

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021**

| A/A | ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ                                                                                                                | ΤΙΤΛΟΣ ΑΓΓΛΙΚΑ                                                                                                                 | ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ          | ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
| 1   | Απόψεις Ντόπιων Κατοίκων για το Ρόλο της Γαστρονομίας και της Τοπικής Κουζίνας στη Τουριστική Ανάπτυξη – Η Περίπτωση του Νομού Ηρακλείου | Local Residents' Opinions Regarding Gastronomy and Local Cuisine in Tourism Development – The Case of the Heraklion Prefecture | Απλαδάς Γεώργιος       | 2                |
| 2   | Απόψεις Ντόπιων Κατοίκων για το Ρόλο της Γαστρονομίας και της Τοπικής Κουζίνας στη Τουριστική Ανάπτυξη – Η Περίπτωση του Νομού Λασιθίου  | Local Residents' Opinions Regarding Gastronomy and Local Cuisine in Tourism Development – The Case of the Lasithi Prefecture   | Απλαδάς Γεώργιος       | 2                |
| 3   | Παράγοντες που θα επηρεάσουν το Τουρισμό στη Κρήτη την Επόμενη 10ετία. Οι Απόψεις Ξενοδόχων και Διευθυντών Ξενοδοχείων                   | Factors Shaping the Tourism Industry in Crete during the Next 10 Year Period. Hotel Owners' and Hotel Managers' Opinions       | Απλαδάς Γεώργιος       | 2                |
| 4   | Απόψεις Φορέων και Επιχειρήσεων για τη Τουριστική Ανάπτυξη στη Κρήτη – Μια Ποιοτική Έρευνα                                               | Stakeholder and Business Owners' Opinions Regarding Tourism Development in Crete – A Qualitative Study                         | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 2                |

|    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |                        |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|
| 5  | Απόψεις Κατοίκων Νομού Ηρακλείου<br>Σχετικά με τη Κρήτη ως Τουριστικό<br>Προορισμό                                               | Heraklion Residents' Perceptions<br>about Crete as a Tourist<br>Destination                                                         | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 2     |
| 6  | Μέτρηση Επιπέδων Ικανοποίησης<br>Επισκεπτών στο νομό Λασιθίου                                                                    | Measurement of Satisfaction Levels<br>Among Visitors in the Lasithi<br>Prefecture                                                   | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 2 ή 3 |
| 7  | Μέτρηση Τουριστικής Δαπάνης στο<br>νομό Ηρακλείου                                                                                | Tourism Expenditure Patterns in<br>the Heraklion Prefecture                                                                         | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 2 ή 3 |
| 8  | Διεθνές εμπόριο της Ευρωπαϊκής<br>Ένωσης στην εποχή της πανδημίας.<br>Αντιμετωπίζοντας προκλήσεις και<br>αξιοποιώντας ευκαιρίες  | European Union international<br>trade during the pandemic. Facing<br>challenges and seizing<br>opportunities                        | Βουλγαράκη Μαρία       | 2     |
| 9  | Βιώσιμη ανάπτυξη Τουρισμού και<br>Τεχνολογικά επιτεύγματα στην<br>υπηρεσία του Τουρισμού στην εποχή<br>της πανδημίας             | Sustainable development of<br>Tourism and Technological<br>achievements in the service of<br>Tourism in the time of the<br>pandemic | Βουλγαράκη Μαρία       | 2     |
| 10 | Η Ικανοποίηση της ζωής των<br>Ευρωπαίων σύμφωνα με το κατά<br>κεφαλήν ΑΕΠ                                                        | Life satisfaction of Europe citizens<br>according to GDP per capita                                                                 | Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος | 2     |
| 11 | Δημόσιος τομέας και ΔΛΠΔΤ: Μελέτη<br>περίπτωσης της Ελλάδας                                                                      | Public sector and IPSAS: A Greece's<br>case study                                                                                   | Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος | 2     |
| 12 | Που ταξιδεύουν και πως επιλέγουν να<br>βιώσουν την εμπειρία οι Ευρωπαίοι:<br>Μελέτη περίπτωσης σύμφωνα με το<br>κατά κεφαλήν ΑΕΠ | Where Europeans travel and how<br>they choose to experience: Case<br>study according to GDP per capita                              | Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος | 2     |

