

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μάθημα Επιλογής
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH279		

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα "Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου" επικεντρώνεται στις βασικές αρχές και στρατηγικές διαχείρισης του ελεύθερου χρόνου στον τουριστικό τομέα. Εξετάζει τη σημασία του ελεύθερου χρόνου για τους τουρίστες και την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα, καθώς και τις καινοτομίες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες του κλάδου.</p> <p>Διδακτικοί Στόχοι</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κατανόηση του Τουριστικού Τομέα: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατανόηση των βασικών εννοιών και στρατηγικών που διέπουν τον τουριστικό τομέα και τη σημασία του ελεύθερου χρόνου για την ανάπτυξή του. 2. Εφαρμογή Διαχειριστικών Στρατηγικών: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Εξάσκηση στον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών διαχείρισης του ελεύθερου χρόνου για την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας. 3. Κριτική Σκέψη και Ανάλυση: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάπτυξη της ικανότητας για κριτική σκέψη και ανάλυση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τουριστικός τομέας. 4. Εξέλιξη Επαγγελματικών Δεξιοτήτων: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επιτυχημένη διαχείριση τουριστικών δραστηριοτήτων. 5. Εφαρμογή Αρχών Βιωσιμότητας: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Κατανόηση και εφαρμογή των αρχών της βιωσιμότητας στη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου στον τουριστικό τομέα. 6. Καινοτομία και Δημιουργικότητα: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάπτυξη της δημιουργικότητας και της ικανότητας για καινοτομία στον τουριστικό τομέα. 7. Αξιολόγηση και Επίλυση Προβλημάτων: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Εκπαίδευση στην αναγνώριση και αντιμετώπιση προβλημάτων που προκύπτουν στον τουριστικό τομέα λόγω της έλλειψης ελεύθερου χρόνου στην σύγχρονη κοινωνία.

Το μάθημα καλύπτει μια ευρεία γκάμα θεμάτων που είναι κρίσιμα για την κατανόηση και την ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου συνολικά.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει τα παρακάτω:

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Γνώσεις:

1. Βασικές Έννοιες και Θεωρίες: Κατανόηση των βασικών εννοιών του ελεύθερου χρόνου, της αναψυχής και της ψυχαγωγίας. Γνώση της ιστορικής εξέλιξης του ελεύθερου χρόνου και της αναψυχής, και πώς αυτές έχουν διαμορφωθεί από κοινωνικούς, οικονομικούς και πολιτισμικούς παράγοντες.
2. Προγραμματισμός και Οργάνωση Δραστηριοτήτων: Ανάπτυξη δεξιοτήτων στον σχεδιασμό, την οργάνωση και την αξιολόγηση δραστηριοτήτων και προγραμμάτων ελεύθερου χρόνου για διάφορες πληθυσμιακές ομάδες.
3. Ανάλυση Αναγκών: Ικανότητα ανάλυσης και αξιολόγησης των αναγκών και προτιμήσεων διαφορετικών πληθυσμιακών ομάδων όσον αφορά τις δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.
4. Κοινωνικές και Πολιτισμικές Διαστάσεις: Γνώση των κοινωνικών, πολιτισμικών και οικονομικών παραγόντων που επηρεάζουν τη συμμετοχή και την οργάνωση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου.
5. Αξιολόγηση Προγραμμάτων: Ικανότητα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων ελεύθερου χρόνου και αναψυχής και εφαρμογής βελτιωτικών μέτρων.
6. Χρήση Τεχνολογίας: Εξοικείωση με τις τεχνολογίες και τα ψηφιακά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαχείριση και προώθηση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου.
7. Παγκόσμιες Τάσεις και Προκλήσεις: Κατανόηση των παγκόσμιων τάσεων και προκλήσεων στον τομέα της αναψυχής και του ελεύθερου χρόνου, καθώς και των τρόπων προσαρμογής σε αυτές.

Ικανότητες:

1. Ικανότητα αξιολόγησης και ανάλυσης των στρατηγικών και των επιπτώσεων της διαχείρισης του ελεύθερου χρόνου.
2. Ικανότητα αποτελεσματικής επικοινωνίας με διαφορετικούς φορείς και πελάτες.
3. Ικανότητα συνεργασίας και συντονισμού μελών ομάδας.
4. Ανάπτυξη νέων ιδεών και καινοτόμων προσεγγίσεων στη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου.
5. Ικανότητα αναγνώρισης και αντιμετώπισης προκλήσεων και προβλημάτων.
6. Εφαρμογή αρχών μάρκετινγκ στις δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου.
7. Εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου.

