

Ειρήνη Παπαδάκη

Η Ειρήνη Παπαδάκη σπούδασε Δημοσιογραφία και ΜΜΕ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στην Επικοινωνία και τον Οπτικό Πολιτισμό στο Πανεπιστήμιο του Kent στη Μεγάλη Βρετανία, από όπου έλαβε και το διδακτορικό της δίπλωμα το 2002, με θέμα τη διαμεσολάβηση της τέχνης μέσα από τα ΜΜΕ.

Από το 2002 συνεργάστηκε με το Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδας (ΕΕΤΕ) και από το 2004 έως και το 2007 υπήρξε επιστημονική υπεύθυνη για έργα όπως η ψηφιοποίηση έργων των Ελλήνων εικαστικών καλλιτεχνών, η δημιουργία βάσης δεδομένων για τους Έλληνες εικαστικούς καλλιτέχνες και η δημιουργία διαδικτυακού portal για την ενσωμάτωση και κοινοποίησή τους. Έχει οργανώσει και επιβλέψει έρευνες κοινού και άλλα ερευνητικά projects, ενώ έχει ασχοληθεί εκτενώς με ζητήματα διαμόρφωσης στρατηγικών επικοινωνίας στα πλαίσια διάφορων πολιτιστικών βιομηχανιών και των συνεργειών τους, καθώς και των σημειωτικών τους διαστάσεων. Η πρόσφατη ερευνητική της δραστηριότητα επικεντρώνεται στον ψηφιακό μετασχηματισμό της πολιτιστικής επικοινωνίας, ενώ συμμετέχει στο έργο TUNE (Traditional Music Undergraduate Network in Europe), που υλοποιείται στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus + από κοινοπραξία πανεπιστημιακών ιδρυμάτων ως υπεύθυνη διαμόρφωσης της επικοινωνίας του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η διδακτική της εμπειρία σε ανώτατα ακαδημαϊκά ιδρύματα περιλαμβάνει διδασκαλία στο Πανεπιστήμιο του Kent στη Μεγάλη Βρετανία (Τμήμα Κινηματογράφου και Σπουδών της Εικόνας), στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (Τμήμα Πλαστικών Τεχνών και Επιστημών της Τέχνης), στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού), στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου (Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών), καθώς και στο ΤΕΙ Ηπείρου (Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής και Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων). Έχει διδάξει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Πολιτιστική Πολιτική και Ανάπτυξη» του Ανοικτού Πανεπιστημίου Κύπρου, ενώ από το 2017 είναι μέλος ΣΕΠ στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτιστικών Οργανισμών» του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου.

Οι δημοσιεύσεις της εστιάζουν σε ζητήματα πολιτιστικής επικοινωνίας, στη μελέτη των διαμεσολαβήσεων του πολιτισμού μέσα από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τα νέα μέσα, στην ερμηνεία των πρακτικών των πολιτιστικών βιομηχανιών και των συνέργειών τους, καθώς και στην εξέταση των ποικίλων μορφών ανάδρασης σε διαφορετικά πλαίσια επικοινωνίας.

Ααλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
για τις σπουδές, τη διδακτική και ερευνητική δραστηριότητα

2022

Στοιχεία επικοινωνίας:

Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού
Ηράκλειο Κρήτης

E-mail: eirpapadaki@hmu.gr

<https://scholar.google.com/citations?hl=el&user=CR4nDIYAAAAJ>

Ερευνητικά ενδιαφέροντα:

Πολιτιστική διαχείριση, πολιτιστική επικοινωνία, θεωρία και στρατηγικές επικοινωνίας, σημειωτική της εικόνας, πολιτιστικές βιομηχανίες, branding (ατόμων, οργανισμών, τόπων), τεχνοπολιτισμός και επικοινωνία στο ψηφιακό περιβάλλον, πρακτικές διαμεσολάβησης (MME, ψηφιακά μέσα).

Περιεχόμενα

ΣΠΟΥΔΕΣ	4
ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	4
ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΣΕ ΆΛΛΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	6
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ	6
Α. Επιμέλεια	6
Βιβλία:	6
1. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ. αναμένεται 2023) <i>Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό και τον τουρισμό: το ελληνικό παραδειγμα</i>	6
Ψηφιακή έκδοση:	7
Β. Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους	7
Γ. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές	8
Δ. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές	9
Ε. Ανακοινώσεις σε συνέδρια	10
ΈΡΕΥΝΑ	13
Η Διαμεσολάβηση της Τέχνης μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	13
Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΕΤΕ/ΥΠΠΟ	13
Ευρωπαϊκά Προγράμματα	13
2007-2008	13
2010-2011	14
Στο ΤΛΠΜ (2008-2018)	14
2018: Συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης	15
Α. Αρχαιολογικοί χώροι και αρχαιολογικά μουσεία της Κρήτης και πολιτιστική επικοινωνία	15
Β. Δημόσια αρχαιολογία και μουσική	15
Γ. Διαμεσολάβηση αρχαιολογικών χώρων και αρχαιολογικών ευρημάτων στα ΜΜΕ και τα Νέα Μέσα: το μέλλον του παρελθόντος:	15
Στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (2018-σήμερα)	15
Ερευνητικά έργα	16
ΆΛΛΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ)	16
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ/ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ	18

ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ (ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ)	18
ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΜΠΣ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ», ΕΑΠ, ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΠΟ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ)	23
ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ	25
ΜΕΛΟΣ	25

Δρ. Ειρήνη Παπαδάκη

- Επίκουρη καθηγήτρια (μόνιμη), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
(γν. αν/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση & πολιτιστικές βιομηχανίες
ΦΕΚ: 1031/13-10-2015/τ.Γ', μετακίνηση από πανεπιστήμιο
Ιωαννίνων, ΦΕΚ 1931/τ.Γ'/16-08-2022)
- Μέλος ΣΕΠ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο,
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»
(ΘΕ ΔΠΜ61, Πολιτιστική Επικοινωνία)



Σπουδές

1998 – 2001, University of Kent at Canterbury, Canterbury, UK
Διδακτορική διατριβή στην Επικοινωνία και τις Οπτικές Σπουδές

1994 -1998, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη
Πτυχίο Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (8,12)

Διδασκαλία

30/09/2022-σήμερα, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης
Οικονομίας & Τουρισμού
Επίκουρη καθηγήτρια
γν. αντ/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες
Μαθήματα: Στρατηγικές προβολής & επικοινωνίας, Τουρισμός, δημιουργικές
& πολιτιστικές βιομηχανίες, Οπτικό μήνυμα & τουρισμός

1/10/2018-29/09/2022, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Μουσικών Σπουδών
Επίκουρη καθηγήτρια
γν. αντ/μενο: Επικοινωνία, διαμεσολάβηση και πολιτιστικές βιομηχανίες
Μαθήματα: Πολιτιστική Διαχείριση και Επικοινωνία, Πολιτιστικές Βιομηχανίες,
Διαμόρφωση Καλλιτεχνικής Ταυτότητας (Self-branding), ΜΜΕ, Ψηφιακά
Μέσα και Μουσική, Οπτικοακουστικά Τεκμήρια

1/10/2017-σήμερα, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
μέλος ΣΕΠ, μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «Διοίκηση Πολιτισμικών
Μονάδων», Θεματική Ενότητα ΔΠΜ61, «Πολιτιστική Επικοινωνία»

1/10/2020-1/08/2021, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
μέλος ΣΕΠ & βοηθός συντονίστριας, μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών
«Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», Θεματική Ενότητα ΔΠΜ61, «Πολιτιστική
Επικοινωνία»

02/2017-09/2017, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου
μέλος ΣΕΠ, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Πολιτιστική Πολιτική και
Ανάπτυξη», Θεματική ενότητα: ΠΠΑ 522, «Πολιτιστική Επικοινωνία»

05/2008-1/10/2018, Τμήμα Λαϊκής & Παραδοσιακής Μουσικής, ΤΕΙ Ηπείρου, Άρτα
στη βαθμίδα της καθηγήτριας εφαρμογών και από 11/2015 στη βαθμίδα της
μόνιμης επίκουρης καθηγήτριας
Μαθήματα: «ΜΜΕ & μουσική», «Πολιτιστική διαχείριση & επικοινωνία»,
«Χορός & κοινωνία», «Ζητήματα μουσικής κριτικής», «Μουσική παραγωγή και
διοίκηση», «Νεανικές μουσικές κουλτούρες» κ.α.

10/2012-10/2014, ΤΕΙ Ηπείρου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Ηγουμενίτσα
Μαθήματα: «Μάρκετινγκ», «Οργανωσιακή θεωρία», «Επιχειρησιακές
επικοινωνίες», «Ευρωπαϊκός πολιτισμός»

10/2007-08/2008 Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής &
Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος
Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Μουσειοπαιδαγωγική-Μουσειολογία»
«Τέχνη & Εικονογράφηση: από το Βυζάντιο στην Αναγέννηση και από τους
Ιμπρεσιονιστές στον Πικάσο», «Παιδαγωγικές Προσεγγίσεις στο Μοντέρνο
Μουσείο»
Έρευνα «Τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα των Μουσείων στην Ελλάδα:
Αξιολόγηση από Μαθητές, Φοιτητές Παιδαγωγικών Τμημάτων &
Εκπαιδευτικούς»

02/2007-08/2007 Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής &
Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος
Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Μουσειοπαιδαγωγική-Μουσειολογία»
«Τέχνη & Εικονογράφηση: από το Βυζάντιο στην Αναγέννηση και από τους
Ιμπρεσιονιστές στον Πικάσο»

10/2005-10/2006 Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Πλαστικών Τεχνών & Επιστημών
της Τέχνης
Λέκτορας (407/80) για τα μαθήματα: «Πολιτισμική Πολιτική & Διαχείριση»
(χειμερινό εξάμηνο), «Διαχείριση Πολιτισμικής Κληρονομιάς με Στοιχεία
Οικονομίας», «Μουσειολογία II», «Ειδικά Θέματα Μουσειολογίας II» (εαρινό
εξάμηνο)

