

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ****ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ****ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΛΜΕΠΑ 2022-2023Χ**

ΑΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ ΑΓΓΛΙΚΑ	ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ (2 ή 3)	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1	Διαδικασίες επιλογής ανθρώπινου δυναμικού στις Ξενοδοχειακές επιχειρήσεις	Human Resources Selection Process in the Hospitality Sector.	ΌΧΙ	1	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2	«Ο αντίκτυπος της τουριστικής δραστηριότητας στις τοπικές κοινωνίες ενός προορισμού. Συνέπειες, αποτελεσματική διαχείριση και προοπτικές βιώσιμης ανάπτυξης. Η περίπτωση τ... ..»	"The Impact of Tourism Activity on Local Communities. Repercussions, Successful Management and Prospects for Sustainable Development. The Case of ....."	ΝΑΙ	2 ή 3	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
3	Διερεύνηση Επιπέδων Ευτυχίας Μεταξύ Φοιτητών: Μια Έρευνα των Δημογραφικών Παραγόντων στα Επίπεδα Ατομικής Ευτυχίας	Examination of Happiness Levels among University Students: A Study on the Effects of Socio-Demographics on Individual Happiness Levels	ΝΑΙ	1	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
4	Τουρισμός γαστρονομικής Εμπειρίας στην Ελλάδα: Η Περίπτωση της .....	"Experiential Food Tourism in Greece: The Case of....."	ΝΑΙ	2 ή 3	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
5	Έρευνα Χρονο-χρήσης στο Φοιτητικό Πληθυσμό. Δεδομένα απο Ένα Ελληνικό Πανεπιστήμιο	"Time Use Survey in the Student Population. Evidence from a Greek University"	ΝΑΙ	1	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
6	Ζητήματα Ευρωπαϊκού φορολογικού καθεστώτος σε σύγκριση με το Ελληνικό σύστημα φορολόγησης: Περίπτωση Offshore	European Tax requirements in accordance with the Greek taxing system : An Offshore case study	ΝΑΙ	2	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
7	Συσχέτιση Έρευνας και Ανάπτυξης και ΑΕΠ (Case Study της Ελλάδας)	Association of Research & Development (R&D) and GDP (Case Study of Greece)	ΝΑΙ	2	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
8	Κλάδος Κρουαζιέρας & Ξενοδοχεία: Σχέση υποκατάστασης ή συμπληρωματικότητας;	Cruise Tourism VS Hotel Accommodation: a Substitute or Complementary Relationship?	ΌΧΙ	1	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
9	Η χρήση των social media ως στρατηγική επιλογή ανάπτυξης των επιχειρήσεων	The use of social media as a strategic option for business development	ΝΑΙ	2-3	ΚΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

10	Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ως στρατηγική επιλογή ανάπτυξης επιχειρήσεων. Μελέτη περίπτωσης Eurobank SA	Digital transformation as a strategic choice for business development. Case Study Eurobank SA	NAI	2-3	ΚΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
11	Πολιτιστικός τουρισμός: αυθεντικότητα και παγκοσμιοποίηση. Η περίπτωση της Ελλάδας.	Cultural tourism: between authenticity and globalisation. The case of Greece.	NAI	2	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
12	Η στρατηγική της ΕΕ για τον βιώσιμο τουρισμό και η εφαρμογή της στην Ελλάδα.	EU strategy for sustainable tourism and its implementation in Greece.	NAI	2	ΚΟΤΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
13	Η στάση των καταναλωτών απέναντι στο Ο2Ο Ηλεκτρονικό Εμπόριο	The Attitude of Consumers Towards O2O E-commerce	ΌΧΙ	1	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
14	Μοντέλο βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υπηρεσία παροχής υπηρεσιών (υποκατάστημα τράπεζας ή ταχυδρομείο) στο Ηράκλειο.	Customer service optimization model. A case of a service facility (bank branch or post office) in Heraklion	NAI	2	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
15	Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού.	Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry.	NAI	2	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
16	Η Θέση του Τουρισμού και η Συμβολή του στην Ελληνική Οικονομία την περίοδο 2000-2020	The Position of Tourism and its Contribution to the Greek Economy in the period 2000-2020	NAI	2	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
17	Τουρισμός και Ισοζύγιο Πληρωμών την περίοδο 2000-2020	Tourism and Balance of Payments the period 2000-2020	NAI	2	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
18	Η Επίπτωση της ψηφιοποίησης στην Ξενοδοχειακή Φιλοξενία.	The impact of digital transformation on Hospitality	NAI	2	ΞΑΝΘΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
19	Οικοτουρισμός ως στρατηγική για την περιφερειακή ανάπτυξη	Ecotourism as a Regional development strategy	NAI	2	ΞΑΝΘΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
20	Συστηματική επισκόπηση βιβλιογραφίας - Επιχειρηματική Ηθική	Systematic literature review - Business Ethics	NAI	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
21	Συστηματική επισκόπηση βιβλιογραφίας - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Systematic literature review - Corporate Social Responsibility	NAI	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
22	Συστηματική επισκόπηση βιβλιογραφίας - Αξίες στην εργασία	Systematic literature review - Work values	NAI	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
23	Συστηματική επισκόπηση βιβλιογραφίας - Αξίες στην καριέρα	Systematic literature review - Career values	NAI	2-3	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

