
Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ

Ηράκλειο, Ιανουάριος 2025

ΠΡΟΦΙΛ

Ο Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Κατέχει Διδακτορικό Δίπλωμα στις Οικονομικές Επιστήμες από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης και δυο Μεταπτυχιακά Διπλώματα Ειδίκευσης, ένα σε Επιχειρησιακή Έρευνα από το Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και ένα σε Οικονομικά και Διοίκηση από το ΜΑΙΧ, ενώ είναι πτυχιούχος θετικών επιστημών με πτυχίο από το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το σύγχρονο marketing και γενικότερα τις νέες μορφές επιχειρείν, ενώ η συμμετοχή του ως ερευνητή στο θεσμοθετημένο Εργαστήριο Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του ΕΛΜΕΠΑ από το 2014 και μετέπειτα η θέση ΔΕΠ που κατέχει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ, διεύρυνε τα ερευνητικά του αντικείμενα και σε σύγχρονα πεδία του τουρισμού. Έχει δημοσιευμένα άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια σε όλα τα αντικείμενα της ακαδημαϊκής του πορείας και διαθέτει σύμφωνα με το Google Scholar 760 παραθέσεις, με h-index 11 και i10-index 12.

Από το 2008 έως και σήμερα είναι διδάσκων στο πρώην ΤΕΙ Κρήτης και νυν ΕΛΜΕΠΑ σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Η συμμετοχή του στη διδασκαλία αφορά βασικά μαθήματα όπως Management και Marketing, αλλά και σε σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα όπως Marketing Νέων τεχνολογιών και Revenue Management. Έχει πάνω από 3500 διδακτικές ώρες στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ενώ έχει επιβλέψει περισσότερες από 160 προπτυχιακές και 60 διατριβές διπλωματικές εργασίες, ενώ σήμερα είναι πρώτος επιβλέπων σε τρεις διδακτορικές διατριβές. Παράλληλα, από το 2002 είναι επιστημονικός υπεύθυνος και εισηγητής σε σεμινάρια Δια Βίου Μάθησης σε θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν, μάρκετινγκ και οργάνωσης οργανισμών.

Έχει συνεισφέρει στην οργάνωση και την εξωστρέφεια του ΕΛΜΕΠΑ με πολλούς ρόλους. Ενδεικτικά, εισηγήθηκε τη δημιουργία του ΜΠΣ “Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς” το οποίο και πραγματοποιείται με επιτυχία από το 2015 και ήταν την περίοδο 2020-2022 ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας του ΕΛΜΕΠΑ. Έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη συνεργασιών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού με Δήμους και Επιμελητήρια της Κρήτης, καθώς και με επιχειρήσεις, συμμετέχει σε ενέργειες αναδιοργάνωσης του Τμήματος, στην διοργάνωση συνεδρίων, κ.ά. Σήμερα είναι Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ.

Εκτός από τις παραπάνω ακαδημαϊκές δράσεις, δραστηριοποιήθηκε επαγγελματικά ως σύμβουλος επιχειρήσεων από το 2003, ενώ το 2007 ίδρυσε και διεύθυνε ως το 2017 εταιρεία διαδικτυακών υπηρεσιών. Έχει συνεργαστεί με περισσότερες από 500 εταιρείες και οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό, και παρέχει υπηρεσίες marketing και επικοινωνίας, συμβουλευτικής σε θέματα αναδιοργάνωσης, στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης και υπηρεσίες ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής και της επαγγελματικής του δραστηριότητας, έχει εκπονήσει δεκάδες προτάσεις και συμμετάσχει ως ερευνητής – διαχειριστής σε πολλά ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Lifelong Learning, ΕΣΠΑ, κ.λπ). Ενδεικτικά, έχει συνεισφέρει στα έργα “Στα ίχνη των περιηγητών - «TRavelogue with

Augmented Cultural and Cotemporary Experience”, “ATHENA -Advanced Technology Higher Education Network Alliance”, “Δημιουργία και Υποστήριξη Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης”, “Αρχιμήδης III - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα ΤΕΙ”, “Detailed Methodological Approach to understanding the VET educational system in 7 European countries”, “Μελέτη Βιωσιμότητας Δια-Ιδρυματικού Κέντρου Αριστείας, Καινοτομίας & Εκπαίδευσης για τον Τουρισμό (ΙΑΚΕΤ)”, “Σχεδιασμός Ανάπτυξη και Υλοποίηση Προηγμένων Λειτουργιών, Υπηρεσιών και προϊόντων για το Κέντρο Ηλεκτρονικού Εμπορίου Κρήτης”, “Electronic Authentication of e-learning”, “European Virtual Enterprise Center”.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΦΙΛ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	3
1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	4
2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ	4
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	4
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	5
3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	6
ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	6
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ – ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	8
4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	11
ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ	11
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ.....	11
Α. ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΒΙΒΛΙΑ	11
Β. ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ	14
Γ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ	20
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ.....	20
ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.....	21
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ.....	22
5. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ.....	22
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	22
6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ.....	23
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ (ενδεικτικά)	23
7. ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	28
ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ / ΣΥΝΕΔΡΙΑ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	28
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	29
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	30
ΓΛΩΣΣΕΣ.....	30
COMPUTER SKILLS.....	30

Δρ. ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Ημερομηνία γέννησης: 18/12/1976
Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος με ένα παιδί
Στρατιωτικές Υποχρεώσεις: Εκπληρωμένες
e-mail: mkourg@hmu.gr

ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, - Αντικείμενο: "Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες"	2023-σήμερα
Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ΕΛΜΕΠΑ Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Κρήτης	2018-2022
Ερευνητής, ► Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο. ► Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.	2014-σήμερα 2020-σήμερα

2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ph.D. στις Οικονομικές Επιστήμες, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης. - Αντικείμενο: Βιομηχανική Οργάνωση, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - Τίτλος Διατριβής: "Στρατηγικές ανάπτυξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν και των κάθετων ηλεκτρονικών αγορών"	2003-2007
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

<p>-Υποτροφία στο πρόγραμμα ΠΕΝΕΔ «ΜΙΝΟΣ», Γ.Γ.Ε.Τ., 2003-2005</p>	
<p>MSc στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης -Μέσος όρος: 8,9/10 -Διπλωματική εργασία: “Ανάπτυξη συστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου και marketing χημικών προϊόντων.”</p>	2000-2003
<p>MSc in Economic & Management Sciences, Dept. of Economic & Management Sciences, MAICh (μέλος του CIHEAM), Χανιά -Μέσος όρος: 17,3/20 -Διπλωματική εργασία: “Internet marketing of agro-food products. The case of Crete.”</p>	1999-2001
<p>Πτυχίο Τμήματος Θετικών επιστημών, Τμήμα Χημείας, Πανεπιστήμιο Κρήτης -Σειρά επιτυχίας εισαγωγής: Πρώτη (1995) -Βαθμός πτυχίου: 7,5/10 - Διπλωματική εργασία – έρευνα (1996-1999), Τομέας Βιοανόργανης Χημείας, “Σύμπλοκα Μετάλλων με Οργανικούς Υποκαταστάτες”</p>	1995-1999
<p>Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, - Αντικείμενο: “Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες”</p>	2018-σήμερα
<p>Σύμβουλος Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν -Ενδεικτικές συνεργασίες: ▶ Επιμελητήριο Ηρακλείου: Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Κέντρου Εμπορίου Κρήτης ▶ ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές: Σύμβουλος Ανάπτυξης (Διαχείριση Ευρωπαϊκών και Εθνικών προγραμμάτων επιχειρηματικότητας και κατάρτισης) ▶ ΚΕΤΑ Κρήτης: Δημιουργία “Οδηγού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν” για τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις ▶ Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα ▶ Εισηγητής σε Προγράμματα Κατάρτισης / Δια Βίου Μάθησης</p>	2003-2017
<p>Συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος στην εταιρεία Διαδικτυακών Εφαρμογών IMMKO, “Μανδαλιανός-Κουργιαντάκης Ο.Ε.” ▶ Ανάπτυξη Δικτυακών Τόπων και Ηλεκτρονικών Καταστημάτων για επιχειρήσεις ▶ Διαδικτυακό Marketing</p>	2007-2017

