
Αναλυτικό Βιογραφικό Σημείωμα
ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ

Ηράκλειο, Μάϊος 2022

ΠΡΟΦΙΛ

Ο Δρ. Μάρκος Κουργιαντάκης είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛΜΕΠΑ). Κατέχει Διδακτορικό Δίπλωμα στις Οικονομικές Επιστήμες από το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης και δυο Μεταπτυχιακά Διπλώματα Ειδίκευσης, ένα σε Επιχειρησιακή Έρευνα από το Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και ένα σε Οικονομικά και Διοίκηση από το ΜΑΙΧ, ενώ είναι πτυχιούχος θετικών επιστημών με πτυχίο από το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν το ηλεκτρονικό επιχειρείν, το σύγχρονο marketing και γενικότερα τις νέες μορφές επιχειρείν, ενώ η συμμετοχή του ως ερευνητή στο θεσμοθετημένο Εργαστήριο Τουρισμού και Επιχειρηματικότητας του ΕΛΜΕΠΑ από το 2014 και μετέπειτα η θέση ΔΕΠ που κατέχει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του ΕΛΜΕΠΑ, διέυρνε τα ερευνητικά του αντικείμενα και σε σύγχρονα πεδία του τουρισμού. Έχει δημοσιευμένα άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια σε όλα τα αντικείμενα της ακαδημαϊκής του πορείας και διαθέτει σύμφωνα με το Google Scholar 483 παραθέσεις, με h-index 6 και i10-index 6.

Από το 2008 έως και σήμερα είναι διδάσκων στο πρώην ΤΕΙ Κρήτης και νυν ΕΛΜΕΠΑ σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο. Η συμμετοχή του στη διδασκαλία αφορά βασικά μαθήματα όπως Management και Marketing, αλλά και σε σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα όπως Marketing Νέων τεχνολογιών και Revenue Management. Έχει πάνω από 3000 διδακτικές ώρες στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ενώ έχει επιβλέψει περισσότερες από 120 προπτυχιακές και 35 διατριβές διπλωματικές εργασίες, ενώ σήμερα είναι πρώτος επιβλέπων σε δυο διδακτορικές διατριβές. Παράλληλα, από το 2002 είναι επιστημονικός υπεύθυνος και εισηγητής σε σεμινάρια Δια Βίου Μάθησης σε θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν, μάρκετινγκ και οργάνωσης οργανισμών.

Έχει συνεισφέρει στην οργάνωση και την εξωστρέφεια του ΕΛΜΕΠΑ με πολλούς ρόλους. Ενδεικτικά, εισηγήθηκε τη δημιουργία του ΜΠΣ “Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς” το οποίο και πραγματοποιείται με επιτυχία από το 2015 και είναι από το 2019 ο Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος του Γραφείου Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας του ΕΛΜΕΠΑ. Έχει συνεισφέρει σημαντικά στην ανάπτυξη συνεργασιών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού με Δήμους και Επιμελητήρια της Κρήτης, καθώς και με επιχειρήσεις, συμμετέχει σε ενέργειες αναδιοργάνωσης του Τμήματος, στην διοργάνωση συνεδρίων, κ.ά.

Εκτός από τις παραπάνω ακαδημαϊκές δράσεις, δραστηριοποιήθηκε επαγγελματικά ως σύμβουλος επιχειρήσεων από το 2003, ενώ το 2007 ίδρυσε και διέυθυνε ως το 2018 εταιρεία διαδικτυακών υπηρεσιών. Έχει συνεργαστεί με περισσότερες από 500 εταιρείες και οργανισμούς σε Ελλάδα και εξωτερικό, και παρέχει υπηρεσίες marketing και επικοινωνίας, συμβουλευτικής σε θέματα αναδιοργάνωσης, στρατηγικού και επιχειρηματικού σχεδιασμού, ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης και υπηρεσίες ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων και διαδικτυακού μάρκετινγκ.

Στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής και της επαγγελματικής του δραστηριότητας, έχει εκπονήσει δεκάδες προτάσεις και συμμετάσχει ως ερευνητής – διαχειριστής σε πολλά ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Lifelong Learning, ΕΣΠΑ, κ.λπ). Ενδεικτικά, έχει συνεισφέρει στα έργα “Στα ίχνη των περιηγητών - «TRavelogue with Augmented Cultural and Cotemporary Experience”, “ATHENA -Advanced Technology Higher Education Network Alliance”, “Δημιουργία και Υποστήριξη Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης”, “Αρχιμήδης ΙΙΙ - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα ΤΕΙ”, “Detailed Methodological

Approach to understanding the VET educational system in 7 European countries”, “Μελέτη Βιωσιμότητας Δια-Ιδρυματικού Κέντρου Αριστείας, Καινοτομίας & Εκπαίδευσης για τον Τουρισμό (ΙΑΚΕΤ)”, “Σχεδιασμός Ανάπτυξη και Υλοποίηση Προηγμένων Λειτουργιών, Υπηρεσιών και προϊόντων για το Κέντρο Ηλεκτρονικού Εμπορίου Κρήτης”, “Electronic Authentication of e-learning”, “European Virtual Enterprise Center”.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΦΙΛ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	3
1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	4
ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	4
2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ.....	4
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	4
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	5
3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ	6
ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	6
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΝΗΛΙΚΩΝ – ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	8
4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	10
ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ	10
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ.....	11
Α. ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΒΙΒΛΙΑ	11
Β. ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ	12
Γ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ	17
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ.....	17
ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.....	17
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ.....	18
5. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ.....	19
ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	19
6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ.....	19
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ (ενδεικτικά)	19
7. ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	23
ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ / ΣΥΝΕΔΡΙΑ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	23
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	25
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	25
ΓΛΩΣΣΕΣ.....	26
COMPUTER SKILLS	26
ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	26

Δρ. ΜΑΡΚΟΣ ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Ημερομηνία γέννησης: 18/12/1976
Οικογενειακή Κατάσταση: Έγγαμος με ένα παιδί
Στρατιωτικές Υποχρεώσεις: Εκπληρωμένες
Διεύθυνση: Σκαλάνι, Ηράκλειο - Κρήτης
Τηλ: +30-6977068798
e-mail: mkourg@hmu.gr

ΠΑΡΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, - Αντικείμενο: "Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες"	2019-σήμερα
Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Κρήτης	2018-2019
Ερευνητής, ► Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο. ► Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.	2014-σήμερα 2020-σήμερα

2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ph.D. στις Οικονομικές Επιστήμες, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης. - Αντικείμενο: Βιομηχανική Οργάνωση, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν - Τίτλος Διατριβής: "Στρατηγικές ανάπτυξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν και των κάθετων ηλεκτρονικών αγορών" - Υποτροφία στο πρόγραμμα ΠΕΝΕΔ «ΜΙΝΟΣ», Γ.Γ.Ε.Τ., 2003-2005	2003-2007
---	-----------