09/2005-03/2006, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας &
Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών, Καλαμάτα
Λέκτορας (407/80) για το μάθημα «Θεωρία Επικοινωνίας» (χειμερινό εξάμηνο)

03/2007-09/2007, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Ιστορίας, Αρχαιολογίας &
Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών, Καλαμάτα

Λέκτορας (407/80) για το μάθημα «Εισαγωγή στη Μουσειολογία και την Προληπτική Συντήρηση Αρχαιοτήτων & Έργων Τέχνης» (εαρινό εξάμηνο)

09/2004-06/2007, Τ.Ε.Ι Ηπείρου, Τμήμα Λαϊκής & Παραδοσιακής Μουσικής, Άρτα
Διδάσκουσα των μαθημάτων: «ΜΜΕ & Πολιτισμός», «Πολιτισμός & Δίκαιο», «Πολιτισμός & Οικονομία», «Μουσική Παραγωγή & Διοίκηση»

10/2003-03/2005, Ι.Ι.Ε.Κ. ΑΚΜΗ, Αθήνα

Στα πλαίσια της συνεργασίας του Ι.Ι.Ε.Κ. ΑΚΜΗ με το πανεπιστήμιο Queen Margaret University College (Edinburgh) διδασκαλία των μαθημάτων για το BA in Media & Mass Communication: Θεωρία Επικοινωνίας, Τεχνικές Επιχειρηματικότητας, Αρχές Πολιτικής Επιστήμης, Διεθνής Ειδησεογραφία, Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία, Θεωρία Πολυμέσων

10/2003-07/2004, Ι.Ε.Κ. Νέας Σμύρνης, Χαλανδρίου & Κηφισιάς, Αθήνα

Καθηγήτρια των μαθημάτων «Θεωρία Επικοινωνίας» & «Τεχνικές Επικοινωνίας».

09/2000– 01/2001 και 09/1999 – 01/2000, University of Kent, Canterbury, UK

Υπεύθυνη για τα σεμινάρια και τα εργαστήρια του μαθήματος «Words and Images» (Λέξεις και Εικόνες)

Προσκλήσεις για διαλέξεις σε άλλα πανεπιστήμια

- Νοέμβριος 2018

Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Θέμα σεμιναρίου: Πολιτιστική Επικοινωνία και Αρχαιολογία.

- Μάιος 2021

ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, Μάθημα: Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Θέμα διάλεξης: Ψηφιακό Μάρκετινγκ Πολιτιστικών Οργανισμών.

- Ιανουάριος 2022

ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας, Μάθημα: Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού, Θέμα διάλεξης: Πολιτισμικός Τουρισμός.

Δημοσιεύσεις

Α. Επιμέλεια

Βιβλία:

1. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (επ. αναμένεται 2023) *Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό και τον τουρισμό: το ελληνικό παραδειγμα*

2. Ασπασία Θεοδοσίου, Ειρήνη Παπαδάκη (επ) (2018) Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: πρακτικές και προκλήσεις, Αθήνα: Νήσος

Ψηφιακή έκδοση:

Επιστημονικός επιμελητής ψηφιακής έκδοσης (DVD) με θέμα τις Εικαστικές τέχνες (2008), Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών, ΥΠΠΟ.

Β. Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους

1. Ειρήνη Παπαδάκη (2007), «Ο Καθρέφτης, το Παράθυρο και ο Εξόριστος Ποιητής: Εικόνες του Εαυτού & του Άλλου στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ», στο Καινοτομίες και προκλήσεις στα ευρωπαϊκά ΜΜΕ, επιμέλεια Σοφία Καϊτατζή – Whitlock, Αλέξανδρος Μπαλτζής, Θεσσαλονίκη: University Press, σελ. 321-343
2. Ειρήνη Παπαδάκη (2007), «Narrating Personal Moments through Social Images: Postcards as Souvenirs of Memorable Instances and Places», Narrative, Memory & Knowledge: Representations, Aesthetics & Contexts, University of Huddersfield Press, σελ. 55-62
3. Ιφιγένεια Μυλωνά, Ειρήνη Παπαδάκη (2007), “New Way of Collecting Information & Producing News? Examining the Production of Media Content in the Internet Era”, The Impact of Internet on the Mass Media in Europe, επιμέλεια Νίκος Λεάνδρος, Abramis editions, σελ. 391-402
4. Ειρήνη Παπαδάκη (2008), «Το χάρισμα του τοπικού και το εντυπωσιακό του εικονικού: μουσεία κοντά σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία στο διαδίκτυο», Η τεχνολογία στην υπηρεσία της πολιτισμικής κληρονομιάς, επιμέλεια Αλεξάνδρα Μπούνια, Νίκη Νικονάνου και Μαρία Οικονόμου, Αθήνα: Καλειδοσκόπιο, 102-114
5. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona (2008), “Balkan Art in the Greek Media”, The Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspectives, Σόφια, σελ: 334-340
6. Eirini Papadaki (2014), “Portaying the self for the gaze of others: the case study of photographs in Facebook”, Connectivity across Borders, Boundaries & Bodies, ed. Edie Lanphar and Phil Fitzsimmons, ISBN: 978-1-84888-266-9, pp.19-27
7. Eirini Papadaki (2017), “Seducing the Tourist Gaze: Postcards as Influential Destination Icons”, *Semiotics and Visual Communication II: Culture of Seduction*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 145-165.
8. Eirini Papadaki (2019), “The Semiotics of Cultural Organisations’ On-line Branding: The Examples of the Metropolitan Opera of New York and the National Opera of Greece”, *Semiotics and Visual Communication III: Branded. The Semiotics of Branding in Culture and Context*, ed. Evripides Zantides, Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, pp. 426-449
9. Έφη Κυπριανίδου, Ειρήνη Παπαδάκη (2018), «Ψηφιακό Μάρκετινγκ Πολιτιστικών Οργανισμών: Εφαρμογές web 2.0 σε Μουσεία Τέχνης και Οργανισμούς Παραστατικών Τεχνών», στο *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: πρακτικές και προκλήσεις*, Ασπασία Θεοδοσίου και Ειρήνη Παπαδάκη (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ. 171-198.

10. Ασπασία Θεοδοσίου, Ειρήνη Παπαδάκη (2018), «Εισαγωγή» στο *Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: πρακτικές και προκλήσεις*, Ασπασία Θεοδοσίου και Ειρήνη Παπαδάκη (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Νήσος, σελ 13-58.
11. Ειρήνη Παπαδάκη (2020), «Όταν η μουσική συναντά τον αθλητισμό: Σχηματισμός κοινοτήτων, μάρκετινγκ και πολιτιστικές βιομηχανίες», στο *Αθλητισμός: Καλλιτεχνικές, Παιδαγωγικές και Κοινωνιολογικές Διαστάσεις*, Χαρίλαος Ζάραγκας (επ.), Αθήνα: εκδόσεις Πεδίο ΑΕ, σελ 411-424.
12. Ειρήνη Παπαδάκη (αναμένεται 2023), «Όταν η Πολιτιστική Επικοινωνία συναντά την Αρχαιολογία: Η Πραγματικότητα και οι Προοπτικές στην Ελλάδα», *Δοκίμια Δημόσιας Αρχαιολογίας*, επιμέλεια Νένα Γαλανίδου.

Γ. Δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές

1. Eirini Papadaki, (2004), "Mass-produced Images of Archaeological Sites: The Case study of Knossos on Postcards" στο περιοδικό *Visual Resources: An International Journal of Documentation*, Taylor & Francis (Vol XX No4, Δεκέμβριος 2004, σελ.365-382)
2. Ifigeneia Mylona, Eirini Papadaki (2007), "Communication Research through the Internet: Strengths & Boundaries", στο περιοδικό *The Cyprus Journal of Sciences*, Americanos College (Vol. 5/Summer 2007, σελ. 127-138)
3. Ειρήνη Παπαδάκη (2007), «Το Μουσείο ως Διαχειριστής Πολιτισμού: το παράδειγμα των Μουσείων Σύγχρονης Τέχνης», ετήσια έκδοση σε μορφή Τετραδίου, Τετράδιο 2007 με θέμα «Πολιτισμός: Θεσμοί και Διαχειρίσεις», εκδόσεις Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής, σελ. 11-25
4. Eirini Papadaki (2014), "Art and its connection to scientific discovery processes: the case study of Michalis Papadakis' "The Girl with the Mirror", *Via Panoramica: an Anglo-American Studies Journal*, Series III, special issue 2014, pp. 125-146, ISSN: 1646-4728.
5. Άννα Λυγερά, Ειρήνη Παπαδάκη, (2019), «Πολιτιστική ταυτότητα και διαμόρφωση της εικόνας του τόπου: το παράδειγμα της Σάμου», *Δελτίο Σαμιακών Σπουδών*, σελ 77-93
6. Eirini Papadaki (2020), "Mediating mediations of the past: Monuments on postcards, photographs and social media posts", *Punctum, International Journal of Semiotics*.
7. Eirini Papadaki (2022), "The synergy of animation and tourism industry: Myths and ideologies in Mickey Mouse's traveling adventures", *Punctum, International Journal of Semiotics*
8. Maria Koloka, Eirini Papadaki (forthcoming 2023), "Performing arts organizations' communication through posters in Greece: a semiotic approach", *International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric*.
9. Eirini Papadaki (forthcoming 2023), "Mediating as introducing: the case study of tango music on screen", *International Journal of Music and Performing Arts*, American Research Institute for Policy Development
10. Eirini Papadaki (forthcoming 2023), "Remediating fantasy narratives for participatory fandom: Tolkien's stories and their translations in films,

video games, music, tourism tours and other culture industries' products", Digital Age in Semiotics & Communication