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Υποστήριξη Web-based Πληροφοριακών Συστημάτων 	2008-2017
<p>Επιστημονικός Συνεργάτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Εισηγητής Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Μαθημάτων ▶ Ερευνητής σε ευρωπαϊκά και εθνικά έργα 	2000-2001
<p>Εργαζόμενος στο εργαστήριο «Ανάλυσης Ρευστών και Πυρήνων Υπόγειων Ταμειωτήρων», Τμήμα Ορυκτών Πόρων, Πολυτεχνείο Κρήτης</p>	1998
<p>Εργαζόμενος στο τμήμα Ποιοτικού ελέγχου Βιομηχανία 'Α&Μ. Καράτζη' Πλαστικά προϊόντα Βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου</p>	1998

3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

<p>Επίκουρος/ Αναπληρωτής Καθηγητής Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του ΕΛΜΕΠΑ -Μάθημα: <i>Management και Ηγεσία</i> Χειμερινό Εξάμηνο 2018-2019 -Μάθημα: <i>Revenue Management</i> Χειμ. Εξάμ. 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 ▶ ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς» του ΕΛΜΕΠΑ -Μάθημα: <i>Management και Ηγεσία</i> Εαρινά Εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 ▶ ΔΠΜΣ «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων – Executive MBA in Hotel Management» των ΠΑΔΑ και ΕΛΜΕΠΑ -Μάθημα: <i>Διοίκηση Ψηφιακού Τουριστικού Μάρκετινγκ</i> Χειμερινά Εξάμηνα 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 ▶ ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (MBA)» του Πολυτεχνείου Κρήτης -Μάθημα: <i>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών</i> Εαρινά Εξάμηνα 2023-2024 ▶ Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού -Μάθημα: <i>Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Μάρκετινγκ</i>, Χειμ. εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 -Μάθημα: <i>Συμπεριφορά Καταναλωτή</i>, Χειμερινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025 -Μάθημα: <i>Revenue Management</i>, Εαρινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 	2008-σήμερα
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

2022-2023, 2023-2024

-Μάθημα: B2B Μάρκετινγκ,
Εαρινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2022-2023,
2023-2024

Επιστημονικός Συνεργάτης / Επίκουρος
Καθηγητής ΤΕΙ Κρήτης -

► ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και
Τουρισμού» του ΤΕΙ Κρήτης

-Μάθημα: Management και Ηγεσία

Χειμερινά Εξάμηνα 2018-2019

► ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»
του ΤΕΙ Κρήτης

-Μάθημα: Ειδικά Θέματα Marketing

Χειμερινά Εξάμηνα 2016-2017, 2017-2018, 2018-
2019

-Μάθημα: Management

Εαρινά Εξάμηνα 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018,
2018-2019

► ΠΜΣ «Εφαρμοσμένη Επιστήμη και Τεχνολογία στη
Γεωπονία» του ΤΕΙ Κρήτης

-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτροφικών
Επιχειρήσεων

Χειμερινά Εξάμηνα 2015-2016, 2016 – 2017, 2017-
2018

► Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

-Μάθημα: Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Νέες Τεχνολογίες,
Χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2017-2018,
2018-2019

-Μάθημα: Έρευνα Marketing

Χειμερινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2012-2013,
2013-2014

-Μάθημα: Επιχειρηματικότητα & Οικονομικό
Περιβάλλον

Εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2012-2013

-Μάθημα: Έρευνα Marketing

Χειμερινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2012-2013,
2013-2014

-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων I

Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2008-
2009 έως το χειμερινό εξάμηνο 2012-2013.

-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II

Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-
2010, έως το εαρινό εξάμηνο 2011-2012.

-Μάθημα: Εφοδιαστική Διαχείριση (Logistics)

Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2010-
2011 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους
2010-2011

-Μάθημα: Σεμινάριο Τελειοφοίτων

Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2010-
2011 έως το χειμερινό εξάμηνο 2013-2014.

-Μάθημα: Συμπεριφορά Καταναλωτή

Χειμερινά Εξάμηνα 2014-2015, 2015-2016, 2016-
2017, 2017-2018, 2018-2019

-Μάθημα: B2B Μάρκετινγκ

Χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2014-2015,
Εαρινά εξάμηνα 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018,
2018-2019.

	<p>-Μάθημα: Revenue Management Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2014-2015 έως το εαρινό εξάμηνο 2018-2019.</p> <p>-Μάθημα: Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων Εαρινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.</p> <p>► Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟ.Κ.Ε.) ΤΕΙ Κρήτης</p> <p>-Μάθημα: Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων Καινοτομικών Εφαρμογών Ακαδημαϊκά έτη 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 (7 εξάμηνα)</p> <p>► Τμήμα Μηχανολογίας</p> <p>-Μάθημα: Εμπορική Διαχείριση Τεχνολογικών Προϊόντων Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2008-2009 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010</p> <p>-Μάθημα: Εισαγωγή στη Μίκρο και Μάκρο-Οικονομία Από χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010</p>	
	<p>Πανεπιστήμιο Κρήτης</p> <p>► Τμήμα Οικονομικών Επιστημών</p> <p>-Φροντιστηριακά μαθήματα σε “Στατιστική Ι” & “Στατιστική ΙΙ”</p> <p>-Ακαδημαϊκά έτη: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006</p>	2003-2006
	<p>ΤΕΙ Κρήτης</p> <p>► Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων</p> <p>-Μάθημα: Προγραμματισμός Διαδικτύου (εργ.)</p> <p>-Ακαδημαϊκό έτος: 2003-2004 (Β' εξάμηνο)</p>	2004
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ – ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	<p>Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση</p> <p>► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αποτελεσματική Επικοινωνία”, Χαλκιάδακης ΑΕ</p> <p>-Ωρες 24, Άτομα 120.</p> <p>-Περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2021</p>	2021
	<p>Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση</p> <p>► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αξιολόγηση προσωπικού”, Χαλκιάδακης ΑΕ</p> <p>-Ωρες 24, Άτομα 120.</p> <p>-Περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2020</p>	2020
	<p>Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση</p> <p>► Πρόγραμμα κατάρτισης “ Αποτελεσματική Διαχείριση Πελατών”, Δυο εταιρείες στο Ρέθυμνο Κρήτης</p> <p>-Ωρες 16, Άτομα 46.</p>	2016

-Περίοδος: Μάιος 2016

Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση 2015

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Βασικές Αρχές Επαγγελματισμού και Επικοινωνίας”, Δυο εταιρείες στο Ρέθυμνο Κρήτης

-Ωρες 16, Άτομα 46.

-Περίοδος: Αύγουστος 2015

Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές 2015 - 2018

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Ηλεκτρονικό Εμπόριο”, -Κάθε σεμινάριο Ωρες 20, Άτομα 15-20 / σεμινάριο.

-Περίοδοι: Απρίλιος 2015, Νοέμβριος 2015, Μάρτιος 2016, Οκτώβριος 2016, Ιούνιος 2017, Σεπτέμβριος 2018

Εκπαιδευτής στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Παράρτημα Κρήτης 2015

► Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης «ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ & ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ»

-Ωρες 140, Άτομα 12.

-Περίοδος: 6/5/2015 έως 29/5/2015

Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ GEN - Ευγενία Πολυχρονάκη Καπαϊδονάκη 2015

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Δεν είναι Μόδα, Είναι Ανάγκη”,

-Ωρες 8, Άτομα 22.

-Περίοδος: Μάρτιος 2015

Εκπαιδευτής στη Σχολή Δια Βίου Μάθησης του ΤΕΙ Κρήτης 2014

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Μάρκετινγκ Μικρο – Μεσαίων Επιχειρήσεων”,

-Ωρες 15, Άτομα 15.

-Περίοδος: Οκτώβριος 2014

Εκπαιδευτής – Κύπρος 2009-2016

Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου, Urtodate Training Ltd, Κύπρος

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Σύγχρονες Μέθοδοι Διοίκησης & Διασφάλισης Ποιότητας στην Τοπική Αυτοδιοίκηση”,

-Ωρες 86, Άτομα 27.