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

MSc στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης, Πολυτεχνείο Κρήτης -Μέσος όρος: 8,9/10 -Διπλωματική εργασία: “Ανάπτυξη συστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου και marketing χημικών προϊόντων.”	2000-2003
MSc in Economic & Management Sciences, Dept. of Economic & Management Sciences, MAICH (μέλος του CIHEAM), Χανιά -Μέσος όρος: 17,3/20 -Διπλωματική εργασία: “Internet marketing of agro-food products. The case of Crete.”	1999-2001
Πτυχίο Τμήματος Θετικών επιστημών, Τμήμα Χημείας, Πανεπιστήμιο Κρήτης -Σειρά επιτυχίας εισαγωγής: Πρώτη (1995) -Βαθμός πτυχίου: 7,5/10 - Διπλωματική εργασία – έρευνα (1996-1999), Τομέας Βιοανόργανης Χημείας, “Σύμπλοκα Μετάλλων με Οργανικούς Υποκαταστάτες”	1995-1999
Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, - Αντικείμενο: “Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα και Νέες Τεχνολογίες”	2018-σήμερα
Σύμβουλος Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν -Ενδεικτικές συνεργασίες: ►Επιμελητήριο Ηρακλείου: Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Κέντρου Εμπορίου Κρήτης ►ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές: Σύμβουλος Ανάπτυξης (Διαχείριση Ευρωπαϊκών και Εθνικών προγραμμάτων επιχειρηματικότητας και κατάρτισης) ►ΚΕΤΑ Κρήτης: Δημιουργία “Οδηγού Ηλεκτρονικού Επιχειρείν” για τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις ► Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα ► Εισηγητής σε Προγράμματα Κατάρτισης / Δια Βίου Μάθησης	2003-2017
Συνιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος στην εταιρεία Διαδικτυακών Εφαρμογών IMMKO, “Μανδαλιανός-Κουργιαντάκης Ο.Ε.” ► Ανάπτυξη Δικτυακών Τόπων και Ηλεκτρονικών Καταστημάτων για επιχειρήσεις ► Διαδικτυακό Marketing ► Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Υποστήριξη Web-based Πληροφοριακών Συστημάτων	2007-2017

Επιστημονικός Συνεργάτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης	2008-2017
► Εισηγητής Προπτυχιακών και Μεταπτυχιακών Μαθημάτων ► Ερευνητής σε ευρωπαϊκά και εθνικά έργα	
Εργαζόμενος στο εργαστήριο «Ανάλυσης Ρευστών και Πυρήνων Υπόγειων Ταμειωτήρων», Τμήμα Ορυκτών Πόρων, Πολυτεχνείο Κρήτης	2000-2001
Εργαζόμενος στο τμήμα Ποιοτικού ελέγχου Βιομηχανία 'Α&Μ. Καράτζη' Πλαστικά προϊόντα Βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου	1998

3. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ – ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Επίκουρος Καθηγητής Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ)	2008-σήμερα
► ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ -Μάθημα: <i>Management και Ηγεσία</i> Χειμερινό Εξάμηνο 2018-2019 -Μάθημα: <i>Revenue Management</i> Χειμ. Εξάμ. 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 ► ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς» του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ -Μάθημα: <i>Management και Ηγεσία</i> Εαρινά Εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 ► Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού -Μάθημα: <i>Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Μάρκετινγκ</i> , Χειμ. εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 -Μάθημα: <i>Συμπεριφορά Καταναλωτή</i> , Χειμερινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021 -Μάθημα: <i>Revenue Management</i> , Εαρινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 -Μάθημα: <i>B2B Μάρκετινγκ</i> , Εαρινά εξάμηνα 2019-2020, 2020-2021	
Επιστημονικός Συνεργάτης / Επίκουρος Καθηγητής ΤΕΙ Κρήτης -	
► ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του ΤΕΙ Κρήτης -Μάθημα: <i>Management και Ηγεσία</i> Χειμερινά Εξάμηνα 2018-2019 ► ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς» του ΤΕΙ Κρήτης -Μάθημα: <i>Ειδικά Θέματα Marketing</i> Χειμερινά Εξάμηνα 2016-2017, 2017-2018, 2018- 2019 -Μάθημα: <i>Management</i>	

Εαρινά Εξάμηνα 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019
► ΠΜΣ «Εφαρμοσμένη Επιστήμη και Τεχνολογία στη Γεωπονία» του ΤΕΙ Κρήτης
-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτροφικών Επιχειρήσεων
Χειμερινά Εξάμηνα 2015-2016, 2016 – 2017, 2017-2018
► Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
-Μάθημα: Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Νέες Τεχνολογίες,
Χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2017-2018, 2018-2019
-Μάθημα: Έρευνα Marketing
Χειμερινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2012-2013, 2013-2014
-Μάθημα: Επιχειρηματικότητα & Οικονομικό Περιβάλλον
Εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2012-2013
-Μάθημα: Έρευνα Marketing
Χειμερινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2012-2013, 2013-2014
-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι
Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2008-2009 έως το χειμερινό εξάμηνο 2012-2013.
-Μάθημα: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ
Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010, έως το εαρινό εξάμηνο 2011-2012.
-Μάθημα: Εφοδιαστική Διαχείριση (Logistics)
Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2010-2011 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2010-2011
-Μάθημα: Σεμινάριο Τελειοφοίτων
Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2010-2011 έως το χειμερινό εξάμηνο 2013-2014.
-Μάθημα: Συμπεριφορά Καταναλωτή
Χειμερινά Εξάμηνα 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019
-Μάθημα: B2B Μάρκετινγκ
Χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2014-2015, Εαρινά εξάμηνα 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.
-Μάθημα: Revenue Management
Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2014-2015 έως το εαρινό εξάμηνο 2018-2019.
-Μάθημα: Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων
Εαρινά εξάμηνα ακαδημαϊκών ετών 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019.
► Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας (ΜΟ.Κ.Ε.) ΤΕΙ Κρήτης
-Μάθημα: Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων Καινοτομικών Εφαρμογών
Ακαδημαϊκά έτη 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 (7 εξάμηνα)
► Τμήμα Μηχανολογίας
-Μάθημα: Εμπορική Διαχείριση Τεχνολογικών Προϊόντων

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΕΝΗΛΙΚΩΝ – ΔΙΑ
ΒΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

Από το χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2008-2009 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010 -Μάθημα: Εισαγωγή στη Μίκρο και Μάκρο-Οικονομία Από χειμερινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010 μέχρι το εαρινό εξάμηνο ακαδημαϊκού έτους 2009-2010	
Πανεπιστήμιο Κρήτης ► Τμήμα Οικονομικών Επιστημών -Φροντιστηριακά μαθήματα σε “Στατιστική Ι” & “Στατιστική ΙΙ” -Ακαδημαϊκά έτη: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006	2003-2006
ΤΕΙ Κρήτης ► Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής & Πολυμέσων -Μάθημα: Προγραμματισμός Διαδικτύου (εργ.) -Ακαδημαϊκό έτος: 2003-2004 (Β' εξάμηνο)	2004
Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αποτελεσματική Επικοινωνία”, Χαλκιάδακης ΑΕ -Ωρες 24, Άτομα 120. -Περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2021	2021
Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αξιολόγηση προσωπικού”, Χαλκιάδακης ΑΕ -Ωρες 24, Άτομα 120. -Περίοδος: Σεπτέμβριος-Νοέμβριος 2020	2020
Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση ► Πρόγραμμα κατάρτισης “ Αποτελεσματική Διαχείριση Πελατών”, Δυο εταιρείες στο Ρέθυμνο Κρήτης -Ωρες 16, Άτομα 46. -Περίοδος: Μάιος 2016	2016
Εκπαιδευτής σε Ενδοεπιχειρησιακή Κατάρτιση ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Βασικές Αρχές Επαγγελματισμού και Επικοινωνίας”, Δυο εταιρείες στο Ρέθυμνο Κρήτης -Ωρες 16, Άτομα 46. -Περίοδος: Αύγουστος 2015	2015
Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Ηλεκτρονικό Εμπόριο”, -Κάθε σεμινάριο Ωρες 20, Άτομα 15-20 / σεμινάριο.	2015 - 2018

