

Δρ. Νικόλαος Τριχάς
Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού,
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

E-mails : ntrahas@hmu.gr
trichas.nikolaos@ac.eap.gr

Websites : https://www.researchgate.net/profile/Nikolaos_Trihas
<https://teicrete.academia.edu/NikolaosTrihas>
<https://scholar.google.gr/citations?user=10yHE-oAAAAJ&hl=el>

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2011 : Διδακτορικό Δίπλωμα, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής: *«Το Διαδίκτυο ως μέσο προώθησης και διανομής τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Μελέτη των επιπτώσεών του σε επιχειρηματικές πρακτικές και καταναλωτικές συμπεριφορές στο τουριστικό κύκλωμα.»*
Βαθμός διδακτορικού: Άριστα
- 2000 : Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού».
Βαθμός Μεταπτυχιακού Τίτλου: 8.25/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Μεταπτυχιακής Διατριβής: *«Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο των Ταξιδιών»*
- 1998 : Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Κατεύθυνση: Διοίκηση Τουρισμού και Μεταφορών
Βαθμός Πτυχίου: 7,08/10 (Πολύ Καλά)
Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας: *«Η Αξιοποίηση των Σύγχρονων Μέσων Διαφήμισης στον Τουρισμό – Η Διαφημιστική Καμπάνια του Ε.Ο.Τ. στο Internet»*
- 1993 : 1^ο Γενικό Λύκειο Ιεράπετρας
Βαθμός Απολυτηρίου: 19 1/12

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2020 – Σήμερα	:	Επίκουρος Καθηγητής στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
2017 – 2020	:	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας
2016 – 2017	:	Διδάσκων (Εξωτερικός Συνεργάτης) στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου

2014 – Σήμερα	:	Διδάσκων (Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό) στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
2014 – 2019	:	Διδάσκων (Επιστημονικός Συνεργάτης) στην Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)
2014 – 2020	:	Διδάσκων στο Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου
2012 – 2014	:	Διδάσκων στο MBS College, Κολλέγιο Κρήτης
2008 – 2019	:	Διδάσκων (Επιστημονικός / Εργαστηριακός Συνεργάτης) στο Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (ΑΤΕΙ) Κρήτης
2002 – 2008	:	Γενικός Διευθυντής στο Ξενοδοχείο «Ποσειδώνιο» 3* στον Καρφό Χίου
Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2004	:	Ερευνητής της VPRC
Ιούλιος 2003 – Ιούλιος 2004	:	Ερευνητής της Κάπα Research Α.Ε.
Ιούλιος – Αύγουστος 1997	:	Πρακτική Άσκηση στην Αγροτική Τράπεζα Υποκατάστημα Ιεράπετρας

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ	ΔΙΔΑΧΘΕΝΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΕΤΗ
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού	1. Digital Marketing στον Τουρισμό	2019 – 2022
	2. Μεταφορές και Τουρισμός	2019 – 2022
	3. Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό	2019 – 2022
	4. Διαχείριση Ταυτότητας για Προορισμούς & Τουριστικές Επιχειρήσεις	2019 – 2022
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»	1. Σύγχρονες Μέθοδοι Προώθησης και Διανομής στις Τουριστικές Επιχειρήσεις	2019 – 2022
Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (MBA) «Οργάνωση και Διοίκηση για Μηχανικούς»	Επίβλεψη διπλωματικών εργασιών	2020 – 2022
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πρόγραμμα «Διοίκηση Τουρισμού»	1. ΘΕ ΔΙΤ53 «Τουριστικό Μάρκετινγκ	2021 – 2022
	2. ΘΕ ΔΙΤ12 «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων	2020 – 2022

	<p>και Υπηρεσιών»</p> <p>3. Συντονιστής στη ΘΕ ΔΙΤ63 «Μάνατζμεντ και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις»</p> <p>4. Συντονιστής στη ΘΕ ΔΙΤ53 «Τουριστικό Μάρκετινγκ»</p>	<p>2020 – 2022</p> <p>2021 – 2022</p>
<p>Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού»</p>	<p>1. Διοίκηση Υπηρεσιών στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία</p>	<p>2016 – 2017</p>
<p>Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων»</p>	<p>ΘΕ ΔΤΕ51 - Τουριστικός Τομέας:</p> <p>1. Οικονομική του Τουρισμού και Οργάνωση των Τουριστικών Ταξιδιών</p> <p>2. Ανάπτυξη και Περιβάλλον στον Τουρισμό</p> <p>3. Πολιτική και Κοινωνιολογία της Τουριστικής Ανάπτυξης</p> <p>4. Πληροφορική στον Τουρισμό</p>	<p>2014 – 2020</p>
<p>ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων</p>	<p>1. Αρχές Μάρκετινγκ</p> <p>2. Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων</p> <p>3. Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού</p> <p>4. Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία</p> <p>5. Ηγεσία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά</p> <p>6. Διοίκηση Υπηρεσιών</p> <p>7. Στρατηγικό Μάρκετινγκ</p> <p>8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων</p> <p>9. Διεθνές Μάρκετινγκ</p>	<p>2013 – 2018</p> <p>2014 – 2018</p> <p>2014 – 2019</p> <p>2015 – 2018</p> <p>2015 – 2018</p> <p>2015 – 2019</p> <p>2016 – 2019</p> <p>2017 – 2019</p> <p>2018 – 2019</p>
<p>ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης</p>	<p>1. Αγροτουρισμός</p> <p>2. Τουριστική Οικονομία</p> <p>3. Τουριστικό Μάρκετινγκ</p> <p>4. Διαφήμιση & Προώθηση Τουριστικών Υπηρεσιών</p> <p>5. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού</p> <p>6. Σχεδιασμός Τουριστικής Ανάπτυξης</p> <p>7. Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών</p> <p>8. Σεμινάριο Τελειοφοίτων</p> <p>9. Στρατηγικό Μάρκετινγκ</p> <p>10. Βιομηχανικό Μάρκετινγκ</p> <p>11. Διεθνές Μάρκετινγκ</p>	<p>2008 – 2009</p> <p>2008 – 2014</p> <p>2009 – 2015</p> <p>2011 – 2013</p> <p>2011 – 2014</p> <p>2011 – 2015</p> <p>2012 – 2013</p> <p>2012 – 2013</p> <p>2013 – 2016</p> <p>2013 – 2014</p> <p>2013 – 2015</p>

