

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ****ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2021-2022 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ**

ΑΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ	ΤΙΤΛΟΣ ΠΕ ΑΓΓΛΙΚΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ (2 ή 3)	ΔΙΑΘΕΣΙΜΗ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1	Στάσεις και Αντιλήψεις Καταναλωτών για τις Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις των Εκδηλώσεων	Consumer Attitudes and Perceptions of the Environmental Impact of Events	2	ΟΧΙ	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2	Τα τείχη του Ηρακλείου και η ανάγκη αξιοποίησής τους	The walls of Heraklion and the need for their use	2	ΟΧΙ	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
3	Καταγραφή και Ανάλυση Αγροτουριστικής Επιχειρηματικής Δραστηριότητας στην Κρήτη	Listing and Analysis of Agritourism Business Activity in Crete	3	ΟΧΙ	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
4	Γαστρονομικός τουρισμός: Η συμπεριφορά των των τουριστών σε σχέση με τα τοπικά τρόφιμα	Food Tourism: Consumer Behaviour in Relation to Traditional Food	2	ΟΧΙ	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5	Οργανωτική Ανάλυση Μουσικής Εκδήλωσης	Organizational analysis of a music event	2	ΟΧΙ	ΑΠΛΑΔΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
6	Ανάλυση Κατανάλωσης Υδάτινων Πόρων στη Περιφέρεια Κρήτης (2001 – 2020)	Analysis of Water Resources' Consumption Patterns in Crete (2001 – 2020)	2	ΟΧΙ	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
7	Απόψεις και Αντιλήψεις Ντόπιων Κατοίκων για Πολιτιστικούς Πόρους στο Ηράκλειο	Local Residents' Perceptions about Cultural Heritage Resources in Heraklion	2	ΝΑΙ	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

8	Ανάλυση Χαρακτηριστικών Τουριστικών Γραφείων Ελλάδας – Κρήτης. Μια Συγκριτική Ανάλυση	A profiling of tourist agencies in Greece – Crete. A Comparative Analysis	2	ΝΑΙ	ΑΠΟΣΤΟΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
9	Απόψεις Επισκεπτών για τη Κρήτη	Visitors' Perceptions About Crete	2 ή 3	ΝΑΙ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
10	Διαχείριση απόδοσης και ξενοδοχειακή βιομηχανία	Yield management and hotel industry	2	ΝΑΙ	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
11	Εξαγορές ξενοδοχείων από επενδυτικά κεφάλαια	Hotel buyouts from investment funds	2	ΝΑΙ	ΓΑΒΡΙΛΑΚΗΣ ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ
12	Τα βήματα κατάστρωσης ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου	Business Plan: How to guide	2	ΟΧΙ	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
13	Ευκαιρίες χρηματοδότησης για καινοτόμες νεοφυείς επιχειρήσεις	Funding opportunities for innovative start-ups	2	ΟΧΙ	ΓΑΡΕΦΑΛΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
14	Η δυναμική και τα οφέλη μιας πολύπλευρης, διαδραστικής ψηφιακής πλατφόρμας στον τουρισμό	The development of a multi-sided, digital platform in the tourism sector: prospects and benefits.	2	ΟΧΙ	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
15	Προοπτικές απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία: οι απόψεις των φοιτητών και αποφοίτων τμημάτων διοίκησης τουρισμού	Employability prospects in the tourism industry: students' and graduates' perceptions	2	ΝΑΙ	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
16	Προοπτικές απασχόλησης στην τουριστική βιομηχανία: οι απόψεις των στελεχών τουριστικών επιχειρήσεων	Employability prospects in the tourism industry: employers' perceptions	2	ΝΑΙ	ΔΗΜΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
17	Καταγραφή συνεργατικών σχηματισμών τουρισμού στην περιφέρεια της Κρήτης	Cooperative tourism formations in the region of Crete	2	ΝΑΙ	ΚΑΘΑΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ
18	Καταναλώσεις και χρήση των κρητικών προϊόντων αγροδιατροφής στο τουριστικό προϊόν της περιφέρειας Κρήτης	Consumption and use of Cretan agri-food products in tourism sector of the region of Crete	3	ΝΑΙ	ΚΑΘΑΡΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