-Περίοδοι: Απρίλιος 2015, Νοέμβριος 2015, Μάρτιος 2016, Οκτώβριος 2016, Ιούνιος 2017, Σεπτέμβριος 2018	
Εκπαιδευτής στο ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ - Παράρτημα Κρήτης ► Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης «ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ & ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ» -Ωρες 140, Άτομα 12. -Περίοδος: 6/5/2015 έως 29/5/2015	2015
Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ GEN - Ευγενία Πολυχρονάκη Καπαϊδονάκη ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Δεν είναι Μόδα, Είναι Ανάγκη”, -Ωρες 8, Άτομα 22. -Περίοδος: Μάρτιος 2015	2015
Εκπαιδευτής στη Σχολή Δια Βίου Μάθησης του ΤΕΙ Κρήτης ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Μάρκετινγκ Μικρο – Μεσαίων Επιχειρήσεων”, -Ωρες 15, Άτομα 15. -Περίοδος: Οκτώβριος 2014	2014
Εκπαιδευτής – Κύπρος Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου, Uptodate Training Ltd, Κύπρος ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Σύγχρονες Μέθοδοι Διοίκησης & Διασφάλισης Ποιότητας στην Τοπική Αυτοδιοίκηση”, -Ωρες 86, Άτομα 27. -Περίοδος: 14-25/2/2011 & 7-8/4/2011 ► Πρόγραμμα κατάρτισης “Αρχές και Πρακτικές Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης”, -Ωρες 150, Άτομα 75. -Περίοδοι: 14-24/9/2009, 15-24/3/2010, 2-11/9/2016	2009-2016
Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές, Επιχειρηματικό Σχολείο ► Ενότητα: Προώθηση Πωλήσεων - Marketing -Περίοδος: 18/10-1/11/2010, Διδακτικές ώρες: 16	2010
Συντονιστής Ενεργειών Κατάρτισης ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου	2007-2008
Εκπαιδευτής στο ΕΡΓΟΝ ΚΕΚ, ► Σεμινάριο “Logistics Επιχειρήσεων” -Ενότητα: Εισαγωγή στα logistics επιχειρήσεων -Περίοδος: 16-20/5/2008, Διδακτικές ώρες: 24	2008
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Πρόγραμμα κατάρτισης “Νέες Τεχνολογίες και Μικρομεσαίες Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις”, ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου, -Ωρες 120, Άτομα 20.	2005

Εκπαιδευτής στο ΙΕΚ Ηρακλείου, ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: "Πρακτική Άσκηση" -Διδακτικές ώρες: 112 (Εαρινό εξάμηνο 2004-2005) ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: "Οργάνωση & Διοίκηση 3PL/4PL" -Διδακτικές ώρες: 42 (Χειμερινό εξάμηνο 2004-2005) ► Ειδικότητα: Ειδικός Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης -Μάθημα: "Στρατηγική & Σχεδιασμός Marketing" -Διδακτικές ώρες: 56 (Εαρινό εξάμηνο 2003-2004) ► Ειδικότητα: Στελέχη Εφοδιαστικής Διαχείρισης -Μάθημα: "Εισαγωγή στην έννοια logistics" -Διδακτικές ώρες: 56 (Χειμερινό εξάμηνο 2003-2004)	2003-2005
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Πρόγραμμα κατάρτισης "Αυτοματισμός γραφείου με τη χρήση Η/Υ", ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές Επιμελητηρίου Ηρακλείου, -Ωρες 300, Άτομα 20.	2003-2004
Εκπαιδευτής στο ΚΕΚ Τεχνικές Σχολές, Σεμινάρια Πληροφορικής ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 8-11/3/2004, Διδακτικές ώρες: 20 ► Ενότητα: Το πρόγραμμα Microsoft Excel -Περίοδος: 4-5/3/2004, Διδακτικές ώρες: 10 ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 9-13/2/2004, Διδακτικές ώρες: 20 ► Ενότητα: Εισαγωγή στους Η/Υ & τα Windows -Περίοδος: 27-28/11/2003, Διδακτικές ώρες: 10	2003-2004
Εκπαιδευτής στο Μεσογειακό ΚΕΚ, Σεμινάρια πληροφορικής ► Microsoft Office, Διδακτικές ώρες: 180	2002
Βοηθός εργαστηρίου Χημείας στα πλαίσια του προγράμματος εξομοίωσης του παιδαγωγικού τμήματος (ΕΠΕΑΕΚ), Πανεπιστήμιο Κρήτης	1999

4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

ΤΟΜΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ

- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
(e-commerce, B2B e-commerce, two-sided markets, pricing behavior, network effects, innovation adaptation)
- Σύγχρονες Μορφές Επιχειρηματικότητας
- Μάρκετινγκ
- Τουριστικό Μάρκετινγκ
- Βιομηχανική Οργάνωση & Οικονομικά της Διοίκησης

-Επιχειρησιακή Έρευνα
-Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

A. ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΒΙΒΛΙΑ

- A14. *“The Impact of Corporate Social Responsibility on Locals – The Case of the Hospitality Sector in Crete”*
A. Apostolakis, K. Daniil and **M. Kourgiantakis**, Journal of Tourism, Heritage and Services Marketing, (2022) [paper accepted for publication]
- A13. *“Local Sustainable Development and Cultural Tourist Routes”*
M. Zouridaki, A. Apostolakis, J. Silva – Jorge and **M. Kourgiantakis**
In: Farmaki, A., Altinay, L., Font, X. (eds) Planning and Managing Sustainability in Tourism. Tourism, Hospitality & Event Management. Springer, Cham. (2022), https://doi.org/10.1007/978-3-030-92208-5_10
- A12. *“COVID-19 and Holiday Intentions: The Case of Crete, Greece”*
M. Kourgiantakis, Apostolakis A. and I. Dimou, Anatolia Journal, (2021), DOI: 10.1080/13032917.2020.1781221
- A11. *“Examination of Individual Preferences for Green Hotels in Crete”*
A. Apostolakis, S. Jaffry and **M. Kourgiantakis**, Sustainability, (2020), 12, 8294; doi:10.3390/su12208294
- A10. *“Training Needs for Operating and Designing Hybrid Power Systems”*
A. Tsikalakis, Y. Katsigiannis, **M. Kourgiantakis** and I. Viskadouraki, Advances in Engineering Research, (2020), vol.36, pp. 1-93
- A9. *“An Analysis of Cultural Entrepreneurship in Abu Dhabi, United Arab Emirates”*
H. Hamed, A. Apostolakis, S. Jaffry, and **M. Kourgiantakis**
Cultural Management Science and Education, (2019), vol. 3 (2), pp. 95-110
- A8. *“The Impact of Cultural Resources on Tourists’ Decision to Visit a Destination. The Case of Heraklion, Crete”*
A. Apostolakis, I. Dimou, **M. Kourgiantakis**, and I. Viskadouraki,
in: Wróblewski L., Dacko-Pikiewicz Z., and Liu C.Y. (Eds.), “Cultural Management from Theory to Practice”, (2018), Ch. 7, pp., London Scientific Publishing, UK
- A7. *“Regional efficiency evaluation by input-oriented data envelopment analysis of hotel and restaurant sector”*