|    |                                                                                                                             |                                                                                                            |                      |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|
| 13 | Η δυναμική και τα οφέλη μιας πολύπλευρης, διαδραστικής ψηφιακής πλατφόρμας στον τουρισμό                                    | The development of a multi-sided, digital platform in the tourism sector: prospects and benefits           | Δήμου Ειρήνη         | 2 |
| 14 | Έρευνα ικανοποίησης φοιτητών από την εξ αποστάσεως εκπαίδευση                                                               | Student satisfaction regarding online teaching in tertiary education                                       | Δήμου Ειρήνη         | 2 |
| 15 | Διερεύνηση των εργαλείων και των τρόπων marketing των δικτυακών καταστημάτων τεχνολογίας                                    | The marketing tools and methods of Greek online technology stores                                          | Κουργιαντάκης Μάρκος | 2 |
| 16 | Η στάση των καταναλωτών απέναντι στις εμπορικές εφαρμογές επαυξημένης / εικονικής πραγματικότητας                           | The attitude of consumers towards commercial virtual / augmented reality applications                      | Κουργιαντάκης Μάρκος | 2 |
| 17 | Χαρτογράφηση και σύγκριση των ξενοδοχείων 3* της Κρήτης                                                                     | Mapping and comparison of 3* hotels in Crete                                                               | Κουργιαντάκης Μάρκος | 2 |
| 18 | Η εξέλιξη των αποφοίτων των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του ΕΛΜΕΠΑ                                                           | The evolution of the graduates of the postgraduate programs of HMU                                         | Κουργιαντάκης Μάρκος | 2 |
| 19 | Διερεύνηση των εργαλείων και των τρόπων marketing των δικτυακών καταστημάτων τεχνολογίας                                    | The marketing tools and methods of Greek online technology stores                                          | Κουργιαντάκης Μάρκος | 2 |
| 20 | Διερεύνηση των στάσεων φοιτητών σε τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων και τουρισμού σε σχέση με τα άτομα με κινητικές αναπηρίες | Attitudes towards people with physical disabilities among business administration and tourism students     | Κριτσωτάκης Γεώργιος | 2 |
| 21 | Διερεύνηση των στάσεων φοιτητών σε τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων και τουρισμού σε σχέση με τα άτομα με νοητική υστέρηση    | Attitudes towards people with intellectual disabilities among business administration and tourism students | Κριτσωτάκης Γεώργιος | 2 |

