



ΕΥ3. Περίγραμμα Μαθήματος: Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΥ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ Σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος, οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα «Διοίκηση Τουριστικών Πρακτορείων» εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της οργάνωσης και διοίκησης τουριστικών πρακτορείων.

Η ύλη του μαθήματος στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες της διοίκησης και διαχείρισης της ιδιάζουσας αυτής τουριστικής επιχείρησης, στη σύνδεση των τουριστικών πρακτορείων με την ευρύτερη τουριστική αγορά και στην κατανόηση των απαιτήσεων για την αποτελεσματική διαχείρισή του.

Επιπρόσθετα αναφέρεται σε εισαγωγικές έννοιες, σε κατηγοριοποιήσεις και τυπολογία τουριστικών πρακτορείων, έτσι ώστε ο φοιτητής να έχει μία συνολική αντίληψη των διαφορετικών τύπων τουριστικών πρακτορείων και να κατανοεί τον ρόλο τους στο δίκτυο διανομής των τουριστικών προϊόντων / υπηρεσιών.

Τέλος, στόχο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση από τους σπουδαστές της σημασίας της διοίκησης τουριστικών πρακτορείων που συνιστά ακρογωνιαίο λίθο στη διαδικασία διάθεσης τουριστικών μετακινήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:



- Αναγνωρίζει την τυπολογία των τουριστικών γραφείων ανάλογα με τη νομοθεσία, το αντικείμενο εργασιών και την εξειδίκευσή του.
- Συνδυάζει τον σχεδιασμό των τουριστικών προϊόντων καθώς και τον τρόπο εκτέλεσής τους.
- Αναγνωρίζει τις επαγγελματικές ορολογίες που αποτελούν απαραίτητο εργαλείο για τη διοίκηση και διαχείριση των τουριστικών πρακτορείων.
- Είναι σε θέση να διακρίνει τα διαφορετικά τμήματα και τις λειτουργίες τους προκειμένου να ανταποκριθεί στις επιχειρηματικές απαιτήσεις.
- Είναι σε θέση να συνθέτει ένα οργανωμένο πακέτο ταξιδιού, να διακρίνει και να διαπραγματεύεται γραπτές συμφωνίες τιμών (ταρίφες) και συμβόλαια και να προσδιορίζει βασικά στοιχεία όπως ο ανταγωνισμός και οι μέθοδοι τιμολόγησης.
- Είναι σε θέση να οργανώνει, να σχεδιάζει και να αξιολογεί ειδικά τουριστικά προϊόντα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη Αποφάσεων
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Έργων
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Μάνατζμεντ ταξιδιωτικού Πρακτορείου.
2. Δραστηριότητες ταξιδιωτικών πρακτορείων : τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα.
3. Τυπολογία τουριστικών πρακτορείων.
4. Τμηματοποίηση και περιγραφές θέσεων εργασίας.
5. Λειτουργία ταξιδιωτικού γραφείου εισερχόμενου τουρισμού.
6. Σχεδιασμός τουριστικών προϊόντων.
7. Ο ρόλος των Tour Operators, οργάνωση και λειτουργία τους.
8. Κοστολόγηση Οργανωμένου πακέτου ταξιδιού
9. Σχέσεις τουριστικών γραφείων με άλλες τουριστικές επιχειρήσεις και συναφή επαγγέλματα.
10. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στα τουριστικά πρακτορεία.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση εντύπων που χρησιμοποιούνται σε ένα τουριστικό γραφείο.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις – Ερωτήσεις Επαγωγική Μέθοδος.	



(Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης. Εκπαιδευτική εκδρομή / Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης Παιχνίδι ρόλων μεταξύ των φοιτητών, διαχειριζόμενοι περιστατικά που θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν.	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής - Μελέτη περίπτωσης - Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας II. Παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (40%)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Σωτηριάδης, Μ., (2001), *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία Incoming & Outgoing*. Αθήνα: Προπομπός
 Παπαγεωργίου, Αθ., (2007), *Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων, προγραμματισμός Ταξιδιού*. Αθήνα: Interbooks.