19	Η χρήση της ρομποτικής, της τεχνητής νοημοσύνης και της τεχνολογίας στα ξενοδοχεία	The use of robotics, artificial intelligence and technology in hotels	2	ΝΑΙ	ΚΛΕΙΣΑΡΧΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
20	Η κατασκευή βιοκλιματικών ξενοδοχειακών μονάδων (η αρχιτεκτονική και ο ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός τους)	The construction of bioclimatic hotel units (architecture and electromechanical equipment)	2	ΝΑΙ	ΚΛΕΙΣΑΡΧΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
21	Εξυπνοι τρόποι μηχανοργάνωσης ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων με τη χρήση της Τεχνολογίας & ΤΠΕ	Smart methods to computerize hotel facilities using Technology & ICT	2	ΝΑΙ	ΚΛΕΙΣΑΡΧΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
22	Περιγραφή ξενοδοχειακών μονάδων για άτομα με ειδικές ανάγκες (Α.μεΑ).	Description of hotel units, for people with disabilities	2	ΝΑΙ	ΚΛΕΙΣΑΡΧΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
23	Διαδικτυακές υπηρεσίες του Ξενοδοχείου (ανάπτυξη εφαρμογής στο Διαδίκτυο)	Hotel Web Services (web application development)	2	ΝΑΙ	ΚΛΕΙΣΑΡΧΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
24	Εργασιακό Άγχος: Η Άποψη των Εργαζομένων	Job Stress from the Employee's Perspectives	2	ΟΧΙ	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
25	Η Συμπεριφορά και η Ικανοποίηση των Επισκεπτών της Ανατολικής Κρήτης το 2021	The Behavior and Satisfaction of the Visitors of Eastern Crete in 2021	2	ΟΧΙ	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
26	Οι Στάσεις των Καταναλωτών του Ηρακλείου Απέναντι στους Παρόχους Ενέργειας	The attitude of consumers in Heraklion towards energy suppliers	2	ΝΑΙ	ΚΟΥΡΓΙΑΝΤΑΚΗΣ ΜΑΡΚΟΣ
27	Διερεύνηση της ανίας σε προσωπικό δημόσιων νοσοκομείων	Investigation of boredom in staff of public hospitals	2 ή 3	ΝΑΙ	ΚΡΙΤΣΩΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

28	Διαμάχη εργασίας - οικογένειας σε νοσηλευτικό προσωπικό που εργάζεται στο Εθνικό Σύστημα Υγείας	Work-family conflict in nursing personnel working at the National Health System in Greece	2 ή 3	ΝΑΙ	ΚΡΙΤΣΩΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
29	Ικανοποίηση από την εργασία σε εργαζόμενους δημόσιων νοσοκομείων	Employee satisfaction in public hospitals in Greece	2 ή 3	ΝΑΙ	ΚΡΙΤΣΩΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
30	Σχέδια Μάρκετινγκ Προορισμών με Έμφαση στις Ειδικές Μορφές Τουρισμού. Μελέτη Περίπτωσης, μιας περιοχής του ενδιαφέροντος των φοιτητών	Marketing Planning of Tourist Destinations / Emphasis on Alternative Forms of Tourism. (Case Study)	2	ΝΑΙ	ΜΑΚΡΥΓΙΩΡΓΑΚΗΣ ΜΑΡΙΟΣ
31	Σχέδια Τουριστικής Προβολής Προορισμών: Μελέτη Περίπτωσης, μιας περιοχής του ενδιαφέροντος των φοιτητών	Promotion Planning of Tourist Destinations. (Case Study)	2	ΝΑΙ	ΜΑΚΡΥΓΙΩΡΓΑΚΗΣ ΜΑΡΙΟΣ
32	Μοντέλο βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υπηρεσία παροχής υπηρεσιών (υποκατάστημα τράπεζας ή ταχυδρομείο) στο Ηράκλειο	Customer service optimization model. A case of a service facility (bank branch or post office) in Heraklion	2	ΝΑΙ	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
33	Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού	Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry	2	ΝΑΙ	ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
34	Διασυνδέσεις του Τουριστικού Τομέα με την Τοπική Οικονομία - Η Περίπτωση της Κρήτης	Interfaces Tourism Sector to the Local Economy - The Case of Crete	2	ΝΑΙ	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ
35	Ο ξενοδοχειακός Κλάδος στην Ελλάδα (Γεωγραφική Κατανομή, Δυναμικότητα, Διακρίσεις, Τάσεις Ανάπτυξης)	HOTEL INDUSTRY IN GREECE (GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION, CAPACITY, DISTINCTIONS, DEVELOPMENT TRENDS)	2	ΝΑΙ	ΜΟΥΔΑΤΣΟΥ ΑΡΓΥΡΩ