	12. Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων 13. Μείγμα Μάρκετινγκ 14. B2B Μάρκετινγκ 15. Διαφημιστική Εκστρατεία	2013 – 2014 2013 – 2014 2014 – 2015 2014 – 2015
ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	1. Οργάνωση & Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων 2. Τουριστική Γεωγραφία	2008 – 2011 2009 – 2010
Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ)	1. Αρχές Διοίκησης 2. Χρηματοοικονομική Διοίκηση 3. Εισαγωγή στους Η/Υ	2014 – 2019 2014 – 2017 2014 – 2019
MBS College, Κολλέγιο Κρήτης, Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA	1. Marketing Innovations 2. International Marketing	2012 – 2014 2012 – 2013
Δ.Ι.Ε.Κ. Αγίου Νικολάου	<u>Ειδικότητα: Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό</u> 1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου 2. Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία 3. Εξυπηρέτηση Πελατών & Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού 4. Πρακτική Ειδικότητας 5. Τουριστικό Marketing – Δεξιότητες Πωλήσεων <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας</u> 1. Τουρισμός 2. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Κομμωτικής Τέχνης</u> 1. Οργάνωση & Λειτουργία Κομμωτηρίου – Marketing <u>Ειδικότητα: Στέλεχος Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου – Φοροτεχνικού Γραφείου</u> 1. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Γαλακτοκομίας – Τυροκόμος</u> 1. Οργάνωση Επιχείρησης - Μάρκετινγκ	2013 – 2015 2013 – 2014 2014 – 2015 2014 – 2015 2019 – 2020 2015 – 2016 2015 – 2017 2018 – 2019 2016 – 2017 2017 – 2018 2018 – 2019
Δ.Ι.Ε.Κ. Ιεράπετρας	<u>Ειδικότητα: Στέλεχος Διοίκησης & Οικονομίας στον Τουρισμό</u> 1. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων και Επιχειρήσεων</u>	2016 – 2017

	Φιλοξενίας 1. Διοίκηση Επιχειρήσεων I, II <u>Ειδικότητα: Τεχνικός Αισθητικής Τέχνης & Μακιγιάζ</u> 1. Οργάνωση Επιχείρησης - Μάρκετινγκ	2018 – 2020 2018 – 2019
--	---	--------------------------------

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1. Συμμετοχή στο έργο «Σχέδιο ψηφιακού μάρκετινγκ Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου για τους επισκέπτες κρουαζιέρας», το οποίο χρηματοδοτήθηκε από τον Οργανισμό Λιμένος Ηρακλείου (Ο.Λ.Η.) (01/08/2021 – 30/11/2021).
2. Συμμετοχή στο έργο «Καταγραφή γαστρονομικών πόρων Δήμου Ηρακλείου και σχεδιασμός γαστρονομικού τουριστικού προϊόντος για το Ηράκλειο», του ομότιτλου Κ.Α. 15-6117.030, με ρρν: 73200000-4 «Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα έρευνας και ανάπτυξης», το οποίο χρηματοδοτήθηκε από τον Δήμο Ηρακλείου (22/12/2020 – 18/07/2021).
3. Συμμετοχή στην Έρευνα “Κοινωνικές Επιπτώσεις του Τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο” που διεξήχθη το 2005 από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ) και το Cyprus College της Κύπρου.
4. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιστημονικής Τουριστικής Βιβλιογραφίας σχετικής με την Ελλάδα” του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού», Πανεπιστήμιο Αιγαίου (01.05.05 – 31.08.05).
5. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα “Αναμόρφωση Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μέτρο 2.2” στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ II) που χρηματοδοτήθηκε από το ΥΠΕΠΘ και συγχρηματοδοτήθηκε από την Ε.Ε. (17.05.04 – 31.08.05).
6. Συμμετοχή στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα “HERMES”: Ενδυναμώνοντας την Απασχόληση, την Περιφερειακή Κινητικότητα και την Επιχειρηματικότητα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διάρκειας 18 μηνών (08.11.04 – 08.05.06).
7. «Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, Έργο: Μελέτη Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό», μελετητική ομάδα: Π. Τσάρτας, Δ. Λαγός, Ν. Τριχάς, Αθήνα 2001. Κλαδική μελέτη που εκπονήθηκε για λογαριασμό της FUJI BANK και αποτελεί τμήμα των παρεχόμενων προς την Ε.Τ.Α. Α.Ε υπηρεσιών στο πλαίσιο της αξιοποίησης της ακίνητης περιουσίας του Ε.Ο.Τ.
8. Συμμετοχή ως εκπαιδευτής στο Πρόγραμμα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων για Στρατευμένους 2001» συνολικής διάρκειας 100 ωρών. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε από 10/02/2001 μέχρι 30/05/2001 από το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

«Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» του Πανεπιστημίου Αιγαίου στη Χίο με χρηματοδότηση του Υπουργείου Εθνικής Αμύνης.

9. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα «Ο Εσωτερικός Τουρισμός στην Ελλάδα» που πραγματοποιήθηκε το 1999 σε συνεργασία των φορέων Ε.Ο.Τ. και Ε.Κ.Κ.Ε.
10. Συμμετοχή με την ιδιότητα του ερευνητή στο πρόγραμμα «Άρση της Απομόνωσης των Μειονεκτικών Νησιών του Βορείου Αιγαίου – Δημιουργία Βάσης Δεδομένων» που πραγματοποιήθηκε το 1998.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Ntalakos, A., Belias, D. and Trihas, N. (2022). The Impact of Covid-19 on Hospitality and Tourism Industry in Greece. *International Journal of Science and Research Methodology*, 21(2), 190-200.
2. Kladou, S. and Trihas, N. (2022). Place Branding through Resource Integration and Gastro-Cultural Experiences: A Transnational Perspective. *Tourism and Hospitality*, 3(1), 1-14.
3. Taliouris, E. and Trihas, N. (2021). The EU Political Framework for SDGs 2030 and its Implications to Greece in Political CSR and Development Activities. *HAPSc Policy Briefs Series*, 2(1), 175-181.
4. Trihas, N., Kyriakaki, A., Sarantakou, E. and Tsilimpokos, K. (2020). Wine Tourism in Island Destinations: The Case of Crete. *International Journal of Islands Research*, 1(1), 1-9.
5. Trihas, N., Panagiotaki, G. and Kyriakaki, A. (2020). Insights into Luxury Tourism: The Case of Elounda, Crete”. *Journal of Tourism, Leisure and Hospitality*, 2(2), 62-70.
6. Constantoglou, M. and Trihas, N. (2020). The influence of social media on the travel behavior of Greek Millennials (Gen Y). *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 8(2), 10-18.
7. Trihas, N. (2018). Travel Motivations, Preferences and Perceptions of Greek Gay Men and Lesbians. *Tourism Today*, 17, 7-26.
8. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesbos, Greece. *Journal On Tourism & Sustainability*, 2(1), 42-56.
9. Taliouris, E. and Trihas, N. (2017). Public Policy for Corporate Social Responsibility and Governance for Sustainable Tourism Development in Greece. *Business Ethics and Leadership*, 1(4), 49-57.
10. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2016). Gastronomy, Tourist Experience and Location. The Case of the ‘Greek Breakfast’. *TOURISMOS: AN*

INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, 11(3), 227-261.

11. Perakakis, E., Trihas, N., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2016). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 11(3), 157-181.
12. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Spa-goers' Characteristics, Motivations, Preferences and Perceptions: Evidence from Elounda, Crete. *AlmaTourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 7(14), 17-38.
13. Simantiraki, E., Skivalou, M. and Trihas, N. (2016). Cruise Visitors in Agios Nikolaos, Greece. Characteristics, Preferences, Satisfaction and Overall Experience. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 7(2), 91-99.
14. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2015). E-CRM in tourism exploiting emerging information and communication technologies. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 26(1), 32-44.
15. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C.X., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2014). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. *International Journal of Online Marketing*, 4(3), 14-30.
16. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Destination Marketing using Multiple Social Media: The Case of 'Visit Ierapetra'. *Tourism Today*, 13, 114-126.
17. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M., Mastorakis, G. and Kopanakis, I. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Tourism Destinations: The Case of Greek Municipalities. *Journal of Marketing Vistas*, 3(2), 38-48.
18. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient e-Marketing in Tourism through a Novel Customer Relationship Management Model. *GSTF International Journal on Business Review (GBR)*, 3(1), 135-140.
19. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2012). Aspects of Sustainability in the Destination Branding Process: A Bottom-up Approach. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 21(7), 739-757.
20. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media and Tourism: The Use of Facebook by the European National Tourism Organisations. *Tourism Today*, 11, 110-121.