-Περίοδος: 14-25/2/2011 & 7-8/4/2011

► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αρχές και Πρακτικές Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης”,

-Ωρες 150, Άτομα 75.

-Περίοδοι: 14-24/9/2009, 15-24/3/2010, 2-11/9/2016

Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές, Επιχειρηματικό Σχολείο 2010

► Ενότητα: Προώθηση Πωλήσεων - Marketing

-Περίοδος: 18/10-1/11/2010, Διδακτικές ώρες: 16

Συντονιστής Ενεργειών Κατάρτισης ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου	2007-2008
Εκπαιδευτής στο ΕΡΓΟΝ ΚΕΚ, ► Σεμινάριο “Logistics Επιχειρήσεων” -Ενότητα: Εισαγωγή στα Logistics επιχειρήσεων -Περίοδος: 16-20/5/2008, Διδακτικές ώρες: 24	2008
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Πρόγραμμα κατάρτισης “Νέες Τεχνολογίες και Μικρομεσαίες Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις”, ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου, -Ωρες 120, Άτομα 20.	2005
Εκπαιδευτής στο ΙΕΚ Ηρακλείου, ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: “Πρακτική Άσκηση” -Διδακτικές ώρες: 112 (Εαρινό εξάμηνο 2004-2005) ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: “Οργάνωση & Διοίκηση 3PL/4PL” -Διδακτικές ώρες: 42 (Χειμερινό εξάμηνο 2004-2005) ► Ειδικότητα: Ειδικός Εμπορίας, Διαφήμισης και Πρώτης Προώθησης -Μάθημα: “Στρατηγική & Σχεδιασμός Marketing” -Διδακτικές ώρες: 56 (Εαρινό εξάμηνο 2003-2004) ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: “Εισαγωγή στην έννοια Logistics” -Διδακτικές ώρες: 56 (Χειμερινό εξάμηνο 2003-2004)	2003-2005
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Πρόγραμμα κατάρτισης “Αυτοματισμός γραφείου με τη χρήση Η/Υ”, ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου, -Ωρες 300, Άτομα 20.	2003-2004
Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές, Σεμινάρια Πληροφορικής ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 8-11/3/2004, Διδακτικές ώρες: 20 ► Ενότητα: Το πρόγραμμα Microsoft Excel -Περίοδος: 4-5/3/2004, Διδακτικές ώρες: 10 ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 9-13/2/2004, Διδακτικές ώρες: 20 ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 27-28/11/2003, Διδακτικές ώρες: 10	2003-2004
Εκπαιδευτής στο Μεσογειακό ΚΕΚ, Σεμινάρια πληροφορικής ► Microsoft Office, Διδακτικές ώρες: 180	2002
Βοηθός εργαστηρίου Χημείας στα πλαίσια του προγράμματος εξομοίωσης του παιδαγωγικού τμήματος (ΕΠΕΑΕΚ), Πανεπιστήμιο Κρήτης	1999

4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΤΟΜΕΙΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ

- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
(e-commerce, B2B e-commerce, two-sided markets, pricing behavior, network effects, innovation adaptation)
- Σύγχρονες Μορφές Επιχειρηματικότητας
- Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Βιομηχανική Οργάνωση & Οικονομικά της Διοίκησης
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

A. ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΒΙΒΛΙΑ

- A22. *“Health Data Analytics: Frameworks, Tools, and Impact on the Administration Efficiency and Performance in Healthcare”*
O. Kitsou, C. Mavromoustakis, E. Markakis, G. Mastorakis, E. Pallis, A. Bourdena, M. Kourgiantakis, In: Bourdena, A., Mavromoustakis, C., Markakis, E.K., Mastorakis, G., Pallis, E. (eds) *Intelligent Technologies for Healthcare Business Applications. Signals and Communication Technology*. Springer, Cham. (2024)
https://doi.org/10.1007/978-3-031-58527-2_8
- A21. *“Hotel Mobile Apps as a Marketing Tool: The Case of Five-Star Hotels in Crete”*
N. Trihas, E. Antaloudaki, M. Kourgiantakis, In: Yazıcı, A. M., Albattat, A., Valeri, M., & Hassan, V. (eds.). *New Strategy Models in Digital Entrepreneurship*. IGI Global. (2024).
<https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3743-1.ch013>
- A20. *“Survey Design and Methodology of a Universal Cybersecurity Toolkit and a Thread Architecture for Intelligent Healthcare Business Applications”*
A. Bourdena, E. Markakis, M. Kontoulis, S. Pelekis, A. Michalitsi-Psarrrou, A. Georgiadou, G. Doukas, C. Ntanos, I. Dimou, M. Kourgiantakis, G. Mastorakis, E. Pallis, C. Mavromoustakis, A. Andreou, In: Bourdena, A., Mavromoustakis, C., Markakis, E.K., Mastorakis, G., Pallis, E. (eds) *Intelligent Technologies for Healthcare Business Applications. Signals and Communication Technology*. Springer, Cham. (2024),
https://doi.org/10.1007/978-3-031-58527-2_6
- A19. *“HCI in e-Commerce”*
M. Kourgiantakis, I. Dimou, M. R. Ferreira, S. Ntoa, G. Margetis, in C. Stephanidis, G. Salvendy (Eds.) *Handbook of Human-Computer Interaction Foundations and Advances*, CRC Press, (2024),
<https://doi.org/10.1201/9781003490692-10>.

- A18. *“Cultural Routes through the perspective of Sustainable Mobility. A Critical Literature Review”*
M. Zouridaki, A. Apostolakis, M. Kourgiantiakis,
International Journal of Tourism Research, special issue
on Sustainable Transport and Mobility for Tourism in
Non – Urban Areas, (2024),
<https://doi.org/10.1002/jtr.2756>
- A17. *“CG and Prosperous Investment Decisions – The
paradigm of Mergers and Acquisitions”*
P. Kagias, M. Kourgiantakis, I. Passas, K. Ragazou, S.
Bakeas
in Galariotis E., Garefalakis A., Lemonakis C.,
Menexiadis M., Zopounidis C., (eds) Governance and
Financial Performance: Current Trends and
Perspectives. World Scientific Publishing, p. 275-299.
(2023), https://doi.org/10.1142/9789811260506_0011
- A16. *“The Influence of Mobile Devices on the Travel Behavior
of Millennials (Gen Y)”*
N. Trihas, M. Soumala, M. Kourgiantakis,
in: C. Ramos, C. Sousa, N. deMatos, R. Ashqar (Eds.)
Measuring Consumer Behavior in Hospitality for
Enhanced Decision Making. IGI Global (2023).
- A15. *“Youth’s entrepreneurial intention: a multinomial
logistic regression analysis of the factors influencing
Greek HEI students in time of crisis”*
K. Ragazou, I. Passas, A. Garefalakis, M. Kourgiantakis,
G. Xanthos,
Sustainability 14 (20), 13164. (2022),
<https://doi.org/10.3390/su142013164>
- A14. *“The Impact of Corporate Social Responsibility on Locals
– The Case of the Hospitality Sector in Crete”*
A. Apostolakis, K. Daniil and M. Kourgiantakis,
Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, vol. 12(3),
pp. 52-78. (2022),
<https://doi.org/10.33776/et.v12i3.7186>
- A13. *“Local Sustainable Development and Cultural Tourist
Routes”*
M. Zouridaki, A. Apostolakis, J. Silva – Jorge and M.
Kourgiantakis
In: Farmaki, A., Altinay, L., Font, X. (eds) Planning and
Managing Sustainability in Tourism. Tourism,
Hospitality & Event Management. Springer, Cham.
(2022), https://doi.org/10.1007/978-3-030-92208-5_10
- A12. *“COVID-19 and Holiday Intentions: The Case of Crete,
Greece”*
M. Kourgiantakis, Apostolakis A. and I. Dimou, Anatolia
Journal, (2021), DOI: 10.1080/13032917.2020.1781221
- A11. *“Examination of Individual Preferences for Green
Hotels in Crete”*
A. Apostolakis, S. Jaffry and M. Kourgiantakis,

