

ΕΥ4. Περίγραμμα Μαθήματος: Τουρισμός, Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουρισμός, πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Ασκήσεις Πράξης		1	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις: Γνώσεις ώστε να μπορούν να: - αναγνωρίζουν τις έννοιες και τις λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και τη σχέση τους με τον τουρισμό, - κατανοούν τις διαδικασίες διαχείρισης και επικοινωνίας των πολιτιστικών βιομηχανιών στην Ελλάδα και τον ρόλο του τουρισμού στο στρατηγικό σχεδιασμό των δράσεών τους. Δεξιότητες ώστε να μπορούν να: - αναλύουν τα οφέλη και τις προοπτικές χρήσης στρατηγικών ή παραδειγμάτων των πολιτιστικών βιομηχανιών σε δράσεις για τον τουρισμό, - εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση και προβολή δράσεων για τον τουρισμό, στην προώθηση τουριστικών προορισμών, αλλά και στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- ο αξιολογούν τις μεθόδους διαχείρισης και τις επικοινωνιακές πρακτικές των διαφόρων φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό και
- ο σχεδιάζουν δράσεις στα πλαίσια συνεργειών με πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, με στόχο την ανάπτυξη ομάδων επισκεπτών ή/και τη διαμόρφωση επωνυμίας τόπου.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

- αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών,
- λήψη αποφάσεων,
- αυτόνομη και ομαδική εργασία,
- εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον,
- παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών,
- σχεδιασμό και διαχείριση έργων,
- ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
- άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής,
- προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μελετώνται η φύση και οι λειτουργίες των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και η σχέση τους με τον τουρισμό.
- Οι ιδέες που εξετάζονται έχουν να κάνουν με ζητήματα οργάνωσης και προώθησης του τουριστικού αφηγήματος, αλλά και επιμέρους δράσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένες τουριστικές πρακτικές, μέσα από συνέργειες με τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες.
- Μέσα από άμεση επαφή με πρακτικά θέματα του αντικειμένου και ειδικές δραστηριότητες, καθώς και συγκεκριμένες μελέτες περίπτωσης, προσεγγίζονται ζητήματα οργανωτικής και διοικητικής φύσης, αλλά και το υπόβαθρο που διέπει τις πρακτικές αυτές, με έμφαση στην επικοινωνιακή τους φύση, ειδικότερα στο κομμάτι των φορέων που ασχολούνται με τον τουρισμό.
- Οι βασικές πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες που εξετάζονται περιλαμβάνουν: τον κινηματογράφο, τη μουσική βιομηχανία, τα φεστιβάλ, τις εκδόσεις, την πολιτιστική κληρονομιά, τα μουσεία, τις παραστατικές τέχνες, τα ΜΜΕ, τα video games, τον αθλητισμό, τα κινούμενα σχέδια κ.α.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη από εποπτικά μέσα.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις. Εκπόνηση μελέτης</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50
	Εκπόνηση μελέτης (project)	50
	Συγγραφή εργασίας	25
	Αυτοτελής Μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος	150



(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης (project) : 40% (Β): Δημόσια παρουσίαση: 10% (Γ): Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου [Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής: 25% και Ερωτήσεις ανάπτυξης (25%)] Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Αυδίκος, Β. (2014). Οι Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες στην Ελλάδα. Θεσσαλονίκη: Επίκεντρο
- Βερνίκος, Ν., Δασκαλοπούλου, Σ., Μπαντιμαρούδης, Φ., Μπουμπάρης, Ν., Παπαγεωργίου, Δ. (2005). Πολιτιστικές Βιομηχανίες: Διαδικασίες, Υπηρεσίες, Αγαθά, Αθήνα: Κριτική
- Θεοδοσίου, Α., Παπαδάκη, Ε. (2018). Πολιτιστικές Βιομηχανίες και Τεχνοπολιτισμός: Πρακτικές και Προκλήσεις. Αθήνα: Νήσος
- Δουλκέρη, Τ. (2018). Τουρισμός – Πολιτική – Πολιτισμός. Αθήνα: Λείμων
- Χαραλαμπίδης, Μ. (2015). Αναστήλωση. Ο πολιτισμός ως πολιτιστική οικονομία. Αθήνα: Στράβων
- Γκρέμπνερ, Β. (2021). Retroland. Ιστορικός τουρισμός και η αναζήτηση για το αυθεντικό. Αθήνα: Λέμβος
- Παπακώστας, Χ., Πουλάκης, Ν. (2019). Χορευτικοί πολιτισμοί: Παγκοσμιοποίηση, τουρισμός και ταυτότητα στην ανθρωπολογία του χορού. Αθήνα: Κλειδάριθμος
- Σηφάκη, Ε., Πούπου, Α., Νικολαΐδη Α. (2011). Πόλη και κινηματογράφος. Αθήνα: Νήσος

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Creative Industries Journal (Taylor & Francis)
- International Journal of Cultural & Creative Industries (Publons)