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

1. Trihas, N., Vassakis, K., Kopanakis, I., Nikoloudakis, Y., Kefaloukos, I., Pallis, E. and Markakis, E. (2022). The impact of COVID-19 on travel behavior and holiday intentions. Evidence from Greece. In: B. Sharp, R. Finkel and K. Dashper (Eds.) *Leisure in the Pandemic: Re-imagining Interaction and Activity during Crisis*. Routledge (In Press).
2. Karadimitriou, Ch. and Trihas, N. (2020). Virtual and Augmented Realities in Emerging and Advanced Markets. In: Ch. Koutra and H.I. Ahmad (Eds.) *Emerging Human and Techno-Human Business Management Dynamics in a Globalized Environment*. NOVA Publishers (pp. 61-80).
3. Constantoglou, M., Kostopoulou, S., Trihas, N. and Zagkotsi, S. (2020). Wine Tourism and Local Entrepreneurship in Peripheral Areas of Greece: A Regional Analysis. In: M.G. Pezzi, A. Faggian and N. Reid (Eds.) *Agritourism, Wine Tourism, and Craft Beer Tourism: Local Responses to Peripherality Through Tourism Niches*. UK: Routledge (pp. 131-149).
4. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2019). The Role of Networks, Synergies and Collective Action in the Development of Wine Tourism: The Case of ‘Wines of Crete’. In: M. Sigala and R.N.S. Robinson (Eds.) *Wine Tourism Destination Management and Marketing: Theory and Cases*. UK: Palgrave (pp. 551-569).
5. Τριχάς, Ν. (2017). Τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση προστατευόμενων περιοχών: Η περίπτωση της Νήσου Χρυσής, Ιεράπετρα Κρήτης. Στο: Π. Λύτρας και Π. Τσάρτας (Επιμ.). *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη, Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, σελ. 53-61.
6. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E., Kopanakis, I. and Mavromoustakis, C.X. (2015). Mobile Customer Relationship Management: Innovative Perspectives and Future Trends in Tourism. In: D. Vrontis, E. Tsoukatos and A. Maizza (Eds.) *Innovative management perspectives on confronting contemporary challenges*. London: Cambridge Scholars Publishing (pp. 149-171).
7. Mastorakis, G., Trihas, N., Mavromoustakis, C. X., Perakakis, E., and Kopanakis, I. (2015). A Cloud Computing Model for Efficient Marketing Planning in Tourism. In: Information Resources Management Association *Marketing and Consumer Behavior: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*. Hershey, PA: Business Science Reference (pp. 940-955).
8. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. In: L. Cantoni and Z. Xiang (Eds.) *Information and Communication Technologies in Tourism 2013*. Wien: Springer (pp. 472-482).

1. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Readiness for Organizational Change: The Case of Greek Employees on Hotel Companies. *18th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG)*, 10-11 November, Lisbon, Portugal (accepted).
2. Τριχάς, Ν., Απλαδάς, Γ. και Κλάδου, Σ. (2022). Ο ρόλος των τοπικών προϊόντων στη διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας ενός προορισμού. 22ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων, 14-15 Οκτωβρίου, Γρεβενά, Ελλάδα (accepted).
3. Trihas, N., Legaki, M. and Apladas, G. (2022). The role of local products in the development of gastronomy tourism: The case of Naxos island. *10th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 8-10 July, Naxos, Greece (accepted).
4. Γαϊτανάκης, Ι. και Τριχάς, Ν. (2022). Ζώα και ευζωία: Η σημασία της εκπαίδευσης των αρμόδιων φορέων. *8^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο ΙΑΚΕ «Κοινωνία, Εκπαίδευση και Πολιτική: Σχέσεις και Ανασχέσεις»*, 8-10 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη (accepted).
5. Belias, D. and Trihas, N. (2022). The relationship of the change context with the resilience of hotels: Proposal for a Research Framework on Hotels during the Covid-19 crisis. *21st European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM)*, 2-3 June, Aveiro, Portugal (accepted).
6. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Gkouri, N. (2022). Yoga Tourism in Lesbos, Greece: Investigating yoga tourists' profile, motivations and behavior. *11th International Conference Sustainable Tourism, Culture & Sports*, 18-20 May.
7. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Human Resource Training of Front Office Employees and Change Management in Hospitality Sector during Crisis. *4th International Conference on Finance, Economics, Management and IT Business (FEMIB 2022)*, 24-25 April.
8. Belias, D. and Trihas, N. (2022). Strategic HRM approaches as mediators to change management in the tourism industry: potential and prospects for future research. *Academicsera International Conference*, 3-4 February, Hamburg, Germany.
9. Kladou, S. and Trihas, N. (2021). Public diplomacy, place branding practices and cross-border cooperation around the table. *Place Branding and Cross Border Regions, Online Conference*, 13 December.
10. Trihas, N., Soumala, M. and Kourgiantakis, M. (2021). Use of mobile devices for tourist purposes by Millennials (Gen Y). *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 3-5 September.

