

ΜΑΡΙΟΣ Γ. ΜΑΚΡΥΓΙΩΡΓΑΚΗΣ

Βιογραφικό Σημείωμα

Έτος Γέννησης:	1958
Οικογ. Κατάσταση:	Έγγαμος, Πατέρας Δύο (2) Παιδιών.
Τόπος Κατοικίας:	Ηράκλειο Κρήτης.
Επικοινωνία:	mgm@hmu.gr & 12marios@gmail.com

I. Σπουδές - Κατάρτιση – Γνώσεις – Επαγγ. Δεξιότητες.

A. Πανεπιστημιακές Σπουδές:	Πτυχίο Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων: Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (ΑΒΣΘ), 3 ^{ος} 1981.
B. Μεταπτυχιακές Σπουδές:	1) MBA: Middlesex University, UK. 6 ^{ος} 1999 (ΔΟΑΤΑΠ/48-294) (Επίδ: <i>Merit</i>) Θέμα διπλωμ. διατριβής: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Εγκατάσταση και Πιστοποίηση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας σε Ξενοδοχειακές Μονάδες. 2) MSc / Διοίκηση Τουριστικών Επιχ/σεων: ΕΑΠ, 4 ^{ος} 2010. (Επίδ: <i>Άριστα</i>). Θέμα διπλωμ. διατριβής: Η Φορολογία Εισοδήματος των Ξενοδοχειακών Αωνόμων Εταιρειών και η Λογιστική της Αντιμετώπιση.
Γ. Επιμόρφωση - Σεμινάρια - Δια Βίου Εκπαίδευση:	1) «Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές», ΙΤΕ (ΕΚΕΚ.– Ινστιτ. Πληροφορικής), Ηράκλειο, [200 ωρ.] 2) «Εκπαίδευση Στελεχών σε Εξειδικευμένα Θέματα», (Μάνατζμεντ, Φορολογικά, Κοστολόγηση κ.α), Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας / Τμ Ανατολ. Κρήτης, Ηράκλειο, [140ωρ.] 3) «Εκπαίδευση Εκπαιδευτών Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης», (Συγχρηματοδοτούμενο από το Ευρωπ. Κοινωνικό Ταμείο), Μεσογειακή ΑΕ. (ΚΕΚ). Ηράκλειο. [300ωρ.]
Δ. Ξένες Γλώσσες:	1) Αγγλική, 2) Βασικές γνώσεις Γαλλικής.
E. Computing:	Γνώστης/χειριστής e- learning πλατφορμών (όπως: <i>Moodle</i>), MSoffice, etc.

II. Διδακτική και Επαγγελματική Εμπειρία.

A. Διδακτική Εμπειρία:

- 1) Σε ΑΕΙ
[2^{ος} - 6^{ος}/2020, 10^{ος} /2021 - σήμερα]: Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο / Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού: Διδάσκων (part time), των μαθημάτων: Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας, Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών.
[10^{ος} /1985-06^{ος} /2018]: ΤΕΙ Κρήτης / Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας: Εργαστηριακός Συνεργάτης σε μαθήματα: Management, Marketing, Χρηματοοικονομικών, Τουρισμού κ.α.
- 2) Σε Ανώτερες Σχολές Υπουργείου Τουρισμού:
[10^{ος} /96-6^{ος} /2000, 10^{ος} /2002-6^{ος} 2006, 2^{ος} /2012–6^{ος} /2021]: ΑΣΤΕ Κρήτης - Επιστημονικός Συνεργάτης σε μαθήματα: Management, Marketing, Χρηματοοικονομικών, Τουρισμού κ.α.
- 3) Σε Προγράμματα «Δια βίου Εκπαίδευσης»:
[1987 – σήμερα]: «Εκπαιδευτής Ενηλίκων» (επιχειρηματιών, στελεχών, πτυχιούχων κ.α.): Με άνω των 26.000 ωρών εκπαιδευτική πείρα, σε θέματα Management, Marketing, Επιχειρείν, Επικοινωνίας, Ανθρώπινων Πόρων, Τουρισμού κ.α. σε οργανισμούς και επιχειρήσεις (όπως: «ΕΛΚΕΠΑ», «ΕΑΣΗ», «Ηλεκτροσυνεταιρική ΑΕ», «ΑΚΕΚ ΑΕ», «EURALUMIN SA», «Δήμος Αρκαλοχωρίου», «ΤΕΔΚ Ν.Ηρακλείου», ΕΕΔΕ, ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, Επιμελητήριο Ηρακλείου), σε ΚΕΚ, (όπως: ΑΚΜΗ, ΜΕΚ, Voucher Επαγγελματική Επιμορφωτική κ.α.), σε ΙΕΚ (όπως 1^ο & 2^ο ΔΙΕΚ Ηρακλείου, ΙΕΚ Υπουργείου Τουρισμού, Ιδ.ΙΕΚ «IBS Institute»).