Δ. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές

1. Ειρήνη Παπαδάκη (2004), «Το Εθνικό & Διεθνικό στην Τέχνη: η Βαλκανική Πολιτιστική Ταυτότητα στο Παγκόσμιο Εικαστικό Γίγνεσθαι» 7^ο Πανελλήνιο Γεωγραφικό Συνέδριο της Ελληνικής Γεωγραφικής Εταιρείας, Οκτώβριος 2004, Μυτιλήνη, τόμος Β, σελ.103-109
2. Eirini Papadaki (2004), «The Mirror, the Window, & the Exiled Poet: Images of the Self & the Other in European Media», Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο «Νέες Κατευθύνσεις στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ», Νοέμβριος 2004, Θεσσαλονίκη (CD)
3. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2005), «Διαδίκτυο: μια Διεθνής Τράπεζα Πληροφοριών ή ένα Νέο Μέσο Επικοινωνίας;», Συνέδριο Τηλεπικοινωνιών & Πολυμέσων TEMU 2005, Ιούνιος 2005, Ηράκλειο (CD)
4. Ifigeneia Mylona, Eirini Papadaki (2005), "Communication Research through the Internet: Strengths & Weaknesses", 1st European Communication Conference, Άμστερνταμ, Νοέμβριος 2005 (CD)
5. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona (2005), "The Meta-National Space of the Network: Visiting Virtual Societies", IADIS/www Internet Conference, Λισσαβόνα, Οκτώβριος 2005 (CD)
6. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά (2006), «Εκπαίδευση και Νέες Τεχνολογίες: Η περίπτωση των λαογραφικών μουσείων στην Ελλάδα», 1^ο Διεθνές Εκπαιδευτικό Συνέδριο, Βόλος, Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2006
7. Ειρήνη Παπαδάκη (2009), «Εκπαίδευση και Μουσείο: Αξιολόγηση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Ελληνικών Μουσείων», 3ο Διεθνές Συνέδριο της Ένωσης Εκπαιδευτικών Μουσικής Αγωγής Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης (Ε.Ε.Μ.Α.Π.Ε), Η συμβολή του εκπαιδευτικού υλικού στη σχολική πράξη: θεωρία και εφαρμογή στη Μουσική Εκπαίδευση, Αθήνα
8. Eirini Papadaki (2012), "Watching Tango: Tango and its Mediation through the European Cinema", Proceedings of the 1st International Conference Audio Technologies for Music and Media, pp. 87-101.
9. Eirini Papadaki (2013), "Global Views on Personal Moments: Photographs and Individual Narratives in Social Media", 1st Global Conference "Connectivity in the 21st Century", 2-6 Νοεμβρίου 2012 (www.inter-disciplinary.net)
10. Eirini Papadaki (2016), "The Semiotics of Children Drawings: A Comparative Study of Art, Science and Children Drawing", eBook *Changing Worlds and Signs of the Times: Selected Writings from the 10th International Conference on Semiotics*, ed. Eleftheria Deltsoy & Maria Papadopoulou, Volos: The Hellenic Semiotics Society, ISBN: 978-618-8184-0-6, pp.708-718.
11. Eirini Papadaki (2016), "Signs of space in artistic, scientific and children's drawings: differences and similarities", in *New Semiotics. Between Tradition & Innovation: proceedings of the 12. World Congress of Semiotics*, ed. K. Bankov, IASS Publications & NBU Publishing

- House, retrieved from http://www.iass-ais.org/proceedings2014/view_lesson.php?id=16 (ISSN 2414-6862).
12. Eirini Papadaki (2020), "Creative mediations of the cultural past: Archaeology as communicator of cultural heritage", πρακτικά του συνεδρίου "The creative contagion. Media, industries, storytelling, communities", October 17-19, 2018 Panteion University, Athens (Greece), pp. 69-77, <https://crea2s.hypotheses.org/298>
 13. Ειρήνη Παπαδάκη (2020), «Όταν η μουσική συναντά τον αθλητισμό: μουσική επένδυση αθλητικών γεγονότων και σχηματισμός κοινοτήτων», πρακτικά 1^{ου} διεπιστημονικού συνεδρίου με θέμα «Αθλητισμός και τέχνη: επιστημονικός και καλλιτεχνικός διάλογος», Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
 14. Eirini Papadaki (2021), "Gaming literacy: A useful tool for education and science", proceedings TIMECED 12, Media literacy throughout life: New pedagogical challenges to the accompaniment of the citizen", Timeced 2021, ISBN: 978-2-492969-00-3
 15. Eirini Papadaki, Aspasia Theodosiou (αναμένεται), "Semiotics of humor and catharsis in crisis-stricken Greece: A perspective from on-line media readers", selected proceedings, XII International Conference on Semiotics "Signs of Europe", 1-3 November 2019, Thessaloniki (Greece).
 16. Eirini Papadaki (forthcoming), "Myths of the Greek tourism industry: The case study of the Greek rustic shoe "tsarouchi", 4th International Conference on Semiotics and Visual Communication, Cambridge Scholars Publishing.
 17. Eirini Papadaki (forthcoming), "Self-branding in digital environments: The case study of Greek musicians' profile images on Facebook".

Ε. Ανακοινώσεις σε συνέδρια

1. Ειρήνη Παπαδάκη, «Τουριστικές Εικόνες και Τουριστικές Ματιές: η Τουριστική Ματιά του Urry και το Λακανικό τραύμα», Διεθνές Συνέδριο Visualizing Community, State and Nation: Images of Power and Social Bond, IVSA (International Visual Sociology Association), Σαντορίνη, Ιούλιος 2002
2. Ειρήνη Παπαδάκη, «Προσωπικά Souvenir Κοινωνικών Εικόνων: Η Περίπτωση των Ελληνικών Καρτ-Ποστάλ», Διεθνές Συνέδριο Social Images, IVSA, Southampton, Ιούλιος 2003
3. Ειρήνη Παπαδάκη, «Τανγκό στο Σινεμά: Χρησιμοποιώντας τις Ουτοπίες του Παρελθόντος για να αξιολογήσουμε το Μέλλον», Διεθνές Συνέδριο The History of the Future: Visions from the Past», IAMHIST (International Association of Media & History), Leicester, Ιούλιος 2003.
4. Ειρήνη Παπαδάκη, «Μουσική στην Κινηματογραφική Οθόνη», Διεθνές Συνέδριο Music & Gesture, Norwich, Αύγουστος 2003.
5. Eirini Papadaki, «Public Art & Public Images of Art», Διεθνές Συνέδριο The Thought of the Eye, IVSA, San Francisco, Αύγουστος 2004.
6. Ειρήνη Παπαδάκη, «Κοινωνιολογία της Εικόνας: μια Νέα Μεθοδολογία ή μια Νέα Επιστήμη;», Συμπόσιο «Ζητήματα Μεθοδολογίας της Έρευνας στις Κοινωνικές Επιστήμες», Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Νοέμβριος 2004

7. Eirini Papadaki, "The Meta-National Culture of the Network: Digital Societies in the Knowledge Society", Symposium of Sociology, ISA, Zaragoza, Μάρτιος 2005
8. Eirini Papadaki, «Narrating Personal Moments through Social Images: Postcards as Souvenirs of Memorable Instances and Places», Narrative, Memory & Knowledge: Representations, Aesthetics, Contexts, Narrative & Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2005
9. Eirini Papadaki, "Art & Knowledge Society: Is there a Place for the Local in the Era of the Global?", International Conference of ISA, session: "Art and Social Structure: The Challenges of Globalization", Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005
10. Eirini Papadaki, "Representing Identity: Images of the Self & the Other in European Media" International Conference of ISA, session: "Media and Representation" Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005
11. Eirini Papadaki, "Optics of a City in Celebration: Images of Athens During the 2004 Olympic Games" International Conference of ISA, session: "Visual Culture Στοκχόλμη, Ιούλιος 2005
12. Ειρήνη Παπαδάκη, «Κι όμως, τα Οπτικοακουστικά Μέσα μπορούν να προσκαλέσουν στην Αισθητική Εμπειρία. Τρεις Αναλύσεις Περιπτώσεων», Γ' Διεθνές Συνέδριο Μουσειολογίας, Μυτιλήνη, Ιούνιος 2006
13. Eirini Papadaki, "Imaging Social Memory in the Information Society: The Case Study of Greek Images on the Internet", Mid Term Conference of WG03 (The Body in the Social Sciences), Memories in Action: The Role of Memories in Social Change, ISA, Rome, Ιούλιος 2005
14. Eirini Papadaki, « Snapshots: Traces to or Invention of Past Experiences and Memory? », Narrative & Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2006
15. Eirini Papadaki, Ifigeneia Mylona, "Images of Balkan Art in the Media: Facts & Myths", 9^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο "The Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspectives", Σόφια, Μάιος 2006
16. Ειρήνη Παπαδάκη, «Προβολή και Ερμηνεία Εκθεμάτων μέσω Οπτικοακουστικών Μέσων μέσα και έξω από τους Χώρους των Μουσείων», Ημερίδα «Πολιτισμός: Θεσμοί και Διαχειρίσεις», Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής, ΤΕΙ Ηπείρου, Άρτα, Ιούνιος 2006
17. Ειρήνη Παπαδάκη, "Imaging Social Memory in the Information Society: The Case Study of Greek Images on the Internet", 2006 Conference of the International Communication Association, Δρέσδη, Ιούνιος 2006
18. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά, "Images of Balkan Art: a Documentary", 2006 Conference of the International Communication Association, Δρέσδη, Ιούνιος 2006
19. Ειρήνη Παπαδάκη, "Greek Cities on Postcards: The Transformation of Public Displays into Charismatic Objects", Διεθνές Συνέδριο Eyes on the City, IVSA, Urbino, Ιούλιος 2006
20. Ειρήνη Παπαδάκη, «Εικόνες Πολιτισμού στην Καθημερινή Αλληλόδραση Τα ΜΜΕ ως Παραγωγοί ή/και Διαχειριστές Πολιτισμικών Εικόνων», Διεθνές Συνέδριο "Πολιτισμός των ΜΜΕ και Πολιτισμός στα