- A. Karaktsiou, **M. Kourgiantakis**, A. Mavrommati, A. Migdalas
Operational Research An International Journal, (2018).
<https://doi.org/10.1007/s12351-018-0406-1>.
- A6. *“Locals’ Perceptions on the Multidimensional Impact and the Potential of Disaster Tourism: The Case of Montserrat, West Indies”*
A. Tikoudi, I. Dimou, **M. Kourgiantakis**
in Special Issue of Tourism Today, issue 2016/2017, no.16, (2016), pp. 75-94.
- A5. *“Optimization in E-commerce (Chapter 35)”*
M. Kourgiantakis, I. Mandalianos, A. Migdalas, P. Pardalos
in *“Handbook of Optimization in Telecommunications”*, P.M. Pardalos, M.G.C. Resende (eds.), Springer, (February 2006), pp.1017-1050
- A4. *“E-commerce: A survey for Cretan Agro-Food Sector”*
M. Kourgiantakis, N. Matsatsinis and A. Migdalas
in *“The market for organic products in the Mediterranean region”*, A. Nikolaidis, G. Baourakis, E. Isikli, M. Yercan (eds.), Cahiers Options Mediterraneennes, Volume 61, (2003)
- A3. *“The impact of e-commerce on agro-food marketing: The case of agricultural cooperatives, firms and consumers in Crete”*
G. Baourakis, **M. Kourgiantakis**, A Migdalas
(alphabetical order)
British Food Journal, vol. 104, no.8, (2002), pp.580-590.
- A2. *“Synthesis, pH-dependent Structural Characterization and Solution Behavior of Aqueous Aluminum and Gallium Citrate Complexes”*
M. Matzapetakis, **M. Kourgiantakis**, M. Dakanali, C.P. Raptopoulou, A. Terzis, A. Lakatos, T. Kiss, L. Iordanidis, T. Mavromoustakos, A. Salifoglou
Inorganic Chemistry, 40(8), (2001), pp.1734-1744.
- A1. *“Lead-Citrate Chemistry. Synthesis, Spectroscopic and Structural Studies of a Novel Lead(II) – Citrate Aqueous Complex”*
M. Kourgiantakis, M. Matzapetakis, C.P. Raptopoulou, A. Terzis, A. Salifoglou
Inorganica Chimica Acta, 297(1-2), (2000), pp.134-138.

B. ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

- B33. *“Training needs and current practices in the hospitality industry: The case of Crete, Greece”*
M. Kourgiantakis, A. Stavroulaki and I. Dimou
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021

- B32. *“Use of mobile devices for tourist purposes by Millennials (Gen Y)”*
N. Trihas, M. Soumala and **M. Kourgiantakis**
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B31. *“Analysis of Travellers’ Opinions about the Heraklion International Airport. An IPA Study”*
I. Viskadouraki, A. Apostolakis, G. Sitzimis and **M. Kourgiantakis**
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B30. *“First Time and Repeat Visitors’ Spending on Local Food Products – The Case of Crete”*
G. Apladas, A. Apostolakis, **M. Kourgiantakis**,
Paper at the 9th ICCMI 2021 International Conference, Online Conference, 3-5 September 2021
- B29. *“The Impact of Corporate Social Responsibility on Locals; The Case of the Hospitality Sector in Crete”*
A. Apostolakis, **M. Kourgiantakis**, K. Daniil
Paper Presented at the International Scientific Conference TOURMAN 2021 – Restarting Tourism, Travel and Hospitality: The Day After’, Conference Proceedings pp. 418 - 422, Thessaloniki 21 – 23 May 2021
- B28. *“Augmented Reality at Cultural Sites: Capturing Greek Visitors’ Perspectives”*
M. Kourgiantakis, M. Kampitaki and A. Apostolakis,
Paper at the 8th ICCMI 2020 International Conference, Online Conference, 11-13 September 2020.
- B27. *“Μικρό – Οικονομικοί Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Τουριστικής Δαπάνης: Μια Προσέγγιση υπό-περιφερειακής Ποσοστημοριακής Παλινδρόμησης”*
M. Kourgiantakis, A. Apostolakis, I. Viskadouraki, G. Apladas, and S. Jaffry,
Άρθρο στο 21^ο Επιστημονικό Συνέδριο Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, Ηράκλειο Κρήτης, 16-17 Οκτωβρίου 2020.
- B26. *“Διαχρονική εξέλιξη των Στοιχείων που Συνθέτουν την ελκυστικότητα ενός τουριστικού προορισμού”*
M. Κουργιαντάκης, Ε. Δήμου, και Ρ. Ρομανώφ
Άρθρο στο 21^ο Επιστημονικό Συνέδριο Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, Ηράκλειο Κρήτης, 16-17 Οκτωβρίου 2020.
- B25. *“Penetration of local agri-food products in the restaurant business: Heraklion city as a case study.”*
I. Dimou, O. Melessanaki and **M. Kourgiantakis**
Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greecem 10-12 July 2019.

- B24. *“Online shopping behaviour and satisfaction: Empirical evidence from consumers in Crete”*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, S. Papastergiou and I. Rompogiannakis
 Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B23. *“The role of quality labelling on agrofood marketing: Consumers’ perception in Greece”*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, M. Lapidakis, and A. Apostolakis
 Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B22. *“Factors Affecting Tourism Expenditure Patterns in a Traditional Mass Tourist Destination”*
 A. Apostolakis, **M. Kourgiantakis**, I. Viskadouraki and I. Dimou
 Paper at the 7th ICCMI 2019 International Conference, Heraklion, Greece 10-12 July 2019.
- B21. *“How important CSR is for consumers in supermarket selection” (full paper)*
M. Kourgiantakis, M. Kataki, A. Apostolakis, I. Dimou
 Paper at the “6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) 2018”, Athens, Greece, 27- 29 June 2018.
- B20. *“Regional Efficiency Evaluation by Input-oriented Data Envelopment Analysis of Hotel and Restaurant Sector”*,
 A. Karakitsiou, **M. Kourgiantakis**, A. Mavrommati
 Paper presented at the “2nd International Scientific Conference “Reconstruction of Production in Greece: Economic Crisis and Growth Perspectives””, Serres, Greece, 5- 6 May 2017.
- B19. *“Examination of Individual Preferences for Smart Hotels in Crete”(full paper)*
 A. Apostolakis, **M. Kourgiantakis** and S. Jaffry
 Presentation at the 6th Conference of the International Association for Tourism Economics, 21 – 23 June 2017, Rimini – Italy
- B18. *“Examining Consumers’ Preferences for Wine Attributes. A Case Study from Crete” (presentation)*
 A. Apostolakis and **M. Kourgiantakis**
 Paper presented at the “4th ICCMI Conference”, Heraklion, Greece, 22- 24 June 2016.
- B17. *“Examining Consumers' Preferences for Wine Attributes. A Case Study from the UK” (full paper)*
 A. Apostolakis, **M. Kourgiantakis**, and J. Hong
 "Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management" Conference of the Academy of Business (EMAB), hosted by the University of Salento, January 16-17, 2015, Lecce, Italy.

