
- 25/01/2023: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο “Κινητικότητα Φοιτητών και προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA131) call2021 στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+ με αριθμό σύμβασης 2021-1-EL01-KA131-HED000003105”.
- 25/01/2023: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο “Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Erasmus+ KA1 / Βασική Δράση 1: Μαθησιακή Κινητικότητα Ατόμων με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA131-HED-000052432”.
- 25/01/2023: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων ενδιαφερομένων σε προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο «Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA171) /call2022 με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA171-HED-000072878”.
- 25/01/2023: Τακτικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου “Σύμβαση επιχορήγησης Erasmus+ “Διεθνής Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης μεταξύ χωρών του Προγράμματος και χωρών Εταίρων (KA107/2020)”, αρ. σύμβασης 2020-1-EL01-KA107-077926” με Κ.Ε. 80791.
- 25/01/2023: Τακτικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου “Κινητικότητα Φοιτητών και προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA131) call2021 στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus+ με αριθμό σύμβασης 2021-1-EL01-KA131-HED000003105” με Κ.Ε. 80899.
- 25/01/2023: Τακτικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου “Κινητικότητα Φοιτητών και

Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης, στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Erasmus+ KA1 / Βασική Δράση 1: Μαθησιακή Κινητικότητα Ατόμων με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA131-HED-000052432” με Κ.Ε. 80949.

- 25/01/2023: Τακτικό Μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου “Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA171) /call2022 με αριθμό σύμβασης 2022-1-EL01-KA171-HED-000072878” με Κ.Ε. 80951.
- 23/05/2023: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 30/08/2023: Τακτικό μέλος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Δράσεις ακαδημαϊκής καινοτομίας, στο πλαίσιο της λειτουργίας του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης».
- 17/10/2023: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων Εντεταλμένων Διδασκόντων στο πλαίσιο της Α.Π 865491/26-9-2023 Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 21/11/2023: Μέλος της επταμελούς επιτροπής κατατακτήριων εξετάσεων του ακαδημαϊκού έτους 2023-2024 του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.
- 11/03/2024: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης του Διεθνούς Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων για την ανάδειξη αναδόχου παροχής υπηρεσιών φύλαξης των κτιρίων και εγκαταστάσεων του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.
- 11/04/2024: Αναπληρωματικό μέλος της Επιτροπής για θέματα σίτισης.
- 22/05/2024: Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων για προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο πλαίσιο του έργου «Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA131) /call2023 υποστηριζόμενη από κονδύλια εσωτερικής πολιτικής με αριθμό σύμβασης 2023-1- EL01-KA131-HED-000114775» με Κ.Ε. 81029.
- 22/05/2024: Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης αιτήσεων ενδιαφερομένων για προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος στο πλαίσιο του έργου «Erasmus+ Κινητικότητα Φοιτητών και Προσωπικού Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης (KA171) /call2023 με αριθμό σύμβασης 2023-1-EL01-KA171-HED-000127770» με Κ.Ε. 81071.
- 11/06/2024: Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης του Διεθνούς Ανοικτού Ηλεκτρονικού Διαγωνισμού άνω των ορίων με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών σίτισης των δικαιούχων φοιτητών στο Ηράκλειο, στα Χανιά, στο Ρέθυμνο, στον Άγιο Νικόλαο και στη Σητεία όπου υπάρχουν Τμήματα και Σχολές του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.
- 15/11/2024: Τακτικό μέλος της Επιτροπής Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.
- 19/12/2024: Αναπληρωματικό μέλος της πενταμελούς Επιτροπής για θέματα σίτισης του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

