

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2022-2023 ΕΑΡΙΝΟ

ΑΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ ΑΓΓΛΙΚΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ (2 ή 3)	ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1	Γαστρονομικός τουρισμός: Η συμπεριφορά των τουριστών σε σχέση με τα τοπικά τρόφιμα	Food Tourism: Consumer Behaviour in Relation to Traditional Food	1	OXI	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2	Υπηρεσίες ευεξίας και χαλάρωσης στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Σαντορίνης	Wellness and relaxation services in hotel accommodation in Santorini	1	OXI	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
3	Διαχείριση Ποιότητας και Παραπόνων στις Ξενοδοχειακές Μονάδες	Quality and Complaints Management in its Hotel Units	1 ή 2	NAI	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
4	Απόψεις Επαγγελματιών για τον Εκπαιδευτικό Τουρισμό	Professionals' Opinions Regarding Educational Tourism	2	OXI	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
5	Σύγκριτική Ανάλυση Απόψεων και Ικανοποίησης Επισκεπτών στη Περιφέρεια Κρήτης	A Comparative Analysis of Visitors' Attitudes and Satisfaction at the Region of Crete	2	OXI	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
6	Διερεύνηση Επιπέδων Ευτυχίας Μεταξύ Φοιτητών: Μια Έρευνα των Δημογραφικών Παραγόντων στα Επίπεδα Ατομικής Ευτυχίας	Examination of Happiness Levels among University Students: A Study on the Effects of Socio-Demographics on Individual Happiness Levels	1	NAI	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
7	Έρευνα Χρονο-χρήσης στο Φοιτητικό Πληθυσμό. Δεδομένα από Ένα Ελληνικό Πανεπιστήμιο	"Time Use Survey in the Student Population. Evidence from a Greek University"	1	NAI	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
8	Βιώσιμες επενδύσεις στην Ευρώπη	Sustainable investing in Europe	1 ή 2	NAI	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
9	Ισότητα των φύλων στις ελληνικές επιχειρήσεις	Gender equality in greek companies	1 ή 2	NAI	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
10	Ζητήματα Ευρωπαϊκού φορολογικού καθεστώτος σε σύγκριση με το Ελληνικό σύστημα φορολόγησης: Περίπτωση Offshore	European Tax requirements in accordance with the Greek taxing system : An Offshore case study	2		ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
11	Συσχέτιση Έρευνας και Ανάπτυξης και ΑΕΠ (Case Study της Ελλάδας)	Association of Research & Development (R&D) and GDP (Case Study of Greece)	2		ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
12	Μέθοδοι και τεχνικές ενδοεπιχειρησιακής εκπαίδευσης στη μετά Covid εποχή	Corporate Training Methods and Techniques in the after covid era	1 ή 2	NAI	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
13	Προσβάσιμος τουρισμός στην Ευρώπη. Προκλήσεις και τάσεις	Accessible tourism in Europe. Challenges and trends	2	NAI	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
14	Η στρατηγική της ΕΕ για τον βιώσιμο τουρισμό και η εφαρμογή της στην Ελλάδα	EU strategy for sustainable tourism and its implementation in Greece	2	NAI	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
15	Η στάση των καταναλωτών απέναντι στο Ο2Ο Εμπόριο	The Attitude of Consumers Towards O2O Commerce	1	NAI	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
16	Η συμπεριφορά των καταναλωτών απέναντι στα Online Ταξιδιωτικά Γραφεία	Consumers' behavior towards Online Travel Agencies	3	OXI	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
17	Καταναλωτικές Προτιμήσεις σε Προϊόντα Οίνου: Μια Συγκριτική Ανάλυση	Consumer Preferences in Wine: A Comparative Study	2	NAI	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
18	Μοντέλο Β5: C40 βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υπηρεσία παροχής υπηρεσιών (υποκατάστημα τράπεζας ή ταχυδρομείο) στο Ηράκλειο	Customer service optimization model. A case of a service facility (bank branch or post office) in Heraklion	2	NAI	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
19	Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού	Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry	2	NAI	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
20	Διασυνδέσεις του Τουριστικού Τομέα με την Τοπική Οικονομία- Η Περίπτωση της Κρήτης	Interfaces Tourism Sector to the Local Economy- The case of Crete	1 ή 2		ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
21	Τουρισμός και Ισοζύγιο Πληρωμών την Περίοδο (2000-2020)	Tourism and Balance of Payments the Period (2000-2020)	1 ή 2		ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
22	Περιφερειακές Ανισότητες στην Ελλάδα.	Regional Inequalities in Greece	2	NAI	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
23	Βασικές Δημογραφικές Εξελίξεις στην Ελλάδα μεταξύ 1991 και 2011	Basic Demographic Changes in Greece Between 1991 and 2011	2	NAI	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