B. Εμπειρία σε Διοικητικές Θέσεις:

- 1) [2/1994-7/97]: «IBS Institute», (Ιδιωτικό ΙΕΚ), Ηράκλειο - Γενικός Διευθυντής.
Με την πλήρη ευθύνη για την Οργάνωση - Διοίκηση και Χρηματοοικονομική Εποπτεία του μεγαλύτερου οργανισμού στο είδος του την εποχή εκείνη, στην Περιφέρεια Κρήτης.
- 2) [9/1985-7/89&9/1991-7/97]: «CBS College», Ηράκλειο - Διοικητικός & Επιστημ. Σύμβουλος.
(Καθόκοντα όπως στο «IBS Institute», αλλά με επιτελικό ρόλο. -Οργανισμοί του ίδιου ομίλου).
- 3) [9/1989-7/91]: «PRINCE COLLEGE», Ηράκλειο - Γενικός Διευθυντής.
Με καθήκοντα αντίστοιχα του «IBS Institute». (Μικρότερου μεγέθους οργανισμός).

(συνέχεια)

- 4) [10/1984-10/85]: «ΣΜΠΚΑ ΕΠΕ», (Συνεταιριστική Επιχ/ση), Άρβη Κρήτης - Γενικός Διευθυντής. Με πλήρη ευθύνη Οργάνωσης, Διοίκησης και Λογιστικής Εποπτείας της επιχ/σης, (Εμπόριο, εισαγωγές/εξαγωγές), αξιολογηθείς και αμειβόμενος από την ΕΟΚ / Kreditanstalt - Project.

Γ. Εμπειρία ως Σύμβουλος Επιχειρήσεων / Οργανισμών – Λογιστική Εμπειρία:

- 1) Εποπτεία Λογιστηρίων, Συμμετοχή σε ομάδες Εκκαθάρισης Εταιρειών ως συνεργάτης της εταιρίας Οικονομικών Συμβούλων «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ», Ηράκλειο.
- 2) Εκπόνηση προγραμμάτων εκπαίδευσης στελεχών / επιχειρηματιών: Επιστημ. Υπεύθυνος από 1987: «ΕΛΚΕΠΑ», «ΓΣΕΒΕΕ», ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, «ΑΚΕΚ ΑΕ», «EURALUMIN SA», κ.α.

Δ. Εμπειρία στην Εκπόνηση Business Plans, Μελετών, Ερευνών Marketing κ.λπ.:

- 1) Εξωτερικός συνεργάτης στην εκπόνηση οικονομοτεχνικών μελετών, ερευνών αγοράς, επιχειρηματικών σχεδίων και προγραμμάτων κατάρτισης στελεχών επιχειρήσεων, στις εταιρίες: «ΔΕΙΚΤΗΣ», (Εταιρία Μάρκετινγκ) και «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ», (Οικονομικοί Σύμβουλοι), Ηράκλειο.
- 2) Μέλος της ομάδας αναμόρφωσης του προγράμματος σπουδών του τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Κρήτης, στα πλαίσια αντίστοιχου έργου του ΕΠΕΑΕΚ.
- 3) Μέλος της ερευνητικής ομάδας του έργου «Αειφόρος Ανάπτυξη Ορεινών Περιοχών Κρήτης - Σχέδιο INTEGRA 1.1.3».
- 4) Μέλος της ερευνητικής ομάδας του έργου «Οικονομική Κρίση και Τουρισμός» του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Κρήτης».