- Sustainability, (2020), 12, 8294;
doi:10.3390/su12208294
- A10. *“Training Needs for Operating and Designing Hybrid Power Systems”*
A. Tsikalakis, Y. Katsigiannis, M. Kourgiantakis and I. Viskadouraki,
Advances in Engineering Research, (2020), vol.36, pp. 1-93
- A9. *“An Analysis of Cultural Entrepreneurship in Abu Dhabi, United Arab Emirates”*
H. Hamed, A. Apostolakis, S. Jaffry, and M. Kourgiantakis
Cultural Management Science and Education, (2019), vol. 3 (2), pp. 95-110
- A8. *“The Impact of Cultural Resources on Tourists’ Decision to Visit a Destination. The Case of Heraklion, Crete”*
A. Apostolakis, I. Dimou, M. Kourgiantakis, and I. Viskadouraki,
in: Wróblewski L., Dacko-Pikiewicz Z., and Liu C.Y. (Eds.), *“Cultural Management from Theory to Practice”*, (2018), Ch. 7, pp., London Scientific Publishing, UK
- A7. *“Regional efficiency evaluation by input-oriented data envelopment analysis of hotel and restaurant sector”*
A. Karaktsiou, M. Kourgiantakis, A. Mavrommati, A. Migdalas
Operational Research An International Journal, (2018).
<https://doi.org/10.1007/s12351-018-0406-1>.
- A6. *“Locals’ Perceptions on the Multidimensional Impact and the Potential of Disaster Tourism: The Case of Montserrat, West Indies”*
A. Tikoudi, I. Dimou, M. Kourgiantakis
in Special Issue of Tourism Today, issue 2016/2017, no.16, (2016), pp. 75-94.
- A5. *“Optimization in E-commerce (Chapter 35)”*
M. Kourgiantakis, I. Mandalianos, A. Migdalas, P. Pardalos
in *“Handbook of Optimization in Telecommunications”*, P.M. Pardalos, M.G.C. Resende (eds.), Springer, (February 2006), pp.1017-1050
- A4. *“E-commerce: A survey for Cretan Agro-Food Sector”*
M. Kourgiantakis, N. Matsatsinis and A. Migdalas
in *“The market for organic products in the Mediterranean region”*,
A. Nikolaidis, G. Baourakis, E. Isikli, M. Yercan (eds.), Cahiers Options Mediterraneennes, Volume 61, (2003)
- A3. *“The impact of e-commerce on agro-food marketing: The case of agricultural cooperatives, firms and consumers in Crete”*
G. Baourakis, M. Kourgiantakis, A Migdalas
(alphabetical order)

British Food Journal, vol. 104, no.8, (2002), pp.580-590.

- A2. *“Synthesis, pH-dependent Structural Characterization and Solution Behavior of Aqueous Aluminum and Gallium Citrate Complexes”*
M. Matzapetakis, M. Kourgiantakis, M. Dakanali, C.P. Raptopoulou, A. Terzis, A. Lakatos, T. Kiss, L. Iordanidis, T. Mavromoustakos, A. Salifoglou
Inorganic Chemistry, 40(8), (2001), pp.1734-1744.
- A1. *“Lead-Citrate Chemistry. Synthesis, Spectroscopic and Structural Studies of a Novel Lead(II) – Citrate Aqueous Complex”*
M. Kourgiantakis, M. Matzapetakis, C.P. Raptopoulou, A. Terzis, A. Salifoglou
Inorganica Chimica Acta, 297(1-2), (2000), pp.134-138.

B. ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- B48. Andreghetto A., Ferreira M. R, Kourgiantakis M.,
“The use of digital media to promote agricultural products in Europe: an overview on PDO and PGI products”
Paper at the 12th ICCMI 2024 International Conference, Heraklion, Crete, Greece 10-12 July 2024
- B47. Kalpakidis I., Kourgiantakis M., Dimou I.,
“Exploring incumbent firm and disruptive innovation factors and reactions: A preliminary literature review of disruption research in the last 20 years”
Paper at the 12th ICCMI 2024 International Conference, Heraklion, Crete, Greece 10-12 July 2024
<https://doi.org/10.12681/iccmi.7599>
- B46. Fragiadaki M., Kourgiantakis M., Trihas N., Apostolakis A.,
“Assessing and benchmarking digital presence in destination management of local governmental organizations in Crete and in South Aegean in Greece”
Paper at the 12th ICCMI 2024 International Conference, Heraklion, Crete, Greece 10-12 July 2024
<https://doi.org/10.12681/iccmi.7607>
- B45. Bompolaki A., Apostolakis A. Kourgiantakis M.,
“Residents’ Perceptions of the Transition towards Digital Transformation in the Tourism Industry. The Case of the Chania Prefecture”
Paper at the 12th ICCMI 2024 International Conference, Heraklion, Crete, Greece 10-12 July 2024
<https://doi.org/10.12681/iccmi.7806>

- B44. Zouridaki M., Apostolakis A. Kourgiantakis M.,
“Sustainable Cultural Routes in Crete – A Stated Preferences Discrete Choice Experiment”
Paper at the 12th ICCMI 2023 International Conference, Heraklion, Crete, Greece 10-12 July 2024
- B43. Kourgiantakis M., Papadaki E., Apostolakis A.,
“A Bottom – Up Policy Consultation Process. Contributing to Crete’s Innovation Milieu in the Cultural Tourism Complex”
Paper presented at the 1st INTOCUS International Conference, Athens, Greece, 8-9 March 2024
- B42. Zouridaki M., Apostolakis A., Jaffry S., Kourgiantakis M.,
“Sustainable Cultural Routes: A Literature Review of Key Fundamental Aspects”
Paper presented at the 10th ICSIMAT Conference, Zakynthos, Greece, 22-26 September 2023
- B41. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I., Kourgiantakis, M.
“Strategic leadership and its effect on the integration and the success of organizational change on four and five star hotels”
Paper at the Cultural Sustainable Tourism (CST) - 5th Edition Conference, Online, 21-23 June 2023
- B40. Belias, D., Trihas, N., Ntalakos, A., Dimou, I., Rossidis, I., Kourgiantakis, M.
“Can Human Resource Training Affect the Integration and Success of Organizational Change? A Case-Study on Employees of Greek Four and Five Star Hotels”
Paper at the Cultural Sustainable Tourism (CST) - 5th Edition Conference, Online, 21-23 June 2023
- B39. Kourgiantakis, M., Apostolakis, A.
“The Significance of Technological Innovation in the Development of Educational Tourism”
Paper at the 11th ICCMI 2023 International Conference, Corfu, Greece 12-14 July 2023
- B38. Kourgiantakis, M., Apostolakis, A., Papadaki, E.
“The attitude of young consumers in Greece and Cyprus towards educational tourism”
Paper at the 11th ICCMI 2023 International Conference, Corfu, Greece 12-14 July 2023
- B37. Trihas, N., Zozonakis, G., Kourgiantakis, M.
“Contactless Tourism in the Post-COVID-19 Era: How Ready Are Greek Tourists?”
Paper at the 3rd Edition of the International Conference – Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism. Sustainable Approaches and Business Challenges in Times of Crisis, Cluj-Napoca, Romania 4-6 May 2023