- MME", Τμήμα Δημοσιογραφίας & MME, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Νοέμβριος 2006
21. Ιφιγένεια Μυλωνά, Ειρήνη Παπαδάκη, «Eurovision: Ένα προϊόν της πολιτιστικής βιομηχανίας των Μέσων; », Τμήμα Δημοσιογραφίας & MME, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Νοέμβριος 2006
 22. Eirini Papadaki, "The Politics of Cybertourism: Virtual Souvenirs from Greece", Διεθνές Συνέδριο "The Rhythms of the Sacred: Time of the Monk, Time of the Tourist on the Global Scene", Farfa, Μάρτιος 2007
 23. Eirini Papadaki, "Art & Economy: A Two-Fold Relationship?", Διεθνές Συνέδριο "Creativity, Support, and Sustainability", Lueneburg, Μάρτιος 2007
 24. Eirini Papadaki, "Institutional Support through Promotion: Art & New Technologies", Διεθνές Συνέδριο "Creativity, Support, and Sustainability", Lueneburg, Μάρτιος 2007
 25. Eirini Papadaki, "Photography & the Cinema: Traces to or Invention of National Identity and Memory?", 7^ο ετήσιο συνέδριο Narrative and Memory Research Group, University of Huddersfield, Απρίλιος 2007
 26. Eirini Papadaki, "The politics of the visual or the visibility of politics? The case study of visual artworks in Athens metro stations", διεθνές συνέδριο "Visuality 2013: media, ideology, politics", Βίλνιους, Λιθουανία, 4-5 Απριλίου 2013
 27. Eirini Papadaki (2014), "Digital postcards from Greece: re-mediating tourist gazes on screen", Regional conference of the International Association for Visual Semiotics, Urbino, 9-11 Σεπτεμβρίου 2014.
 28. Eirini Papadaki, "Signs of space in artistic, scientific and children's drawings: differences and similarities", 12^ο Διεθνές Συνέδριο Σημειωτικής, Σόφια, 16-20 Σεπτεμβρίου 2014
 29. Eirini Papadaki, "Seducing the tourist gaze: postcards as influential destination icons", διεθνές συνέδριο "Semiotics and Visual Communication", Λευκωσία, Κύπρος, Οκτωβρίου 2015.
 30. Eirini Papadaki, "The Semiotics of Cultural Organisations' On-line Branding: the Examples of the Metropolitan Opera of New York and the National Opera of Greece", διεθνές συνέδριο «Semiotics and Visual Communication III: Branded. The Semiotics of Branding in Culture and Context», Λευκωσία, Κύπρος, Νοέμβριος 2017
 31. Eirini Papadaki, "Creative mediations of the cultural past: Archaeology as communicator of cultural heritage", διεθνές συνέδριο «The creative contagion. Media, industries, storytelling, communities», Πάντειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα, 17-19 Οκτωβρίου 2018.
 32. Ειρήνη Παπαδάκη, «Όταν η μουσική συναντά τον αθλητισμό: μουσική επένδυση αθλητικών γεγονότων και σχηματισμός κοινοτήτων», πρακτικά 1^{ου} διεπιστημονικού συνεδρίου με θέμα «Αθλητισμός και τέχνη: επιστημονικός και καλλιτεχνικός διάλογος», Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τμήμα Νηπιαγωγών, Ιωάννινα, 5-7 Απριλίου 2019
 33. Eirini Papadaki, "When music meets science: the creation of a music work as a scientific discovery process", International Music & Sciences Symposium, Istanbul Technical University, Κωνσταντινούπολη, 17-19 Απριλίου 2019.
 34. Eirini Papadaki, Aspasia Theodosiou, "Semiotics of humor and catharsis in crisis-stricken Greece: A perspective from online media readers", XII

- Διεθνές Συνέδριο Σημειωτικής: Σημεία της Ευρώπης, Θεσσαλονίκη, 1-3 Νοεμβρίου 2019.
35. Ειρήνη Παπαδάκη, Ιφιγένεια Μυλωνά, «Πολιτιστικές αφηγήσεις σε τουριστικά συγκείμενα: παραδείγματα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης», στην ημερίδα Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό και τον τουρισμό: το ελληνικό παράδειγμα, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος, 28 Ιουνίου 2021.
36. Eirini Papadaki, "Myths of the Greek tourism industry: The case study of the Greek rustic shoe "tsarouchi", 4th International Conference on Semiotics and Visual Communication, 17-19/6 2022, Limassol, Cyprus.
37. Eirini Papadaki, "Self-branding in digital environments: The case study of Greek musicians' profile images on Facebook", 15th World Congress of Semiotics (IASS/AIS), 29/8-3/9/2022, Thessaloniki, Greece

Έρευνα

1998-2001, University of Kent, Canterbury, UK

Διδακτορική διατριβή:

Η Διαμεσολάβηση της Τέχνης μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

10/2002-12/2007, Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών Ελλάδας, Αθήνα
Οργάνωση XV Γενικής Συνέλευσης & Συμποσίου της Διεθνούς Ένωσης Πλαστικών Τεχνών / UNESCO

Επιστημονικός Συνεργάτης ΕΕΤΕ/ΥΠΠΟ

Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Μελέτη, συγγραφή & υποβολή 17 προτάσεων για χρηματοδότηση στα πλαίσια διαφόρων κοινοτικών & εθνικών προγραμμάτων, όπως τα: Culture2000, Interreg, eContent, IST και τα Επιχειρηματικά Προγράμματα «Κοινωνία της Πληροφορίας» και «Πολιτισμός».

2004-2007

- Επιστημονικός Υπεύθυνος δύο έργων για το ΕΕΤΕ (Επιχειρηματικό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», χρηματοδότηση κατά 75% από κοινοτικούς πόρους και κατά 25% από το ελληνικό δημόσιο):

1. Δημιουργία ψηφιακού αρχείου 1000 σύγχρονων Ελλήνων εικαστικών & διάδοσή του μέσω διαδικτυακής πύλης (συγκέντρωση, ψηφιοποίηση και τεκμηρίωση 9 έργων κάθε καλλιτέχνη, επεξεργασία βιογραφικών σημειωμάτων & σύνθεσή τους για προβολή στην ιστοσελίδα του ΕΕΤΕ)
Ηλεκτρονική διεύθυνση κόμβου: www.eete.gr

2. Ψηφιακή έκδοση (DVD) με θέμα τις εικαστικές τέχνες

2007-2008

Έρευνα με θέμα «Τα εκπαιδευτικά προγράμματα των μουσείων στην Ελλάδα: Αξιολόγηση από μαθητές, φοιτητές παιδαγωγικών τμημάτων και

εκπαιδευτικούς (Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Προσχολικής Αγωγής & Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Ρόδος).

2010-2011

Οργάνωση του προγράμματος «Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας», κατά τα ακαδημαϊκά έτος 2010-2011.

Συγκεκριμένα:

- διαλέξεις στα πλαίσια του προαναφερθέντος προγράμματος,
- πρόσκληση ομιλητών,
- οργάνωση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των πρότζεκτ των σπουδαστών στο τέλος του εξαμήνου.

Στο ΤΛΠΜ (2008-2018)

Δραστηριοποίηση φοιτητών σε τομείς πολιτιστικής διαχείρισης, πολιτιστικής επικοινωνίας, ΜΜΕ.

Επιλογή έργων που έχουν προκύψει:

- Στα πλαίσια του προγράμματος «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα» (2011) Έκθεση μουσικών οργάνων στη βιβλιοθήκη του ιδρύματος, προώθησή της στα τοπικά ΜΜΕ και δημιουργία συνοδευτικού εκπαιδευτικού υλικού για το φυσικό, το δυνητικό, το ειδικό και το εικονικό κοινό
- Εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Μουσικές συνταγές» που υλοποιήθηκε από φοιτητές του ΤΛΠΜ το καλοκαίρι του 2015 με συμμετοχή μαθητών από την Άρτα
- Έρευνες κοινού στην πόλη της Άρτας και καταγραφή των αναγκών και των προτιμήσεων του όσο αφορά στην παροχή πολιτιστικών δράσεων στην πόλη.
- Πρόταση δημιουργίας ενός νέου πολιτιστικού οργανισμού στην Άρτα (στρατηγικός σχεδιασμός, στρατηγικό μάρκετινγκ, προτεινόμενο οργανόγραμμα κλπ)
- Οργάνωση ομάδας φοιτητών για συμμετοχή σε οργανωτικές επιτροπές συνεδρίων, ημερίδων και άλλων εκδηλώσεων ή δράσεων, τις οποίες οργανώνει, συνδιοργανώνει ή στις οποίες συμμετέχει το ΤΛΠΜ. Στα πλαίσια της προετοιμασίας των εκδηλώσεων αυτών οι φοιτητές μπαίνουν στη διαδικασία εύρεσης χορηγών, προώθησης των εκδηλώσεων στα τοπικά ΜΜΕ και μέσω αυτών στο δυνητικό ενδιαφερόμενο κοινό και γενικότερα εφαρμογής των όσων έχουν διδαχθεί στα μαθήματα «Πολιτιστική διαχείριση και επικοινωνία» και «ΜΜΕ και μουσική».