24	Συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση (συμπληρώνει το θέμα ο φοιτητής σε συνεργασία με τον επιβλέπων)	Systematic literature review	1 ή 2	NAI	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
25	Συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση (συμπληρώνει το θέμα ο φοιτητής σε συνεργασία με τον επιβλέπων)	Systematic literature review	1 ή 2	NAI	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
26	Συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση (συμπληρώνει το θέμα ο φοιτητής σε συνεργασία με τον επιβλέπων)	Systematic literature review	1 ή 2	NAI	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
27	Η συνεισφορά των φεστιβάλ στη διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: Παραδείγματα από την Κρήτη	The contribution of festivals to place branding: Examples from Crete	1 ή 2	NAI	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
28	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και σχεσιακό μάρκετινγκ: Μελέτη περίπτωσης μιας ξενοδοχειακής μονάδας στην Κρήτη	Social media and relationship marketing: A case study of a hotel in Crete	1	OXI	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
29	Incredible Crete: Οι απόψεις των Κρητικών για την προβολή του τόπου τους από τα ψηφιακά μέσα του ΕΟΤ	Incredible Crete: Attitudes of local population towards the promotion of Crete through the digital media of the Greek National Tourism Organization	1 ή 2	NAI	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
30	Στρατηγικές δικτύωσης και clustering στην βιομηχανία τουρισμού	Networking and clustering strategies in the tourism industry	2	NAI	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
31	Η διαδικασία της ακαδημαϊκής επιχειρηματικότητας	The process of academic entrepreneurship	2	NAI	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
32	Η υιοθέτηση των δεικτών ESG στην Ευρώπη: Ιστορική καταγραφή	The adoption of ESG indicators in Europe: Historical record	2	NAI	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
33	Ιστορική καταγραφή και υιοθέτηση των ΔΠΧΑ στον Ελλαδικό χώρο	Historical recording and adoption of IFRS in Greece	2	NAI	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
34	Ικανοποίηση ασθενών από υπηρεσίες τριτοβάθμιας υγείας στην Ελλάδα. Βιβλιογραφική ανασκόπηση	Patient satisfaction with tertiary health services in Greece. Literature review	2	NAI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
35	Ο βαθμός ικανοποίησης από την εργασία, εργαζομένων στις ξενοδοχειακές μονάδες. Βιβλιογραφική Ανασκόπηση	The level of job satisfaction among hotel employees. Literature review	1	OXI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
36	Ψυχική ευεξία και ψυχική ανθεκτικότητα επαγγελματιών υγείας και εργαζόμενων σε ξενοδοχειακές μονάδες	Mental health and mental resilience of health professionals and hotel employees	2	NAI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
37	Διερεύνηση της επίδρασης της οργανωσιακής κουλτούρας στην αποδοτικότητα οργανισμών τουρισμού	Investigation of the Impact of organizational culture on organizational performance in tourism organizations	1 ή 2	NAI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
38	Διερεύνηση των ψυχοκοινωνικών συνθηκών υπαλλήλων στο χώρο εργασίας επιχειρήσεων τουρισμού	Investigation of the psychosocial conditions of employees in the workplace of tourism businesses	1 ή 2	NAI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
39	Διερεύνηση της ποιότητας επαγγελματικής ζωής εργαζομένων σε δομή Υγείας.	Investigation of the quality of professional life of Health organisation personnel	2	NAI	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
40	Οι στάσεις των επιβατών στις ακτοπλοϊκές γραμμές της νοτιοδυτικής Κρήτης	Passengers attitudes on the coastal routes of south-west Crete	2	OXI	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
41	Η πρόβλεψη της κίνησης τροχοφόρων οχημάτων στην ελληνική ακτοπλοΐα	The forecasting of wheeled vehicles traffic in Greek coastal shipping	2	NAI	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
42	Εφαρμογές της τεχνητής Νοημοσύνης στο ψηφιακό Marketing	Applications of artificial intelligence in digital marketing	2		ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
43	Ψηφιακές επιχειρήσεις φιλικές προς περιβάλλον	Eco Friendly Digital Businesses	2		ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
44	ΕΕ και Πολιτική: Περιβάλλον και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	EU & Policy Making: Enviroment and Responsible Entrepreneurship	2	NAI	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
45	ΕΕ και Πολιτική: Κυκλική Οικονομία και Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα	EU and Policy: Circular Economy and Responsible Entrepreneurship	2	NAI	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
46	Το διαφημιστικό φυλλάδιο ως μέθοδος προσέγγισης πελατείας εκ μέρους των τουριστικών πρακτόρων	The advertising brochure as a method of approaching customers from tourist agents	2	NAI	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
47	Σύμβαση χρηματοδοτικής μισθώσεως	Leasing	2	NAI	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
48	Διερεύνηση ενδιαφέροντος για τις υπηρεσίες ενός ξενοδοχείου ζώων στην Κρήτη	Investigating interest in the services of a pet hotel in Crete	2 ή 3	OXI	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
49	Απόψεις των κατοίκων του Ηρακλείου για τη μετεγκατάσταση του αερολιμένα "Ν. Καζαντζάκης" στο Καστέλι	Perceptions of the residents of Heraklion on the relocation of the "N. Kazantzakis" airport to Kasteli	1 ή 2	NAI	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