- B36. Apostolakis, A., Kourgiantakis, M., Koudoumas, E.
“Mapping the Current State of the World in Educational Tourism in Greece and Cyprus. A Professional Perspective”
Paper at the Tourism, economic, business, education and social science academic conference (TEBEC), Tel – Aviv, Israel 26-29 December 2022
- B35. Viskadouraki, I., Apostolakis, A., Kourgiantakis, M.
“Stakeholder and business owners’ opinions regarding tourism development in Crete - A qualitative study”
Paper at the 10th ICCMI 2022 International Conference, Naxos, Greece 8-10 July 2022
- B34. Apladas, G., Kourgiantakis, M. & Apostolakis, A.
“Segmentation of visitors to Crete based on their gastronomic motivation”
Paper at the 10th ICCMI 2022 International Conference, Naxos, Greece 8-10 July 2022
- B33. *“Training needs and current practices in the hospitality industry: The case of Crete, Greece”*
M. Kourgiantakis, A. Stavroulaki and I. Dimou
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B32. *“Use of mobile devices for tourist purposes by Millennials (Gen Y)”*
N. Trihas, M. Soumala and M. Kourgiantakis
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B31. *“Analysis of Travellers’ Opinions about the Heraklion International Airport. An IPA Study”*
I. Viskadouraki, A. Apostolakis, G. Sitzimis and M. Kourgiantakis
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B30. *“First Time and Repeat Visitors’ Spending on Local Food Products – The Case of Crete”*
G. Apladas, A. Apostolakis, M. Kourgiantakis,
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B29. *“The Impact of Corporate Social Responsibility on Locals; The Case of the Hospitality Sector in Crete”*
A. Apostolakis, M. Kourgiantakis, K. Daniil
Paper Presented at the International Scientific Conference TOURMAN 2021 – Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The Day After’, Conference Proceedings pp. 418 - 422, Thessaloniki 21 – 23 May 2021

- B28. *“Augmented Reality at Cultural Sites: Capturing Greek Visitors' Perspectives”*
M. Kourgiantakis, M. Kampitaki and A. Apostolakis,
Paper at the 8th ICCMI 2020 International Conference,
Online Conference, 11-13 September 2020.
- B27. *“Μικρό – Οικονομικοί Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Τουριστικής Δαπάνης: Μια Προσέγγιση υπό-περιφερειακής Ποσοστημοριακής Παλινδρόμησης”*
M. Kourgiantakis, A. Apostolakis, I. Viskadouraki, G. Apladas, and S. Jaffry,
Άρθρο στο 21^ο Επιστημονικό Συνέδριο Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, Ηράκλειο Κρήτης, 16-17 Οκτωβρίου 2020.
- B26. *“Διαχρονική εξέλιξη των Στοιχείων που Συνθέτουν την ελκυστικότητα ενός τουριστικού προορισμού”*
M. Κουργιαντάκης, Ε. Δήμου, και Ρ. Ρομανώφ
Άρθρο στο 21^ο Επιστημονικό Συνέδριο Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, Ηράκλειο Κρήτης, 16-17 Οκτωβρίου 2020.
- B25. *“Penetration of local agri-food products in the restaurant business: Heraklion city as a case study.”*
I. Dimou, O. Melessanaki and M. Kourgiantakis
Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B24. *“Online shopping behaviour and satisfaction: Empirical evidence from consumers in Crete”*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, S. Papastergiou and I. Rompogiannakis
Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B23. *“The role of quality labelling on agrofood marketing: Consumers' perception in Greece”*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, M. Lapidakis, and A. Apostolakis
Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B22. *“Factors Affecting Tourism Expenditure Patterns in a Traditional Mass Tourist Destination”*
A. Apostolakis, M. Kourgiantakis, I. Viskadouraki and I. Dimou
Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B21. *“How important CSR is for consumers in supermarket selection” (full paper)*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, A. Apostolakis, I. Dimou
Paper at the “6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMII) 2018”, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.

- B20. *“Regional Efficiency Evaluation by Input-oriented Data Envelopment Analysis of Hotel and Restaurant Sector”*, A. Karakitsiou, M. Kourgiantakis, A. Mavrommati
Paper presented at the “2nd International Scientific Conference “Reconstruction of Production in Greece: Economic Crisis and Growth Perspectives””, Serres, Greece, 5- 6 May 2017.
- B19. *“Examination of Individual Preferences for Smart Hotels in Crete”(full paper)*
A. Apostolakis, M. Kourgiantakis and S. Jaffry
Presentation at the 6th Conference of the International Association for Tourism Economics, 21 – 23 June 2017, Rimini – Italy
- B18. *“Examining Consumers’ Preferences for Wine Attributes. A Case Study from Crete” (presentation)*
A. Apostolakis and M. Kourgiantakis
Paper presented at the “4th ICCMI Conference”, Heraklion, Greece, 22- 24 June 2016.
- B17. *“Examining Consumers' Preferences for Wine Attributes. A Case Study from the UK” (full paper)*
A. Apostolakis, M. Kourgiantakis, and J. Hong
"Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management" Conference of the Academy of Business (EMAB), hosted by the University of Salento, January 16-17, 2015, Lecce, Italy.
- B16. *“Electronic versus traditional B2B market from intermediary’s perspective” (full paper)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
Association of Southern European Economic Theorists Conference 2009
October 30-31, 2009, Istanbul, Turkey.
- B15. *“Modelling B2B e-marketplaces: The role of intermediaries” (full paper)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
IADIS e-Commerce Conference 2006
December 14-16, 2006, Barcelona, Spain.
- B14. *“Modelling B2B e-marketplaces: The role of intermediaries” (poster)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
5th Conference on Research on Economic Theory & Econometrics (CRETE 2006)
July 10-13, Rethymnon, Crete, Greece.
- B13. *“The Information Society in Greece” (invited speaker)*
M. Kourgiantakis
Information Society in Periphery Regions – New Forms of Social Exclusion
November 23–25, 2005, Santiago de Compostela, Galicia, Spain.

- B12. *“Prometheus: A Web-based System focusing on Local E-government”*
I. Mandalianos, M. Kourgiantakis, A. Migdalas
4th Management of Technological Changes Conference
August 19 – 20, 2005, Chania, Crete, Greece.
- B11. *“Local E-commerce Revisited”*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
IADIS e-Commerce 2004 Conference
December 14-16, Lisbon, Portugal.
- B10. *“Optimization Issues in E-commerce”*
P. Pardalos, M. Kourgiantakis, I. Mandalianos, A. Migdalas
20th European Conference On Operational Research
July 4 – 7, 2004, Rhodes, Greece.
- B9. *“POECOM: A web-based e-commerce system for chemical products”*
M. Kourgiantakis, A. Migdalas
Computational Management Conference 2003
May 27 – 30, 2003, Almyrida, Crete, Greece.
- B8. *“Μοντελοποίηση και ανάλυση της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση των δικτύων Petri”.*
M. Κουργιαντάκης, I. Μαρινάκης, A. Μυγδαλάς
15^ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών “Απασχόληση, Ροή Εργασίας & Επιχειρησιακή Έρευνα”
31 Οκτωβρίου - 2 Νοεμβρίου 2002, Τρίπολη.
- B7. *“The Impact of E-commerce on Agro-food marketing. The Case of Agricultural Cooperatives and Consumers in Crete”.*
M. Kourgiantakis, G. Baourakis, A. Migdalas
72nd European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar “Organic Food Marketing Trends”
June 7-10, 2001, Chania, Crete, Greece.
- B6. *“Εκτίμηση της Ρύπανσης Εδάφους από Πολυκυκλικούς Αρωματικούς Υδρογονάνθρακες σε Περιοχή Εργοστασίου Εμποτισμού Ξυλείας”.*
M. Κουργιαντάκης, N. Πασαδάκης, N. Βαρότσης
3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Χημικής Μηχανικής
31 Μαΐου – 2 Ιουνίου 2001, Αθήνα.
- B5. *“Η Υδατική Χημεία του Μολύβδου και του Καδμίου με Τρικαρβοξυλικά Οξέα. Συσχέτιση Δομής με την Βιοτοξικότητα των Βαρέων αυτών Μετάλλων”.*
M. Δακανάλη, M. Κουργιαντάκης, K. Ραπτοπούλου, A. Τερζής, A. Σαλίφογλου
18^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Χημείας
10-13 Μαρτίου, 2001, Πειραιάς.

- B4. *“Aluminum Carboxylate Chemistry and its Relevance to Neuropathological Disorders”*.
M. Kourgiantakis, M. Dakanali, M. Matzapetakis, C. P. Raptopoulou, A. Terzis, Lakatos, T. Kiss, A. Salifoglou
 5th FGIPS Meeting in Inorganic Chemistry
 October 27-31, 1999, Toulouse, France.
- B3. *“Σύμπλοκα Αργιλίου σε Συσχετισμό με Νευροεκφυλιστικές Ασθένειες”*.
 Μ. Κουργιαντάκης, Μ. Δακανάλη, Μ. Ματζαπετάκης, Κ. Ραπτοπούλου, Α.Τερζής, Α. Lakatos, T. Kiss, Α. Σαλίφογλου
 6^ο Συνέδριο Χημείας Ελλάδας - Κύπρου
 2-5 Σεπτεμβρίου, 1999, Ρόδος.
- B2. *“Aluminum Citrate Studies in Neurodegenerative Diseases”*.
 Μ. Kourgiantakis, M. Dakanali, M. Matzapetakis, A. Terzis, C. P. Raptopoulou, A. Salifoglou
 5th International Symposium on Applied Bioinorganic Chemistry
 April 13-17, 1999, Corfu, Greece.
- B1. *“Aluminum Citrate Complexes and Neurodegenerative Disease”*
 Μ. Matzapetakis, Μ. Kourgiantakis, Α. Terzis, C. P. Raptopoulou, Α. Salifoglou
 1st International Conference of the Chemical Societies of the South-East European Countries "Chemical Sciences and Industry"
 1-4 Ιουνίου 1998, Χαλκιδική.

Γ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

- Γ2. Apostolakis A., Kourgiantakis M. and Salamoura M., (2020), *“Marketing: Real People, Real Choices”*, Tziolas Publishers: Athens (in Greek) – Translation from Solomon M., Marshall G. and Stuart E. (2018-10th Ed.), *“Marketing: Real People, Real Choices”*, Pearson: New York
- Γ1. Apostolakis A., and Kourgiantakis M., (2019), *“Research Methods for the Economy and Businesses”*, Kritiki Publishers: Athens (in Greek) – Translation from Schindler P., (2019-13th Ed.), *“Business Research Methods”*, McGraw Hill: New York

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Αναφορές στο δημοσιευμένο επιστημονικό έργο

► Σύμφωνα με το Google Scholar

Παραθέσεις: 742

h-index: 12 και i10-index: 11

Best Conference Paper

► “How important CSR is for consumers in supermarket

selection” , M. Kourgiantakis, M. Kataki, A. Apostolakis, I. Dimou Paper at the “6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2018”, Athens, Greece, 27- 29 June 2018. Awarded by International Journal of Retail & Distribution Management, Emerald

Κριτής σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

- ▶ EuroMed Journal of Business
- ▶ Destination Marketing & Management
- ▶ Journal of Marketing Communications
- ▶ Operational Research

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής Επιστημονικών Συνεδρίων:

- ▶ 12th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) (2024) – Co-Chair
- ▶ 11th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) (2023)
- ▶ 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) (2022)
- ▶ 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) (2021)
- ▶ 18ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2014)
- ▶ 21ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2020)
- ▶ 18ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2014)
- ▶ 5th Conference on Research on Economic Theory & Econometrics (2006)

Πιστοποιημένος Αξιολογητής – Μητρώο Πιστοποιημένων Αξιολογητών της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας (ΓΓΕΚ)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Προπτυχιακές Εργασίες

Πάνω από 160 προπτυχιακές εργασίες. Όλες είχαν πρωτογενή ερευνητικό μέρος. Ενδεικτικά Θέματα:

- Οι Ελληνικές B2B Ηλεκτρονικές Αγορές
- Ικανοποίηση των Εργαζομένων στην Παγκρήτια Τράπεζα
- Οι Προοπτικές της Αγοράς των Οικιακών Ρομπότ στην Ελλάδα
- Η Επίδραση του Εργασιακού Άγχους στην Απόδοση του Προσωπικού των Τοπικών Επιχειρήσεων
- Καταναλωτική Συμπεριφορά στα Προϊόντα Οίνου: Η Περίπτωση της Σαντορίνης
- Το Σύγχρονο Προφίλ των Σπουδαστών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση των Νέων Τεχνολογιών από τον Τομέα των Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων στην Κρήτη
- Η Διαδικτυακή Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων στον Νομό Ηρακλείου
- Οι Προοπτικές των Υπηρεσιών Έρευνας Αγοράς στο Ν. Ηρακλείου
- Ικανοποίηση Πελατών – Ασθενών από τα Φαρμακεία του Ηρακλείου
- Η Ελληνική Αγορά των Οικιακών Φωτοβολταϊκών Συστημάτων: Τάσεις και Προοπτικές
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Η Γνώμη των Επιχειρήσεων του Ηρακλείου
- Δυνατότητες Προώθησης Κρητικών Παραδοσιακών Προϊόντων μέσω

Διαδικτύου

- Η Αγοραστική Συμπεριφορά των Καταναλωτών του Ηρακλείου στο Διαδίκτυο (Online Shopping)
- Η Επίδραση της Διαδικτυακής Διαφήμισης στους Καταναλωτές του Νομού Ηρακλείου

Μεταπτυχιακές Εργασίες

- Πάνω από 60 διπλωματικές εργασίες. Όλες είχαν πρωτογενή ερευνητικό μέρος. Ενδεικτικά Θέματα:
- Προσδοκίες και Ικανοποίηση Επιβατών Αερολιμένα Ηρακλείου
 - Η Υιοθέτηση και η Χρήση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
 - Συναισθηματική Νοημοσύνη στον Χώρο Εργασίας
 - Βαθμός Διεύθυνσης των Τοπικών Αγροτικών Προϊόντων στις Κρητικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Προβλήματα και Προτάσεις Επίλυσης τους

Διδακτορικές Διατριβές

- Επίβλεψη 3 υπό εκπόνηση διδακτορικών διατριβών:
- Στρατηγική Λήψη Αποφάσεων σε Περίπτωση Διαταραχής: Πολυεθνικές Φαρμακευτικές Εταιρίες στην Ελλάδα και Ψηφιακός Μετασχηματισμός
 - Το Μοντέλο και οι Προοπτικές Ανάπτυξης του Βιώσιμου Αθλητικού Τουρισμού στην Ελλάδα
 - Marketing and communication as a critical success factor for PDO and PGI agricultural products in Portugal

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ
ΟΜΑΔΕΣ**

Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	2020-σήμερα
Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ΤΕΙ Κρήτης / ΕΛΜΕΠΑ	2014-σήμερα
Εργαστήριο Οικονομικών των Επιχειρήσεων & Νέων Τεχνολογιών (Β.Ε.ΝΕ.ΤεC), Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης	2003-2014
Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας Ανατολικής Μεσογείου, Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας, ΤΕΙ Κρήτης	2008-2014

5. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

**ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ &
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ**

Διοικητικές Θέσεις για το Πανεπιστήμιο

- ▶ Μέλος ΔΣ της Εταιρείας Ανάπτυξης & Διαχείρισης Περιουσίας του

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

Ελληνικού Με Σταδιοδρομίας Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου
- ΕΑΔΙΠ (2024-σήμερα)

- ▶ Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Γραφείου Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (2020-2022)
- ▶ Τακτικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των Αποτελεσμάτων των Τακτικών Διαγωνισμών και των Διαδικασιών Διαπραγμάτευσης του ΤΕΙ Κρήτης (2018-2019)
- ▶ Τακτικό μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης προσφορών προμηθειών για διάφορα έργα
- ▶ Μέλος της Τεχνικής Επιτροπής της Σχολής Δια Βίου Μάθησης του ΤΕΙ Κρήτης (2014-2017)

Διοικητικές Θέσεις για το Τμήμα

- ▶ Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ (2024-σήμερα)
- ▶ Μέλος της Επιτροπής Εξωστρέφειας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ (2021-2024)
- ▶ Μέλος της ΟΜΕΑ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ (2020-2022)
- ▶ Υπεύθυνος Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ για την συλλογή και καταχώρηση δεδομένων της ΜΟΔΙΠ/ΑΔΙΠ / ΕΘΑΑΕ (2018-2021)
- ▶ Μέλος Επιτροπής Επανάδρυσης του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»
- ▶ Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»
- ▶ Υπεύθυνος διαχείρισης ιστοσελίδας Τμήματος
- ▶ Μέλος της 7μελούς επιτροπής κατατακτρίων εξετάσεων 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022
- ▶ Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»