11. Vassakis, K., Nikoloudakis, I., Kopanakis, I., Kefaloukos, I., Pallis, E., Markakis, E. and Trihas, N. (2021). A big data digital assistant for tourist destination decision-support for the post-COVID-19 era. *International Summit: Shifting Gears in Tourism and Hospitality in a Time of Crisis*, 15 July, Colombo, Sri Lanka.
12. Αλεβίζος, Χ., Τριχάς, Ν. και Τσιλιμπώκος, Κ. (2021). Η παιχνιδοποίηση στην εκπαίδευση: Το παιχνίδι ως εργαλείο μάθησης. *7^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Κοινωνική ευαλωτότητα και ανάπτυξη: Προκλήσεις στην εκπαίδευση, την οικονομία και τον πολιτισμό»*, 9-11 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
13. Παπαθανασίου, Μ., Τριχάς, Ν. και Τσιλιμπώκος, Κ. (2021). Η σημασία της διδασκαλίας ξένων γλωσσών στην ελληνική τουριστική εκπαίδευση. *7^ο Διεθνές Συνέδριο IAKE «Κοινωνική ευαλωτότητα και ανάπτυξη: Προκλήσεις στην εκπαίδευση, την οικονομία και τον πολιτισμό»*, 9-11 Ιουλίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
14. Trihas, N., Vassakis, K., Kopanakis, I., Makridis, J., Nikoloudakis, Y., Kefaloukos, I., Pallis, E. and Markakis, E. (2021). Travel behavior and holiday intentions during the COVID-19 pandemic in Greece. *4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after” (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
15. Kladou, S. and Trihas, N. (2021). Gastro-cultural identity and branding: Acknowledging the goose that lays the golden egg. *4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after” (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
16. Papathanasiou, M., Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2021). Foreign languages across the tourism and hospitality curriculum in Greece: Students’ views and perceptions. *4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after” (TOURMAN 2021)*, 21-23 May.
17. Ταλιούρης, Ε. και Τριχάς, Ν. (2020). Η Ευρωπαϊκή πολιτική για την αειφόρο ανάπτυξη και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα: η πολιτική διάσταση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η διακυβέρνηση και οι στόχοι του 2030. *21^ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Η περιφερειακή επιστήμη, το μέλλον της και οι προκλήσεις στα πεδία της έρευνας και της εφαρμογής»*, 16-17 Οκτωβρίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.
18. Constantoglou, M., Trihas, N. and Zouli, M. (2020). The influence of social media on the Greek Millennials’ (Gen Y) travel behavior. *8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 11-13 September.
19. Τριχάς, Ν., Τσιλιμπώκος, Κ. και Αλεβίζος, Χ. (2020). Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εκπαιδευτικά εργαλεία. Η χρήση τους από τους φοιτητές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα. *6^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο IAKE «Επικοινωνία, πληροφόρηση, ενημέρωση και εκπαίδευση στην ύστερη νεωτερικότητα»*, 10-12 Ιουλίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.
20. Τριχάς, Ν., Τσιλιμπώκος, Κ. και Αλεβίζος, Χ. (2020). Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην ελληνική τριτοβάθμια εκπαίδευση. *Ψηφιακό Συνέδριο*

Πανεπιστημίου Αιγαίου «Σύγχρονη Κοινωνία, Εκπαίδευση και Ψυχική Υγεία», 3-5 Ιουλίου.

21. Trihas, N., Kyriakaki, A., Sarantakou, E. and Tsilimpokos, K. (2019). Wine Tourism in Island Destinations: The Case of Crete. *11th International Conference on Islands Tourism (ICIT2019)*, 5-6 September, Mytilene, Lesvos, Greece.
22. Trihas, N. and Skivalou, M. (2019). Understanding tourists' motivations, behavior and satisfaction in Agios Nikolaos, Crete. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece.
23. Τριχάς, Ν. και Μπουραντά, Μ. (2019). Από τη θεωρία στην πράξη: Η σημασία της πρακτικής άσκησης στην τουριστική εκπαίδευση. *5^ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο IAKE «Η διεπιστημονικότητα ως γνωστική, εκπαιδευτική και κοινωνική πρόκληση»*, 5-7 Απριλίου, Ηράκλειο, Ελλάδα.
24. Trihas, N. and Tsilimpokos, K. (2018). Refugee Crisis and Volunteer Tourism in Lesvos, Greece. *2nd International Scientific Conference "In search of excellence in tourism, travel & hospitality management"*, 25-28 October, Rhodes, Greece.
25. Τριχάς, Ν. και Μπουραντά, Μ. (2017) Ο θεσμός της πρακτικής άσκησης στην τουριστική εκπαίδευση. *Εκπαιδευτικό Συνέδριο «Από την Εκπαίδευση και την Κατάρτιση στην Επαγγελματική Ζωή: Διεθνείς Τάσεις και Προοπτικές»*, 8-10 Δεκεμβρίου, Ηράκλειο, Κρήτη.
26. Kyriakaki, A., Trihas, N. and Sarantakou, E. (2016). The role of networks, synergies and collective action in the development of wine tourism: The case of 'Wines of Crete'. *1st Wine Tourism Congress*, 14-16 October, Santorini, Greece.
27. Trihas, N. and Konstantarou, A. (2016). Investigating Characteristics, Motivations, Perceptions and Expectations of Spa and Wellness Tourists in Elounda, Crete. *11th Annual MIBES International Conference "Social Cohesion & Sustainability"*, 22-24 June, Heraklion, Crete, Greece.
28. Trihas, N., Kyriakaki, A. and Zagkotsi, S. (2015). Local Cuisine and Agricultural Products as a Means of Enhancing Tourists' Gastronomic Experiences in Greece. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
29. Simantiraki, V., Skivalou, M. and Trihas, N. (2015). Cruise passengers' experiences in a Mediterranean port of call: The case of Agios Nikolaos. *1st International Conference on Experiential Tourism (IMIC2015)*, 9-11 October, Santorini, Greece.
30. Trihas, N., Antonaki, M. and Kouremenou, A. (2014). Beyond Sea, Sun and Sand: Volunteer Tourism as an Emerging Alternative Form of Tourism in Greece. *International Conference "Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality"*, 14-16 May, Chania, Crete, Greece.