Κάποιες εκδηλώσεις ενδεικτικά:

- Επιστημονική ημερίδα «Τεχνοπολιτισμός & Πολιτιστικές Βιομηχανίες», οργάνωση: ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου και Επιμελητήριο Άρτας, 30 Νοεμβρίου 2013, Άρτα
- Επιστημονική διημερίδα «Οθωμανική Άρτα», οργάνωση: ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου, Επιμελητήριο Άρτας, Μουσικοφιλολογικός Σύλλογος Σκουφάς, Σύλλογος Μακρυγιάννης, Δήμος Αρταίων, Ιούνιος 2015, Άρτα
- Τριήμερο εκδηλώσεων με θέμα το προσφυγικό και τίτλο «...γι' αυτούς που ήρθαν από τη θάλασσα», οργάνωση: Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση Άρτας, ΤΛΠΜ ΤΕΙ Ηπείρου, Δικηγορικός Σύλλογος Άρτας, Δήμος Αρταίων, 1-3 Ιουνίου 2016, Άρτα

- Διήμερο εκδηλώσεων «ARTΛΠΜ: Μουσική στην πόλη», Ιούνιος 2017, παραλίμνιο πάρκο Άρτας (μουσικά σχήματα φοιτητών και καθηγητών του ΤΛΠΜ)
- Διήμερο εκδηλώσεων «ARTΛΠΜ: Μουσική στην πόλη», Ιούνιος 2018, παραλίμνιο πάρκο Άρτας (μουσικά σχήματα φοιτητών και καθηγητών του ΤΛΠΜ)

2018: Συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης

και συγκεκριμένα με την αναπληρώτρια καθηγήτρια Προϊστορικής Αρχαιολογίας κα Νένα Γαλανίδου κατά τη διάρκεια ερευνητικής άδειας το χειμερινό εξάμηνο 2017-2018, μεταξύ 2/10/2017 και 23/2/2018. Σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν οι παρακάτω δράσεις:

Α. Αρχαιολογικοί χώροι και αρχαιολογικά μουσεία της Κρήτης και πολιτιστική επικοινωνία: έρευνα πεδίου με επισκέψεις σε αρχαιολογικά μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στην Κρήτη (Κνωσός, Φαιστός, Μάλια, Ζάκρος, Γόρτυνα, Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου, κα). Συνεντεύξεις (τόσο δια ζώσης, όσο και τηλεφωνικά και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) από άτομα που εργάζονται στους συγκεκριμένους χώρους. Στόχος η καταγραφή και παρουσίαση των τρόπων επικοινωνίας των χώρων αυτών με τις διάφορες κατηγορίες του κοινού τους και η πρόταση βελτιωτικών κινήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, συμμετείχε στη συγγραφή και κατάθεση πρότασης για χρηματοδότηση από το ΕΛΙΔΕΚ.

Β. Δημόσια αρχαιολογία και μουσική: στα πλαίσια της παραπάνω έρευνας, συγκέντρωση δεδομένων που αφορούν τους «ανοικτούς αρχαιολογικούς χώρους» και τη διεξαγωγή σε αυτούς μουσικών εκδηλώσεων.

Γ. Διαμεσολάβηση αρχαιολογικών χώρων και αρχαιολογικών ευρημάτων στα ΜΜΕ και τα Νέα Μέσα: το μέλλον του παρελθόντος: πρώτη καταγραφή με στόχο την παρουσίαση των τρόπων συμβολικής παγίωσης και παρουσίασης των χώρων και των ευρημάτων της αρχαιολογίας, τόσο στα παραδοσιακά ΜΜΕ, όσο και στα Νέα Μέσα. Στόχος η δημιουργία ενός οδηγού πολιτιστικού μάρκετινγκ της αρχαιολογίας με τη χρήση των ΜΜΕ, του διαδικτύου και των Νέων Μέσων.

Δ. Σεμινάριο στο Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης με θέμα «Αρχαιολογικοί χώροι, αρχαιολογικά μουσεία και πολιτιστική επικοινωνία».

Στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (2018-σήμερα)

- Δραστηριοποίηση φοιτητών σε τομείς πολιτιστικής διαχείρισης, πολιτιστικής επικοινωνίας, ΜΜΕ.
- Οργάνωση διαφόρων project και ερευνών

Ανάμεσα σε άλλα:

- (2019) Οργανώθηκε και υλοποιήθηκε έκθεση λαϊκών παραδοσιακών οργάνων με τίτλο «Του σταυροδρομιού ο κύκλος» στα πλαίσια του

μαθήματος «Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Μουσική», σεμινάριο με τον Ross Daly κ.α. Όλες οι δράσεις προβάλλονται στα τοπικά και τα ψηφιακά ΜΜΕ μέσα από προωθητικές ενέργειες που σχεδιάζουν και υλοποιούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

- (2021) Οργανώθηκε και υλοποιήθηκε έρευνα στα πλαίσια του μαθήματος «Πολιτιστική διαχείριση και Επικοινωνία» με θέμα την ψηφιακή παρουσία των πολιτιστικών οργανισμών στην Ελλάδα την περίοδο της πανδημίας (η έρευνα περιλάμβανε συνεντεύξεις με στελέχη επικοινωνίας των πολιτιστικών οργανισμών, ανάλυση των ψηφιακών μηνυμάτων των οργανισμών αυτών, έρευνα κοινού, καθώς και σχεδιασμό προτάσεων για την εποχή μετά την πανδημία και πραγματοποιήθηκε από 4 ερευνητικές ομάδες φοιτητών/τριών που παρακολούθησαν το μάθημα). Τα ευρήματα της έρευνας αυτής είναι προς δημοσίευση σε επιστημονικά περιοδικά της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Συντάχθηκαν μελέτες συνεργιών πολιτιστικών βιομηχανιών στην Ελλάδα.
- Δημιουργία βίντεο προβολής της Άρτας ως τουριστικός προορισμός.

Ερευνητικά έργα

2021-2024: Μέλος της ερευνητικής ομάδας του έργου TUNE (Traditional Undergraduate Network in Europe) διάρκειας τριών ετών που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ .

Αρμοδιότητες: υπεύθυνη διαμόρφωσης επικοινωνιακής στρατηγικής του έργου μέσα από τα ψηφιακά μέσα (ιστοσελίδες Τμημάτων και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης).

Πιο συγκεκριμένα: δημιουργία, σε συνεργασία με τους συναδέλφους μουσικολόγους και μουσικούς του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, υλικού που αφορά την ελληνική παραδοσιακή μουσική και προώθησή του στα ψηφιακά μέσα, σύνταξη επικοινωνιακού ημερολογίου, που περιλαμβάνει είδος και συχνότητα αναρτήσεων, συντονισμός εταίρων και διάχυση υλικού.

Άλλες πληροφορίες (διοικητική εμπειρία)

1. Μέλος της κοσμητείας του Τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου το χρονικό διάστημα 2013-2017 και του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων από το 2019 έως σήμερα.
2. Από το 2012 δραστηριοποίηση φοιτητών σε τομείς πολιτιστικής διαχείρισης και πολιτιστικής επικοινωνίας (οργανωτικές επιτροπές δράσεων του τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων - πρώην Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ

- Ηπείρου -, στρατηγικές επικοινωνίας, καταγραφή, αξιοποίηση αρχειακού υλικού) στο πλαίσιο αλληλεπίδρασης ανάμεσα στο ίδρυμα και την τοπική κοινωνία της Άρτας.
3. Συμμετοχή στη συμπλήρωση του προγράμματος σπουδών του ΤΛΠΜ (2014) και στη διαμόρφωση του νέου προγράμματος σπουδών του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (2018-2019), καθώς και στη σύνταξη της πρότασης πιστοποίησης του ΠΠΣ του Τμήματος ως μέλος της ΟΜΕΑ (Φεβρουάριος 2022).
 4. Οργάνωση και επίβλεψη της διαδικασίας μετάφρασης της ιστοσελίδας του ΤΛΠΜ στα αγγλικά, σε συνεργασία με φοιτητές του Τμήματος Εφαρμογών Ξένων Γλωσσών στη Διοίκηση και το Εμπόριο του ΤΕΙ Ηπείρου.
 5. Υπεύθυνη για τη συλλογή, οργάνωση και τελική επεξεργασία των περιγραμμάτων των μαθημάτων του Προγράμματος Σπουδών του τμήματος Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής το 2014 (σε συνεργασία με την αναπληρώτρια καθηγήτρια κα. Ζουμπούλη Μαρία, του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Μουσικών Σπουδών (2018, σε συνεργασία με τον επίκουρο καθηγητή κ Ανδρίκο Νίκο), καθώς και την οργάνωση της μετάφρασης των περιγραμμάτων αυτών ως μέλος της ΟΜΕΑ του Τμήματος (σε συνεργασία με τους αναπληρωτές καθηγητές Ασπασία Θεοδοσίου και Κυριάκο Καλαϊτζίδη).
 6. Πρόεδρος της Επιτροπής Αξιολόγησης Προσφορών των διαγωνισμών του ΤΕΙ Ηπείρου για το έτος 2016.
 7. Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Προσφορών των διαγωνισμών του ΤΕΙ Ηπείρου για το χρονικό διάστημα Φεβρουάριος 2010-Φεβρουάριος 2011.
 8. Τμηματική υπεύθυνη για το πρόγραμμα ανταλλαγής φοιτητών ERASMUS για το διάστημα Ιανουάριος 2010 - Απρίλιος 2011 και από τον Απρίλιο 2016 έως και σήμερα. Κατά το χρονικό αυτό διάστημα υπογράφηκαν 18 διμερείς συμφωνίες και μετακινήθηκε μεγάλος αριθμός φοιτητών και καθηγητών από και προς το Τμήμα.
 9. Τμηματική υπεύθυνη του προγράμματος «Πρακτική Άσκηση Σπουδαστών ΤΕΙ Ηπείρου για το διάστημα Ιανουάριος 2010 – Απρίλιος 2011.
 10. Εποπτεία 30 περίπου πτυχιακών εργασιών ανά εξάμηνο, τόσο για το Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής (πλέον Τμήμα Μουσικών Σπουδών) όσο και για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Κατά μέσο όρο 11 ολοκληρώνονται και παρουσιάζονται κάθε ακαδημαϊκό έτος.
 11. Εποπτεία 5-7 μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών ανά έτος για το ΕΑΠ (ΜΠΣ «Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων»).
 12. Υπεύθυνη πτυχιακών εργασιών (οργάνωση της διαδικασίας δήλωσης πτυχιακής στο ΤΛΠΜ (πλέον ΤΜΣ) στο e-class και ετοιμασία φυλλαδίων οδηγιών για φοιτητές/φοιτήτριες και επόπτες πτυχιακών εργασιών) από το 2017 έως το 2022.
 13. Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας για το νέο πρόγραμμα σπουδών του νέου τμήματος Μουσικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων (πρώην Τμήμα Λαϊκής και Παραδοσιακής Μουσικής του ΤΕΙ Ηπείρου).
 14. Μέλος της ΟΜΕΑ (2017-σήμερα)
 15. Πρόεδρος της Επιτροπής Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του Τμήματος Μουσικών Σπουδών.

16. Μέλος της Επιτροπής Σεμιναρίων και Διαλέξεων.
17. Μέλος της Επιτροπής Μετεγγραφών και Κατοχύρωσης.