1. Ιωάννης Γαϊτανάκης, «Οι επιπτώσεις της κακοποίησης των ζώων συντροφιάς στην εικόνα ενός τουριστικού προορισμού και οι δυνατότητες ανάπτυξης φιλοξωικού τουρισμού στην Κρήτη», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Επιβλέπων)
2. Άγγελος Βλατάκης, «Το μοντέλο και οι προοπτικές ανάπτυξης του βιώσιμου αθλητικού τουρισμού στην Ελλάδα», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής)
3. Γεώργιος Αρακαδάκης «Διερεύνηση παραγόντων επηρεασμού της προσφοράς (stakeholders) και ζήτησης (πελάτες) υπηρεσιών Ιατρικού Τουρισμού στην Ελλάδα. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και των σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ», Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής)
4. Adriano Andreghetto “Marketing and communication as a critical success factor for PDO and PGI agricultural products in Portugal”, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής)
5. Νεκταρία Καλογιαννάκη «Το θεσμικό πλαίσιο ως εργαλείο ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης. Θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις», Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής)
6. Έλλη Νεραντζούλη «Ο αντίκτυπος του ψηφιακού συναισθήματος των χρηστών του διαδικτύου στον τουριστικό κλάδο. Η ανάλυση των διαδικτυακών κριτικών και αναφορών με χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης, και η συσχέτιση τους με τις επιδόσεις των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών», Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο (Μέλος Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

1. Δρ. Στέλλα Κλάδου «Institutions, Gastro-cultural Identity and Place Branding» (ολοκληρωμένη)
2. Δρ. Δημήτρης Μπελιάς «Προάγοντας την εφαρμογή της Διοίκησης Αλλαγών στον Ξενοδοχειακό Κλάδο, μέσα από τη σύγχρονη θεώρηση της Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων» (ολοκληρωμένη)
3. Δρ. Ευάγγελος Ταλιούρης «Η πολιτική διάσταση της ΕΚΕ, η δημόσια πολιτική στην ΕΕ και η διακυβέρνηση για την αειφόρο ανάπτυξη: το πεδίο της τουριστικής πολιτικής» (σε εξέλιξη)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1. Ολοκληρωμένες Πτυχιακές Εργασίες (130)

Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού: 35
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας: 2
ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων: 7
ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης: 62
ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων: 15
Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης: 9

2. Ολοκληρωμένες Μεταπτυχιακές Διπλωματικές Εργασίες (69)

Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»: 20
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»: 39
Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής – Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, ΔΠΜΣ «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων»: 2
Staffordshire University - MBS College, MBA: 8

ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Google Scholar: 1117 (h-index: 19, i10-index: 36)

Scopus: 250 (h-index: 10)

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΜΗΤΡΩΑ

- Πιστοποίηση Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων της Μη Τυπικής Εκπαίδευσης από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Κωδικός Πιστοποίησης: ΕΒ 29685).
- Μητρώο Διδασκόντων Κέντρων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης (Αριθμός Μητρώου: 228/2012)
- Εγκεκριμένος εκπαιδευτής προγραμμάτων ΛΑΕΚ (Κωδικός Εισηγητή: 44064)
- Πιστοποίηση στην «Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
- Πιστοποίηση στις «Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών του ΕΑΠ» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ / ΔΙΕΘΝΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

- 22-26/04/2024: Συμμετοχή στο Erasmus+ Πρόγραμμα Κινητικότητας Προσωπικού για Εκπαίδευση στο αντικείμενο “Gamification in Education” στη Βαρκελώνη από τον φορέα M&M Profuture Training, S.L.

- 12-16/05/2025: Συμμετοχή και διδασκαλία στο Erasmus+ Blended Intensive Programme “Military Tourism, Re-enactment and Immersive Experiences: Bringing history back to life” που διοργανώθηκε από το Universidade Lusófona στη Λισαβόνα της Πορτογαλίας.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά (First Certificate in English – University of Cambridge)

ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Microsoft Windows, Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Internet, Στατιστικό Πακέτο SPSS

ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

- Βραβείο καλύτερης εργασίας (Best Paper Award) στο διεθνές συνέδριο “*Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges*”, που πραγματοποιήθηκε στις 22-25 Απριλίου στην Κρήτη, για την εργασία με τίτλο “The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach”.
- Καλύτερη ερευνητική εργασία (Best Research Paper) για το 2024 στο International Journal of Hospitality and Tourism Systems, για την εργασία με τίτλο “Evaluating a Strategy Leadership Scale in the Greek Hotel Industry”.