- B16. *“Electronic versus traditional B2B market from intermediary’s perspective” (full paper)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
 Association of Southern European Economic Theorists
 Conference 2009
 October 30-31, 2009, Istanbul, Turkey.
- B15. *“Modelling B2B e-marketplaces: The role of intermediaries” (full paper)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
 IADIS e-Commerce Conference 2006
 December 14-16, 2006, Barcelona, Spain.
- B14. *“Modelling B2B e-marketplaces: The role of intermediaries” (poster)*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
 5th Conference on Research on Economic Theory &
 Econometrics (CRETE 2006)
 July 10-13, Rethymnon, Crete, Greece.
- B13. *“The Information Society in Greece” (invited speaker)*
M. Kourgiantakis
 Information Society in Periphery Regions – New Forms
 of Social Exclusion
 November 23–25, 2005, Santiago de Compostela,
 Galicia, Spain.
- B12. *“Prometheus: A Web-based System focusing on Local E-government”*
 I. Mandalianos, **M. Kourgiantakis**, A. Migdalas
 4th Management of Technological Changes Conference
 August 19 – 20, 2005, Chania, Crete, Greece.
- B11. *“Local E-commerce Revisited”*
M. Kourgiantakis, E. Petrakis
 IADIS e-Commerce 2004 Conference
 December 14-16, Lisbon, Portugal.
- B10. *“Optimization Issues in E-commerce”*
 P. Pardalos, **M. Kourgiantakis**, I. Mandalianos, A.
 Migdalas
 20th European Conference On Operational Research
 July 4 – 7, 2004, Rhodes, Greece.
- B9. *“POECOM: A web-based e-commerce system for chemical products”*
M. Kourgiantakis, A. Migdalas
 Computational Management Conference 2003
 May 27 – 30, 2003, Almyrida, Crete, Greece.
- B8. *“Μοντελοποίηση και ανάλυση της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση των δικτύων Petri”.*
M. Κουργιαντάκης, Ι. Μαρινάκης, Α. Μυγδαλάς
 15^ο Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας
 Επιχειρησιακών Ερευνών “Απασχόληση, Ροή Εργασίας
 & Επιχειρησιακή Έρευνα”
 31 Οκτωβρίου - 2 Νοεμβρίου 2002, Τρίπολη.

- B7. *“The Impact of E-commerce on Agro-food marketing. The Case of Agricultural Cooperatives and Consumers in Crete”*.
M. Kourgiantakis, G. Baourakis, A. Migdalas
 72nd European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar “Organic Food Marketing Trends”
 June 7-10, 2001, Chania, Crete, Greece.
- B6. *“Εκτίμηση της Ρύπανσης Εδάφους από Πολυκυκλικούς Αρωματικούς Υδρογονάνθρακες σε Περιοχή Εργοστασίου Εμποτισμού Ξυλείας”*.
M. Κουργιαντάκης, Ν. Πασαδάκης, Ν. Βαρότσης
 3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Χημικής Μηχανικής
 31 Μαΐου – 2 Ιουνίου 2001, Αθήνα.
- B5. *“Η Υδατική Χημεία του Μολύβδου και του Καδμίου με Τρικαρβοξυλικά Οξέα. Συσχέτιση Δομής με την Βιοτοξικότητα των Βαρέων αυτών Μετάλλων”*.
 Μ. Δακανάλη, **M. Κουργιαντάκης**, Κ. Ραπτοπούλου, Α. Τερζής, Α. Σαλίφογλου
 18^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Χημείας
 10-13 Μαρτίου, 2001, Πειραιάς.
- B4. *“Aluminum Carboxylate Chemistry and its Relevance to Neuropathological Disorders”*.
M. Kourgiantakis, M. Dakanali, M. Matzapetakis, C. P. Raptopoulou, A. Terzis, Lakatos, T. Kiss, A. Salifoglou
 5th FGIPS Meeting in Inorganic Chemistry
 October 27-31, 1999, Toulouse, France.
- B3. *“Σύμπλοκα Αργιλίου σε Συσχετισμό με Νευροεκφυλιστικές Ασθένειες”*.
M. Κουργιαντάκης, Μ. Δακανάλη, Μ. Ματζαπετάκης, Κ. Ραπτοπούλου, Α. Τερζής, Α. Lakatos, T. Kiss, Α. Σαλίφογλου
 6^ο Συνέδριο Χημείας Ελλάδας - Κύπρου
 2-5 Σεπτεμβρίου, 1999, Ρόδος.
- B2. *“Aluminum Citrate Studies in Neurodegenerative Diseases”*.
M. Kourgiantakis, M. Dakanali, M. Matzapetakis, A. Terzis, C. P. Raptopoulou, A. Salifoglou
 5th International Symposium on Applied Bioinorganic Chemistry
 April 13-17, 1999, Corfu, Greece.
- B1. *“Aluminum Citrate Complexes and Neurodegenerative Disease”*
 M. Matzapetakis, **M. Kourgiantakis**, A. Terzis, C. P. Raptopoulou, A. Salifoglou
 1st International Conference of the Chemical Societies of the South-East European Countries "Chemical Sciences and Industry"
 1-4 Ιουνίου 1998, Χαλκιδική.