31. Trihas, N., Mastorakis, G., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Efficient Customer Relationship Management and Novel e-Marketing Strategies in Tourism and Hospitality. *2nd Annual International Conference on Tourism and Hospitality Research (THoR2013)*, 22-23 July, Singapore.
32. Trihas, N., Perakakis, E., Venitourakis, M. and Panteli, A. (2013). Social Media as a Marketing Tool for Greek Destinations: The Case of ‘Visit Ierapetra’. *5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.
33. Kyriakaki, A., Zagkotsi, S. and Trihas, N. (2013). Creating Authentic Gastronomic Experiences through Local Agricultural Products: The “Greek Breakfast” Project. *5th International Scientific Conference “Tourism Trends and Advances in the 21st Century”*, 30 May – 2 June, Rhodes, Greece.
34. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). A Technology Convergence Model Adopted in Tourism Relationship Marketing. *7th WSEAS International Conference on Management, Marketing & Finances (MMF '13)*, 30 January – 1 February, Cambridge, MA, USA.
35. Mastorakis, G., Trihas, N., Perakakis, E. and Kopanakis, I. (2013). Adopting Network Multimedia Systems in Interactive Digital Television: A Strategic Method towards Enhancing Tourism Relationship Marketing. *ENTER2013*, 22-25 January, Innsbruck, Austria.
36. Mastorakis, G., Trihas, N., Karditsis, I. and Kopanakis, I. (2012). Tourism relationship marketing empowered by the convergence of IP multimedia subsystem and interactive digital television. *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi)*, 13-15 June, Thessaloniki, Greece.
37. Trihas, N., Zouganeli, S. and Antonaki, M. (2012). TV-induced Tourism in “The Island” of Spinalonga. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future”*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
38. Skivalou, M. and Trihas, N. (2012). Developing special interest tourism in a 3S destination. The case of yachting tourism and the marina of Aghios Nikolaos, Crete. *International Conference on Tourism (ICOT2012) “Setting the Agenda for Special Interest Tourism: Past, Present and Future”*, 23-26 May, Archanes, Crete, Greece.
39. Zouganeli, S., Trihas, N. and Antonaki, M. (2011). Social Media in the Tourism Industry: The Online Face(book) of National Tourism Organisations. *International Conference on Tourism (ICOT2011) “Tourism in an Era of Uncertainty”*, 27 April – 1st May, Rhodes, Greece.
40. Tsartas, P., Zouganeli, S., Trihas, N., Diamanti, E. and Samara, H. (2010). SIT Vs. 3S: The tourism identity of Greek destinations. *ATLAS Annual Conference “Mass Tourism VS Niche Tourism”*, 3-5 November, Limassol, Cyprus.

41. Zouganeli, S., Trihas, N., Antonaki, M. and Kladou, S. (2010). The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach. *International Conference "Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges"*, 22-25 April, Crete, Greece. **[Best Paper Award]**
42. Antonaki, M., Trihas, N. and Zouganeli, S. (2009). Evaluation of Tourism Destination Websites: The Case of the Greek Prefectures. *International Conference on "Tourism Development and Management"*, 11-14 September, Kos Island, Greece.
43. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2006). Developing New and Competitive Tourism Destinations. The Case of Dubai, United Arab Emirates. *24th EuroCHRIE Congress*, 25-28 October, Thessaloniki, Greece.
44. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Tsilimpokou, M. (2005). A comparative analysis of the marina development in two Mediterranean countries: the case of Greece and Turkey. *International Congress on "Coastal & Marine Tourism"*, 15-18 November, Çeşme, Izmir, Turkey.
45. Gkoumas, A. and Trihas, N. (2005). TOURISM E-SCAPE: The commoditization of tourism soundscape via Internet. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
46. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). Changes in Tourism from the Enlargement of the European Union: The Case of the Aegean Region. *23rd EuroCHRIE Conference*, 26-30 October, Paris, France.
47. Lagos, D., Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zouganeli, S. (2005). The impact of the EU enlargement on the cross-border market of the small to medium enterprises. The case of the Northern Aegean Region. *International Scientific Conference "Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy"*, 13-15 October, Chios, Greece.
48. Trihas, N., Tsilimpokos, K. and Zagkotsi, S. (2004). Greek Hotel Enterprises Getting On-line: Reality or Utopia?. *EuroCHRIE Congress*, 3-7 November, Ankara, Turkey.
49. Trihas, N. (2003). The Contribution of the Internet Technology in the Sustainable Tourism Development. *International Scientific Conference "Sustainable Tourism Development and the Environment"*, 2-5 October, Chios, Greece.