III. Συγγραφικό Έργο.

A. Μονογραφίες, Συγγράμματα, Διατριβές:

- 1) «Η Ανθρώπινη Πλευρά του Μάνατζμεντ», 2001, ISBN: 978-960-02-1497-0, Εκδ. Παπαζήσης.
- 2) «Περιπτωσιολογικές Διερευνήσεις Εταιρικών Θεμάτων», 2002, ISBN: 978-960-02-1596-0, Εκδ. Παπαζήσης.
- 3) «Η Φορολογία Εισοδήματος των Ξενοδοχειακών Ανωνύμων Εταιριών και η Λογιστική της Αντιμετώπιση», 2010, Διπλ. Διατριβή, Πάτρα: Ελλ. Ανοικτό Πανεπιστήμιο. (Επίδοση, Αριστα)
- 4) «Planning, Development, Application and Certification of a Quality Assurance System, According to the Iso9002 Model», 1999, MBA Thesis. London: MU. (Επίδοση, Merit)
- 5) «Ανθρώπινες Σχέσεις στον Εργασιακό Χώρο», 1999, Ηράκλειο, Αυτοέκδοση.
- 6) «Ασκήσεις Λογιστικής Εταιρειών» 1997, Ηράκλειο, Αυτοέκδοση.
- 7) «Λογιστική: Μελέτες Περιπτώσεων Γενικής Λογιστικής», 1983, Θεσσαλονίκη, Αυτοέκδοση.
- 8) «Λογιστική: Μελέτες Περιπτώσεων Λογιστικής Εταιριών», 1983, Θεσσ/νίκη, Αυτοέκδοση.

B. Σημειώσεις Παραδόσεων ΤΕΙ / Ελ.Με.Πα & ΑΣΤΕ:

- 1) «Ασκήσεις Λογιστικής Εταιρειών» (2007, 2012, 2018),
- 2) «Χρηματοοικονομική Λογιστική», (2011, 2012, 2015, 2016, 2017, 2018),
- 3) «Χρηματοοικονομική Διοίκηση», (2011, 2012),
- 4) «Τεχνικές Προώθησης Χρηματοοικονομικών και Ασφαλιστικών Προϊόντων» (2007),
- 5) «Αρχές Διαφήμισης», (1988).
- 6) «Τουριστική Οικονομική», (1987, 2012).
- 7) «Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός» (2015)
- 8) «Δημόσιο Μάνατζμεντ», (2014).
- 9) «Έρευνα Αγοράς», (1986).
- 10) «Αξιολόγηση Επενδύσεων και Μελέτες Σκοπιμότητας» (2020)
- 11) «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών» (2021)
(σσ: 1 έως 11, Εκδόσεις & Σημειώσεις, ΣΔΟ/ΤΕΙ Κρήτης & 10 Ελ.Με. Πα).
- 12) «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας», (2004, 2005).
- 13) «Μάνατζμεντ – Διοίκηση Προσωπικού», (2002),
- 14) «Γενικές Αρχές Λογιστικής», (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019)
- 15) «Αρχές Οικονομικής Επιστήμης», (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017),
- 16) «Λογιστική Εταιρειών» (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018)
- 17) «Τουριστική Οικονομία», (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017).
- 18) «Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων» (2017)
- 19) «Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό» (2017, 2018)
- 20) «Εισαγωγή στον Τουρισμό» (2018)
- 21) «Επαγγελματικός Τουρισμός» (2020) (σσ: 12 έως 21, Σημειώσεις / ΑΣΤΕ Κρήτης).

