ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΕΙ 2022-2023Χ

ΑΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ ΑΓΓΛΙΚΑ	ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ (2 ή 3)	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1	Γαστρονομικός τουρισμός Η συμπεριφορά των τουριστών σε σχέση με τα τοπικά τρόφιμα.	Food Tourism: Consumer Behaviour in Relation to Traditional Products	ΝΑΙ	2	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2	Η Γαστρονομίας ώς βασικό μέρος προσφοράς Μικρών Οικογενειακών Ξενοδοχείων στην ……	Gastro offer as a key part of the Value Proposition in Small Family Hotels in ……..	ΝΑΙ	2	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
3	«Ο αντίκτυπος της τουριστικής δραστηριότητας στις τοπικές κοινωνίες ενός προορισμού. Συνέπειες, αποτελεσματική διαχείριση και προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Η περίπτωση τ... .....»	"The Impact of Tourism Activity on Local Communities. Repercussions, Successful Management and Prospects for Sustainable Development. The Case of ....."	ΝΑΙ	2 ή 3	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
4	Τουρισμός γαστρονομικής Εμπειρίας στην Ελλάδα: Η Περίπτωση της …..»	"Experiential Food Tourism in Greece: The Case of....."	ΝΑΙ	2 ή 3	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
5	Ξενοδοχεία και ρομπότ: Μια αναπόφευκτη πραγματικότητα;	"Hotels and Robots: An Inevitable Reality?"	ΝΑΙ	2 ή 3	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
6	Μια Κριτική Εξέταση της Τουριστικής Βιομηχανίας στη Κρήτη. Η Περίοδος 2016 - 2022	A Critical Assesment of the Tourism Industry in Crete. The Period 2016 to 2022	**ΌΧΙ**	1	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
7	Ζητήματα Ευρωπαικού φορολογικού καθεστώτος σε σύγκριση με το Ελληνικό σύστημα φορολόγησης: Περίπτωση Offshore	European Tax requirements in accordance with the Greek taxing system : An Offshore case study	ΝΑΙ	2	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
8	Συσχέτιση Έρευνας και Ανάπτυξης και ΑΕΠ (Case Study της Ελλάδας)	Association of Research & Development (R&D) and GDP (Case Study of Greece)	ΝΑΙ	2	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
9	Αντιλήψεις των φοιτητών διοικητικών σχολών για την απασχόληση και την επαγγελματική σταδιοδρομία στο εξωτερικό	Business school students' perceptions of career opportunities abroad.	ΝΑΙ	2	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
10	Η χρήση των social media ως στρατηγική επιλογή ανάπτυξης των επιχειρήσεων	The use of social media as a strategic option for business development	ΝΑΙ	2-3	ΚΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
11	Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ως στρατηγική επιλογή ανάπτυξης επιχειρήσεων. Μελέτη περίπτωσης Eurobank SA	Digital transformation as a strategic choice for business development. Case Study Eurobank SA	ΝΑΙ	2-3	ΚΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

12	Πολιτιστικός τουρισμός: αυθεντικότητα και παγκοσμιοποίηση. Η περίπτωση της Ελλάδας.	Cultural tourism: between authenticity and globalisation. The case of Greece.	ΝΑΙ	2	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
13	Η στρατηγική της ΕΕ για τον βιώσιμο τουρισμό και η εφαρμογή της στην Ελλάδα.	EU strategy for sustainable tourism and its implementation in Greece.	ΝΑΙ	2	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
14	Η στάση των καταναλωτών Ηρακλείου και Πειραιά απέναντι στις εμπορικές εφαρμογές επαυξημένης / εικονικής πραγματικότητας.	The attitude of consumers in Heraklion and Piraeus towards vitrual / augmented reality applications	**ΌΧΙ**	2	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
15	Η στάση των καταναλωτών της Κρήτης και της Κύπρου στις Διαδικτυακές Διαφημίσεις	The attitude of consumers in Crete and Cyprus towards online advertising	ΌΧΙ	2	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
16	Μοντέλο βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υπηρεσία παροχής υπηρεσιών (υποκατάστημα τράπεζας ή ταχυδρομείο) στο Ηράκλειο.	Customer service optimization model. A case of a service facility (bank branch or post office) in Heraklion	ΝΑΙ	2	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