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΑΔΕΣ

Τριχάς, Ν. (2017) Διαχείριση φήμης επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο. *Σειρά Δημοσίων Διαλέξεων σε Σύγχρονα Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων*, ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, 9-12/05/2017, Άγιος Νικόλαος, Κρήτη.

ΜΕΛΕΤΕΣ

Τσάρτας, Π., Λαγός, Δ., Τριχάς, Ν. (2001). *Πρόγραμμα Αξιοποίησης Περιουσίας ΕΟΤ: Νέες Τεχνολογίες και Τουρισμός*. CSF Α.Ε., Ε.Τ.Α. Α.Ε.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ

Τριχάς, Ν. και Ζουγανέλη, Σ. (2012). *Τουρισμός και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης*. Πρόγραμμα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Εκπαιδύοντας στον Τουρισμό», Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών "Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού" σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ), Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Χίος.

ΆΛΛΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Τριχάς, Ν. (2013). Η Σημασία του Μάρκετινγκ για τον Ελληνικό Τουρισμό. *Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων*, Τεύχος 399, σελ. 82-86.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ (ύστερα από πρόσκληση)

- Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Tourism and Hospitality Research
- Tourism Geographies
- Regional Science, Policy and Practice
- Sustainability
- Journal of Homosexuality
- Information
- Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity
- Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research
- Future Transportation
- International Journal of Environmental Research and Public Health
- Journal of Tourism, Leisure and Hospitality

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

- Vorobjovas-Pinta, O. (Ed.) (2020). *Gay Tourism: New Perspectives*. Channel View Publications.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

1. Μέλος οργανωτικής επιτροπής:

- International Scientific Conference “Sustainable Tourism Development and the Environment”, 2-5 October 2003, Chios, Greece.

2. Μέλος επιστημονικής επιτροπής:

- International Conference “*Cross-Cultural Issues in Tourism & Hospitality*”, 14-16 May 2014, Chania, Crete, Greece.
- The Third International Conference on Economic and Business Management (FEBM2018), 20-22 October 2018, Hohhot, China.
- 3rd International Research Symposium in Tourism Hospitality & Events: Impact, Innovation, Interdisciplinarity, 23rd May 2019, Sunderland, U.K.
- Tourism Naturally Conference, May 26-28 2020, Pfarrkirchen, Germany.
- 21^ο Επιστημονικό Συνέδριο του Συνδέσμου Ελλήνων Περιφερειολόγων «Η περιφερειακή επιστήμη, το μέλλον της και οι προκλήσεις στα πεδία της έρευνας και της εφαρμογής», 16-17 Οκτωβρίου 2020, Ηράκλειο, Κρήτη.
- The Fifth International Conference on Economic and Business Management (FEBM2020), October 17-19, 2020.
- International Summit “Shifting gears in tourism and hospitality in a time of crisis”, 15th July 2021, Sri Lanka.
- 2nd University Business Conference (UBC) «Τουρισμός. Θεωρία και Πράξη», 22-23 Απριλίου 2021.
- International Marketing Trends Conference, Roma, 20-22 January 2022.
- 2nd Tourism and Hospitality International Congress (THInC) “Re-Defining Alternative Tourism: Adaptations and Future Steps”, 6-8 June 2022.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

- Πανεπιστημιακό Ερευνητικό Κέντρο (Π.Ε.Κ.) Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου
- Εργαστήριο Τουρισμού & Επιχειρηματικότητας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
- Εργαστήριο Ηλεκτρονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- 2017 έως 2019: Μέλος Δ.Σ. του «Συλλόγου Εκπαιδευτικού Προσωπικού Ανωτέρων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης Αγίου Νικολάου και Ρόδου»
- 29/05/2017: Διοργάνωση της «Ημέρας Καριέρας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης
- 28/11/2018: Διοργάνωση της 2^{ης} «Ημέρας Καριέρας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου του ΤΕΙ Κρήτης
- 2018: Συν-διοργάνωση του φοιτητικού διαγωνισμού «Από το Βορρά στο Νότο (κι αντιστρόφως): Αναπαριστώντας την ιδανική οινοτουριστική εμπειρία», Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, ΤΕΙ Κρήτης.
- 22/06/2020 έως σήμερα: Υπεύθυνος για το Πρόγραμμα Erasmus+ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 08/07/2020 έως σήμερα: Πρόεδρος της επιτροπής παραλαβής προμηθειών και καλής εκτέλεσης υπηρεσιών στο πλαίσιο του ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.