|    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                      |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|
| 22 | Πεποιθήσεις φοιτητών σε τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων και τουρισμού σε σχέση με τα άτομα με ψυχική νόσο                           | Beliefs about mental health among business administration and tourism students                                                      | Κριτσωτάκης Γεώργιος | 2 |
| 23 | Εμπειρίες εκφοβισμού και παρενόχλησης κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης φοιτητών Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού  | Experiences of bullying and harassment during the internship of students of the Departments of Business Administration and Tourism. | Κριτσωτάκης Γεώργιος | 2 |
| 24 | Μοντέλο βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υπηρεσία παροχής υπηρεσιών (υποκατάστημα τράπεζας ή ταχυδρομείο) στο Ηράκλειο. | Customer service optimization model. A case of a service facility (bank branch or post office) in Heraklion                         | Μιχαηλίδης Δημήτριος | 2 |
| 25 | Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού                 | Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry.                            | Μιχαηλίδης Δημήτριος | 2 |
| 26 | Διασυνδέσεις του Τουριστικού Τομέα με την Τοπική Οικονομία- Η περίπτωση της Κρήτης                                                 | Interfaces Tourism Sector to the Local Economy – The case of Crete                                                                  | Μουδάτσου Αργυρώ     | 2 |
| 27 | Σχεδιασμός Τουριστικού Μάρκετινγκ & Διαχείριση Τουριστικής Ανάπτυξης : Η περίπτωση της Κρήτης                                      | Tourism Marketing Design & Tourism Development Management: The case of Crete                                                        | Μουδάτσου Αργυρώ     | 2 |
| 28 | Ο Ξενοδοχειακός Κλάδος στην Ελλάδα: (Γεωγραφική κατανομή, δυναμικότητα,                                                            | The Hotel Industry in Greece (Geographical distribution, capacity, distinctions, growth trends)                                     | Μουδάτσου Αργυρώ     | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             |                       |     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----|
|    | διακρίσεις, τάσεις<br>ανάπτυξης)                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |                       |     |
| 29 | Ανάλυση ταξιδιωτικών εισπράξεων στις<br>νησιωτικές περιφέρειες της Ελλάδος                                                                                                                           | Tourism Receipt s analysis of Island<br>Greek Regions                                                                                                                                       | Ξανθός Γεώργιος       | 2   |
| 30 | Ανάλυση ταξιδιωτικών δαπανών στις<br>νησιωτικές περιφέρειες της Ελλάδος                                                                                                                              | Tourism Ependitures analysis of<br>Island Greek Regions                                                                                                                                     | Ξανθός Γεώργιος       | 2   |
| 31 | Ανάλυση εισπράξεων μουσείων και<br>Αρχαιολογικών χώρων στην Ελλάδα                                                                                                                                   | Receipts analysis of Greek<br>Museums and archaeological sites                                                                                                                              | Ξανθός Γεώργιος       | 2   |
| 32 | Ανάλυση μεταβολών αφίξεων στα<br>καταλύματα των νησιωτικών<br>περιφερειών της Ελλάδος                                                                                                                | Tourism arrivals analysis of the<br>Island Regions of Greece                                                                                                                                | Ξανθός Γεώργιος       | 2   |
| 33 | Η συνεισφορά του κλάδου της<br>εγχώριας μικρο-ζυθοποιίας στην<br>βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη των<br>ελληνικών περιφερειών                                                                            | The contribution of the domestic<br>sector of microbrewery in the<br>sustainable tourism development<br>of the Greek regions                                                                | Ξηρουχάκης Φραγκίσκος | 2   |
| 34 | Η ανάπτυξη της πολιτιστικής-<br>δημιουργικής βιομηχανίας στην<br>Ελλάδα. Το θεωρητικό πλαίσιο, ο<br>σχεδιασμός πολιτικών και οι πρακτικές<br>εφαρμογές σε εθνικό, περιφερειακό<br>και τοπικό επίπεδο | The development of the cultural<br>creative industry in Greece. The<br>basic theories, the implementation<br>of policies and the practical aspects<br>in national, regional and local area. | Ξηρουχάκης Φραγκίσκος | 2   |
| 35 | Καινοτομία και επιχειρηματικότητα<br>στον τουρισμό σε περιόδους κρίσης                                                                                                                               | Innovation and entrepreneurship<br>in tourism in times of crisis                                                                                                                            | Παπαμιχαήλ Γεώργιος   | 2-3 |
| 36 | Επιχειρηματικότητα στα πανεπιστήμια                                                                                                                                                                  | Entrepreneurship in universities                                                                                                                                                            | Παπαμιχαήλ Γεώργιος   | 2-3 |
| 37 | Μορφές Εργασιακής Παρενόχλησης                                                                                                                                                                       | Types of workplace harassment                                                                                                                                                               | Παπαστεφανάκη Σοφία   | 2   |
| 38 | Αξιολόγηση Ανθρώπινου Δυναμικού-<br>απόψεις εργαζομένων                                                                                                                                              | Human Resources Evaluation –<br>views of employees                                                                                                                                          | Παπαστεφανάκη Σοφία   | 2   |