Επιστημονικές/ Οργανωτικές επιτροπές

- Μέλος επιστημονικής και οργανωτικής επιτροπής της ημερίδας «Τεχνοπολιτισμός & Πολιτιστικές Βιομηχανίες» που πραγματοποιήθηκε στις 30 Νοεμβρίου 2013 στην Άρτα.
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής της διημερίδας «Οθωμανική Άρτα» που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο 2015 στην Άρτα.
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής του τριημέρου για το προσφυγικό ζήτημα με τίτλο «Γι' αυτούς που ήρθαν από τη θάλασσα» που πραγματοποιήθηκε 1-3 Ιουνίου 2016 στην Άρτα.
- Μέλος επιστημονικής και οργανωτικής επιτροπής της ημερίδας «Ψηφιακή επικοινωνία στον πολιτισμό και τον τουρισμό: το ελληνικό παράδειγμα», που οργανώθηκε από το ΜΠΣ «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος και πραγματοποιήθηκε ψηφιακά τη Δευτέρα 28 Ιουνίου 2021.

Εποπτεία πτυχιακών εργασιών στο Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων (επιλογή ολοκληρωμένων εργασιών)

1. Ηλιάδου, Σοφία, 2010. Η επιλογή της παραδοσιακής μουσικής από του ραδιοφωνικούς παραγωγούς : Το παράδειγμα του ραδιοφώνου της Άρτας.
2. Τραμποσίνης, Χρήστος 2010. Η σχέση των ανεξάρτητων δισκογραφικών εταιριών με τις πολυεθνικές στο μεταβιομηχανικό μοντέλο παραγωγής.
3. Χιλιοπούλου, Γεωργία 2010. Ο πολιτιστικός θεσμός των Δημητρίων στην Θεσσαλονίκη. Ο τρόπος που ο θεσμός εκφράζει την πολιτιστική ταυτότητα της πόλης.
4. Μπουντάση, Άννα, 2010. Η εικόνα της γυναίκας μέσα από τους στίχους του Μάρκου Βαμβακάρη.
5. Κουλούμπρη, Σοφία 2010. Μέσα μαζικής επικοινωνίας και τεχνολογία. Πως οι τεχνολογικές καινοτομίες μπορούν να επηρεάσουν τον πολιτισμό και τον άνθρωπο.
6. Σαμψών, Αναστασία, 2011. Πολιτιστική πολιτική και διαχείριση - Πολιτιστικό Μάρκετινγκ : Το παράδειγμα των πολιτιστικών οργανισμών (Γραφεία οργάνωσης συναυλιών).
7. Καράνταγλη, Ιωάννα, 2011. Τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα της Εθνικής Λυρικής Σκηνής για μαθητές.

8. Δαλάκας, Ιωάννης, 2011. Μελέτη Περίπτωσης για το Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε. : Η προβολή και επανατοποθέτηση του στο χώρο του πολιτισμού μετά το 2005.
9. Ραμπ, Δήμητρα, 2011. Η αντιεμπορευματική σκηνή στην Ελλάδα παίρνοντας ως παράδειγμα το συγκρότημα Ωχρά Σπειροχαίτη. Πρακτικές και διαδικασίες ως βασικό μέσο στη παραγωγή μηνυμάτων.
10. Πατσιαλίδου, Άννα, 2011. Η προβολή της πολιτιστικής ταυτότητας του Νομού Μαγνησίας μέσα από τις εκδόσεις της Εταιρείας Κοινωνικής Παρέμβασης και Πολιτισμού (ΕΚΠΟΛ) της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας.
11. Τακαντζιά, Ουρανία, 2013. Μουσικές του κόσμου : μια εφαρμογή μουσικής παιδαγωγικής στον παιδικό σταθμό Αγίου Δημητρίου Άρτας στα τέλη της δεκαετίας του 2000.
12. Αποστολοπούλου, Χαραλαμπία, 2013. Τα κριτήρια των μουσικών επιλογών ενός δημοτικού ραδιοφωνικού σταθμού και ο τρόπος λειτουργίας του : Η περίπτωση του "9,84".
13. Θωμά, Χριστίνα, 2013. Διαχείριση της μουσικής στην Ελλάδα μέσα από τα φεστιβάλ : Προβλήματα και προοπτικές. Παράδειγμα Θράκης και Μακεδονίας
14. Παπαγεωργίου, Στεφανία, 2013. Η παρουσία της λύρας στον ελλαδικό χώρο από την αρχαία Ελλάδα μέχρι σήμερα.
15. Δηλγεράκη, Ζωή, 2013. Η σύγχρονη μουσική παιδαγωγική στην Ελλάδα και τρόποι ένταξης του μύθου και των ηχοϊστοριών στη δημιουργική απασχόληση νηπίων.
16. Μωυσίδου, Ελένη, 2013. Αποδελτίωση του περιοδικού "Διαγώνιος" (1965-1969).
17. Σπαθάρα, Βαία, 2013. Διδασκαλία παραδοσιακής μουσικής στα ωδεία και μουσικές σχολές της Λάρισας.
18. Τσουλφά, Σοφία, 3013. Πολιτιστικές δράσεις στον ελλαδικό χώρο και επικοινωνία. Το παράδειγμα του φεστιβάλ των Δημητρίων, τα μέσα που χρησιμοποιεί το φεστιβάλ για να έρθει σε επαφή με το κοινό του.
19. Μαυροματάκης, Κων/νος, 2013. Το ραδιόφωνο στη Θεσσαλονίκη. Εξήντα σταθμοί στα ερτζιανά της Θεσσαλονίκης : η μαζική κουλτούρα στη μουσική.
20. Κούτρα-Κετσετζή, Χριστίνα, 2013. Το αστικό ηχοτόπιο στους δημόσιους χώρους μετακίνησης : Η περίπτωση του Διεθνούς Αερολιμένος Αθηνών
21. Κακλιδάκη, Αργυρή, 2014. Η προώθηση της κρητικής μουσικής στο Ρέθυμνο μέσα από το ραδιοφωνικό σταθμό "Ράδιο Μεγαλόνησος".
22. Ράικος, Δημήτρης, 2014. "Ροκάς Ανατολίτης" - Η νεωτερικότητα και οι συνέπειες της στις διαδικασίες ταυτοποίησης, μέσα από την περίπτωση της "συνάντησης" του "ελληνικού ροκ" με τη "λαϊκή μουσική".
23. Βλάχου, Σοφία, 2014. Ζητήματα Πολιτιστικής Διαχείρισης μέσω της κοινοφελούς επιχείρησης πολιτισμού, περιβάλλοντος, νεολαίας και αθλητών Δήμου Ιωαννιτών.
24. Χαλιάσα, Σοφία, 2014. Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Παράδοση : Η συμβολή της κρατικής τηλεόρασης στην προβολή και ενίσχυση της ελληνικής εθνικής ταυτότητας μέσα από την εκπομπή " Κυριακή στο χωριό".
25. Καραγιαννίδου, Αθηνά, 2015. Ο Πολιτιστικός Σύλλογος "ΜΙΚΡΑ ΑΣΙΑ" και ο εκσυγχρονισμός του.

26. Κουτρογλου, Χαρίκλεια, 2015. Η επιρροή της Μουσικής στο σύγχρονο χριστιανό και η μουσική νουθέτηση των κατηχητικών σχολείων.
27. Παπαδοπούλου, Θεοδώρα, 2015. Οι πολιτιστικοί σύλλογοι στο νησι της Χίου από το 1980 έως σήμερα : η πορεία του συλλόγου "Λέων Αλλάτιος".
28. Αντωνόπουλος, Γιώργος, 2015. Η πολιτιστική δραστηριότητα στον αστικό ιστό ενός δήμου της ελληνικής υπαίθρου κυρίως μέσα από το περιοδικό "Οδυσσέας".
29. Βούλγαρης, Αντώνης, 2015. Πηλιορείτικος γάμος : Μια επινοημένη παράδοση από τον πολιτιστικό σύλλογο Ορμίνιο, το 1965 στην Πορταριά Πηλίου.
30. Σταματάκη, Άννα, 2016. Ο κοινωνικός ρόλος της λαϊκής τραγουδίστριας όπως προβάλλεται από τον ελληνικό κινηματογράφο τη δεκαετία 1960-1970 : "Η περίπτωση της Μαρινέλλας".
31. Γκάγκα, Αφροδίτη, 2016. Ο ρόλος του μουσικού παιχνιδιού στην προσχολική ηλικία από 3-6 χρόνων.
32. Μουστάκα, Μαρία, 2016. Φεστιβάλ, πολιτιστικός τουρισμός και αλληλεπίδραση μεταξύ των φεστιβάλ και των κοινωνιών υποδοχής
33. Μάγκου, Ελπίδα, 2016. Ο ρόλος της καλλιτεχνικής αγωγής στην προσχολική εκπαίδευση. Το παράδειγμα της Πτολεμαΐδας.
34. Τσατσάκη, Παγκρατία, 2016. Το μάθημα της μουσικής στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση
35. Αθανασιάδου, Δέσποινα, 2016. Η μουσική στη διαφήμιση ή όταν η μουσική προωθεί προϊόντα: Η περίπτωση των διαφημίσεων τροφίμων.
36. Καμζελάς, Παναγιώτης, 2016. Αμοργιανή μαντινάδα: Οι διαφορετικές κοινωνικές όψεις της κατά τον 20^ο αιώνα.
37. Χριστοδούλου, Εμμανουήλ, 2017. Ο θεσμός των μουσικών σκηνών στην Αθήνα από τη δεκαετία του '90 μέχρι το 2016. Η διαφοροποίηση στη μουσική επιτέλεση ενός σχήματος σ'αυτές: Το παράδειγμα του μουσικού σχήματος «Τακίμ».
38. Μουστάκα, Δήμητρα, 2017. Ο ζωναράδικος χορός της Θράκης από το 1960 έως και σήμερα.
39. Μανωλα, Μαρία, 2017. Η εξέλιξη της μουσικής μέσα από τις ελληνικές τηλεοπτικές διαφημίσεις από το 1970 έως σήμερα.
40. Χαλαμούτης, Τηλέμαχος, 2017. Η μουσική ζωή στη Σιάτιστα.
41. Αρχοντή, Μιχαέλα, 2017. Το φαινόμενο του runk στην Ελλάδα την πρώτη δεκαετία (1979-1989) μέσα από τη συλλογή «Διάταξη κοινής ησυχίας»: Η ένταξή του στο σύγχρονο αστικό περιβάλλον.
42. Διδασκάλου, Ελισσάβετ, 2017. Το έργο του Σερραίου μουσικού Χρήστου Σταματίου. Οι επιρροές από αισθητική ιδεολογία στο πρώτο μισό του εικοστού αιώνα.
43. Ταραμπατζίδη, Μαρία-Αγγελική, 2017. Η μουσική στον ελληνικό κινηματογράφο: Η περίπτωση της Αλίκης Βουγιουκλάκη.
44. Νετσούρη, Λαμπρινή, 2017. Η ελληνική μουσική μέσα από τις σελίδες του περιοδικού Pop & Rock.
45. Ντάκουλα, Λαμπρινή, 2017. Πολιτιστικοί φορείς-Επικοινωνιακή πολιτική: Η περίπτωση του Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης.
46. Βούλγαρη, Ευαγγελία, 2017. Η πορεία του καραγκιοζοπαίχτη Ευγένιου Σπαθάρη και η μελέτη των τεσσάρων ηχογραφημένων CD.