IV. Διαλέξεις – Εισηγήσεις σε Συνέδρια / Ημερίδες.

- A. Εμπορικό Βιομηχανικό Επιμελητήριο Λασιθίου**, Αγ. Νικόλαος, [04/94].
Ημερίδα με θέμα: «Το Λιανικό Εμπόριο Σήμερα – Προβλήματα και Προοπτικές».
Ακροατήριο: Επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων της περιοχής Αγίου Νικολάου.
Θέμα εισήγησης: «Πωλητής – Καταναλωτής, οι Δυο Όψεις του Ίδιου Νομίσματος»
Συνομιλητές: Οι οικονομολόγοι, κ.κ. Ν. Κυρέζης, Α. Μαυρικάκης.
- B. Διεύθυνση Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Ν. Ηρακλείου**, Ηράκλειο, [17/09/98].
Ημερίδα με θέμα: «Αγωγή του Καταναλωτή».
Ακροατήριο: Καθηγητές Β' Βάθμιας Εκπαίδευσης Ν. Ηρακλείου.
Θέμα εισήγησης: «Μπορεί το Marketing να είναι Οικολογικά Αδιάφορο;»
Συνομιλητές: κος Α. Καφάτος καθηγητής του Πανεπιστημίου Κρήτης.
κος Ν. Τζανάκης, πρόεδρος «Ένωσης Καταναλωτών –ΕΚΠΟΙΩ».
- Γ. ΤΕΙ Κρήτης (ΣΔΟ) –Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων**, Ηράκλειο, [06/06/2000].
Ημερίδα στα πλαίσια του ΕΠΕΑΕΚ.
Θέμα εισήγησης: «Έρευνα Αγοράς – Μύθος και Πραγματικότητα».
Συνομιλητές: κος Da Costa, καθηγητής του Πανεπιστημίου Αβέιρο, Πορτογαλίας,
κα Α. Lopez, καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Κόρντοβα, Ισπανίας.
- Δ. Πολιτιστικός Σύλλογος Ανάληψης Χερσονήσου**, Χερσόνησος Ηρακλείου, [07/04/2002].
Ημερίδα με θέμα: «Η Ποιότητα του Προσφερόμενου Τουριστικού Προϊόντος»
Θέμα εισήγησης: «Έρευνα Αγοράς ΜΜΕ – Τουριστική Προσέγγιση».
Συνομιλητές: κα Μαρνέλλου, Πρόεδρος Νομ. Επιτροπής Τουριστ. Προβολής Ηρακλείου,
κος Επανωμεριτάκης, Δντής Εταιρίας Στήριξης - Ανάπτυξης Επιχ/σεων Κρήτης.

V. Αρθρογραφία – Δημοσιεύσεις στον Τύπο.

- 1) «Μπορεί το Marketing να είναι Οικολογικά Αδιάφορο;»
Περιοδικό: ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (εκδ. Επιμελητηρίου Ηρακλείου).
- 2) «Έρευνα αγοράς – Μύθος και Πραγματικότητα»
Περιοδικό: ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (εκδ. Επιμελητηρίου Ηρακλείου).

VI. Πρόσθετες Πληροφορίες.

- Μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, [AM 8262].
- Επιστημονικός Συνεργάτης Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ (Καταχώριση στο Μ.Ε.Σ.ΙΝΕ)
- Εκπαιδευτής Ενηλίκων: (α) ΕΟΠΕΠ, [EB06297], (β) ΛΑΕΚ/ΟΑΕΔ [AM 46883],
(γ) ΙΝΕ/ΓΣΕΕ (Μητρ.εκπ/τών & αξιολογητών προγρ/των κατάρτισης).
- Τακτικό μέλος, προεδρεύων του ΔΣ και επικεφαλής του τομέα «ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ», του επιστημονικού σωματείου «Ένωση Μάρκετινγκ - ΕΝΩΜΑΡ», Ηρακλείου επί σειρά ετών.
- Μέλος της οργανωτικής επιτροπής των πανελλήνιων γενικών εκθέσεων «ΚΡΗΤΗ 2001» και «ΚΡΗΤΗ 2002» τού «Διεθνούς Εκθεσιακού Κέντρου Κρήτης - ΔΕΚΚ».
- Blogger: Δημιουργός Αρχισυντάκτης, διαχειριστής του ιστολογίου: «με μια δεύτερη ματιά», (<https://makrygiorgakis.blogspot.com/>)
- Συγγραφέας της συλλογής: «...με μια δεύτερη ματιά.», 2015 & 2016 (α' & β' έκδ.), (λογοτεχνία) ISBN: 978-960-93-7988-5.