

**ΕΥ10. Περίγραμμα Μαθήματος: Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη****1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	(*Σημείωση: Απαιτείται εγγραφή για την είσοδο στο μάθημα)		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

- **Γνώσεις** ώστε να μπορούν να:
 - Κατανοούν σε βάθος την έννοια της επιχειρηματικής ηθικής και τη σημασία της ως ένα εργαλείο αειφόρου ανάπτυξης, κοινωνικής ευθύνης, οικονομικής μεγέθυνσης και καινοτομίας στο επιχειρείν.
- **Δεξιότητες** ώστε να μπορούν να:
 - Διακρίνουν τα είδη επιχειρηματικής ηθικής και των εφαρμοσμένων προσεγγίσεων της.
- **Ικανότητες** ώστε να μπορούν να:

- Να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τη θέση CSR made in Europe σε πολιτικές και επιχειρηματικές πρακτικές.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό θα δώσει ιδιαίτερη έμφαση στη κατανόηση του περιεχομένου της επιχειρηματικής ηθικής τόσο από τη σκοπιά της εφαρμοσμένης ηθικής και κοινωνικής θεωρίας όσο και από το ευρύτερο πλαίσιο της διοικητικής επιστήμης και της θεωρίας οργανώσεων. Πιο συγκεκριμένα, θα διερευνηθεί και θα αναλυθεί η συζήτηση και ο προβληματισμός για το ζήτημα της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων του 19ου και 20ου αιώνα. Είναι σημαντικό για το/τη φοιτητή/τρια να κατανοήσει την έννοια, την εξέλιξη της και τις εφαρμογές τόσο στη νεωτερική όσο και τη μετανεωτερική εποχή.

Σημαντικό πεδίο για το μάθημα είναι η αναφορά στις διαφορετικές προσεγγίσεις αναφορικά με το ζήτημα του επιχειρείν και την εταιρική κοινωνική ευθύνη (με ειδική αναφορά στην Ευρώπη). Αυτό είναι σημαντικό διότι θα εμπλουτίσει το περιεχόμενο του μαθήματος ειδικά ως προς τη δεξιότητα της συγκριτικής ανάλυσης της έννοιας (διαχρονικά και τοπικά). Παράλληλα θα επιτρέψει στον/στην φοιτητή/φοιτήτρια να κατανοήσει τη νεωτερική εκδοχή της επιχειρηματικής ηθικής όπως αυτή περιγράφεται από την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Η εξέλιξη της έννοιας αυτής μεταπολεμικά προσεγγίστηκε από τον Howard Bowen τον 1953 μέσα από το βιβλίο του "The social responsibilities of the businessman", τη δεκαετία του '60 με Keith Davis Iron Law of responsibility, τη CSR Pyramid του Archie Carroll (1979,1991).

Σημαντική, επίσης, είναι και η περιγραφή στα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) εκτός του οργανισμού με τους οποίους η επιχείρηση αλληλεπιδρά, επηρεάζει και επηρεάζεται είτε πρόκειται για ιδιωτική είτε για δημόσια επιχείρηση. Ως εκ τούτου θα γίνει ειδική αναφορά σε εργαλεία ΕΚΕ και μη χρηματοοικονομικών αναφορών όπως είναι το Global Reporting Initiative, το Global Compact etc.

Περιεχόμενα Μαθήματος:

- Εισαγωγή στην έννοια της οργάνωσης και των ανοικτών διοικητικών συστημάτων
- Business ethics, ιστορική αναδρομή και πρότυπα
- Η αειφόρος ανάπτυξη ως έννοια
- Ζητήματα Διακυβέρνησης: Παγκοσμιοποίηση, business case και υπεύθυνη επιχειρηματικότητα
- Ζητήματα Διακυβέρνησης: think global act local
- Εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Εργαλεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: καλές πρακτικές και μη οικονομικές αναφορές
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ευρωπαϊκή Ένωση
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ελλάδα

- Το θεωρητικό πλαίσιο της ΕΚΕ και η έννοια της ηγεσίας
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Ενδιαφερόμενα Μέρη, οργανισμοί και ΕΚΕ
- Εταιρική Διακυβέρνηση και Κανονισμοί

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	▪ Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο ▪ Μέσω εξειδικευμένου λογισμικού υποστήριξης μαθησιακής διαδικασίας (e-class)	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	▪ Χρήση του πίνακα ▪ Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class ▪ Κατά τις ώρες γραφείου ▪ Χρήση video ▪ Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται με χρήση Power Point. ▪ Επίσης υπάρχει η δυνατότητα ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω e-mail στο διδάσκοντα.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	105
	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	15
	Μελέτη και ανάλυση βιβλίων και άρθρων	15
	Αυτοτελής Μελέτη	15
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
6 ECTS		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Γραπτή Εξέταση: Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, ο οποίος θα έχει βαρύτητα 70% στο τελικό βαθμό. Ειδικότερα θα γίνεται μέσα από: Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης Προφορική Εξέταση Γραπτή εργασία 2000 λέξεων (ομαδική έως 2 ατόμων), όπου ένα θέμα της επικαιρότητας θα αναπτύσσεται και θα συσχετίζεται με τις θεωρητικές ενότητες του μαθήματος. Μετά τη παράδοση της εργασίας θα γίνεται η παρουσίαση της στο αμφιθέατρο. Η βαρύτητα θα είναι το 20% του τελικού βαθμού. Ενδιάμεση Αξιολόγηση: Θα γίνει με γραπτή εξέταση Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής και Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης. Η βαρύτητα θα είναι το 10% του τελικού βαθμού. Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



- Moon. J, Morsing. M and Rasche A. 2020. "Εταιρική κοινωνική ευθύνη Στρατηγική, επικοινωνία, διακυβέρνηση". Επιμ. Σαχινίδης. Α. και Ρουμελιώτης. Μ. Εκδόσεις Κριτική.
- Debbie. H.L (2018). Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εργαλεία και Θεωρίες για Υπεύθυνη Διοίκηση. Επιμ. Μανασάκης. Κ και Θερίου. Γ. Εκδόσεις Τζιόλα.
- Carroll. A and Buchholtz, A, 2000. "Business and Society: Ethics and Stakeholder Management". 4th Edition. South-western.
- Crane. A, McWilliams.A, Matten. D, Moon.J and Siegel D. (2008), "Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility". Oxford: Oxford University Press.
- Hopkins. M, 2003. "The Planetary Bargain: Corporate Social Responsibility Matters". Earthscan Publications. Ltd. London.