17	Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού.	Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry.	ΝΑΙ	2	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
18	Η Θέση του Τουρισμού και η Συμβολή του στην Ελληνική Οικονομία την περίοδο 2000-2020	The Position of Tourism and its Contribution to the Greek Economy in the period 2000-2020	ΝΑΙ	2	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
19	Τουρισμός και Ισοζύγιο Πληρωμών την περίοδο 2000-2020	Tourism and Balance of Payments the period 2000-2020	ΝΑΙ	2	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
20	Η Επίπτωση της ψηφιοποίησης στην Ξενοδοχειακή Φιλοξενία.	The impact of digital transformation on Hospitality	ΝΑΙ	2	ΞΑΝΘΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
21	Οικοτουρισμός ως στρατηγική για την περιφερειακή αναπτυξη	Ecotourism as a Regional development strategy	ΝΑΙ	2	ΞΑΝΘΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
22	Συστηματική επισκόπιση βιβλιογραφίας - Επιχειρηματικη Ηθική	Systematic literature review - Business Ethics	ΝΑΙ	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
23	Συστηματική επισκόπιση βιβλιογραφίας - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Systematic literature review - Corporate Social Responsibility	ΝΑΙ	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
24	Συστηματική επισκόπιση βιβλιογραφίας - Αξίες στην εργασία	Systematic literature review - Work values	ΝΑΙ	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
25	Συστηματική επισκόπιση βιβλιογραφίας - Αξίες στην καρριερα	Systematic literature review - Career values	ΝΑΙ	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
26	Κινηματογραφικός και/ή τηλεοπτικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας	Film and/or TV tourism: The case study of Greece	ΝΑΙ	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
27	Δημιουργική οικονομία και βιώσιμη ανάπτυξη στην Κρήτη	Creative economy and sustainable development in Crete	ΝΑΙ	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ

28	Στρατηγικές ψηφιακής επικοινωνίας στις ελληνικές επιχειρήσεις: Μια μελέτη περίπτωσης (επιλογή των φοιτητών)	Digital communication strategies in Greek companies: A case study	ΝΑΙ	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
29	Στρατηγικές δικτύωσης και clustering στην βιομηχανία τουρισμού	Networking and clustering strategies in the tourism industry	ΝΑΙ	2	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
30	Η διαδικασία της ακαδημαικής επιχειρηματικότητας	The process of academic entrepreneurship	ΝΑΙ	2	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
31	Η υιοθέτηση των δεικτών ESG στην Ευρώπη: Ιστορική καταγραφή	The adoption of ESG indicators in Europe: Historical record	ΝΑΙ	2	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
32	Η υιοθέτηση των δεικτών ESG ως παράγοντας ανάπτυξης των εταιρειών: Μελέτη περίπτωσης ελληνικής εταιρίας	The adoption of ESG indicators as a factor in company growth: Case study of a Greek company	ΝΑΙ	2	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
33	Ο ρόλος του ψηφιακού μετασχηματισμού στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων	The role of digital transformation in achieving a competitive advantage for businesses	ΝΑΙ	1	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
34	Νεανική επιχειρηματικότητα σε συνθήκες κρίσης	Youth entrepreneurship in conditions of crisis	ΝΑΙ	2	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
35	Ικανοποίηση ασθενών απο υπηρεσίες τριτοβάθμιας υγείας στην Ελλάδα. Συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση	Patient satisfaction with tertiary health services in Greece. Systematic literature review	ΝΑΙ	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
36	Διερεύνηση των ψυχοκοινωνικών συνθηκών υπαλλήλων στο χώρο εργασίας επιχειρήσεων τουρισμού	Investigation of the psychosocial conditions of employees in the workplace of tourism businesses	**ΌΧΙ**	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
37	Διερεύνηση της επίδρασης της οργανωσιακής κουλτούρας στην αποδοτικότητα οργανισμών τουρισμού	Investigation of the Impact of organizational culture on organizational performance in tourism organizations	ΝΑΙ	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