24	Κινηματογραφικός και/ή τηλεοπτικός τουρισμός: Η περίπτωση της Ελλάδας	Film and/or TV tourism: The case study of Greece	NAI	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
25	Δημιουργική οικονομία και βιώσιμη ανάπτυξη στην Κρήτη	Creative economy and sustainable development in Crete	NAI	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
26	Στρατηγικές ψηφιακής επικοινωνίας στις ελληνικές επιχειρήσεις: Μια μελέτη περίπτωσης (επιλογή των φοιτητών)	Digital communication strategies in Greek companies: A case study	NAI	2	ΠΑΠΑΔΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ
27	Στρατηγικές δικτύωσης και clustering στην βιομηχανία τουρισμού	Networking and clustering strategies in the tourism industry	NAI	2	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
28	Η διαδικασία της ακαδημαϊκής επιχειρηματικότητας	The process of academic entrepreneurship	NAI	2	ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
29	Η υιοθέτηση των δεικτών ESG στην Ευρώπη: Ιστορική καταγραφή	The adoption of ESG indicators in Europe: Historical record	NAI	2	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
30	Η υιοθέτηση των δεικτών ESG ως παράγοντας ανάπτυξης των εταιρειών: Μελέτη περίπτωσης ελληνικής εταιρίας	The adoption of ESG indicators as a factor in company growth: Case study of a Greek company	NAI	2	ΠΑΣΣΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
31	Ο ρόλος του ψηφιακού μετασχηματισμού στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων	The role of digital transformation in achieving a competitive advantage for businesses	NAI	1	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
32	Νεανική επιχειρηματικότητα σε συνθήκες κρίσης	Youth entrepreneurship in conditions of crisis	NAI	2	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
33	Ικανοποίηση ασθενών απο υπηρεσίες τριτοβάθμιας υγείας στην Ελλάδα. Συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση	Patient satisfaction with tertiary health services in Greece. Systematic literature review	NAI	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
34	Διερεύνηση των ψυχοκοινωνικών συνθηκών υπαλλήλων στο χώρο εργασίας επιχειρήσεων τουρισμού	Investigation of the psychosocial conditions of employees in the workplace of tourism businesses	ΌΧΙ	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
35	Διερεύνηση της επίδρασης της οργανωσιακής κουλτούρας στην αποδοτικότητα οργανισμών τουρισμού	Investigation of the Impact of organizational culture on organizational performance in tourism organizations	NAI	2	ΡΟΒΙΘΗΣ ΜΙΧΑΗΛ
36	Μια μέθοδος πρόβλεψης για την κίνηση τροχοφόρων στην ελληνική ακτοπλοΐα	A forecasting method of wheeled vehicles traffic in Greek coastal shipping	ΌΧΙ	2	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

37	Μια οικονομική ανάλυση για το μεταφορικό ισοδύναμο στην ελληνική ακτοπλοΐα: Η περίπτωση της Κρήτης	An economic analysis of the transport equivalent in Greek coastal shipping: The case of Crete	NAI	2	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
38	Εφαρμογή και χρησιμότητα 5G τεχνολογίας στις Επιχειρήσεις	The implementation and usefulness of 5G technology in business	NAI	2	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
39	Content Marketing και Copywriting στο Digital Marketing	Content Marketing and Copywriting in Digital Marketing	NAI	2	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
40	Παγκοσμιοποίηση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και πρότυπα υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στην ΕΕ	Globalization, Corporate Social Responsibility and responsible entrepreneurship criteria in EU	ΌΧΙ	3	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
41	Στόχοι της Αειφόρου Ανάπτυξης 2030 και εξειδίκευση στο εθνικό πολιτικό πλαίσιο σε πεδία πολιτικής της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας	Sustainable Development Goals and specialization at national level in policy fields and responsible business practises	ΌΧΙ	2	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
42	Συλλογικές συμβάσεις για τους όρους αμοιβής και εργασίας των εργαζομένων στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις	Collective agreements on pay and working conditions in hotel businesses	NAI	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
43	Το διαφημιστικό φυλλάδιο ως μέθοδος προσέγγισης πελατείας εκ μέρους των τουριστικών πρακτόρων	The advertising brochure as a method of approaching customers from tourist agents	NAI	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
44	Περιβαλλοντικό Δίκαιο και Τουρισμός	Environmental Law and Tourism	NAI	2	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
45	Η συμβολή του αγροτουρισμού στην τοπική οικονομία της Κρήτης	Cretan agrotourism contribution to the local economy	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
46	Η τεχνολογία στα ξενοδοχεία. Διεθνείς πρακτικές	Smart technology in the Hospitality industry. International case studies	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
47	Αεροδρόμιο Καστελίου. Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία	The environmental consequences of the new airport in Kastelli, to the local society	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
48	Αεροδρόμιο Καστελίου. Οικονομικές επιπτώσεις στην τοπική οικονομία	The financial consequences of the new airport in Kastelli, to the local society	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
49	Εκτιμηση τουριστικής συμβολής του Αεροδρομίου Καστελίου στην τουριστική ανάπτυξη της Κρήτης	The tourist impact of the new airport in Kastelli, to the local society	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ

50	Επιχειρήσεις μόδας και τουριστικές επιχειρήσεις. Η σχέση συνεργασίας για τον σχεδιασμό των στολών προσωπικού	Fashion businesses and tourist industries. Personnel uniforms and design	NAI	2	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
51	Έξυπνα ξενοδοχεία: η εφαρμογή της τεχνητής νοημοσύνης στα ξενοδοχεία	Smart hotels: the application of artificial intelligence in hotels	NAI	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
52	Οργάνωση και διοίκηση διαδικτυακών τουριστικών γραφείων	Organization and management of online tourist offices	NAI	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
53	Ψηφιακό μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών: Η περίπτωση της Σύρου	Digital marketing of tourist destinations: The case of Syros	NAI	2	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
54	Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Πράσινη Επιχειρηματικότητα	Digital Marketing and Green Entrepreneurship	NAI	3	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

























