

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά

- ▶▶ Journal of Sustainable Tourism
- ▶▶ Journal of Ecotourism

ΕΥ11. Περίγραμμα Μαθήματος: Οπτικό μήνυμα και Τουρισμός

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Οπτικό μήνυμα και τουρισμός		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	6
Ασκήσεις Πράξης		1	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(Το μάθημα δεν έχει διδαχθεί ακόμα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις: Γνώσεις ώστε να μπορούν να: - αναγνωρίζουν τη σημασία της εικόνας και των οπτικών μηνυμάτων στον τουρισμό, - παρατηρούν και κατανοούν την ιστορία της τουριστικής εικόνας (από την έντυπη στην ψηφιακή εικόνα), - διακρίνουν συμβολισμούς και μύθους, έκδηλα και λανθάνοντα νοήματα πίσω από τις τουριστικές λέξεις και εικόνες. Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:
--

- ο αναλύουν τα οπτικά μηνύματα στον τουρισμό μέσα στο συνολικό πλαίσιο παραγωγής και πρόσληψής τους, - ο χρησιμοποιούν τουριστικά σημεία (αναγνωρίσιμα τοπόσημα ή/και πολιτισμικά σύμβολα) για να υπογραμμίσουν την τοπικότητα, την ιστορία, τη διαφορετικότητα και την παράδοση ή τον εκσυγχρονισμό και την καινοτομία - ο εφαρμόζουν τα όσα διδάχτηκαν στην οργάνωση και προβολή τουριστικών οπτικών μηνυμάτων. Ικανότητες ώστε να μπορούν να: - ο αντιπαραβάλλουν τα είδη των τουριστικών μηνυμάτων, - ο οργανώνουν τον σχεδιασμό οπτικών μηνυμάτων για τον τουρισμό σε διάφορα πλαίσια, με διάφορους σκοπούς.
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα; Το μάθημα αποσκοπεί σε • αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων πληροφοριών, • λήψη αποφάσεων, • αυτόνομη και ομαδική εργασία, • εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον, • παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών, • σχεδιασμό και διαχείριση έργων, • ενίσχυση του σεβασμού στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα, • άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής, • προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

4. Το μάθημα εξετάζει ζητήματα συμβολισμών στον τουρισμό. Χρησιμοποιούνται τα μεθοδολογικά εργαλεία της σημειωτικής και της ανάλυσης περιεχομένου για τη μελέτη της δημιουργίας πρωτογενούς υλικού ή/και την ανάλυση/ερμηνεία υφιστάμενων οπτικών μηνυμάτων. Οι φοιτητές θα ανακαλύψουν μέσα από μια σειρά μελετών περίπτωσης, παραδειγμάτων και ασκήσεων ανάλυσης και ερμηνείας περιεχομένων οπτικοακουστικών μέσων σημαντικές συνιστώσες και μεθοδολογικά εργαλεία για την οργάνωση τουριστικών οπτικών μηνυμάτων. 5. Θα αναλυθούν οπτικά μηνύματα από - επίσημους φορείς (φυλλάδια, ταξιδιωτικοί οδηγοί, αφίσες, γραμματόσημα, ΜΜΕ, ιστοσελίδες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κλπ), - ιδιωτικές επιχειρήσεις (λογότυπα, καρτ-ποστάλ, τουριστικές εκδόσεις, ταμπέλες, διαφημιστικές καμπάνιες και φυλλάδια τουριστικών επιχειρήσεων κλπ) - τουρίστες (τουριστικές φωτογραφίες, προσωπικές αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κλπ). 6. Αφού παρουσιαστούν καλές πρακτικές και παραδείγματα από τη διεθνή και τοπική πραγματικότητα, στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την αξιολόγηση και την οργάνωση οπτικών μηνυμάτων στον τουρισμό.
--

7. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο. Διάλεξη, διαδραστική παρουσίαση παραδειγμάτων, χρήση οπτικοακουστικού υλικού.		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές. Υποστήριξη από εποπτικά μέσα.		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	<table> <tr> <td>Δραστηριότητα</td><td>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου		



Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	50
	Εκπόνηση μελέτης (project)	50
	Συγγραφή εργασίας	25
	Αυτοτελής Μελέτη	25
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή εργασία / έκθεση αναφορικά με τα ευρήματα μελέτης (project) : 40% (Β): Δημόσια παρουσίαση: 10% (Γ): Γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου [Δοκιμασία πολλαπλής επιλογής: 25% και Ερωτήσεις ανάπτυξης (25%)] Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.		

8. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λαγόπουλος, Φ.Α. (2016). Θεωρία της Σημειωτικής, Αθήνα: Κριτική
- Πασχαλίδης, Γ. (2012). Τα νοήματα της Φωτογραφίας. Θεσσαλονίκη: University Studio Press
- Σκαρπέλος, Γ. (2012). Εικόνα και Κοινωνία, Αθήνα: Τόπος
- Χαλεβελάκη, Μ. (2010), Μια εισαγωγή στη Σημειολογία: Θεωρία και εφαρμογές, Αθήνα: Καστανιώτης
- Barthes, R. (1988), Εικόνα-Μουσική-Κείμενο, Αθήνα: Πλέθρον
- Eco, U. (1999), Η σημειολογία στην καθημερινή ζωή, Θεσσαλονίκη: Μαλλιάρης-Παιδεία
- Kress, G., Leeuwen, T. V. (2010), Η ανάγνωση των εικόνων. Η γραμματική του οπτικού σχεδιασμού, Αθήνα: Επίκεντρο
- Μπονάρου, Χ. (2012), Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός. Αναπαραστάσεις της Ελλάδας στις τουριστικές καρτ ποστάλ, Αθήνα: Παπαζήσης.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Punctum. International Journal of Semiotics (Hellenic Semiotic Society)
- Visual Studies (Taylor & Francis)
- Journal of Visual Culture (Sage)