Γ. ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

- Γ2. Apostolakis A., **Kourgiantakis M.** and Salamoura M., (2020), “Marketing: Real People, Real Choices”, Tziolas Publishers: Athens (in Greek) – Translation from Solomon M., Marshall G. and Stuart E. (2018-10th Ed.), “Marketing: Real People, Real Choices”, Pearson: New York
- Γ1. Apostolakis A., and **Kourgiantakis M.**, (2019), “Research Methods for the Economy and Businesses”, Kritiki Publishers: Athens (in Greek) – Translation from Schindler P., (2019-13th Ed.), “Business Research Methods”, McGraw Hill: New York

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ

Αναφορές στο δημοσιευμένο επιστημονικό έργο

- Σύμφωνα με το Google Scholar
- Παραθέσεις: 473
- h-index: 6 και i10-index: 6

Best Conference Paper

- “How important CSR is for consumers in supermarket selection”, M. Kourgiantakis, M. Kataki, A. Apostolakis, I. Dimou
- Paper at the “6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) 2018”, Athens, Greece, 27- 29 June 2018. Awarded by International Journal of Retail & Distribution Management, Emerald

Κριτής σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά

- EuroMed Journal of Business
- Destination Marketing & Management
- Journal of Marketing Communications
- Operational Research

Μέλος της Οργανωτικής Επιτροπής Επιστημονικών Συνεδρίων:

- 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) (2022)
- 9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMI) (2021)
- 18ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2014)
- 21ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2020)
- 18ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων (2014)
- 5th Conference on Research on Economic Theory & Econometrics (2006)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Προπτυχιακές Εργασίες

- Πάνω από 120 προπτυχιακές εργασίες. Όλες είχαν πρωτογενή ερευνητικό μέρος. Ενδεικτικά Θέματα:
- Οι Ελληνικές B2B Ηλεκτρονικές Αγορές
 - Ικανοποίηση των Εργαζομένων στην Παγκρήτια Τράπεζα

- Οι Προοπτικές της Αγοράς των Οικιακών Ρομπότ στην Ελλάδα
- Η Επίδραση του Εργασιακού Άγχους στην Απόδοση του Προσωπικού των Τοπικών Επιχειρήσεων
- Καταναλωτική Συμπεριφορά στα Προϊόντα Οίνου: Η Περίπτωση της Σαντορίνης
- Το Σύγχρονο Προφίλ των Σπουδαστών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση των Νέων Τεχνολογιών από τον Τομέα των Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων στην Κρήτη
- Η Διαδικτυακή Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων στον Νομό Ηρακλείου
- Οι Προοπτικές των Υπηρεσιών Έρευνας Αγοράς στο Ν. Ηρακλείου
- Ικανοποίηση Πελατών – Ασθενών από τα Φαρμακεία του Ηρακλείου
- Η Ελληνική Αγορά των Οικιακών Φωτοβολταϊκών Συστημάτων: Τάσεις και Προοπτικές
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Η Γνώμη των Επιχειρήσεων του Ηρακλείου
- Δυνατότητες Προώθησης Κρητικών Παραδοσιακών Προϊόντων μέσω Διαδικτύου
- Η Αγοραστική Συμπεριφορά των Καταναλωτών του Ηρακλείου στο Διαδίκτυο (Online Shopping)
- Η Επίδραση της Διαδικτυακής Διαφήμισης στους Καταναλωτές του Νομού Ηρακλείου

Μεταπτυχιακές Εργασίες

Πάνω από 30 διπλωματικές εργασίες. Όλες είχαν πρωτογενή ερευνητικό μέρος. Ενδεικτικά Θέματα:

- Προσδοκίες και Ικανοποίηση Επιβατών Αερολιμένα Ηρακλείου
- Η Υιοθέτηση και η Χρήση του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Συναισθηματική Νοημοσύνη στον Χώρο Εργασίας
- Βαθμός Διείσδυσης των Τοπικών Αγροτικών Προϊόντων στις Κρητικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις. Προβλήματα και Προτάσεις Επίλυσης τους

Διδακτορικές Διατριβές

Επίβλεψη 2 υπό εκπόνηση διδακτορικών διατριβών:

- Στρατηγική Λήψη Αποφάσεων σε Περίπτωση Διαταραχής: Πολυεθνικές Φαρμακευτικές Εταιρίες στην Ελλάδα και Ψηφιακός Μετασχηματισμός
- Το Μοντέλο και οι Προοπτικές Ανάπτυξης του Βιώσιμου Αθλητικού Τουρισμού στην Ελλάδα

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ

Ινστιτούτο Οικονομικής Ανάλυσης, Επιχειρηματικότητας και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο	2020-σήμερα
Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, ΤΕΙ Κρήτης / ΕΛΜΕΠΑ	2014-σήμερα
Εργαστήριο Οικονομικών των Επιχειρήσεων & Νέων Τεχνολογιών (B.E.NE.TeC), Τμήμα	2003-2014

Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο
Κρήτης

Μονάδα Μεταφοράς Τεχνολογίας
Ανατολικής Μεσογείου, Κέντρο Τεχνολογικής
Έρευνας, ΤΕΙ Κρήτης 2008-2014

5. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Διοικητικές Θέσεις για το Πανεπιστήμιο

- ▶ Ακαδημαϊκός Υπεύθυνος Γραφείου Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου (2020-σήμερα)
- ▶ Τακτικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των Αποτελεσμάτων των Τακτικών Διαγωνισμών και των Διαδικασιών Διαπραγμάτευσης του ΤΕΙ Κρήτης (2018-2019)
- ▶ Τακτικό μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης προσφορών προμηθειών για διάφορα έργα
- ▶ Μέλος της Τεχνικής Επιτροπής της Σχολής Δια Βίου Μάθησης του ΤΕΙ Κρήτης (2014-2017)

Διοικητικές Θέσεις για το Τμήμα

- ▶ Μέλος την ΟΜΕΑ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ (2020-σήμερα)
- ▶ Υπεύθυνος Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού ΕΛΜΕΠΑ για την συλλογή και καταχώρηση δεδομένων της ΜΟΔΙΠ/ΑΔΙΠ / ΕΘΑΑΕ (2018-σήμερα)
- ▶ Μέλος Επιτροπής Επανάδρυσης του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»
- ▶ Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»
- ▶ Υπεύθυνος διαχείρισης ιστοσελίδας Τμήματος
- ▶ Μέλος της 7μελούς επιτροπής κατατακτήριων εξετάσεων 2019-2020
- ▶ Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του ΔΠΜΣ «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΕΡΓΑ (ενδεικτικά)

Ερευνητής,
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο 2022-
σήμερα

- Έργο: “ Ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς” με ακρωνύμιο EduTourism”

- Αντικείμενο: Σχεδιασμός Ερευνητικών Δράσεων, Ποιοτική & Ποσοτική Έρευνα, Εκπαίδευση

-Χρηματοδότηση: Interreg Ελλάδα - Κύπρος

Αν. Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Γραφείο Διασύνδεσης Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Δράσεων - Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ	2021- σήμερα
Επιστημονικός Υπεύθυνος για το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Δράσεων - Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.	2021- σήμερα
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Στα ίχνη των περιηγητών - «TRavelogue with Augmented Cultural and Cotemporary Experience” - Αντικείμενο: Διαχείριση, Συντονισμός, Σχεδιασμός Έρευνας, Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων - Χρηματοδότηση: «ΕΡΕΥΝΩ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» (ΕΣΠΑ 2014-2020).	2018-2022
Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “ATHENA -Advanced Technology Higher Education Network Alliance” - Αντικείμενο: WP6 – Σύνδεση με την αγορά - Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Επιτροπή.	2021- σήμερα
Ερευνητής, Αν.Επ. Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Δημιουργία και Υποστήριξη Παρατηρητηρίου Τουρισμού της Περιφέρειας Κρήτης” - Αντικείμενο: Έρευνα σε stakeholders, Έρευνα σε επισκέπτες, Οργάνωση Παρατηρητηρίου - Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.	2020- σήμερα
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Συνεργασία με την Εταιρεία ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Α.Ε. για την υλοποίηση Ενδοεπιχειρησιακού Σεμιναρίου Δια Βίου Εκπαίδευσης 2020 ” - Αντικείμενο: Διεξαγωγή Σεμιναρίου - Χρηματοδότηση: Ιδιωτικό.	2020
Εισηγητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης και επιμόρφωσης στο πλαίσιο υλοποίησης της πιλοτικής	2020