47. Δήμος, Θεόδωρος, 2017. Πολιτική και Eurovision: Το παράδειγμα των πολιτικών μηνυμάτων επί σκηνής στα τραγούδια του διαγωνισμού την περίοδο 2000-2016.
48. Χαλκιαδάκης, Ιωάννης, 2017. Η εικόνα της ξενιτιάς μέσα από τα τραγούδια του Στέλιου Καζαντζίδα.
49. Πολατίδου, Αριστέα, 2017. Η νομιμοποίηση της μουσικής της Ρένας Βλαχοπούλου μέσα από τον ελληνικό κινηματογράφο.
50. Πράπα, Βασιλική, 2017. Μουσική τηλεόραση και σκιαγράφηση νεανικών μουσικών κοινοτήτων: Η περίπτωση των Mad Video Music Awards (2010-2016) μέσα από το μουσικό τηλεοπτικό κανάλι MAD.
51. Μπόσμος, Φώτιος, 2018. Η μουσική βιομηχανία στην εποχή του διαδικτύου. Η μουσική κοινότητα του YouTube στην Ελλάδα.
52. Σκουφά, Ευαγγελία, 2018. Τα οφέλη της μουσικοκινητικής αγωγής στην προσχολική ηλικία: Η περίπτωση του Ωδείου Μαρσύας.
53. Βλαχογιώργος, Αντώνιος, 2018. Η χρήση του διαδικτύου για την προβολή των φεστιβάλ: προβλήματα και προοπτικές.
54. Κοτανίδα, Πολυξένη, 2019. Η χρηματοδότηση και η διαχείριση των πόρων στα ελληνικά μουσεία. Η συμβολή της μουσικής. Συγκριτική μελέτη του Αρχαιολογικού Μουσείου Πατρών και του Μουσείου Λαϊκών Οργάνων Φοίβου Ανωγειανάκη.
55. Στάμου, Άννα, 2018. Οι εθνικές μουσικές παραδόσεις ως στοιχείο ταυτότητας των τραγουδιών που εκπροσωπεί η κάθε χώρα στην Eurovision. Οι περιπτώσεις της Σερβίας και της Τουρκίας με pop επιρροές.
56. Καραγιώργης, Παναγιώτης, 2019. Τα εποπτικά μέσα διδασκαλίας ως τρόπος θεώρησης της μουσικής πρακτικής. Η περίπτωση του tablet στη μουσική διδασκαλία
57. Γεωργονίκου, Αγγελική, 2019. Η εγγραφή του ρεμπέτικου στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς για την ανθρωπότητα της Unesco.
58. Φασούλα, Μαρία, 2019. Πολιτιστική επικοινωνία μουσικών σχημάτων. Η περίπτωση του μουσικού συνόλου Narda.
59. Στούμπος, Θωμάς, 2019. Η πολιτιστική επικοινωνία των φεστιβάλ ως παράγοντας ενίσχυσης του πολιτιστικού τουρισμού μιας περιοχής.
60. Λαζάρου, Άννα, 2019. MME και παράδοση. Η διαμεσολάβηση της κυπριακής παραδοσιακής μουσικής μέσα από τη μουσική τηλεοπτική σειρά «Παραδοσιακή Βραδιά».
61. Λενά, Μαρία, 2019. Ζωγραφίζοντας τους ήχους. Μια διερεύνηση της ικανότητας των παιδιών προσχολικής ηλικίας να αναγνωρίσουν τέσσερα διαφορετικά είδη μουσικής.
62. Κουφιδάκη, Ελένη, 2019. Η μουσική πλαισίωση στο σύγχρονο χορό και τη διδασκαλία του.
63. Φουρκιώτης, Ιωάννης, 2019. Μουσική βιομηχανία και νέα ψηφιακή πραγματικότητα.
64. Θεοφιλοπούλου, Μαργαρίτα, 2020. Ραδιοφωνικός σταθμός Αμαλιάδος. Ανάλυση περιεχομένου με βάση στιγμιότυπα της περιοχής 1958-1991.
65. Τσιάτσος, Ιωάννης, 2020. Γραφεία παραγωγής συναυλιών και εκπροσώπηση καλλιτεχνών. Το παράδειγμα της “Novel Vox”.
66. Τζιστούδη, Χρυσή, 2020. Ο μουσικός Τσιτσάνης και το πολιτικό πλαίσιο της εποχής του.

67. Αρφάνης, Παναγιώτης, 2020. Η παραδοσιακή-δημοτική μουσική στο διαδίκτυο.
68. Βαβαρέτου, Ειρήνη-Μαρία, 2020. Φιλαρμονικές ορχήστρες και ελληνική μουσική.
69. Μύαρη, Ευαγγελία, 2020. Η μουσική ταυτότητα της Κέρκυρας με αφορμή το έργο της Κόκκινης Παλαιάς Φιλαρμονικής Εταιρίας Κέρκυρας και ο χαρακτηρισμός της ως νησί της μουσικής.
70. Κούρου, Σοφία, 2020. Η αστική λαϊκή μουσική μέσα από τη Φίνος Φιλμ.
71. Χαμαλίδης, Στέφανος, 2020. Ο χορός swing και η διαμόρφωσή του μέσα από την ταινία "Swing Kids" (1993).
72. Λαζαρίδου, Καλλιόπη, 2020. Μουσική και εικόνα: Το παράδειγμα της μουσικής επιμέλειας σε διαφημίσεις προϊόντων και υπηρεσιών για παιδιά.
73. Βασιλείου, Γεώργιος, 2020. Εξέλιξη της παραδοσιακής μουσικής στην Κύπρο κατά τη δεκαετία 2007-2017.
74. Μελιανός, Χαράλαμπος, 2020. Πολιτιστική επικοινωνία και σεμινάρια: Η περίπτωση της Λαμπρινής Γιώτη.
75. Κωστοπούλου, Κωνσταντίνα Αναστασία, 2020. Μουσική και εγκλεισμός: Το παράδειγμα της Αμυγδαλέζας.
76. Κουτσαυτάκη, Ευδοξία, 2020. Νέο Κύμα: Το μουσικό ρεύμα της δεκαετίας του '60 και οι κοινωνικές του προεκτάσεις.
77. Αντωνίου, Βασίλειος, 2020. Η παρουσίαση της ελληνικής λαϊκής μουσικής από τους πολιτιστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα: Το παράδειγμα του Μουσείου Ελληνικών Λαϊκών Οργάνων Φοίβου Ανωγειανάκη.
78. Κουτσούνης, Αθανάσιος, 2021. Η εικόνα της μουσικής στην ελληνική τηλεόραση: Η περίπτωση του MAD TV και των θεσμών που δημιούργησε.
79. Φραγκιαδάκης, Ηρακλής, 2021. Μουσική εκπαίδευση μέσω Internet.
80. Γιαννόπουλος, Δημήτρης, 2021. Διαμεσολαβημένη μουσική διαπαιδαγώγηση μέσω κινουμένων σχεδίων: Η περίπτωση των «Μικρών Αινστών».
81. Ανδρέου, Ανδρέας, 2021. Η ταυτότητα των ραδιοφωνικών σταθμών της Κύπρου: Η περίπτωση του ραδιοφωνικού σταθμού Zenith.
82. Ντινόπουλος, Βαγγέλης, 2021. Η μουσική παράδοση του Πόντου ως μέσο διαφύλαξης της ποντιακής πολιτιστικής κληρονομιάς.
83. Πολύζος, Αθανάσιος, 2021. Η κουβανέζικη κουλτούρα μέσα από τα μουσικά ντοκιμαντέρ «Cuba Feliz» (2000) και "Buena Vista Social Club" (1998).
84. Τσιακίρη, Ανδρονίκη, 2021. Η επικοινωνιακή πολιτική των μουσικών σκηνών της Θεσσαλονίκης: Μελέτη περίπτωσης «Πριγκηπέσσα».
85. Πασίνη, Ουρανία, 2021. Ο ρόλος της μουσικής σε παραδείγματα κινουμένων σχεδίων.
86. Πολιτοπούλου, Κανέλλα, 2021. Το πιάνο και οι πιανίστες στην Ελλάδα μέσα από φωτογραφίες εκδόσεων για το αστικό λαϊκό τραγούδι.
87. Πατσιαλός, Κωνσταντίνος, 2021. Μια μελέτη της συνέργειας δύο πολιτισμικών βιομηχανιών: Οι μουσικοί περίπατοι της Κρατικής Ορχήστρας Αθηνών στο Μουσείο Μπενάκη.

