

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT199/		

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος ‘Τουρισμός Υγείας και Προσβάσιμος Τουρισμός’, είναι να εξετάσει τις πολλαπλές διαστάσεις και τις κοινές συνισταμένες της προσβασιμότητας, της υγείας, της ευεξίας και του τουρισμού. Οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τουρισμού υγείας, καλύπτοντας τον ιατρικό τουρισμό, τον θερμαλιστικό τουρισμό και τον τουρισμό ευεξίας, καθώς και τον τουρισμό τρίτης ηλικίας. Το μάθημα επεκτείνει την εστίασή στην έννοια της προσβασιμότητας, και ιδίως στο κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας, εξετάζοντας διεξοδικά τη σχέση μεταξύ αναπηρίας, βλάβης, ανικανότητας και κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος. Η προσβασιμότητα, με επίκεντρο τις τέσσερις κατευθυντήριες αρχές του προσβάσιμου τουρισμού και της μωβ οικονομίας, θα αποτελέσει επίσης ένα κεντρικό στοιχείο του μαθήματος. Η νευροδιαφορετικότητα και οι μη ορατές αναπηρίες θα εξεταστούν επίσης στο πλαίσιο της προσβασιμότητας. Το μάθημα καλύπτει τις ιστορικές εξελίξεις και τις σύγχρονες ερμηνείες της υγείας και της ασθένειας, καθώς και τις επιπτώσεις των δημογραφικών αλλαγών σε παγκόσμιο επίπεδο. Στο μάθημα θα εξεταστούν επίσης οι πολιτικές για την τρίτη ηλικία και την ενεργό γήρανση. Το μάθημα θα εμβαθύνει στις αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένου του μάρκετινγκ χωρίς αποκλεισμούς, και της ψηφιακής προσβασιμότητας. Καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα ασχοληθούν με πραγματικές μελέτες περίπτωσης και ενεργές συζητήσεις, παίρνοντας τα εφόδια για να κατανοήσουν ουσιαστικά τον δυναμικό κόσμο του τουρισμού υγείας και του προσβάσιμου τουρισμού. Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και στις δύο κατευθύνσεις του Τμήματος (Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διοίκηση Τουρισμού) και τα μαθησιακά ανταποκρίνονται στο επίπεδο 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ). Με βάση τα παραπάνω, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει τα εξής: Γνώσεις. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: 1. Γνωρίζουν και να ερμηνεύουν τους κοινωνικούς και πολιτισμικούς παράγοντες που προσδιορίζουν τις πολλαπλές διαστάσεις της υγείας. 2. Αναγνωρίζουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με χρόνια ασθένεια από την προοπτική των ίδιων των ατόμων. 3. Κατανοούν τι είναι ο Προσβάσιμος Τουρισμός, Τουρισμός Υγείας και ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας, καθώς και όλες οι επιμέρους διαστάσεις τους.

4. Γνωρίζουν τις κυριότερες δημογραφικές αλλαγές σε επίπεδο πληθυσμού σε Ελλάδα, Ευρώπη, αλλά και Παγκοσμίως.
5. Κατανοούν το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας και εξηγούν το πως κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες καθορίζουν την αναπηρία.
6. Κατανοούν την έννοια της προσβασιμότητας, του προσβάσιμου τουρισμού, και τον σκοπό τους.
7. Γνωρίζουν τι είναι η ψηφιακή προσβασιμότητα.
8. Κατανοούν τι είναι το μάρκετινγκ χωρίς αποκλεισμούς.
9. Κατανοούν τη νευροδιαφορετικότητα και τις μη ορατές αναπηρίες.
10. Γνωρίζουν για τα οφέλη του προσβάσιμου τουρισμού και της «Μωβ Οικονομίας»
11. Κατανοούν πώς γίνεται μια επιχείρηση προσβάσιμη.

Δεξιότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Εφαρμόζουν τις γνώσεις που θα αποκτήσουν για να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών στον Τουρισμό Υγείας και τον Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας σε μελέτες περίπτωσης.

Ικανότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Να αναλύουν πως η προσβασιμότητα του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με το σύστημα υγείας και το γενικό brand name μιας περιοχής αλληλοεπιδρούν για να καθορίσουν την ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας.
2. Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ στον Τουρισμό Υγείας και Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας.