38	Μια μέθοδος πρόβλεψης για την κίνηση τροχοφόρων στην ελληνική ακτοπλοΐα	A forecasting method of wheeled vehicles traffic in Greek coastal shipping	**ΌΧΙ**	2	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
39	Μια οικονομική ανάλυση για το μεταφορικό ισοδύναμο στην ελληνική ακτοπλοΐα: Η περίπτωση της Κρήτης	An economic analysis of the transport equivalent in Greek coastal shipping: The case of Crete	ΝΑΙ	2	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
40	Εφαρμογή και χρησιμότητα 5G τεχνολογίας στις Επιχειρήσεις	The implementation and usefulness of 5G technology in business	ΝΑΙ	2	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
41	Content Martketing και Copywriting στο Digital Marketing	Content Martketing and Copywriting in Digital Marketing	ΝΑΙ	2	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

42	Παγκοσμιοποίηση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και πρότυπα υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στην ΕΕ	Globalization, Corporate Social Responsibility and reponsible entrepreneurship criteria in EU	**ΌΧΙ**	3	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
43	Στόχοι της Αειφόρου Ανάπτυξης 2030 και εξειδίκευση στο εθνικό πολιτικό πλαίσιο σε πεδία πολιτικής της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας	Sustainable Development Goals and specialization at national level in policy fields and responble business practises	**ΌΧΙ**	2	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
44	Συλλογικές συμβάσεις για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις	Collective agreements on pay and working conditions in hotel businesses	ΝΑΙ	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
45	Το διαφημιστικό φυλλάδιο ως μέθοδος προσέγγισης πελατείας εκ μέρους των τουριστικών πρακτόρων	The advertising brochure as a method of approaching customers from tourist agents	ΝΑΙ	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
46	Περιβαλλοντικό Δίκαιο και Τουρισμός	Environmental Law and Tourism	ΝΑΙ	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
47	Η συμβολή του αγροτουρισμού στην τοπική οικονομία της Κρήτης	Cretan agrotourism contribution to the local economy	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
48	Η τεχνολογία στα ξενοδοχεία. Διεθνείς πρακτικές	Smart techology in the Hospitality industry. International case studies	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
49	Αεροδρόμιο Καστελίου. Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία	The environmental consequences of the new airport in Kastelli, to the local society	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
50	Αεροδρόμιο Καστελίου. Οικονομικές επιπτώσεις στην τοπική οικονομία	The financial consequences of the new airport in Kastelli, to the local society	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
51	Εκτιμήση τουριστικής συμβολής του Αεροδρομίου Καστελίου στην τουριστική ανάπτυξη της Κρήτης	The tourist impact of the new airport in Kastelli, to the local society	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
52	Επιχειρήσεις μόδας και τουριστικές επιχειρήσεις. Η σχέση συνεργασίας για τον σχεδιασμό των στολών προσωπικού	Fashion businesses and tourist industries. Personnel uniforms and design	ΝΑΙ	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
53	Έξυπνα ξενοδοχεία: η εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στα ξενοδοχεία	Smart hotels: the application of artificial intelligence in hotels	**ΌΧΙ**	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
54	Οργάνωση και διοίκηση διαδικτυακών τουριστικών γραφείων	Organization and management of online tourist offices	**ΌΧΙ**	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
55	Ψηφιακό μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών: Η περίπτωση της Σύρου	Digital marketing of tourist destinations: The case of Syros	**ΌΧΙ**	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
56	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Πράσινη Επιχειρηματικότητα	Digital Marketing and Green Entrepreneurship	**ΌΧΙ**	3	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