36	Εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης και πιθανές επιδράσεις στην Κοινωνία	Applications of Artificial Inteligence and the pontential impact on society	2	ΟΧΙ	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
37	Εφαρμογές της Ενισχυμένης πραγματικότητας στον Τουρισμό	Augmented ralyty and aplications in tourism	2	ΝΑΙ	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
38	Οικονομία της πλατφόρμας και το Airbnb	Platform economy and Airbnb	2	ΝΑΙ	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
39	Μεγάλα δεδομένα και το Μανατζμεντ του Προορισμού	Big data and Destination Management	2	ΝΑΙ	ΞΑΝΘΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
40	Εργασιακή ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις	Employee satisfaction in hotel businesses	2	ΝΑΙ	ΠΑΠΑΣΤΕΦΑΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ
41	Νέες μορφές εργασίας -Τηλεργασία	New forms of employment- ICT based mobile work	2	ΝΑΙ	ΠΑΠΑΣΤΕΦΑΝΑΚΗ ΣΟΦΙΑ
42	Ο ρόλος της πολιτιστικής κληρονομιάς (αντικείμενα, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους) στην προσέλκυση τουρισμού: μελέτη περίπτωσης (TBD Κνωσός, Αρχαιολογικό Μουσείο, κλπ)	The role of Cultural Heritage artefacts, museums and archaeological sites in attracting tourism: a case study (TBD Cnossos Palace, the Archaeological Museum of Heraklion, etc.)	3	ΝΑΙ	ΠΟΚΟΜΠΕΛΛΙ ΔΑΝΑΗ ΦΑΙΔΡΑ
43	Εγκαταλελειμμένα κτίρια της πολιτιστικής κληρονομιάς στο Ηράκλειο: πρόβλεψη πιθανών απωλειών στα τουριστικά έσοδα	Abandoned heritage buildings in Heraklion: forecasting tourism revenue losses	2	ΝΑΙ	ΠΟΚΟΜΠΕΛΛΙ ΔΑΝΑΗ ΦΑΙΔΡΑ
44	Η συμβολή της πράσινης επιχειρηματικότητας στην ελληνική οικονομία	The contribution of green entrepreneurship to the Greek economy	2	ΝΑΙ	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