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Διαχρονική εξέλιξη και σύγχρονοι ορισμοί των εννοιών της υγείας και της ασθένειας. Πολιτισμικές και κοινωνικές διαφοροποιήσεις.
- Η εμπειρία της χρόνιας ασθένειας και η εμπειρία της ψυχικής ασθένειας.
- Το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας. Αναπηρία, Μειονεξία και Κοινωνία.
- Προσβασιμότητα και Προσβάσιμος Τουρισμός - 4 Κατευθυντήριες Αρχές Προσβάσιμου Τουρισμού - Μωβ οικονομία.
- Νευροδιαφορετικότητα και μη ορατές αναπηρίες.
- Τουρισμός υγείας - ιατρικός τουρισμός / τομείς προτεραιότητας - ιαματικός τουρισμός - τουρισμός ευεξίας.
- Τουρισμός τρίτης ηλικίας. Χαρακτηριστικά και κίνητρα. Δημογραφικές εξελίξεις - η ζήτηση διεθνώς
- Παγκόσμιες πολιτικές που συνδέονται με την τρίτη ηλικία - ενεργός και υγιής γήρανση.
- Πόλεις φιλικές προς την ενεργό και υγιή γήρανση.
- Μάρκετινγκ τουρισμού τρίτης ηλικίας και τουρισμού υγείας.
- Μάρκετινγκ χωρίς αποκλεισμούς.
- Διαπίστευση - πιστοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στο πλαίσιο του τουρισμού υγείας.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο και επιμέρους: • Εισήγηση (Lectures) • Διαδραστική εισήγηση με μελέτες περίπτωσης, ασκήσεις και ομαδική εργασία (Seminars) • Προβολή μέρους ταινιών / ντοκιμαντέρ και αναστοχαστική συζήτηση (reflective discussion) • Μάθηση κατευθυνόμενη από τους εκπαιδευόμενους (student-led learning) • Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια ΤΠΕ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class και teachers.hmu.gr																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικών εργασιών</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>56</td></tr> <tr> <td>Επισκέπτες ομιλητές</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>150</td></tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Συγγραφή ατομικών εργασιών	24	Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας	10	Αυτοτελής Μελέτη	56	Επισκέπτες ομιλητές	4	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	4	Σύνολο Μαθήματος	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)	52																
Συγγραφή ατομικών εργασιών	24																
Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας	10																
Αυτοτελής Μελέτη	56																
Επισκέπτες ομιλητές	4																
Εκπαιδευτικές επισκέψεις	4																
Σύνολο Μαθήματος	150																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή/και μικρής ανάπτυξης: 80% της τελικής βαθμολογίας II. Εργασία ατομική: 20% της τελικής βαθμολογίας <i>Οι φοιτητές/τριες θα παρουσιάσουν την εργασία που θα εκπονήσουν.</i> Όσοι και όσες δεν εκπονήσουν / παρουσιάσουν εργασία θα μπορούν να συμμετάσχουν στην τελική εξέταση, όμως η βαθμολογία τους θα ξεκινά με άριστα το 8 στα 10. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι εάν γράψουν 10 στις τελικές εξετάσεις, η βαθμολογία μαθήματος θα είναι το 80%, άρα 8. Οι υπόλοιποι 2 βαθμοί αφορούν την εκπόνηση της εργασίας. Στη βαθμολογία θα συνυπολογίζεται θετικά η ενασχόληση των φοιτητών με επιστημονικά άρθρα και ασκήσεις / παρουσιάσεις κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση στο γραπτό τους εφόσον το επιθυμούν.																

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

- Μπατάκης Δ., Κριτωτάκης Γ., Ζοπουνίδης Κ. (2024). Ιατρικός Τουρισμός. Εκδόσεις Τζιόλα. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 133025705
- Γείτονα Μ., Σαραντόπουλος Ι. (2015). Ιατρικός τουρισμός. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 50659037
- Τούντας Γ και συνεργάτες. (2019). Η ανάπτυξη του τουρισμού τρίτης ηλικίας στην Ελλάδα και η συμβολή του τουρισμού υγείας. Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής (ΙΚΠΙ). Αθήνα.

Πρόσθετη Βιβλιογραφία

- Leung, S. Y., & Ku, H. B. (2024). Cross-border healthcare-seeking and utilization behaviours among ethnic minorities: exploring the nexus of the perceived better option and public health concerns. *BMC public health*, 24(1), 1-10.
- Ateş, A., & Sunar, H. (2024). Comparison of Türkiye's medical tourism market with existing and potential competitor countries. *Toplum Ekonomi ve Yönetim Dergisi*, 5(2), 342-368.
- Budini, V., Zanettin, C., Brambullo, T., Bassetto, F., & Vindigni, V. (2024). Aesthetic Surgery Tourism: An Opportunity or a Danger?. *Aesthetic Plastic Surgery*, 1-7.
- Liao, C., Zuo, Y., Xu, S., Law, R., & Zhang, M. (2023). Dimensions of the health benefits of wellness tourism: A review. *Frontiers in Psychology*, 13, 1071578.
- Szromek, A.R., Puciato, D., Markiewicz-Patkowska, J.I. and Colmekcioglu, N. (2023), "Health tourism enterprises and adaptation for sustainable development", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 35 No. 1, pp. 1-25. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2022-0060>
- Fleuret, S. (2022). A Back and Forth Between Tourism and Health: From Medical Tourism to Global Health. John Wiley & Sons.
- Nunkoo, R., Wen, J., & Kozak, M. (Eds.). (2022). *Handbook on Tourism, Public Health and Wellbeing*. Edward Elgar Publishing.
- Godovykh, M., & Ridderstaat, J. (2020). Health outcomes of tourism development: A longitudinal study of the impact of tourism arrivals on residents' health. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17, 100462.
- Godovykh, M., Ridderstaat, J., & Fyall, A. (2021). The well-being impacts of tourism: Long-term and short-term effects of tourism development on residents' happiness. *Tourism Economics*, 13548166211041227.
- Manna, R., Cavallone, M., Ciasullo, M. V., & Palumbo, R. (2020). Beyond the rhetoric of health tourism: shedding light on the reality of health tourism in Italy. *Current Issues in Tourism*, 23(14), 1805-1819.
- van Hoof, J., Dikken, J., Buttigieg, S. C., van den Hoven, R. F., Kroon, E., & Marston, H. R. (2020). Age-friendly cities in the Netherlands: An explorative study of facilitators and hindrances in the built environment and ageism in design. *Indoor and Built Environment*, 29(3), 417-437.
- Aydin, G., & Karamehmet, B. (2017). Factors affecting health tourism and international health-care facility choice. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 11(1), 16-36.
- Nettleton S. Κοινωνιολογία της υγείας και της ασθένειας. (2002). Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε.
- World Health Organization. (2007). *Global age-friendly cities: A guide*. World Health Organization.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

- *European Journal of Tourism Research*
- *Tourism Economics*