



ΕΥ6. Περίγραμμα Μαθήματος: Εισαγωγή στον Τουρισμό Υγείας

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΥΓΕΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ / ΕΒΔΟΜΑΔΑ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Θεωρία		4	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ (κοινά και για τις 2 κατευθύνσεις)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT199/		
Μαθησιακά αποτελέσματα			
Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες τις εισαγωγικές αρχές και τις βασικές έννοιες του Τουρισμού Υγείας. Το μάθημα προσφέρεται σε προπτυχιακό επίπεδο και στις δύο κατευθύνσεις του Τμήματος (Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διοίκηση Τουρισμού) και τα μαθησιακά ανταποκρίνονται στο επίπεδο 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Επαγγελματικών Προσόντων για τη διά βίου μάθηση (ΕΠΕΠ). Με βάση τα παραπάνω, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει τα εξής: 1. Γνώσεις. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: 1. Γνωρίζουν και να ερμηνεύουν τους κοινωνικούς και πολιτισμικούς παράγοντες που προσδιορίζουν τις πολλαπλές διαστάσεις της υγείας. 2. Αναγνωρίζουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα άτομα με χρόνια ασθένεια από την προοπτική των ίδιων των ατόμων. 3. Κατανοούν τι είναι ο Τουρισμός Υγείας και ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας, καθώς και όλες οι επιμέρους διαστάσεις τους. 4. Γνωρίζουν τις κυριότερες δημογραφικές αλλαγές σε επίπεδο πληθυσμού σε Ελλάδα, Ευρώπη, αλλά και Παγκοσμίως. 5. Κατανοούν το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας και εξηγούν το πως κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες καθορίζουν την αναπηρία. 6. Περιγράφουν ποια είναι τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών στον τουρισμό υγείας και το πως γίνεται διαπίστευση - πιστοποίηση των ξενοδοχειακών μονάδων στο πλαίσιο του τουρισμού υγείας.			

7. Προσδιορίζουν την συμβολή του του Τουρισμού Υγείας στην ανάπτυξη.

2. Δεξιότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Εφαρμόζουν τις γνώσεις που θα αποκτήσουν για να καλύψουν τις ανάγκες των καταναλωτών στον Τουρισμό Υγείας και τον Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας σε μελέτες περίπτωσης.

3. Ικανότητες. Οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

1. Να αναλύουν πώς η προσβασιμότητα του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με το σύστημα υγείας και το γενικό brand name μιας περιοχής αλληλοεπιδρούν για να καθορίσουν την ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας.
2. Εφαρμόζουν τις βασικές αρχές Μάρκετινγκ στον Τουρισμό Υγείας και Τουρισμό Τρίτης Ηλικίας.

Περιεχόμενο μαθήματος - Περίγραμμα ύλης Θεωρίας

- Διαχρονική εξέλιξη και σύγχρονοι ορισμοί των εννοιών της υγείας και της ασθένειας. Πολιτισμικές και κοινωνικές διαφοροποιήσεις.
- Η εμπειρία της χρόνιας ασθένειας και η εμπειρία της ψυχικής ασθένειας.
- Τουρισμός υγείας - ιατρικός τουρισμός / τομείς προτεραιότητας - ιαματικός τουρισμός - τουρισμός ευεξίας. Παράγοντες προσφοράς και ζήτησης ιατρικού τουρισμού.
- Τουρισμός τρίτης ηλικίας. Χαρακτηριστικά και κίνητρα.
- Τουρισμός υγείας και τουρισμός τρίτης ηλικίας: δημογραφικές εξελίξεις - η ζήτηση διεθνώς.
- Παγκόσμιες πολιτικές που συνδέονται με την τρίτη ηλικία - ενεργός και υγιής γήρανση.
- Το κοινωνικό μοντέλο της αναπηρίας. Αναπηρία, Μειονεξία και Κοινωνία.
- Πόλεις φιλικές προς την ενεργό και υγιή γήρανση.
- Οι τουριστικές υπηρεσίες που προτιμούν οι τουρίστες τρίτης ηλικίας.
- Διαχείριση του ελεύθερου χρόνου στην τρίτη ηλικία και περίοδος πραγματοποίησης ταξιδιών.
- Τουρισμός μακράς διάρκειας διαμονής - δευτερεύουσα κατοικία.
- Διαπίστευση - πιστοποίηση ξενοδοχειακών μονάδων στο πλαίσιο του τουρισμού υγείας.
- Μάρκετινγκ τουρισμού τρίτης ηλικίας και τουρισμού υγείας.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	• Εισήγηση (Lectures) • Διαδραστική εισήγηση με ασκήσεις και ομαδική εργασία (Seminars) • Προβολή μέρους ταινιών / ντοκιμαντέρ και αναστοχαστική συζήτηση (reflective discussion) • Μάθηση κατευθυνόμενη από τους εκπαιδευόμενους (student-led learning)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Προβολή ηλεκτρονικών διαφανειών. Προβολή βίντεο σε ψηφιακή μορφή. Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για την αποθήκευση των παρουσιάσεων σε ψηφιακή μορφή για την εύκολη πρόσβαση από τους φοιτητές. Ταυτόχρονα με τη χρήση της ίδιας



	πλατφόρμας, συχνή επικοινωνία με τους φοιτητές για δράσεις που σχετίζονται με την εκπαιδευτική διαδικασία.		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Φόρτος	Εργασίας	Εξαμήνου
	150		
	Διαλέξεις (σύνολο 13x4 ώρες), Ασκήσεις Πράξεις που εστιάζουν στην παρουσίαση και συζήτηση μελετών περίπτωσης, Ατομική ή Ομαδική Εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης, Αυτοτελής Μελέτη, Εκπαιδευτικές Επισκέψεις / Διαλέξεις Ειδικών		
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	100% από γραπτή τελική εξέταση		
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ			
• Τούντας Γ και συνεργάτες. (2019). Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΡΙΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ. Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής (ΙΚΠΙ). Αθήνα. • Aydin, G., & Karamehmet, B. (2017). Factors affecting health tourism and international health-care facility choice. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, 11(1), 16-36. • Godovykh, M., & Ridderstaat, J. (2020). Health outcomes of tourism development: A longitudinal study of the impact of tourism arrivals on residents’ health. Journal of Destination Marketing & Management, 17, 100462. • Godovykh, M., Ridderstaat, J., & Fyall, A. (2021). The well-being impacts of tourism: Long-term and short-term effects of tourism development on residents’ happiness. Tourism Economics, 13548166211041227. • Manna, R., Cavallone, M., Ciasullo, M. V., & Palumbo, R. (2020). Beyond the rhetoric of health tourism: shedding light on the reality of health tourism in Italy. Current Issues in Tourism, 23(14), 1805-1819. • Nettleton S. Κοινωνιολογία της υγείας και της ασθένειας. (2002). Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ Ο.Ε. • van Hoof, J., Dikken, J., Buttigieg, S. C., van den Hoven, R. F., Kroon, E., & Marston, H. R. (2020). Age-friendly cities in the Netherlands: An explorative study of facilitators and hindrances in the built environment and ageism in design. Indoor and Built Environment, 29(3), 417-437. • World Health Organization. (2007). Global age-friendly cities: A guide. World Health Organization.			