45	Βιώσιμη Ανάπτυξη και Στρατηγική Επιχειρηματική Υπευθυνότητα σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις	Sustainable Development and Strategic Business Responsibility in Small and Medium Enterprises	2	ΝΑΙ	ΡΑΓΑΖΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
46	Μια μικροοικονομική ανάλυση του ακτοπλοϊκού κλάδου στον ελλαδικό χώρο	A microeconomic analysis of coastal industry in Greece	2	ΝΑΙ	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
47	Διαχείριση Κρίσεων: Η περίπτωση της ελληνικής ακτοπλοΐας	Crisis Management: The case of Greek coastal shipping	2	ΟΧΙ	ΣΙΤΖΙΜΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
48	Η ανάπτυξη του influencer marketing στην Ελλάδα	The development of influencer marketing in Greece	2	ΝΑΙ	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
49	Στρατηγικές και εφαρμογές Omnichannel marketing	Omni channel Marketing strategies and applications	2	ΝΑΙ	ΣΧΟΙΝΙΩΤΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
50	Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα και Παγκοσμιοποίηση: οι προκλήσεις και το διεθνές πλαίσιο	Responsible entrepreneurship and globalization: the challenges and the international framework	2	ΝΑΙ	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
51	Διεθνής οργάνωση και κλιματική αλλαγή: το πεδίο συζήτησης για την αειφόρο ανάπτυξη, οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες σε επίπεδο επιχειρηματικότητας	International Organization and climate change: the political discourse for sustainable development, the challenges and the opportunities for business sector	2	ΝΑΙ	ΤΑΛΙΟΥΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
52	Σύμβαση χρονομεριστικής μίσθωσης τουριστικού καταλύματος	Time-sharing	2	ΝΑΙ	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
53	Σύμβαση πώλησης επιχειρηματικής απαίτησης	Forfaiting	2	ΝΑΙ	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

54	Ανασφάλιστη εργασία σε τουριστικά καταλύματα	Uninsured labor in touristic accommodation businesses	2	ΝΑΙ	ΤΑΜΙΩΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
55	Η επίδραση της αρχιτεκτονικής στην εγκληματικότητα των ξενοδοχείων πολυτελείας στην Κρήτη	The influence of spatial infrastructure on resort hotel crime. Evidence from Crete	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
56	Η Προβολή και η προώθηση του κρητικού οίνου στις ευρωπαϊκές αγορές	The sales promotion of the Cretan wine into the European markets	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
57	Η κατασκευή του αεροδρομίου Καστελίου μέσα από το πνεύμα της αειφόρου ανάπτυξης. Προτάσεις και προβληματισμοί.	Sustainability initiatives for the construction of the new airport in Crete. Suggestions & worries	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
58	Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στην Αθήνα. Προτάσεις και Προοπτικές εξέλιξης	The development of cultural tourism in Athens. Suggestions and Prospects for improvement	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ
59	Ξενοδοχείο ή Airbnb; Οι προτιμήσεις των Ελλήνων τουριστών στη μετά-COVID-19 εποχή	Hotel or Airbnb? The preferences of Greek tourists in the post-COVID-19 era	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
60	Η ανάπτυξη του μοντέλου αγορών «Click Away» την περίοδο της πανδημίας COVID-19. Απόψεις και αντιλήψεις των καταναλωτών	The development of the "Click Away" shopping model during the COVID-19 pandemic. Consumer views and perceptions	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
61	Το μάρκετινγκ των βιντεοπαιχνιδιών. Μελέτη καταναλωτικής συμπεριφοράς των Ελλήνων gamers	The marketing of video games. Study of consumer behavior of Greek gamers	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

62	Οι επιπτώσεις της πανδημίας του COVID-19 στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Μια συγκριτική μελέτη μεταξύ Ηρακλείου και Ρεθύμνου	The effects of the COVID-19 pandemic on small and medium-sized enterprises. A comparative study between Heraklion and Rethymnon	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
63	Οι ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού ως μοχλός τουριστικής ανάπτυξης. Μία συγκριτική ανάλυση μεταξύ Αθήνας και Ιεράπετρας	The special and alternative forms of tourism as a lever for tourism development. A comparative analysis between Athens and Ierapetra	2	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
64	Διερεύνηση προοπτικών ανάπτυξης αγροτουρισμού στην Κρήτη	Investigation of agritourism development prospects in Crete	3	ΟΧΙ	ΤΡΙΧΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