Διοικητικές Θέσεις σε Αναπτυξιακούς Φορείς

- ▶ Μέλος της ομάδας εργασίας του Τουριστικού-Πολιτιστικού τομέα στο πλαίσιο αναθέωσης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης (RIS3Crete) (2021)
- ▶ Μέλος της οργανωτικής επιτροπής των Ημερών Καινοτομίας της Περιφέρειας Κρήτης (InnoDays) (2022)
- ▶ Μέλος της οργανωτικής επιτροπής των Ημερών Καινοτομίας της Περιφέρειας Κρήτης (InnoDays) (2023)
- ▶ Μέλος της Ομάδας Εργασίας “Κρήτη Βιώσιμος – Αειφόρος Προορισμός” της Περιφέρειας Κρήτης (InnoDays) (2024 έως σήμερα)

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ &
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ
ΕΡΓΑ (ενδεικτικά)**

Επιστημονικός Υπεύθυνος για το ΕΛΜΕΠΑ
- Έργο: “Remote-IT” (URBACT)
- Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Εκπόνηση Σχεδίου Δράσης
-Χρηματοδότηση: Δήμος Ηρακλείου

2024-
σήμερα

<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος για το ΕΛΜΕΠΑ - Έργο: “Δράσεις ακαδημαϊκής καινοτομίας, στο πλαίσιο λειτουργίας του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Δράσεων -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.</p>	<p>2023- σήμερα</p>
<p>Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “ Ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς” με ακρωνύμιο EduTourism” - Αντικείμενο: Σχεδιασμός Ερευνητικών Δράσεων, Ποιοτική & Ποσοτική Έρευνα, Εκπαίδευση -Χρηματοδότηση: Interreg Ελλάδα - Κύπρος</p>	<p>2022-2024</p>
<p>Αν. Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Δράσεων -Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ</p>	<p>2021-2023</p>
<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος για το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Δράσεων -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.</p>	<p>2021-2023</p>
<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Στα ίχνη των περιηγητών - «TRavelogue with Augmented Cultural and Cotemporary Experience” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Έρευνας, Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» (ΕΣΠΑ 2014-2020).</p>	<p>2018-2022</p>
<p>Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “ATHENA -Advanced Technology Higher Education Network Alliance” - Αντικείμενο: WP6 – Σύμβαση με την αγορά -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Επιτροπή.</p>	<p>2021-2023</p>
<p>Ερευνητής, Αν.Επ. Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “ Εκπόνηση Σχεδίου Ψηφιακού</p>	<p>2021</p>

<p>Μάρκετινγκ Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τους Επισκέπτες Κρουαζιέρας”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αντικείμενο: Δευτερογενής Έρευνα -Χρηματοδότηση: Οργανισμός Λιμένα Ηρακλείου (ΟΛΗ). 	
<p>Ερευνητής, Αν.Επ. Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Δημιουργία και Υποστήριξη Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης” - Αντικείμενο: Έρευνα σε stakeholders, Έρευνα σε επισκέπτες, Οργάνωση Παρατηρητηρίου -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης. 	2020-2023
<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Συνεργασία με την Εταιρεία ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε. για την υλοποίηση Ενδοεπιχειρησιακού Σεμιναρίου Δια Βίου Εκπαίδευσης 2020 ” - Αντικείμενο: Διεξαγωγή Σεμιναρίου -Χρηματοδότηση: Ιδιωτικό. 	2020
<p>Εισηγητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης και επιμόρφωσης στο πλαίσιο υλοποίησης της πιλοτικής δράσης του ευρωπαϊκού έργου ROAD-CSR του προγράμματος INTERREG EU ” - Αντικείμενο: Σχεδιασμός Εκπαιδευτικού Υλικού, Εισήγηση, Παραδοτέα -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση. 	2020
<p>Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Mastering Energy Supply focusing on Isolated Areas – MESfIA” - Αντικείμενο: Διενέργεια Ποσοτικής Έρευνας / Διαμόρφωση Εκπαιδευτικών Ενοτήτων -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση. 	2019-2020
<p>Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Μέτρηση Ικανοποίηση Επισκεπτών στην Κρήτη – Μια μελέτη περίπτωσης του Διεθνούς Αεροδρομίου Ηρακλείου” - Αντικείμενο: Διενέργεια Ποσοτικής Έρευνας -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης. 	2019-2020
<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο</p> <ul style="list-style-type: none"> - Έργο: “Συνεργασία με την οντότητα ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ ΚΑΙ ΥΙΟΙ Α.Ε. για την επιστημονική επιμέλεια ενός ακαδημαϊκού βιβλίου με τίτλο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 10η Έκδοση” - Αντικείμενο: Επιστημονική Επιμέλεια Βιβλίου -Χρηματοδότηση: Ιδιωτικό. 	2019-2020

<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: “Employer Programme for Hospitality and Tourism - HOTEP” - Αντικείμενο: Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ERASMUS +.</p>	2017-2018
<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Tourists’ Preferences for Smart Hotels in Crete» - Αντικείμενο: Ερευνητικός Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρηματικών Σχεδίων Αξιοποίησης Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ΤΕΙ Κρήτης.</p>	2016-2017
<p>Ερευνητής - Αξιολογητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας ΤΕΙ Κρήτης» - Αντικείμενο: Εξωτερικός Αξιολογητής -Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ.</p>	2015
<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Αρχμήδης ΙΙΙ - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα ΤΕΙ» - Αντικείμενο: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρηματικών Σχεδίων Αξιοποίησης Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ.</p>	2012-2015
<p>Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής - Έργο: « I AM ROMA, CHANGING MINDSETS » - Αντικείμενο: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Κοινωνικής Έρευνας - Δημοσκόπησης -Χρηματοδότηση: Δήμος Ηρακλείου, ΕΥ.</p>	2012
<p>Διαχειριστής Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης, - Έργο: «Detailed Methodological Approach to understanding the VET educational system in 7 European countries» -Χρηματοδότηση: Lifelong Learning Program, ΕΥ.</p>	2010-2012
<p>Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Μελέτη Βιωσιμότητας Δια-Ιδρυματικού Κέντρου Αριστείας, Καινοτομίας & Εκπαίδευσης για τον Τουρισμό (IAKET)» -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.</p>	2010-2011
<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ Δήμου Νέας Αλικαρνασσού και ΤΕΙ Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Δήμος Νέας Αλικαρνασσού.</p>	2010
<p>Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Καταγραφή, αποτύπωση και ανάδειξη των</p>	2008-2009

<p>κύριων ακαδημαϊκών – ερευνητικών δομών του Πανεπιστημίου Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Πανεπιστήμιο Κρήτης.</p>	
<p>Ερευνητής - Διαχειριστής, ΤΕΙ Κρήτης, - Έργο: «Model of professional qualification structure and quality standards of innovation adaptation and technology transfer in construction sector» -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme.</p>	2008
<p>Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Λειτουργία σημείου άντλησης και συνεχούς ροής δεδομένων του Παρατηρητηρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο Πανεπιστήμιο Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Παιδείας, Γ.Γ. Νέας Γενιάς.</p>	2008
<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης & Πανεπιστήμιο Κρήτης - Έργο: «Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας Κρήτης (I4CRETE)» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, ΓΓΕΤ</p>	2006-2008
<p>Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης (Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας) - Έργο: «Ανάπτυξη, Λειτουργία και Δημοσιότητα Κόμβου Υποστήριξης Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Εμπορίου» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, Κοινωνία της Πληροφορίας</p>	2006-2008
<p>Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Σχεδιασμός Ανάπτυξη και Υλοποίηση Προηγμένων Λειτουργιών, Υπηρεσιών και προϊόντων για το Κέντρο Ηλεκτρονικού Εμπορίου Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, ΓΓΕΤ.</p>	2003-2006
<p>Διαχειριστής, Επιμελητήριο Ηρακλείου, - Έργο: «Electronic Authentication of e-learning» -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme.</p>	2005-2007
<p>Διαχειριστής - Ερευνητής, Επιμελητήριο Ηρακλείου, - Έργο: « European Virtual Enterprise Center » -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme</p>	2003-2006
<p>Εκπόνηση προτάσεων στο πλαίσιο Εθνικών & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων & Πρωτοβουλιών</p>	2003- σήμερα

7. ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ / ΣΥΝΕΔΡΙΑ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

“Δημιουργούμε και Αναπτύσσουμε Κοινωνικές Επιχειρήσεις: Το Επιχειρηματικό Σχέδιο”

Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση στην εκδήλωση Κοινωνικής Οικονομίας της Περιφέρειας Κρήτης «Κοινών Επιχειρείν, Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στη Πράξη», Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, 28-29 Μαΐου 2022

“Διάφορες μέθοδοι για να παρουσιάσετε με επιτυχία την επιχειρηματική ιδέα σας”

Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση σε σειρά παρουσιάσεων του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου και του Επιμελητηρίου Ηρακλείου «Διαδικτυακά εργαστήρια πράσινης επιχειρηματικότητας – Κρήτη», 5-6 & 12-14 Απριλίου 2022

“4^ο Στρογγυλό τραπέζι: Ανάγκες δια βίου μάθησης εργαζομένων”

Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση στο στρογγυλό τραπέζι «Ανάγκες δια βίου μάθησης εργαζομένων» στο πλαίσιο του 1^{ου} Επιστημονικού Συνεδρίου «Ηράκλειο ... Η Πόλη που Μαθαίνει, Συνέργειες για την προώθηση της Διά Βίου Μάθησης», Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, Ηράκλειο, 2-3 Μαρτίου 2019

“Χρηματοδότηση Επιχειρηματικότητας”

Κουργιαντάκης Μ., Καρπαθιωτάκη Θ.

Διάλεξη στο πλαίσιο του Διήμερου Σεμιναρίου για την επανεκκίνηση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα «Restart Greece», “Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης”. Ηράκλειο, Μάρτιος 2014

“Στρατηγικό Marketing”

Κουργιαντάκης Μ.

Διάλεξη στο πλαίσιο του σεμιναρίου ΠΕΝΕΔ «Έρευνα, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας, Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης. Ηράκλειο, Οκτώβριος 2008

“Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Ανάμεσα στη Θεωρία & την Πράξη”

Κουργιαντάκης Μ.

Invited speaking, Διάλεξη στο πλαίσιο του μαθήματος “Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία”, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ). Νάουσα, Δεκέμβριος 2007.

“Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & οι Εφαρμογές του στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις”

Κουργιαντάκης Μ.

Ημερίδες του ΚΕΤΑ Κρήτης με θέμα το ηλεκτρονικό επιχειρείν στα Επιμελητήρια Ηρακλείου, Χανίων και Ρεθύμνου. Απρίλιος - Μάιος 2006 & Νοέμβριος 2006

Συντονιστής σε ομάδα εργασίας
European Awareness Scenario Workshop,
«Προοπτική Διερεύνηση της Κοινωνίας της Γνώσης στην
Περιφέρεια Κρήτης», Insular Regions Knowledge TRACKer,
European Commission, Ηράκλειο, Δεκέμβριος 2004

“Ηλεκτρονική Τοπική Αυτοδιοίκηση”

Κουργιαντάκης Μ.

Σεμινάριο «Πιλοτική εφαρμογή Πρότυπου Συστήματος
Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης “ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ”», Χανιά,
Οκτώβριος 2004

*“B2B Ηλεκτρονικές Αγορές και το Ηλεκτρονικό Κέντρο
Εμπορίου Κρήτης”*

Κουργιαντάκης Μ.

Ημερίδα Επιμόρφωσης Σ.Υ.Κ. του Προγράμματος
“Δικτυωθείτε”, Ηράκλειο, Νοέμβριος 2003

*“POLEGO: Web-based Σύστημα Τοπικής
Αυτοδιοίκησης”*

Κουργιαντάκης Μ., Α. Μυγδαλάς

Ημερίδα Τ.Ε.Δ.Κ. Ν.Χανίων «Η εφαρμογή της Επιχειρησιακής
Έρευνας στην Ηλεκτρονική Τοπική Αυτοδιοίκηση», Χανιά, Μάιος
2003.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

“Ψηφιακός Μετασχηματισμός: Μπορούμε;”

Κουργιαντάκης Μ.

Κρητών Επιχειρείν, (2024), (Μάρτιος).

“Είστε Έτοιμοι για το Δικό σας E-shop;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2017), 75, (Νοέμβριος).

“Είστε Έτοιμοι για το Δικό σας E-shop;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2015), 72, (Αύγουστος).

*“Επαγγελματική Εκπαίδευση: Η Ελλάδα και οι
άλλοι...”*

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2010), 63, (Δεκέμβριος).

“Η Στρατηγική «Europe 2020»: Η νέα Λισσαβόνα”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2010), 61, (Ιούνιος).

“Διαφήμιση στο Internet: Εργαλείο ή Μόδα;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2009), 59, (Δεκέμβριος).

“Τουριστικές Υπηρεσίες στο Διαδίκτυο”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2007), 48, (Μάρτιος).

- Επανεκδοση, Χανιώτικα Νέα, 1/12/07

“Επιχειρείν με γνώση...”

Κουργιαντάκης Μ., Μανασάκης Κ.

Στήλη στο περιοδικό Βήματα στην Ανάπτυξη, (2006),
τεύχη 45-47.

- “Τηλε-κατάρτιση: Μια νέα ευκαιρία για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις”*
Κουργιαντάκης Μ.
 Βήματα στην Ανάπτυξη, (2006), 44, (Απρίλιος).
- “Νέες χώρες στην “ηλεκτρονική” Ευρώπη”*
Κουργιαντάκης Μ.
 Βήματα στην Ανάπτυξη, (2004), 40, (Νοέμβριος).
- “e-Europe: Πρόκληση για όλους”*
Κουργιαντάκης Μ.
 Δικτυακός κόμβος Εμποροβιομηχανικού Επιμελητηρίου Ηρακλείου, (2004)
- “Οι B2B Ηλεκτρονικές Αγορές με απλά λόγια...”*
Κουργιαντάκης Μ.
 Βήματα στην Ανάπτυξη, (2003), 38 (Δεκέμβριος).
- “Η δυναμική της Κρήτης στη Νέα Τεχνολογία και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν”*
Κουργιαντάκης Μ., Βάρδας Ι.
 Βήματα στην Ανάπτυξη, (2003), 37 (Σεπτέμβριος).

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Σεμινάριο Ψηφιακού Μετασχηματισμού Επιχειρήσεων
“1 st Digital Enterprise Transformation”
Online
Διάρκεια: 12 Ώρες,
Ηράκλειο, 1-2 Ιουνίου 2021 | 2021 |
| Σεμινάριο ΠΕΝΕΔ
«Έρευνα, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας, Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
Διάρκεια: 104 Ώρες,
Ηράκλειο, 2 Μαρτίου-16 Απριλίου 2005 | 2005 |
| Σεμινάριο Ready4Growth στην Κρήτη
Γενική Διεύθυνση Κοινωνίας της Πληροφορίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (eContent)
Αμφιθέατρο ΙΤΕ –Επιστημονικού
Ηράκλειο, 1-2 Απριλίου 2004 | 2004 |
| Πανελλήνιο Σεμινάριο Καινοτόμων Δράσεων ΕΤΠΑ 2000-2006
Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας
Ηράκλειο, 23-24 Ιουνίου 2003 | 2003 |

ΓΛΩΣΣΕΣ

Ελληνικά (μητρική γλώσσα)
 Αγγλικά (επίπεδο First Certificate),
 Ιταλικά

COMPUTER SKILLS

-*Συστήματα Εξ’ αποστάσεως Εκπαίδευσης και Συνεργασίας:*
 Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Eclass.
 -*Συστήματα:* Microsoft Windows, Linux

-Στατιστικά προγράμματα: SPSS, Jump, Jamovi
-Γλώσσες Διαδικτύου: HTML, PHP, MySQL, Javascript, CSS
και γνώσεις Fortran.
-Σχεδιαστικά πακέτα: Corel Draw, Photopaint, Gimp
-Άλλα: Mathematica, Scientific Word

Last Update: 31/01/2025