

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό (Πρώτος κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	0800.5.013.0	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικές & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT156/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:</p> <p><u>Γνώσεις</u> ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ αναγνωρίζουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη καθώς και τις διαφορετικές ηθικές/πολιτικές/ιδεολογικές/διαχειριστικές αρχές πίσω από αυτές ○ περιγράφουν τις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού <p><u>Δεξιότητες</u> ώστε να μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ κατανοούν το ρόλο του τουρισμού μέσα στην αναπτυξιακή διαδικασία ○ εφαρμόζουν τις αρχές της αειφορίας στην ανάπτυξη του τουρισμού ○ εκτιμούν την διαφορετικότητα κάθε μορφής εναλλακτικού τουρισμού ○ υπολογίζουν το κόστος μιας επένδυσης εναλλακτικού τουρισμού <p><u>Ικανότητες</u> ώστε να μπορούν να :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ συνδυάζουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος ενός προορισμού. ○ αναπτύξουν μια ορθά δομημένη επιστημονική εργασία σε θέμα για τον εναλλακτικό τουρισμό ○ να σκεφτούν κριτικά και να αξιολογήσουν τις επιλογές τουριστικής ανάπτυξης καθώς και τις επιχειρηματικές επιλογές με γνώμονα τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης
Γενικές Ικανότητες
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στην απόκτηση των παρακάτω γενικών ικανοτήτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ομαδική εργασία • Αυτόνομη εργασία

- Λήψη αποφάσεων
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Άσκηση Κριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Εννοιολογικές Προσεγγίσεις στις ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού (EEMT)
- Μέθοδοι και εργαλεία σχεδιασμού ειδικών και εναλλακτικών μορφών
- Η συνεισφορά των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην τουριστική ανάπτυξη
- EEMT στη φύση και την ύπαιθρο
- EEMT που βασίζονται στην αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων (πολιτισμός, παράδοση, εκπαίδευση)
- Επαγγελματικός Τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- EEMT στο χώρο της υγείας και της βελτίωσης της ποιότητας ζωής
- Εργαλεία μάρκετινγκ (συμμαχίες και δικτυώσεις) και ανάπτυξη EEMT.
- Σχεδιασμός μάρκετινγκ και συμβολή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στο μάρκετινγκ των EEMT.
- Καλές πρακτικές ανάπτυξης EEMT

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class) • Χρήση video • Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. • Ηλεκτρονική επικοινωνία με το διδάσκοντα μέσω e-mail 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (θεωρία)	52
	Ομαδική Εργασία	26
	Μελέτη επιστημονικών άρθρων	12
	Αυτοτελής Μελέτη	60
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική.</p> <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Γραπτή τελική εξέταση (65% του βαθμού): θέματα κρίσεως για ανάπτυξη/ ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής • Ατομική/Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) και παρουσίαση της εργασίας στην τάξη • Συμμετοχή σε εξέταση προόδου (5% του βαθμού) <p>Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ανδριώτης, Κ. (2008) Αειφορία & Εναλλακτικός Τουρισμός. Αθήνα: Σταμούλης.
- Κοκκώσης, Τσάρτας, Π. και Γκρίμπα, Ε. (2011) Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Κριτική
- Σωτηριάδης, Μ. και Φαρσάρη, Ι. (επιμελητές) (2009) Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού: Σχεδιασμός, Μάνατζμεντ & Μάρκετινγκ. Αθήνα: Interbooks.
- Sharpley, R. & Telfer, D.J. (Eds.) (2002) Tourism and Development: Concepts and Issues. UK: Channel View Publications.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Strategic Management Journal
- Cornell Hospitality Quarterly
- Journal of Business Research
- Journal of Hospitality and Tourism Management
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- International Journal of Hospitality Management