- 20/07/2020 έως σήμερα: Υπεύθυνος διαχείρισης ιστοσελίδας Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού.
- 21/09/2020 έως σήμερα: Μέλος της Επιτροπής Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 09/06/2021 έως σήμερα: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης Αιτήσεων Ενδιαφερόμενων σε Προσκλήσεις Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του έργου με τίτλο «Θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επιστήμης Δεδομένων, Πολυμέσων και Μοντελοποίησης», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 09/06/2021 έως σήμερα: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Υπηρεσιών του έργου με τίτλο «Θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επιστήμης Δεδομένων, Πολυμέσων και Μοντελοποίησης», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 16/06/2021 έως σήμερα: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών για τις ανάγκες των υποέργων της Πράξης «Ενίσχυση και Επιτάχυνση των Διαδικασιών Αναβάθμισης του ΕΛΜΕΠΑ».
- 17/06/2021 έως σήμερα: Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης των Αποτελεσμάτων των Τακτικών Διαγωνισμών και των Διαδικασιών Διαπραγμάτευσης Άνω των Ορίων, Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 30/06/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Διενέργειας Διαγωνισμών για τις ανάγκες του έργου με τίτλο «EduTourism - Ανάδειξη του εκπαιδευτικού τουρισμού για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς».
- 23/08/2021: Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Προμηθειών και Καλής Εκτέλεσης Υπηρεσιών του έργου με τίτλο «Ενίσχυση δράσεων ακαδημαϊκής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στα πλαίσια του Παρατηρητηρίου Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας της Περιφέρειας Κρήτης».
- 07/09/2021 έως σήμερα: Μέλος της Ομάδας Έργου του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 13/10/2021 έως σήμερα: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Υλικών και Υπηρεσιών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.
- 27/10/2021: Αναπληρωματικό Μέλος της Επιτροπής Παραλαβής Φυσικού Αντικειμένου του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού», Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο.

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

1. Ιωάννης Γαϊτανάκης «Οι επιπτώσεις της κακοποίησης των ζώων συντροφιάς στην εικόνα ενός τουριστικού προορισμού και οι δυνατότητες ανάπτυξης φιλοζωικού τουρισμού στην Κρήτη» (σε εξέλιξη)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΜΕΤΑΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

1. Δρ. Στέλλα Κλάδου «Institutions, Gastro-cultural Identity and Place Branding» (σε εξέλιξη)
2. Δρ. Δημήτρης Μπελιάς «Προάγοντας την εφαρμογή της Διοίκησης Αλλαγών στον Ξενοδοχειακό Κλάδο, μέσα από τη σύγχρονη θεώρηση της Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων» (σε εξέλιξη)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ

1. Ολοκληρωμένες Πτυχιακές Εργασίες (104)
 - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού: 10
 - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο – Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας: 1
 - ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων: 7
 - ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης: 62
 - ΤΕΙ Κρήτης – Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων: 15
 - Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης: 9
2. Ολοκληρωμένες Μεταπτυχιακές Διατριβές (42)
 - Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, ΠΜΣ «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού»: 5
 - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»: 29
 - Staffordshire University - MBS College, MBA: 8

ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ (Σύμφωνα με το Google Scholar)

376 (24/05/2022)

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΜΗΤΡΩΑ

- Πιστοποίηση Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτών Ενηλίκων της Μη Τυπικής Εκπαίδευσης από τον Εθνικό Οργανισμό Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Κωδικός Πιστοποίησης: ΕΒ 29685).
- Μητρώο Διδασκόντων Κέντρων Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης (Αριθμός Μητρώου: 228/2012)
- Εγκεκριμένος εκπαιδευτής προγραμμάτων ΛΑΕΚ (Κωδικός Εισηγητή: 44064)
- Πιστοποίηση στην «Ανοικτή & εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)
- Πιστοποίηση στις «Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών του ΕΑΠ» από το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλικά (First Certificate in English – University of Cambridge)

ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Microsoft Windows, Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Internet, Στατιστικό Πακέτο SPSS

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΗΜΕΡΙΔΕΣ

Ημερομηνία	Θέμα σεμιναρίου	Διοργανωτής
15/03/2017	Ασφαλής χρήση, κίνδυνοι, εργασιακός εκφοβισμός & εξαρτήσεις από το διαδίκτυο	Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης Κρήτης (ΑΣΤΕΚ), Αστυνομική Διεύθυνση Λασιθίου, Εργατικό Κέντρο Λασιθίου
22/03/2017	Grow Greek Tourism Online – Σεμινάριο ψηφιακών δεξιοτήτων	Google
27/11/2019	Ψηφιακά Εργαλεία για τον Τουρισμό	Google, Ένωση Ξενοδοχείων Ηρακλείου
13/02/2020	1ο Hotel Online Sales & Digital Marketing Masterclass	Ένωση Ξενοδοχείων Ηρακλείου, revitup, eyewide
05/10/2020	Παγκόσμια Ημέρα Ζώων	Δήμος Μαλεβιζίου

ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβείο καλύτερης εργασίας (Best Paper Award) στο διεθνές συνέδριο “*Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges*”, που πραγματοποιήθηκε στις 22-25 Απριλίου στην Κρήτη, για την εργασία με τίτλο “The Role of Local People in the Development of a Destination Brand: A Bottom Up Approach”.