|    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                              |                        |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|
| 39 | Εσωτερική επικοινωνία στους εργασιακούς οργανισμούς                                                                                                                                                                          | Internal communication in the workplace                                                                                                                                                                                      | Παπαστεφανάκη Σοφία    | 2 |
| 40 | Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη<br>Tourism and Sustainable Development                                                                                                                                                        | Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη<br>Tourism and Sustainable Development                                                                                                                                                        | Ρομπογιαννάκης Ιωάννης | 2 |
| 41 | Τουριστική Ανάπτυξη και Κλιματική Αλλαγή<br>Tourism Development and Climate Change                                                                                                                                           | Τουριστική Ανάπτυξη και Κλιματική Αλλαγή<br>Tourism Development and Climate Change                                                                                                                                           | Ρομπογιαννάκης Ιωάννης | 2 |
| 42 | Η διδασκαλία των οικονομικών μαθημάτων στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση-σκέψεις & προοπτικές                                                                                                                                     | Teaching Economics in Secondary Education-Thoughts & Perspectives                                                                                                                                                            | Σιτζίμης Ιωάννης       | 2 |
| 43 | Ανάλυση των στάσεων και των συμπεριφορών διευθυντών, καθηγητών και μαθητών για το Πανελλαδικώς εξεταζόμενο μάθημα «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας» στο Νομό Ηρακλείου                                                             | Analysis of managers' , teachers and students attitudes & behaviors for the nationwide examined course "Principles of Economic Theory" in the Prefecture of Heraklion                                                        | Σιτζίμης Ιωάννης       | 2 |
| 44 | ή κοινωνική ευθύνη ως πεδίο πολιτικής και επιχειρηματικής πρακτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση" "Corporate social responsibility as policy field and business practice in the European Union"                                      | ή κοινωνική ευθύνη ως πεδίο πολιτικής και επιχειρηματικής πρακτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση" "Corporate social responsibility as policy field and business practice in the European Union"                                      | Ταλιούρης Ευάγγελος    | 2 |
| 45 | Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελλάδα: η έννοια της χρηστής διακυβέρνησης και η διασύνδεση με την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. European Union and Greece: the concept of good governance and its impact in responsible entrepreneurship | Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελλάδα: η έννοια της χρηστής διακυβέρνησης και η διασύνδεση με την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα. European Union and Greece: the concept of good governance and its impact in responsible entrepreneurship | Ταλιούρης Ευάγγελος    | 2 |

|    |                                                                                                                 |                                                                                                                     |                        |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|
| 46 | Επικαρπία πράγματος: Μορφολογία και σύσταση                                                                     | Usufruct over an object                                                                                             | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ   | 2 |
| 47 | Αποδοχή και αποποίηση κληρονομίας                                                                               | Acceptance and denouncement of inheritance                                                                          | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ   | 2 |
| 48 | Προσημείωση υποθήκης                                                                                            | Mortgage charge                                                                                                     | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ   | 2 |
| 49 | Οι προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Μινώα Πεδιάδος με αφορμή την κατασκευή του νέου αεροδρομίου       | Tourist development opportunities for the Minoa Valley Municipality, with reference to the new airport construction | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 2 |
| 50 | Η νέα φιλοσοφία του "Zero Waste Tourism". Η νέα τάση και η εφαρμογή του στην ελληνική τουριστική πραγματικότητα | Zero Waste Concept in Tourism. The new trend and the implication in the Greek tourist reality                       | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 2 |
| 51 | Χρήση και αξιολόγηση των εφαρμογών παραγγελίας φαγητού από τους Έλληνες καταναλωτές την εποχή του COVID-19      | Use and evaluation of food delivery apps by Greek consumers during the COVID-19 era                                 | Τριχάς Νικόλαος        | 2 |
| 52 | Διαχείριση ταυτότητας ελληνικών τουριστικών προορισμών στην εποχή του COVID-19                                  | Branding tourism destinations in Greece in the COVID-19 era                                                         | Τριχάς Νικόλαος        | 2 |
| 53 | Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από φοιτητές για εκπαιδευτικούς λόγους στην εποχή του COVID-19           | The use of social media by students for educational purposes in the era of COVID-19                                 | Τριχάς Νικόλαος        | 2 |
| 54 | Διερεύνηση των προθέσεων των Ελλήνων για χρήση υπηρεσιών μεταφοράς από υδροπλάνα                                | Investigation of the intentions of the Greeks for the use of seaplane transport services                            | Τριχάς Νικόλαος        | 2 |