

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στην Τουριστική Βιομηχανία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

1. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

α. Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- κατανοούν τις τρέχουσες τάσεις και επιδράσεις στον τουρισμό στην Ελλάδα και διεθνώς
- Κατανοούν πώς διαμορφώνεται η τουριστική ζήτηση και ποιοι οι καθοριστικοί παράγοντες της τουριστικής προσφοράς
- Αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες κάθε τομέα της τουριστικής βιομηχανίας και των παραγόντων που επηρεάζουν την εξέλιξή τους στο μέλλον.
- Αναγνωρίζουν το φάσμα των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχει ο τουρισμός τόσο σε τοπικό, όσο και σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

β. Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- προσδιορίζει τους ψυχικούς, οικονομικούς, πολιτιστικούς και γεωγραφικούς παράγοντες που αποτελούν βάση των τουριστικών δραστηριοτήτων και συμπεριφορών καθώς και των τουριστικών ροών.
- εντοπίζουν τις κύριες τάσεις που αναπτύσσονται στον κάθε τομέα του τουριστικού κυκλώματος (αερομεταφορές / επίγειες μεταφορές, ξενοδοχειακός κλάδος, τουριστικοί πράκτορες)
- Εξηγούν πώς λειτουργεί η αλυσίδα διανομής στον τουρισμό.

γ. Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

-
- Αναλύουν και να συζητούν τις επιπτώσεις που έχει το τουριστικό φαινόμενο σε παραδείγματα / περιπτώσεις τουριστικών προορισμών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Το μάθημα αποσκοπεί στην

☐ Αυτόνομη Εργασία

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο τουρισμός ως παγκόσμιο φαινόμενο. Λόγοι ανάπτυξης τουρισμού και προοπτικές εξέλιξης.
- Οι επιπτώσεις του τουρισμού (οικονομικές, κοινωνικές, πολιτισμικές και περιβαλλοντικές).
- Επισκόπηση των μορφών τουρισμού. Ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- Τουριστικός Προορισμός. Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας.
- Η ζήτηση για τουριστικές υπηρεσίες και προϊόντα. Τουριστικά κίνητρα και συμπεριφορά.
- Η δομή της τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας.
- Χαρακτηριστικά του κλάδου της διαμονής και νέες τάσεις.
- Σχέση μεταφορών και τουρισμού. Τάσεις και εξελίξεις στις αερομεταφορές.
- Ο κλάδος της κρουαζιέρας.
- Οι ενδιάμεσοι στην τουριστική βιομηχανία. Δομή του κλάδου, οργανωτές τουριστικών ταξιδιών - tour operators, λιανική πώληση ταξιδιών.
- Διεθνείς και εθνικοί φορείς τουρισμού και συμβολή τους στην τουριστική ανάπτυξη. Ο ρόλος του δημόσιου τομέα στον τουρισμό.
- Μελλοντικές τάσεις στην τουριστική, ταξιδιωτική και ξενοδοχειακή βιομηχανία.

3. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην τάξη, πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας και επικοινωνίας με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class Χρήση οπτικοακουστικού υλικού (πχ. προβολή βίντεο)												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών,</i>	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία)</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή Ατομικών Εργασιών</td><td>24</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση άρθρων</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td><td>64</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία)	52	Συγγραφή Ατομικών Εργασιών	24	Μελέτη και ανάλυση άρθρων	10	Αυτοτελής Μελέτη	64		
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις (Θεωρία)	52												
Συγγραφή Ατομικών Εργασιών	24												
Μελέτη και ανάλυση άρθρων	10												
Αυτοτελής Μελέτη	64												

Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική. Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α): Γραπτή τελική εξέταση (80% του βαθμού): Θέματα πολλαπλής επιλογής και θέματα ανάπτυξης (Β): Ατομικές Εργασίες (20% του βαθμού): Οι φοιτητές θα καλούνται να γράψουν μια σειρά από 2-3 εργασίες (ακαδημαϊκό κείμενο κατάλληλα δομημένο με βιβλιοαναφορές & σχολιασμό). Στη βαθμολογία θα συνυπολογίζεται θετικά η ενασχόληση των φοιτητών με επιστημονικά άρθρα που θα προτείνονται από το διδάσκοντα και η συμμετοχή τους στη συζήτηση που θα ακολουθεί στην τάξη. Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους.	

4. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Page, S. J. 2003. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Το Τουριστικό Μάνατζμεντ στον 21ο Αιώνα. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Doswell, R. 2002. Τουρισμός: Ο Ρόλος του Αποτελεσματικού Μάνατζμεντ, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
- Gee, C. Y., Makens, J. C. και Choy, D. J. 2001. Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία. 3η έκδ. Αθήνα: Εκδόσεις «Ελλην».
- Mariani, M.M., Czakon, W., Buhalis, D., Vitouladiti, O. 2016. *Tourism Management, Marketing and Development*. New York: Palgrave Macmillan.
- Holloway, C. and Humphreys, C. 2016. *The Business of Tourism*. 10th edition. UK: Pearson Education.
- Inkson, C. and Minnaert, L. 2012. *Tourism Management. An Introduction*. London: Sage Publications.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Current Issues in Tourism

Tourism Management

Tourismos: an International Multi-disciplinary journal

Tourism Today