88. Λάζογλου, Ιωάννα, 2021. Ελληνικοί παραδοσιακοί χοροί και οι διαμεσολαβητές τους: Η περίπτωση της διαμεσολάβησης του καρσιλαμά.
89. Σιαντάνης, Ανδρέας, 2021. Η κοινωνική έκφραση μέσα από τα τσιτάτιστα και τη ραπ στην Κύπρο.
90. Αλαμπασύνη, Νικολία, 2022. Το πανηγύρι της Ευρυτανίας μέσα από τις αποτυπώσεις των σελίδων του διαδικτύου.
91. Αμπεριάδης, Γιάννης, 2022. Μουσική εκπαίδευση στο ψηφιακό περιβάλλον: μια δημιουργική πρόταση.
92. Βαενά Ιωάννα, 2022. Μουσικοκινητικά παιχνίδια και ασκήσεις σε παιδιά προσχολικής ηλικίας.
93. Βολάκης, Νέστορας, 2022. Η επίδραση της λογοτεχνίας του φανταστικού στη metal μουσική.
94. Δημάκας Πέτρος, 2022. Η μουσική εκπαίδευση στην εποχή του κορονοϊού. Μελέτη περίπτωσης: Τα ελληνικά μουσικά σχολεία.
95. Δημοπούλου, Ειρήνη, 2022. Η μουσική στη διαφήμιση: Η περίπτωση των ελληνικών διαφημίσεων μπύρας.
96. Θάνη Ελευθερία, 2022. So you think you can live stream? Η περίπτωση της Ελλάδας.
97. Λίτος Γιάννης, 2022. Μουσικ(ή)(οί) στο δρόμο: Μια κοινωνική και μουσικολογική προσέγγιση.
98. Μαντά Ειρήνη, 2022. Η μουσική σε ταινίες δράσης: Η περίπτωση των ταινιών του James Bond.
99. Μπαλάσας Μανώλης, 2022. Μουσική στα video games: Παραδείγματα και προκλήσεις.
100. Παρασύρης Μιχάλης, 2022. Η επίδραση της μουσικής στην ψυχολογία του κοινού στις προεκλογικές ομιλίες.
101. Ράππη Μαρία, 2022. Η διδασκαλία της μουσικής σε δομές υποδοχής προσφύγων.
102. Ρουμελιώτη Παρθένα, 2022. Τα ντουέτα του ελληνικού κινηματογράφου: Η περίπτωση των Αλίκη Βουγιουκλάκη και Δημήτρη Παπαμιχαήλ.
103. Τζιουβάκα Ιωάννα, 2022. Η συμβολή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη διαμόρφωση της ταυτότητας των καλλιτεχνών στην Ελλάδα.
104. Φώτη Ελένη, 2022. Η προώθηση των μουσικών τον 21^ο αιώνα: Από τα ΜΜΕ στα ψηφιακά μέσα.
105. Ψαροβασίλης Μιχάλης, 2022. Ο φολκλορισμός της Bossa Nova κατά τη φιλική αναπαράσταση: Ανάλυση της ταινίας "Black Orpheus".
106. Σικλαφίδου Σαραντία, 2022. ΜΜΕ, εκπαίδευση και ψηφιακά μέσα: Η διαμεσολάβηση του ταμπουρά-σαζ τον 21^ο αιώνα.

Εποπτεία μεταπτυχιακών διπλωματικών εργασιών (ΜΠΣ
«Διοίκηση Πολιτισμικών Μονάδων», ΕΑΠ, επιλογή από
ολοκληρωμένες εργασίες)

1. Λυγερά, Άννα, 2018. Σάμος: Μια ερευνητική προσέγγιση της πολιτιστικής ταυτότητας και των πολιτιστικών δράσεων του νησιού.
2. Αλεξιάδου, Σταυρούλα, 2018. Η μουσειοπαιδαγωγική αγωγή στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση (Γυμνάσιο-Λύκειο) στο πλαίσιο του σύγχρονου διαπολιτισμικού περιβάλλοντος.
3. Μακεδονοπούλου, Μαρία, 2018. Δημιουργώντας το μελλοντικό κοινό του πολιτισμού: Πρόταση για τη σύσταση μιας ψηφιακής πλατφόρμας πολιτισμού για παιδιά στην Ελλάδα.
4. Αλιφέρη Πολυτίμη, 2018. «Περιφερειακή Ανάπτυξη – Δημοτική Πολιτιστική Πολιτική και Επικοινωνία την εποχή της κρίσης. Η περίπτωση του Δήμου Νότιας Κυνουρίας»
5. Γρηγοροπούλου, Δέσποινα, 2019. Ο πολιτιστικός τουρισμός ως πεδίο ικανοποίησης ταξιδιωτικών κινήτρων: το ελληνικό παράδειγμα
6. Μαρτίνη, Αντωνία, 2019. Ο οινοτουρισμός ως παράγοντας αναβίωσης των τοπικών κοινωνιών και ανάπτυξης της περιφερειακής συνοχής: Συγκριτική ανάλυση παραδειγμάτων οينوπαραγωγών περιοχών στην Ιταλία, τη Γαλλία και την Ελλάδα
7. Νάστου, Βασιλική, 2019. Στάσεις και αντιλήψεις της τοπικής αυτοδιοίκησης για τον σεβασμό της πολιτισμικής ετερότητας των προσφύγων κατά τη διαδικασία ενσωμάτωσής τους στις τοπικές κοινωνίες
8. Τερέζη, Ειρήνη, 2019. Οι προκλήσεις των νέων τεχνολογιών στα μουσεία. Ψηφιακό μουσείο Γ. Ιακωβίδης. Ένας τόπος συνάντησης της τεχνολογίας με την τέχνη.
9. Κολόκα, Μαρία, 2020. Το μήνυμα ως εργαλείο ανάλυσης και ερμηνείας της επικοινωνιακής στρατηγικής για την ανάπτυξη κοινού στους πολιτιστικούς οργανισμούς.
10. Αμαξά, Αθανασία, 2020. Επικοινωνιακές στρατηγικές και ανάπτυξη του πολιτισμικού τουρισμού στα τοπικά-επαρχιακά μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στην Ελλάδα. Ανάλυση του μουσείου και του αρχαιολογικού χώρου Δίου Κατερίνης και των αντίστοιχων της Αρχαίας Ολυμπίας.
11. Δημητρακοπούλου, Ευσταθία, 2020. Επικοινωνιακή στρατηγική Πολιτιστικών Οργανισμών για δημοσιοποίηση Πολιτιστικών δράσεων μέσω μηνυμάτων τους σε ΜΜΕ. Μελέτη Περίπτωσης: Πολιτιστικές δραστηριότητες εορτασμού της «Ημέρας της Γυναίκας» - Έκθεση περί φεμινισμού από «Γυναικεία Συλλογικότητα» στην Πάτρα.
12. Κουκουλομάτη, Αικατερίνη, 2020. Οι θρησκευτικές διαδρομές ως μέσο τουριστικής ανάπτυξης. Η διαδρομή του Αγίου Ιακώβου της Κομποστέλα (El Camino de Santiago)
13. Καννή, Στέλλα, 2020. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ψηφιακών ΜΜΕ ως εργαλεία προβολής και επικοινωνίας Mega Events που διοργανώνονται από οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης και συμβάλλουν στην τοπική ανάπτυξη. Μελέτη περίπτωσης: Αφή της ολυμπιακής φλόγας στον Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας
14. Αντωνιάδη, Μαρία, 2020. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα ως πυλώνας ανάπτυξης της σχέσης του σύγχρονου μουσείου με το μαθητικό κοινό. Η περίπτωση του Ιστορικού Μουσείου Κρήτης
15. Τσακούμη, Αμαλία, 2020. Σύγχρονες τάσεις επικοινωνίας στους πολιτιστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Συγκριτική

- μελέτη: Η Εθνική Πινακοθήκη-Μουσείο Αλέξανδρου Σούτσου και η Εθνική Πινακοθήκη Λονδίνου.
16. Μπουζαμανάκη, Ελισάβετ, 2021. Τα Πανεπιστημιακά Μουσεία: Σύγχρονες Προκλήσεις και Προοπτικές. Η περίπτωση των μουσείων του Πανεπιστημίου Πατρών και οι βέλτιστες πρακτικές ανάπτυξής τους.
 17. Σάββα, Χρυσούλα, 2021. Πολιτικές επικοινωνίας και προσέλκυσης κοινού: Η περίπτωση του Αρχαιολογικού Μουσείου Πάτρας.
 18. Δορκοφίκη, Ευγενία, 2022. Πολιτιστικές μονάδες και ψηφιακή επικοινωνία στην εποχή της πανδημίας (covid-19) - Μελέτη περίπτωσης: Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο.
 19. Λόντου, Ολυμπία, 2022. Η αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων στη διαμόρφωση του στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδιασμού των πολιτιστικών οργανισμών κατά την περίοδο της πανδημίας της νόσου του covid-19. Μελέτη περίπτωσης: Εθνικό Θέατρο Ελλάδος.
 20. Θωμοπούλου, Μαρία, 2022. Η συμβολή των θεματικών και ψηφιακών μουσείων στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η σύνδεσή τους με την τοπική κοινωνία. Μελέτη περίπτωσης: Το Μουσείο Τύπου Πατρών υπό το πρίσμα της ανάδειξης της ιστορίας και ειδικότερα του ιστορικού και πολιτισμικού πλούτου της.

Εποπτεία διδακτορικών

1. Κατκίδη, Μαρία, Η εκκλησιαστική μουσική στους δίσκους των 78 στροφών: Μουσικολογικό περιεχόμενο και κοινωνιολογικά συμφραζόμενα, μέλος τριμελούς επιτροπής, Τμήμα Μουσικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
2. Μπόσμος Φώτιος, Εικονική πραγματικότητα και ψηφιακές τεχνολογίες πολιτιστικής περιήγησης σε πραγματικό χρόνο, Τμήμα Μουσικών Σπουδών και Τμήμα Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.

Μέλος

ISA—International Sociological Association

(Research Committees:

1. Sociology of Communication, Knowledge & Culture,
2. Sociology of Arts

Working Group 03: The Body in the Social Sciences)

IVSA—International Visual Sociology Association

ΕΣΕ—Ελληνική Σημειωτική Εταιρεία