Δεξιότητες:

1. Σχεδιασμός και Οργάνωση
2. Αξιολόγηση Προγραμμάτων
3. Ανάπτυξη δημιουργικής σκέψης για τη δημιουργία καινοτόμων προγραμμάτων και δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου.
4. Χρήση Τεχνολογίας και εφαρμογών που διευκολύνουν τη διαχείριση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου

Γενικές Ικανότητες

Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:

Κατανόηση της Έννοιας του Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία του ελεύθερου χρόνου και τη διαφορά του από άλλες μορφές χρόνου όπως ο εργασιακός και ο εκπαιδευτικός χρόνος.

Ιστορική και Θεωρητική Προσέγγιση

- ✓ Να γνωρίσουν οι φοιτητές την ιστορική εξέλιξη της έννοιας του ελεύθερου χρόνου και τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις που τον αφορούν.

Προγραμματισμός και Οργάνωση Δραστηριοτήτων

- ✓ Να αποκτήσουν οι φοιτητές δεξιότητες στον προγραμματισμό και την οργάνωση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου για διάφορες ηλικιακές ομάδες και κοινωνικά σύνολα.

Ανάλυση των Αναγκών των Χρηστών

- ✓ Να μάθουν οι φοιτητές να αναλύουν και να αξιολογούν τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των ατόμων και των ομάδων σχετικά με τον ελεύθερο χρόνο.

Διαχείριση Πόρων και Υποδομών

- ✓ Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις αρχές της διαχείρισης πόρων και υποδομών που αφορούν τον ελεύθερο χρόνο, όπως πάρκα, αθλητικές εγκαταστάσεις και πολιτιστικά κέντρα.

Κοινωνικές και Πολιτισμικές Προσεγγίσεις

- ✓ Να εξετάσουν οι φοιτητές τις κοινωνικές και πολιτισμικές διαστάσεις του ελεύθερου χρόνου και πώς αυτές επηρεάζουν τη διαχείρισή του.

Προαγωγή Υγείας και Ευεξίας

- ✓ Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τον ρόλο του ελεύθερου χρόνου στην προαγωγή της υγείας και της ευεξίας, και να αναπτύξουν στρατηγικές για την ενθάρρυνση της συμμετοχής σε δραστηριότητες αναψυχής.

Αξιολόγηση και Βελτίωση Προγραμμάτων

- ✓ Να αποκτήσουν οι φοιτητές δεξιότητες στην αξιολόγηση των προγραμμάτων ελεύθερου χρόνου και στην εφαρμογή μεθόδων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους.

Επαγγελματική Ανάπτυξη

- ✓ Να προετοιμαστούν οι φοιτητές για επαγγελματικές καριέρες στον τομέα της διαχείρισης ελεύθερου χρόνου, κατανοώντας τις επαγγελματικές απαιτήσεις και δεξιότητες που απαιτούνται.

Εφαρμογή Τεχνολογίας στη Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τη χρήση της τεχνολογίας και των ψηφιακών εργαλείων στη διαχείριση και την προώθηση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου.

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Εισαγωγή στη Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Ορισμός του ελεύθερου χρόνου και η σημασία του
- ✓ Ιστορική εξέλιξη και σύγχρονες τάσεις
- ✓ Σχέση μεταξύ ελεύθερου χρόνου και τουριστικής εμπειρίας

2. Στρατηγικές Διαχείρισης Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Ανάλυση και κατηγοριοποίηση δραστηριοτήτων ελεύθερου χρόνου
- ✓ Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων δραστηριοτήτων
- ✓ Παραδείγματα επιτυχημένων πρακτικών

3. Τεχνολογία και Καινοτομία

- ✓ Η επίδραση της τεχνολογίας στη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου
- ✓ Καινοτομίες στον τουριστικό τομέα
- ✓ Χρήση ψηφιακών πλατφορμών και κοινωνικών μέσων

4. Εκπαίδευση και Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Προγράμματα εκπαίδευσης για επαγγελματίες του τουριστικού τομέα
- ✓ Η σημασία της συνεχούς εκπαίδευσης
- ✓ Βελτίωση των προτύπων εξυπηρέτησης τουριστών

5. Υπεύθυνος Τουρισμός και Βιωσιμότητα

- ✓ Αρχές και πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης
- ✓ Βιώσιμη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου
- ✓ Παραδείγματα βιώσιμων προορισμών

