

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Στρατηγική Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιοδικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις: <u>Γνώσεις</u> ώστε να μπορούν να: - Περιγράφουν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στατηγικής για τις επιχειρήσεις - Αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των εναλλακτικών στρατηγικών ανάπτυξης των τουριστικών και κυρίως των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και τη σπουδαιότητά τους για την ξενοδοχειακή βιομηχανία. <u>Δεξιότητες</u> ώστε να μπορούν να: - Εφαρμόζουν τα εργαλεία ανάλυσης περιβάλλοντος κατά τη δημιουργία ενός στρατηγικού πλάνου - διακρίνουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης <u>Ικανότητες</u> ώστε να μπορούν να: - να εφαρμόζουν τα μοντέλα ανάλυσης περιβάλλοντος σε πραγματικές περιπτώσεις τουριστικών επιχειρήσεων, μέσα από ατομικές και ομαδικές εργασίες - αξιολογούν και προτείνουν τρόπους ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις τουριστικές επιχειρήσεις - να προτείνουν μεθόδους διεθνούς ανάπτυξης ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε πραγματικές

περιπτώσεις • να αξιοποιούν δεδομένα από την ανάλυση μιας υφιστάμενης κατάστασης για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Λήψη αποφάσεων Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Αυτόνομη εργασία Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Ομαδική εργασία Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
Το μάθημα αποσκοπεί στην: • Αυτόνομη εργασία • Ομαδική εργασία • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών • Άσκηση κριτικής • Λήψη αποφάσεων • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

• Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάναντζμεντ • Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης • Αξιολόγηση και εφαρμογή στρατηγικής σε επίπεδο τουριστικής μονάδας, ανάπτυξη στρατηγικού πλεονεκτήματος. • Στρατηγικές επιλογές σε επίπεδο ομίλου: στρατηγικές ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων, αξιολόγηση των εναλλακτικών στρατηγικών. • Στρατηγικό Μάναντζμεντ στην τουριστική βιομηχανία: ανάλυση της διεθνούς τουριστικής βιομηχανίας και στρατηγικές ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων. • Μέθοδοι στρατηγικής ανάπτυξης στην ξενοδοχειακή βιομηχανία: franchising, management contracts, στρατηγικές συμμαχίες, κοινοπραξίες και consortia.
--

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (πχ. προβολή βίντεο)												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία)</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης τουριστικής επιχείρησης</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτη άρθρων</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>64</td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td><td>150</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία)	52	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης τουριστικής επιχείρησης	24	Μελέτη άρθρων	10	Αυτοτελής Μελέτη	64	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία)	52												
Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης τουριστικής επιχείρησης	24												
Μελέτη άρθρων	10												
Αυτοτελής Μελέτη	64												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												

συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή τελική εξέταση (70% του βαθμού): θέματα κρίσεων για ανάπτυξη, που θα αξιολογούν την ικανότητα εφαρμογής των εναλλακτικών στρατηγικών επιλογών σε παραδείγματα τουριστικών επιχειρήσεων. (Β): Ομαδική Εργασία (30% του βαθμού) (Γ): Παρουσίαση της εργασίας στην τάξη (προαιρετικά), η οποία θα προσμετράται θετικά στην τελική αξιολόγηση της ομαδικής εργασίας. (Δ): Θετικά θα αξιολογείται και η συμμετοχή στη συζήτηση των άρθρων και στις διαλέξεις Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές απ τη διαδικασία.

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Okumus, F., Altinay, L. and Chathoth, P. (2010), *Strategic Management for Hospitality and Tourism*, Oxford: Elsevier – Butterworth-Heinemann. ISBN: 978-0-7506-6522-3 (διαθέσιμο online)
- Παπαδάκης, Β., 2016. Στρατηγική των Επιχειρήσεων. 7η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου.
- Dess G., McNamara G., Eisner A., Lee, Seung-Hyun, 2019. Στρατηγική Διοίκηση, Θεωρία και Εφαρμογές, 9η έκδοση. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
- Rothaermel, F. 2017. Στρατηγικό Μάνατζμεντ. Αθήνα: Εκδόσεις Rosili
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., 2016. Βασικές Αρχές Στρατηγικής των Επιχειρήσεων, 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Θερίου, Ν., 2002. Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων. 2η Έκδοση. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Thompson, A., Strickland, A.J. & Gamble, J.E., 2010. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής. Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly
Strategic Management Journal
International Strategic Management Review
International Journal of Business and Management
International Journal of Contemporary Hospitality Management
Journal of Business Research