δράσης του ευρωπαϊκού έργου ROAD-CSR του προγράμματος INTERREG EU ” - Αντικείμενο: Σχεδιασμός Εκπαιδευτικού Υλικού, Εισήγηση, Παραδοτέα -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση.	
Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Mastering Energy Supply focusing on Isolated Areas – MESfIA” - Αντικείμενο: Διενέργεια Ποσοτικής Έρευνας / Διαμόρφωση Εκπαιδευτικών Ενοτήτων -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση.	2019-2020
Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Μέτρηση Ικανοποίηση Επισκεπτών στην Κρήτη – Μια μελέτη περίπτωσης του Διεθνούς Αεροδρομίου Ηρακλείου” - Αντικείμενο: Διενέργεια Ποσοτικής Έρευνας -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.	2019-2020
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο - Έργο: “Συνεργασία με την οντότητα ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ ΚΑΙ ΥΙΟΙ Α.Ε. για την επιστημονική επιμέλεια ενός ακαδημαϊκού βιβλίου με τίτλο ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ 10η Έκδοση” - Αντικείμενο: Επιστημονική Επιμέλεια Βιβλίου -Χρηματοδότηση: Ιδιωτικό.	2019-2020
Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: “Employer Programme for Hospitality and Tourism - HOTEΠ” - Αντικείμενο: Ποιοτική και Ποσοτική Ανάλυση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ERASMUS +.	2017-2018
Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Tourists’ Preferences for Smart Hotels in Crete» - Αντικείμενο: Ερευνητικός Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρηματικών Σχεδίων Αξιοποίησης Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ΤΕΙ Κρήτης.	2016-2017
Ερευνητής - Αξιολογητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας ΤΕΙ Κρήτης» - Αντικείμενο: Εξωτερικός Αξιολογητής -Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ.	2015
Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Αρχιμήδης ΙΙΙ - Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα ΤΕΙ»	2012-2015

- Αντικείμενο: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρηματικών Σχεδίων Αξιοποίησης Ερευνητικών Αποτελεσμάτων -Χρηματοδότηση: ΕΣΠΑ.	
Επιστημονικός Υπεύθυνος, Ερευνητής - Έργο: « I AM ROMA, CHANGING MINDSETS » - Αντικείμενο: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Κοινωνικής Έρευνας - Δημοσκοπήσης -Χρηματοδότηση: Δήμος Ηρακλείου, ΕΥ.	2012
Διαχειριστής Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης, - Έργο: «Detailed Methodological Approach to understanding the VET educational system in 7 European countries» -Χρηματοδότηση: Lifelong Learning Program, ΕΥ.	2010-2012
Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Μελέτη Βιωσιμότητας Δια-Ιδρυματικού Κέντρου Αριστείας, Καινοτομίας & Εκπαίδευσης για τον Τουρισμό (IAKET)» -Χρηματοδότηση: Περιφέρεια Κρήτης.	2010-2011
Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης - Έργο: «Προγραμματική Σύμβαση μεταξύ Δήμου Νέας Αλικαρνασσού και ΤΕΙ Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Δήμος Νέας Αλικαρνασσού.	2010
Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Καταγραφή, αποτύπωση και ανάδειξη των κύριων ακαδημαϊκών – ερευνητικών δομών του Πανεπιστημίου Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Πανεπιστήμιο Κρήτης.	2008-2009
Ερευνητής - Διαχειριστής, ΤΕΙ Κρήτης, - Έργο: «Model of professional qualification structure and quality standards of innovation adaptation and technology transfer in construction sector» -Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme.	2008
Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Λειτουργία σημείου άντλησης και συνεχούς ροής δεδομένων του Παρατηρητηρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο Πανεπιστήμιο Κρήτης» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Παιδείας, Γ.Γ. Νέας Γενιάς.	2008
Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης & Πανεπιστήμιο Κρήτης - Έργο: «Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας Κρήτης (I4CRETE)» -Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, ΓΓΕΤ	2006-2008

Ερευνητής, ΤΕΙ Κρήτης (Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας) - Έργο: «Ανάπτυξη, Λειτουργία και Δημοσιότητα Κόμβου Υποστήριξης Υπηρεσιών Ηλεκτρονικού Εμπορίου» - Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, Κοινωνία της Πληροφορίας	2006-2008
Ερευνητής, Πανεπιστήμιο Κρήτης, - Έργο: «Σχεδιασμός Ανάπτυξη και Υλοποίηση Προηγμένων Λειτουργιών, Υπηρεσιών και προϊόντων για το Κέντρο Ηλεκτρονικού Εμπορίου Κρήτης» - Χρηματοδότηση: Υπουργείο Ανάπτυξης, ΓΓΕΤ.	2003-2006
Διαχειριστής, Επιμελητήριο Ηρακλείου, - Έργο: «Electronic Authentication of e-learning» - Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme.	2005-2007
Διαχειριστής - Ερευνητής, Επιμελητήριο Ηρακλείου, - Έργο: « European Virtual Enterprise Center » - Χρηματοδότηση: Ευρωπαϊκή Ένωση, Leonardo da Vinci Programme	2003-2006
Εκπόνηση προτάσεων στο πλαίσιο Εθνικών & Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων & Πρωτοβουλιών	2003- σήμερα

7. ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ / ΣΥΝΕΔΡΙΑ / ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

“Δημιουργούμε και Αναπτύσσουμε Κοινωνικές Επιχειρήσεις: Το Επιχειρηματικό Σχέδιο”
Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση στην εκδήλωσης Κοινωνικής Οικονομίας της Περιφέρειας Κρήτης «Κοινών Επιχειρείν, Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στη Πράξη», Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, 28-29 Μαΐου 2022

“Διάφορες μέθοδοι για να παρουσιάσετε με επιτυχία την επιχειρηματική ιδέα σας”

Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση σε σειρά παρουσιάσεων του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου και του Επιμελητηρίου Ηρακλείου «Διαδικτυακά εργαστήρια πράσινης επιχειρηματικότητας – Κρήτη», 5-6 & 12-14 Απριλίου 2022

“4^ο Στρογγυλό τραπέζι: Ανάγκες δια βίου μάθησης εργαζομένων”

Κουργιαντάκης Μ.,

Συμμετοχή με ειδική πρόσκληση στο στρογγυλό τραπέζι «Ανάγκες δια βίου μάθησης εργαζομένων» στο πλαίσιο του 1^{ου} Επιστημονικού Συνεδρίου «Ηράκλειο ... Η Πόλη που Μαθαίνει, Συνέργειες για την προώθηση της Διά Βίου Μάθησης», Πολιτιστικό Συνεδριακό Κέντρο Ηρακλείου, Ηράκλειο, 2-3 Μαρτίου 2019

“Χρηματοδότηση Επιχειρηματικότητας”

Κουργιαντάκης Μ., Καρπαθιωτάκη Θ.

