

Ονοματεπώνυμο: **Σταύρος Μπακέας**

Επιβλέπων μέλος ΔΕΠ: **Δρ. Αλέξανδρος Ε. Γαρεφαλάκης**

Τίτλος διδακτορικής διατριβής:

Ελληνική Γλώσσα :

«Οι σημαντικότητα των ετήσιων πινάκων προσωπικού και οι σχέσεις εργασίας στον Ελληνικό Ξενοδοχειακό κλάδο.»

Αγγλική Γλώσσα :

«The importance of annual table of staff and work relations in the hotel management.»

Περίληψη:

Ελληνική Γλώσσα :

Οι εργασιακές σχέσεις είναι όρος ευρύτερος, από επιστημονικής δε πλευράς καλύπτει το σύνολο των τυπικών υποχρεώσεων αφενός μεν των εργοδοτών να δημιουργούν το απαραίτητο πλαίσιο των συνθηκών εργασίας που θα δίνουν στους εργαζομένους τη δυνατότητα να λειτουργούν αποτελεσματικά χωρίς να επηρεάζονται από ενδογενείς ή εξωγενείς παράγοντες, οι οποίοι, όταν υπάρχουν, περιορίζουν τους ρυθμούς απόδοσης των εργαζομένων (π.χ μαύρη εργασία). Με την έννοια αυτή στο πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων δεν εξετάζονται μόνον οι όροι απασχόλησης και αμοιβής των εργαζομένων με την έννοια της διάρκειας της εργασιακής σχέσεως, του ωραρίου απασχόλησης και των λοιπών υποχρεώσεων των εργαζομένων, αλλά και οι υποχρεώσεις των εργοδοτών να δημιουργούν τις απαραίτητες συνθήκες εργασίας οι οποίες διευκολύνουν τη διαμόρφωση ενός ευνοϊκού εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο θα παρέχει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να αναπτύξουν ολόκληρο το δυναμικό τους υπέρ του οργανισμού.

Η συγκεκριμένη διδακτορική διατριβή θα ερευνήσει τις νέες εργασιακές συνθήκες που επικρατούν στον Ελληνικό Ξενοδοχειακό κλάδο καθώς η ανάπτυξη του συγκεκριμένου τομέα είναι πολύ σημαντική για το ΑΕΠ της χώρας και τις εκάστοτε Περιφέρειες. Όπως όλοι οι κλάδοι επιχειρηματικότητας, έτσι και ο ξενοδοχειακός κλάδος χαρακτηρίζεται από διαφοροποίηση. Η διάφορες προσεγγίσεις και στρατηγικές διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθος και τη θέση των ξενοδοχείων καθώς και το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του. Οι στόχοι που έχει θέσει η επιχείρηση πραγματοποιούνται μέσα από την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων. Οι στόχοι είναι: το ανθρώπινο δυναμικό, οι χρηματικοί πόροι, η ενέργεια, η παραγωγή, ο εξοπλισμός, οι διαδικασίες. Μέσα από τη σωστή διάρθρωση, επιτυγχάνεται η σωστή εξυπηρέτηση των πελατών και η δημιουργία κατάλληλης ψυχαγωγίας που βοηθάει στην κατανάλωση από τους πελάτες αλλά και τη διευκόλυνση των υπαλλήλων.

Αγγλική γλώσσα:

“Work relations, is the term used on scientific, which covers the number of basic obligations of the employers, so that they can create the main framework of working conditions which could offer the employees the opportunity to function effectively without being affected inner or outer factors, which, if existed confine the real function of workers (e.g. black labor)

It means that in the framework of work relations we can't only detect the main terms of the employee's payment, but also the duration of these relations, working hours and the other obligation of employee's to create the essential working conditions that can facilitate the formation of a favorable working environment, which can offer the opportunity to develop their whole work potential in favor of the company.

This specific scientific research will detect the new working conditions that take place in the Greek Hotel Business as well as the development of this sector which is crucial for the Greek university and the relevant sectors of each community.

Hotel Management Sector is defined as “diversity”, as every business sector is .The varied approaches and strategies are different by the size and side of each hotel, as well as the environment. The aims of each business have been defined through this way of exploitation of natural resources.

These aims are: human potential, payment, resources, energy, production, equipment, working procedures.

Through the correct structure, the proper customer service and the creation of entertainment are achieved, which offer the consumption of products used by customers and the facilitation of hotel staff.

Μέλη συμβουλευτικής επιτροπής:

1. **ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ** - Επίκουρος καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο με αντικείμενο: Λογιστική
2. **ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ** – Αναπληρωτής καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο με αντικείμενο: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Τουρισμού
3. **ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ** - Επίκουρος καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο με αντικείμενο: Οικονομολόγος με Έμφαση στην Περιφερειακή Ανάπτυξη