6. Εβδομάδες 11-12: Προκλήσεις στη Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου

- ✓ Κοινωνικές, πολιτιστικές και οικονομικές προκλήσεις
- ✓ Ανάπτυξη στρατηγικών αντιμετώπισης προκλήσεων
- ✓ Διαχείριση κρίσεων και ασφάλειας

7. Εβδομάδες 13-14: Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων

- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων διαχείρισης ελεύθερου χρόνου
- ✓ Μελέτες περιπτώσεων και ανάλυση
- ✓ Παρουσιάσεις και αξιολόγηση έργων Εισαγωγή στον Πολιτιστικό Τουρισμό

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Στην αίθουσα δια ζώσης:
	<ul style="list-style-type: none">✓ Εισήγηση✓ Διαδραστική εισήγηση με μελέτες περίπτωσης, ασκήσεις και εργασίες✓ Προβολή μέρους ταινιών / ντοκιμαντέρ και αναστοχαστική συζήτηση

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Οργάνωση ομιλιών και συνεντεύξεων με επαγγελματίες του τουριστικού τομέα για εμπειρική γνώση ✓ Μέσω εκπαιδευτικού υλικού που θα αναρτάται στο e-class ✓ Επισκέψεις σε τουριστικούς οργανισμούς 														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Χρήση οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού υλικού με τη βοήθεια Projector ✓ Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class και teachers.hmu.gr 														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Δραστηριότητα</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td style="text-align: center;">4x13=52</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή ατομικών εργασιών και Αυτοτελής Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">6x13=78</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td>Επισκέπτες ομιλητές</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>Εκπαιδευτικές επισκέψεις</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td style="text-align: center;">150</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)	4x13=52	Συγγραφή ατομικών εργασιών και Αυτοτελής Μελέτη	6x13=78	Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας	12	Επισκέπτες ομιλητές	4	Εκπαιδευτικές επισκέψεις	4	Σύνολο Μαθήματος	150
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις και Διαδραστική διδασκαλία (Θεωρία και Ασκήσεις)	4x13=52														
Συγγραφή ατομικών εργασιών και Αυτοτελής Μελέτη	6x13=78														
Μελέτη και ανάλυση άρθρων - βιβλιογραφίας	12														
Επισκέπτες ομιλητές	4														
Εκπαιδευτικές επισκέψεις	4														
Σύνολο Μαθήματος	150														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> ○ Γραπτή Εξέταση (70%): Κάλυψη θεωρητικών γνώσεων ή/και ανάλυση περιπτώσεων. ○ Εργασίες (20%): Ανάπτυξη και παρουσίαση προαιρετικών εργασιών σε επιλεγμένα θέματα πολιτιστικού τουρισμού. ○ Συμμετοχή σε συζητήσεις και ομαδικά έργα (10%): Ενεργή συμμετοχή στις συζητήσεις και τις ομαδικές δραστηριότητες. Παρουσιάσεις φοιτητών σε επιλεγμένα θέματα. 														

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

Ελληνική Βιβλιογραφία

1. Τσάρτας Π. κ.α. (2020). Ταξίδια, Τουρίστες, Τόποι. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
2. Κονδύλης, Κ. (2020). Ελεύθερος Χρόνος και Ψυχαγωγία. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαδόπουλος.
3. Νικολάου, Γ. (2018). Διαχείριση Ελεύθερου Χρόνου. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη.
4. Παπαδοπούλου, Μ. (2015). Αναψυχή και Τουρισμός: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Νήσος.

Ξένη Βιβλιογραφία

1. Best, S. (2010). Leisure Studies: Themes and Perspectives. London: Sage Publications.
2. Torkildsen, G. (2012). Leisure and Recreation Management (6th ed.). London: Routledge.

3. Blackman, T., & White, J. D. T. (2006). *Time, Leisure and Work: Cuts and Continuities*. London: Palgrave Macmillan.
4. Martin, P. (1995). *Leisure and Society in Colonial Brazzaville*. Cambridge: Cambridge University Press.
5. Borsay, P. (2006). *Leisure in the Modern World*. Manchester: Manchester University Press.
6. Rossman, J. R. (2015). *Outdoor Recreation: An Introduction (2nd ed.)*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά

1. *Leisure Studies*. Taylor & Francis.
2. *Journal of Leisure Research*. Taylor & Francis.
3. *Leisure Sciences*. Taylor & Francis.
4. *Annals of Leisure Research*. Taylor & Francis.
5. *World Leisure Journal*. Taylor & Francis.