Διάλεξη στο πλαίσιο του Διήμερου Σεμιναρίου για την επανεκκίνηση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα «Restart Greece», “Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης”. Ηράκλειο, Μάρτιος 2014

“Στρατηγικό Marketing”

Κουργιαντάκης Μ.

Διάλεξη στο πλαίσιο του σεμιναρίου ΠΕΝΕΔ «Έρευνα, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας, Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης. Ηράκλειο, Οκτώβριος 2008

“Ηλεκτρονικό Επιχειρείν: Ανάμεσα στη Θεωρία & την Πράξη ”

Κουργιαντάκης Μ.

Invited speaking, Διάλεξη στο πλαίσιο του μαθήματος “Διοίκηση Επιχειρήσεων & Τεχνολογία”, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ). Νάουσα, Δεκέμβριος 2007.

“Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & οι Εφαρμογές του στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις”

Κουργιαντάκης Μ.

Ημερίδες του ΚΕΤΑ Κρήτης με θέμα το ηλεκτρονικό επιχειρείν στα Επιμελητήρια Ηρακλείου, Χανίων και Ρεθύμνου. Απρίλιος - Μάιος 2006 & Νοέμβριος 2006

Συντονιστής σε ομάδα εργασίας

European Awareness Scenario Workshop, «Προοπτική Διερεύνηση της Κοινωνίας της Γνώσης στην Περιφέρεια Κρήτης», Insular Regions Knowledge TRACKer, European Commission, Ηράκλειο, Δεκέμβριος 2004

“Ηλεκτρονική Τοπική Αυτοδιοίκηση”

Κουργιαντάκης Μ.

Σεμινάριο «Πιλοτική εφαρμογή Πρότυπου Συστήματος Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης “ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ”», Χανιά, Οκτώβριος 2004

“B2B Ηλεκτρονικές Αγορές και το Ηλεκτρονικό Κέντρο Εμπορίου Κρήτης”

Κουργιαντάκης Μ.

Ημερίδα Επιμόρφωσης Σ.Υ.Κ. του Προγράμματος “Δικτυωθείτε”, Ηράκλειο, Νοέμβριος 2003

“POLEGO: Web-based Σύστημα Τοπικής Αυτοδιοίκησης”

Κουργιαντάκης Μ., Α. Μυγδαλάς

Ημερίδα Τ.Ε.Δ.Κ. Ν.Χανίων «Η εφαρμογή της Επιχειρησιακής Έρευνας στην Ηλεκτρονική Τοπική Αυτοδιοίκηση», Χανιά, Μάιος 2003.

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ
ΣΤΟΝ ΤΥΠΟ ΚΑΙ
ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

“Είστε Έτοιμοι για το Δικό σας E-shop;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2017), 75, (Νοέμβριος).

“Είστε Έτοιμοι για το Δικό σας E-shop;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2015), 72, (Αύγουστος).

“Επαγγελματική Εκπαίδευση: Η Ελλάδα και οι άλλοι...”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2010), 63, (Δεκέμβριος).

“Η Στρατηγική «Europe 2020»: Η νέα Λισσαβόνα”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2010), 61, (Ιούνιος).

“Διαφήμιση στο Internet: Εργαλείο ή Μόδα;”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2009), 59, (Δεκέμβριος).

“Τουριστικές Υπηρεσίες στο Διαδίκτυο”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2007), 48, (Μάρτιος).

- Επανεκδοση, Χανιώτικα Νέα, 1/12/07

“Επιχειρείν με γνώση...”

Κουργιαντάκης Μ., Μανασάκης Κ.

Στήλη στο περιοδικό Βήματα στην Ανάπτυξη, (2006), τεύχη 45-47.

“Τηλε-κατάρτιση: Μια νέα ευκαιρία για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2006), 44, (Απρίλιος).

“Νέες χώρες στην “ηλεκτρονική” Ευρώπη”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2004), 40, (Νοέμβριος).

“e-Europe: Πρόκληση για όλους”

Κουργιαντάκης Μ.

Δικτυακός κόμβος Εμποροβιομηχανικού
Επιμελητηρίου Ηρακλείου, (2004)

“Οι B2B Ηλεκτρονικές Αγορές με απλά λόγια...”

Κουργιαντάκης Μ.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2003), 38 (Δεκέμβριος).

“Η δυναμική της Κρήτης στη Νέα Τεχνολογία και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν”

Κουργιαντάκης Μ., Βάρδας Ι.

Βήματα στην Ανάπτυξη, (2003), 37 (Σεπτέμβριος).

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Σεμινάριο ΠΕΝΕΔ

«Έρευνα, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα», Γενική
Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας,

2005

Επιστημονικό & Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης
Διάρκεια: 104 Ώρες,
Ηράκλειο, 2 Μαρτίου-16 Απριλίου 2005

Σεμινάριο Ready4Growth στην Κρήτη 2004
Γενική Διεύθυνση Κοινωνίας της Πληροφορίας της
Ευρωπαϊκής Επιτροπής (eContent)
Αμφιθέατρο ΙΤΕ –Επιστημονικού
Ηράκλειο, 1-2 Απριλίου 2004

Πανελλήνιο Σεμινάριο Καινοτόμων Δράσεων 2003
ΕΤΠΑ 2000-2006
Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας
Ηράκλειο, 23-24 Ιουνίου 2003

ΓΛΩΣΣΕΣ

Ελληνικά (μητρική γλώσσα)
Αγγλικά (επίπεδο First Certificate),
Ιταλικά

COMPUTER SKILLS

-Συστήματα Εξ' αποστάσεως Εκπαίδευσης: Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, Eclass.
-Συστήματα: Microsoft Windows, Linux
-Στατιστικά προγράμματα: SPSS, Jump, Jamovi
-Γλώσσες Διαδικτύου: HTML, PHP, MySQL, Javascript, CSS και γνώσεις Fortran.
-Σχεδιαστικά πακέτα: Corel Draw, Photopaint, Gimp
-Άλλα: Mathematica, Scientific Word

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Εμμανουήλ Πετράκης, Καθηγητής
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Κρήτης,
Πανεπιστημιούπολη Γάλλου, Ρέθυμνο 74100.
Τηλ: +30 2831077409, fax: +30 2831077406,
E-mail: petrakis@econ.soc.uoc.gr

Αθανάσιος Μυγδαλάς, Καθηγητής
Γενικό Τμήμα Πολυτεχνικής Σχολής, ΑΠΘ
54124, Θεσσαλονίκη, Κεντρική Μακεδονία, Ελλάδα
Τηλ: +30-2310-994368, fax: +30-2310-995978
E-mail: samig@gen.auth.gr

Panos M. Pardalos, Distinguished Professor Industrial
and Systems Engineering Department, University of Florida, 303
Weil Hall, PO Box 116595, Gainesville, FL 32611-6595
Tel: 352-392-9011 extention 2017, fax: 352-392-3537
E-mail: pardalos@ise.ufl.edu

Last Update: 31/05/2022