

**ΕΥ11. Περίγραμμα Μαθήματος: Πολιτιστικός Τουρισμός και Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτιστικός Τουρισμός και Διαχείριση Πολιτιστικής Κληρονομιάς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	4	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Συνοψίζουν τις διάφορες προσεγγίσεις για την τιμολόγηση των προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού, και να δικαιολογήσουν τις κατάλληλες τεχνικές για συγκεκριμένες εφαρμογές
- Περιγραφούν τις αρνητικές και θετικές επιπτώσεις από την ενεργοποίηση του πολιτιστικού τουρισμού σε διάφορα μέρη / προορισμούς

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Εξηγουν την εφαρμογή διαφορετικών στρατηγικών προώθησης που σχετίζονται με διάφορα είδη προϊόντων, και τις μεθόδους στόχευσης διάφορων τμημάτων της αγοράς.



Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Αξιολογουν κριτικά την πολιτιστική τουριστική βιομηχανία σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.
- Αξιολογουν εναλλακτικές μεθόδους και τεχνικές του σχεδιασμού των προϊόντων και την ανάπτυξη, ομαδοποίηση, τη συσκευασία και την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών πολιτιστικού τουρισμού
- Προτείνουν την υιοθέτηση συγκεκριμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και προώθησης κατάλληλες για ένα ευρύ φάσμα τουριστικών προϊόντων πολιτιστικού τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	

- Αυτόνομη εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην Εννοια του Πολιτιστικού τουρισμού
- Πολιτιστικοι ποροι ως τουριστικα αξιοθεατα
- Διοικηση και διαχειριση πολιτιστικων πορων
- Πρακτικες Πολιτιστικου Τουρισμου στην Ελλάδα
- Πρακτικες πολιτιστικου τουρισμου στην Ευρωπη και τον κοσμο
- Συνδεση του πολιτιστικου τουρισμου με αλλες οικονομικες δραστηριοτητες
- Τουριστικη ζητηση και πολιτιστικος τουρισμος
- Δημιουργια νεων πηγων και πορων πολιτιστικου τουρισμου
- Συγχρονες μορφες μαρκετινγκ πολιτιστικων πορων
- Μαρκετινγκ μη – κερδοσκοπικων εταιριων/επιχειρησεων (μουσεια & πολιτιστικοι συλλογοι)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην τάξη ▪ Μεσω εξειδικευμενου λογισμικου υποστηριξης μαθησιακης διαδικασιας (e-class) 										
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου 										
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις,</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	78	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15	Αυτοτελής Μελέτη	17
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου										
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	78										
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15										
Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15										
Αυτοτελής Μελέτη	17										



<p>Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</p>	<p>125</p>
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται μέσω συμπερασματικής (summative) αξιολόγησης.</p> <p>Η συμπερασματική αξιολόγηση θα έχει 2 μορφές και θα βαθμομογοείται.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ατομική εργασία (30% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν ένα ακαδημαϊκό κείμενο (καταλληλά δομημένο με βιβλιοαναφορές, και σχολιασμό) πάνω σε ένα θέμα σχετικό με την ύλη του μαθήματος2. Γραπτή τελική εξέταση (70% του τελικού βαθμού): Οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν σε μια σειρά από ερωτήσεις που θα καλυπτουν το σύνολο της διδαχθείσας ύλης του μαθήματος. <p>Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους</p>	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Βερνίκος Ν. , Δασκαλοπούλου Σ., Μπατιμαρούδης Φ., Μπουμπάρης Ν. , Παπαγεωργίου Δ. (2005), Πολιτιστικές βιομηχανίες, Υπηρεσίες, Αγαθά, Αθήνα: Κριτική
- Kotler N. & Kotler W & Kotler P. (2010) «Δημιουργώντας νέους επισκέπτες και επιτυγχάνοντας την οικονομική βιωσιμότητα στην εποχή του μάρκετινγκ των μουσείων», Τετράδια Μουσειολογίας, Νο. 5, σσ. 21 – 32
- Lord G.D. (2008) «Μοντέλα αστικής συλλογικότητας και οι επιπτώσεις τους στην μουσειακή διοίκηση και ηγεσία», Τετράδια Μουσειολογίας, Νο.5,σσ. 4 – 9
- Λιναρδατου Χ., (2009), «Πολιτιστικός Τουρισμός – Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού», ΥΠΕΘΑ: Αθήνα

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά: