

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Ο Γιώργος Τριανταφύλλου είναι διδάκτορας του Πανεπιστημίου Αιγαίου του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Δραστηριοποιείται ως εκπαιδευτικός.

Στις 2 Σεπτεμβρίου 2019 διορίστηκε στον Δήμο Μαλεβιζίου ως επιτυχών της προκήρυξης 3κ/2018 του ΑΣΕΠ και ασχολείται με θέματα τουρισμού και εκπαίδευσης.

Διδάσκει στο **Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο** στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού.

Είναι απόφοιτος της **Ανώτερης ΣΤΕ Ρόδου** (με έπαινο-άριστα), του **ΤΕΙ Κρήτης τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων** (άριστα), της **Ανωτάτης Σχολής Παιδαγωγικής** Κατεύθυνσης (Α.Σ.ΠΑΙ.ΤΕ.) (άριστα), είναι απόφοιτος του **Παντείου Πανεπιστημίου** τμήματος Κοινωνικής Πολιτικής, κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος του **Πανεπιστημίου Αιγαίου** κατεύθυνση Σχεδιασμός και πολιτική του Τουρισμού (με έπαινο) και είναι **Διδάκτορας** (με Άριστα) του **Πανεπιστημίου Αιγαίου** με θέμα: Wine Marketing (Influence of Wine Packaging on Consumers' Decision to Purchase)

Είναι τελειόφοιτος στο Νομικό τμήμα του **Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης** στη Κομοτηνή

Ποτέ δεν υπήρξε φοιτητής με την κλασσική έννοια του όρου καθώς πάντα εργαζόνταν και σπούδαζε παράλληλα.

Έχει εργαστεί από το 1995 σε ξενοδοχεία αλυσίδων όπως στην Grecotel, Sbokos Hotel Group, κ.ά. ως f&b manager, Προϊστάμενος Ελέγχου f&b, Ποιότητας ISO και Μηχανοργάνωσης

Τα τελευταία 19 χρόνια διοχετεύει το πάθος του στην εκπαίδευση έχοντας πραγματοποιήσει πάνω από 9.500 ώρες εκπαίδευσης σε δημόσιες σχολές, ιδιωτικές, σε σχολές στο εξωτερικό και σε ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια μεγάλων εμπορικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων

Επίσης υπήρξε εργαστηριακός καθηγητής στα ΤΕΙ Κρήτης, στην ΑΣΠΑΙΤΕ Ηρακλείου, στον ΟΤΕΚ Ηρακλείου, στο ΙΕΚ ΟΑΕΔ, στο 1^ο ΙΕΚ Ηρακλείου και ως κοινωνιολόγος στο Σχολείο Δεύτερης Ευκαιρίας στην Τύλισσο Ηρακλείου.

Τα έτη 2011-2018 υπήρξε διευθυντής σπουδών ιδιωτικού ΙΕΚ

Έχει πραγματοποιήσει διαλέξεις – ομιλίες σε όλα τα Επιμελητήρια της Κρήτης, σε εκθέσεις με την Αναπτυξιακή Ηρακλείου, του Υπουργείου Τουριστικής

Ανάπτυξης και παρουσιάσεις στο πλαίσιο της διδακτορικής του διατριβής σε Διεθνή Συνέδρια στο Ηράκλειο, στο Dubai και στην Κωνσταντινούπολη.

Αρθρογραφεί σε τοπικές και καθημερινές εφημερίδες σε τουριστικά περιοδικά ενώ έχει βραβευτεί από τον Μητροπολίτη Ρόδου και τον Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου.

Ομιλεί άριστα την Αγγλική (proficiency – άδεια διδασκαλίας) και πολύ καλά Γερμανικά και Ιταλικά

Είναι παντρεμένος με την Ειρήνη Στρατάκη, εκπαιδευτικό κοινωνιολόγο και διερμηνέα της αραβικής γλώσσας Έχουν 2 παιδιά τον Αριστοτέλη και τη Βικτώρια.

Αναλυτικό ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Όνοματεπώνυμο : Γιώργος Τριανταφύλλου
Ημερομηνία γεννήσεως : 23/02/1977
Οικογενειακή κατάσταση : Έγγαμος με 2 παιδιά
Διεύθυνση κατοικίας : Αλεξανδρείας 40
Τηλέφωνο : 2813009513 **Κινητό :** 6956 294 137
e-mail : triantafyllougeorge@yahoo.gr



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Σεπτέμβριος 2019 – Σήμερα

Δήμος Μαλεβιζίου – Υπευθυνος στο Γραφείου Τουρισμού & Απασχόλησης
ΑΣΕΠ 3κ/2018

Απρίλιος – Σήμερα

Εκπαιδευτικός στο Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο
Πανεπιστημιακός Υπότροφος
Μαθήματα : Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών – F&B management, Εναλλακτικές
Μορφές Τουρισμού

Ιούνιος 2018 – Ιούνιος 2019

Τομέαρχης Τουρισμού ΙΙΕΚ ΑΚΜΗ

Αύγουστος 2011 – Ιούνιος 2018

Διευθυντής ΙΙΕΚ Kappa Studies

Φεβρουάριος 2007 – Σήμερα

Σύμβουλος Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων / Εκπαιδευτής

Οκτώβριος 2009 – Ιούνιος 2011

Ωρομίσθιος Καθηγητής ΤΕΙ Κρήτης Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.
Ωρομίσθιος ΣΔΕ Τυλίσου - Ωρομίσθιος ΙΕΚ ΟΤΕΚ

Οκτώβριος 2010 – Μάιος 2011

Καθηγητής στη σχολή Kappa Studies

Μάιος 2007 – 2012

Εκπαιδευτικός συνεργάτης ΠΑΔ στην Ανώτατη Σχολή Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής
Εκπαίδευσης (ΑΣΠΑΙΤΕ)

Ιούλιος 2009– Σεπτέμβριος 2010

Κτήμα Πασπάτη. Υπεύθυνος Εκδηλώσεων & Δημοσίων Σχέσεων. www.ktimapaspati.gr
Αντιπρόεδρος ΠΑΣΠΑΤΗ Α.Ε.

Φεβρουάριος 2009– Φεβρουάριος 2010

Training Supervisor. (Προϊστάμενος Εκπαίδευσης) Maris Hotels. 2.500 ώρες εκπ/σης

Σεπτέμβριος 2005 – Ιανουάριος 2007

Βοηθός Γενικού Διευθυντή Λειτουργίας & Προϊόντος Grecotel S.A.
Κεντρικά Γραφείου Ρεθύμνου
Αντικείμενο εργασίας : Οργάνωση και επίβλεψη F&B dept. των ξενοδοχείων της αλυσίδας

Ιανουάριος 2005 – Σεπτέμβριος 2005 (12μηνη συνεργασία)

Food & Beverage Manager στο Ξενοδοχείο Grecotel Creta Sun

Αντικείμενο εργασίας : Οργάνωση λειτουργία επισιτιστικών τμημάτων. Κεντρικό εστιατόριο, 2 a la carte, 3 bar. Επίβλεψη στο κομμάτι αγορών . Αγορές, Εκπαίδευση προσωπικού. Υπεύθυνος HACCP, Μυακτονιών. Αναλύσεων τροφίμων, παρακολούθηση πάγιου εξοπλισμού. Υπεύθυνος περιβαλλοντικής ομάδας, ομάδας IT και ομάδας κρίσεων

Φεβρουάριος 2001 – Ιανουάριος 2005 (12μηνη συνεργασία)

Προϊστάμενος Ελέγχου Επισιτιστικών Τμημάτων (F&B controller) στο Ξενοδοχείο Grecotel Agari Beach (από 1.1.2004 ως Agari Beach του ομίλου Sbokos HotelGroup)
Επίσης Καθήκοντα Εσωτερικού Επιθεωρητή ISO 9001:2000, υπεύθυνος ISO 14000, & Μηχανοργάνωσης

Ιανουάριος – Δεκέμβριος 1998

F&B manager στο Ξενοδοχείο Santa Marina Μυκόνου Αντικείμενο εργασίας : Έρευνα αγοράς, διαχείριση αγορών, κοστολόγηση, δημιουργία καταλόγων, wine list, οργάνωση ειδικών βραδιών

Ιούλιος– Σεπτέμβριος 1997

Πρακτική άσκηση στο Ξενοδοχείο *Candia Maris* ως βοηθός F&B manager
Αντικείμενο εργασίας : Βοηθός F&B manager, θέματα μετάφρασης μενού, κοστολόγησης, διάφορες βοηθητικές εργασίες

Μάιος 1997

Συμμετοχή στην οργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου στο *Rhodes Palace* στη Ρόδο. Amphitriton Travel

Ιούλιος-Σεπτέμβριος 1996

Πρακτική άσκηση στο Ξενοδοχείο *Grecotel Mykonos blu* ως Junior Sales Manager και βοηθός κρατήσεων.

Αντικείμενο εργασίας : Κρατήσεις Fidelio, Μετάφραση Μενού, Ξεκίνημα λειτουργίας Privilege Club, διάφορες βοηθητικές εργασίες

Ιούλιος-Σεπτέμβριος 1995

Πρακτική άσκηση στο ξενοδοχείο Atlantis. Εστιατόριο και Μπαρ

ΣΠΟΥΔΕΣ**Ιούνιος 2010 - 2018**

Διδάκτορας Πανεπιστημίου Αιγαίου με ΑΡΙΣΤΑ
Αντικείμενο: Wine Marketing
(Influence of Wine Packaging on Consumers' Decision to Purchase)

Ιούνιος 2010

Πτυχιούχος ΤΕΙ Κρήτης. Τμήμα τουριστικών επιχειρήσεων. Βαθμός 8,7 ΑΡΙΣΤΑ

Οκτ 2007- Φεβρουάριος 2009

Μεταπτυχιακό στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός
Έπαινος και χρηματικό βραβείο 2.000 ευρώ Βαθμός 7,99

Σεπ 2005- Σεπ 2009

Απόφοιτος Παντείου Πανεπιστημίου Τμήμα Κοινωνικής Πολιτικής
Βαθμός 7,94 Σειρά αποφοίτησης Δεύτερος

Οκτ 2006- Ιούνιος 2007

Πτυχιούχος ΑΣΠΑΙΤΕ (Ανωτάτη Σχολή Παιδαγωγικών Σπουδών)
Αποφοίτηση στις 12.06.2007 με βαθμό 9,5 «Άριστα»

1994-1997

Πτυχιούχος Ανωτέρας Σ.Τ.Ε. Ρόδου
Αποφοίτηση στις 30.09.1997 με σειρά επιτυχίας πρώτη (16,54)

Ιούλιος 1994

Αποφοίτηση από το 1^ο Τεχνικό Λύκειο Ηρακλείου με βαθμό απόλυσης 19 12/13

Εργασίες Μελέτες Έρευνες

που έχουμε πραγματοποιήσει ως φοιτητής Παντείου Πανεπιστημίου

1. Αγροτουρισμός – Έρευνα - Δημοσίευση
2. Adam Smith. Ο πλούτος των Εθνών και ο καταμερισμός εργασίας
3. Μετανάστευση – Ρατσισμός. Έρευνα - Δημοσίευση
4. Δημογραφία της Κρήτης και γονιμότητα. Έρευνα - Δημοσίευση
5. Παιδική εργασία – Έρευνα
6. Η περιβαλλοντική πολιτική του Δήμου Ηρακλείου. Έρευνα – Δημοσίευση
7. Η εκπαίδευση στον Αγροτικό τομέα της Κρήτης. Έρευνα
8. Ευρωπαϊκή Ένωση και δια βίου εκπαίδευση στην Ελλάδα
9. Έρευνα στο Αεροδρόμιο και στο Λιμάνι Ηρακλείου

Διατριβή

Η ζωή και το έργο του Αντρέα Λεντάκη. - Ως υπότροφος του Ιδρύματος Αντρέα Λεντάκη

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Πιστοποιημένος από **ΕΟΠΠΕΠ & ΛΑΕΚ** (1225-2472-4131-5130) AM 414807

Νοέμβριος 2009- Μάρτιος 2010

Ωρομίσθιος Καθηγητής στην Μετεκπαίδευση ΣΤΕ Κοκκίνη Χάνι
Ξενοδοχειακή (Σύνολο 192 ώρες)

Νοέμβριος 2001- Φεβρουάριος 2008

Ωρομίσθιος Καθηγητής στην Ανωτέρα Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών Αγ. Νικολάου
«Ξενοδοχειακές Εφαρμογές σε Η/Υ πρόγραμμα Ερμής, Αλέξανδρος, Protel», «Word, Excel» «Αρχιτεκτονική & Εξοπλισμός» Σύνολο 626 ώρες

Οκτώβριος 2000 – 2011

Ωρομίσθιος Καθηγητής 1ου Δημ. Ι.Ε.Κ. Ηρακλείου
«Οργάνωση Λειτουργία Ξεν/χείου», 56 ώρες - «Οργάνωση Λειτουργία Εστιατορίου» 28 ώρες
«Οργάνωση Λειτουργία Κουζίνας» 28 ώρες - «Μπαρ - Οινολογία» 28 ώρες
«Ξενοδοχειακές Εφαρμογές σε Η/Υ» 42 ώρες – «Τουριστικό & Αεροπορικό Marketing» 70 ώρες
«Διοίκηση Προσωπικού» 28 ώρες – «Οικονομικά στοιχεία αεροπορικών εταιριών» 42 ώρες
«Τουριστική Γεωγραφία» 48 ώρες, Word, Excel 42 ώρες, Case studies 112 ώρες
«Πρακτική Άσκηση» 84 ώρες, Βιομηχανία και Τουρισμός 36 ώρες, Τουριστικές Υπηρεσίες 36 ώρες
Σύνολο 933 ώρες

Απρίλιος 2007 - Απρίλιος 2010

Όμιλος ITEC
Διδασκαλία υπολογιστών για ECDL (Word, Excel, Powerpoint, Access, Internet)
Επόπτης Infotest

Δεκέμβριος 2005- Ιανουάριος 2006

Ωρομίσθιος Καθηγητής στην Μετεκπαίδευση ΣΤΕ Ρεθύμνου
Τουριστική Γεωγραφία – Επαγγελματική Αγωγή (Σύνολο 64 ώρες)

Νοέμβριος 2002- Ιανουάριος 2003

Ωρομίσθιος Καθηγητής στην Μετεκπαίδευση ΣΤΕ - Ηρακλείου
Τουριστική Γεωγραφία – Επαγγελματική Αγωγή (Σύνολο 99 ώρες)

Νοέμβριος 2001- Ιούνιος 2002

Ωρομίσθιος Καθηγητής στο Global. International Education Organization
«Food & Beverage Management» 30 ώρες - «Food & Beverage operations» 30 ώρες
«Hospitality Operations» 30 ώρες - **Σύνολο 90 ώρες**

2007 – 2008

Καθηγητής στο Trinity International College
Ξενοδοχειακά προγράμματα υπολογιστών & Τιμολόγηση Έλεγχος

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

2011 – Σήμερα

Ενδοεπιχειρησιακά Σεμινάρια σε ξενοδοχεία εντός και εκτός Κρήτης άνω των 5.500 ωρών

Ιούνιος 2011

Σεμινάριο στο προσωπικό F&B ξενοδοχείου Aquila Hotels Rithymna Beach 5*
Εξυπηρέτηση, χειρισμός παραπόνων, up sales techniques

Ιούνιος 2011

Σεμινάριο στο προσωπικό F&B ξενοδοχείου Knossos Beach 4*
Εξυπηρέτηση, χειρισμός παραπόνων, up sales techniques

Σεπτέμβριος 2010

Τριήμερο σεμινάριο στο προσωπικό F&B ξενοδοχείου TITANIA 5* Αθήνα
Εξυπηρέτηση, χειρισμός παραπόνων, up sales techniques

Φεβ – Νοέμβριος 2009

Σεμινάρια στο προσωπικό των ξενοδοχείων Maris Hotels ως training supervisor
Συνολικά άνω των 2.500 ωρών

Ιούλιος 2008

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Sofitel Capsis στην Ρόδο
Θεματολογία : Crisis management, Διαχείριση παραπόνων, Επαγγελματική συμπεριφορά.
Πρώτες βοήθειες, Πυρασφάλεια

Δεκέμβριος 2007

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Vassia Beach
Workshop. Team building - Σύνολο 6 ώρες

Ιούνιος 2007

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Sofitel Capsis στην Ρόδο
Πωλήσεις – Υποδοχή : 10 ώρες - Εστιατοριακή : 6 ώρες

Μάιος 2007

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Grecotel Club Marine Palace
για λογαριασμό του ΚΕΚ Τεχνική Εκπαιδευτική. 72 ώρες

Μάιος 2007

Σεμινάριο σε εργαζομένους ξενοδοχείων - ΚΕΚ Τεχνική Εκπαιδευτική. 32 ώρες

Μάρτιος 2007

Διήμερο ανοικτό σεμινάριο σε προϊσταμένους επισιτιστικών τμημάτων ξενοδοχείων
πολυτελείας. - Σύνολο 12 ώρες - Κοστολόγιο – Έλεγχος Μονάδων με βάση τα Διεθνή
πρότυπα του Αμερικανικού Παν/μιου Cornell

Απρίλιος 2007

Σεμινάριο στους εργαζομένους των G-Hotels στην Χαλκιδική.
Πυρασφάλεια στο ξενοδοχείο. Θεωρία & Πρακτική Άσκηση. 7 ώρες

Μάρτιος 2007

Διήμερο σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Nana Beach
Σύνολο 12 ώρες - Εξυπηρέτηση Πελατών – Τηλεφωνική Επικοινωνία. Workshop

Μάρτιος 2007

Διήμερο ανοικτό σεμινάριο σε υπαλλήλους υποδοχής ξενοδοχείων.
Σύνολο 12 ώρες - Εξυπηρέτηση Πελατών – Τηλεφωνική Επικοινωνία. Workshop

Μάρτιος 2007

Ανοικτό σεμινάριο για λογαριασμό της Λέσχης Αρχιμαγείρων Κρήτης
Υγιεινή και Ασφάλεια Τροφίμων

Μάρτιος 2007

Διήμερο σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Knossos Beach
Τμήμα Ορόφων. Λειτουργίες και Επικοινωνία τμήματος Οροφοκομίας.
Διαδραστικό Σεμινάριο. Σύνολο 8 ώρες

Μάρτιος 2007

Διήμερο σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Knossos Beach
Τμήμα Υποδοχής . Λειτουργίες και Επικοινωνία τμήματος Υποδοχής.
Διαδραστικό Σεμινάριο. Σύνολο 8 ώρες

Μάρτιος 2007

Διήμερο σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Village Heights
Workshop. Team building Σύνολο 8 ώρες

Φεβρουάριος 2007

Σεμινάριο στους εργαζομένους των ξενοδοχείων Pantheon Palace & Megaron
Σύνολο 12 ώρες - Fidelio ver 7.13 for Front Office Users & Configuration Programming for
Back office Users

Οκτώβριος 2006

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Alexandra Beach στη Θάσο.
Σύνολο 14 ώρες Ενότητες: HACCP - Τηλεφωνική Επικοινωνία – Up selling techniques

Μάιος 2006

Σεμινάριο στους εργαζομένους των G-Hotels στην Χαλκιδική.
Οργάνωση Συνεδρίων 16 ώρες - Τεχνικές Εστιατοριακής 16 ώρες

Μάρτιος 2005

Σεμινάριο στους εργαζομένους του ξενοδοχείου Grecotel Club Creta Sun :

1. Προσωπικό κουζίνας	HACCP	4 ώρες
2. Προσωπικό υποδοχής	Τεχνικές πωλήσεων	
	Τηλεφωνική επικοινωνία	8 ώρες
3. Προσωπικό εστιατορίων	Τεχνικές επικοινωνίας	4 ώρες
4. Προσωπικό μπαρ	- -	4 ώρες
5. Προσωπικό ορόφων	Τεχνικές εργασίας	
	Θέματα Υγιεινής	8 ώρες
Σύνολο 28 ώρες		

Μάρτιος 2005

Σεμινάριο “**Team Building**” στους προϊσταμένους του ξενοδοχείου
Tzoan Hotels & Resorts στο Ρέθυμνο - 6 ώρες.

Φεβρουάριος 2005

Σεμινάριο με θέμα «**Λειτουργίες & Αρμοδιότητες Τμήματος Ελέγχου**» (6 ώρες) σε
Δντες και προϊσταμένους ξενοδοχείων στο ξενοδοχείο Ατλαντίς

Φεβρουάριος & Μάρτιος 2005

Σεμινάριο ως με θέμα «**Οργάνωση & Λειτουργία Υποδοχής. Τηλεφωνική
επικοινωνία, Αντιμετώπιση Παραπόνων**» (6 ώρες) σε Προϊσταμένους και υπαλλήλους
υποδοχής ξενοδοχείων στο ξενοδοχείο Lato

Φεβρουάριος & Μάρτιος 2005

Σεμινάριο σε μαγείρους ξενοδοχείων (ΚΕΚ Επιμελητηρίου Ηρακλείου) με θέμα «Υγιεινή
Τροφίμων, HACCP, Κοστολόγιο a la carte» (12 ώρες)

21-23 Σεπτεμβρίου 2004

Σεμινάριο με θέμα «**Αγγλική & Γερμανική Ορολογία**» στους υπαλλήλους του τμήματος
ορόφων του ξενοδοχείου **Agapi Beach** (6 ώρες)

4 Σεπτεμβρίου 2004

Εισήγηση με θέμα «**Τηλεφωνική Επικοινωνία – Πωλήσεις μέσω της υποδοχής**» στους
υπαλλήλους της υποδοχής του ξενοδοχείου **Agapi Beach** (4 ώρες)

10 Ιουλίου 2004

Εισήγηση με θέμα «**Πρώθηση Πωλήσεων**» στους εργαζομένους των επισιτιστικών
τμημάτων του ξενοδοχείου **Agapi Beach** (4 ώρες)

5 Δεκεμβρίου 2004

Σεμινάριο με θέμα «**Πρώθηση Πωλήσεων**» στους εργαζομένους των καταστημάτων

«Ομιρόλης» (3 ώρες)

28 Νοεμβρίου 2004

Σεμινάριο με θέμα «Πρώθηση Πωλήσεων» στους εργαζομένους των καταστημάτων «Costa Boda» και «Επίλεκτον» (3 ώρες)

3 & 9 Ιουνίου 2004

Παρουσίαση ως Υπεύθυνος Περιβάλλοντος του ξενοδοχείου Αγάπη Μπητς, στο **16ο Δημοτικό Σχολείο Ηρακλείου** και στο **1ο Νηπιαγωγείο** Αρκαλοχωρίου με θέμα : *Η σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και η συμβολή μας στη λειτουργία της ανακύκλωσης* (10 ώρες σύνολο)

18-19 Μαΐου 2004

Διήμερη εισήγηση με θέμα «Πρώθηση πωλήσεων» στους εργαζομένους των επισιτιστικών τμημάτων του ξενοδοχειακού συγκροτήματος «**Αστέρας Βουλιαγμένης**» (12 ώρες)

Φεβρουάριος 2003

Ενδοεπιχειρησιακό σεμινάριο στους εργαζομένους του **Grecotel Agapi Beach** 60 ώρες (Ms Word, Excel, Outlook, Windows 2000)

26-28 Μαΐου 2003

Τριήμερη εισήγηση (12 ώρες) σε Επαγγελματίες στα Τίρανα Αλβανίας με θέμα : «Ξενοδοχειακές Εφαρμογές σε Η/Υ, παρουσίαση προγράμματος «**Protel**» για λογαριασμό του Πανεπιστημίου Αθηνών

Φεβρουάριος 2002

Σεμινάριο MS office σε μέλη του Παγκρητίου Συλλόγου Διευθυντών Ξενοδοχείων. **20 ώρες** στις εγκαταστάσεις της Μεσογειακής Εκπαίδευσης

Δεκ-Φεβ 2003 & 2008

Σύμβουλος N.S.A. – Χτίζοντας την αποτελεσματική ομάδα. Εταιρεία του πρώην υπουργού τουρισμού κ. Νίκου Σκουλά

- ✓ Ενδοεπιχειρησιακό για Grecotel Agapi Beach & Grecotel Cretan Malia Park (4 ημέρες) 32h
- ✓ Ανοιχτό Workshop για το Επιμελητήριο Ηρακλείου (4 ημέρες) 32 h
- ✓ Ενδοεπιχειρησιακό για την Coca-Cola 3E(3 ημέρες) 24 h
- ✓ Ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια για τα στελέχη της αλυσίδας ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Γενικό Σύνολο εκπαιδευτικών ωρών : 9300 ώρες

ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ-ΟΜΙΛΙΕΣ

Ιούνιος 2011

Κωνσταντινούπολη - Τουρκία
Παγκόσμιο Συνέδριο τουρισμού University of Washington
Ομιλία με θέμα : Wine Marketing

Φεβρουάριος 2010

Ομιλία σε ημερίδα στη Μύκονο -Προσκεκλημένος Δημάρχου Μυκόνου
«Τουριστική Εκπαίδευση» - ΜΚΟ «Θέληση Μυκόνου»

E-business forum

Wine tourism - Για λογαριασμό του Πανεπιστημίου Αιγαίου
Δεκέμβριος 2008 Ηράκλειο Κρήτης

Οκτώβριος 2008

Dubai Jumeirah - Συνέδριο Eurochrie
Ομιλία με θέμα : Wine tourism clusters Για λογαριασμό του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Φεβρουάριος 2008

Ομιλία για λογαριασμό του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης
«Ιντερνετ & Τουρισμός» Ξενοδοχείο «Στράτος Βασιλικός»

Νοέμβριος 2007

Ομιλία με θέμα «**Εξυπηρέτηση πελατών SPA**»
στον Διεθνή Εκθεσιακό χώρο Γουρνών Κρήτης ΔΕΚΚ Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό.

Νοέμβριος 2006

Ομιλία με θέμα **«Αγροτουρισμός , Ως Μέσο Καταπολέμησης της Σύγχρονης Ασυφιλίας, & Αναβάθμισης του Ρόλου των Γυναικών της Υπαίθρου»**
σε Διεθνές Συνέδριο υπό την αιγίδα της Αναπτυξιακής Χαλκιδικής και Αναπτυξιακής
Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό. <http://www.greenconference.gr/>

Νοέμβριος 2005

Ομιλία με θέμα **«Συνεδριακός Τουρισμός – Χρυσή ευκαιρία για ποιοτικό τουρισμό»**
στον Διεθνή Εκθεσιακό χώρο Γουρνών Κρήτης ΔΕΚΚ - Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό.

Ιούνιος 2005

Ομιλία με θέμα **«Οικονομικά Αποτελέσματα F&B»** με συνεργασία
με το ΚΕΤΑ στο Επιμελητήριο Αγίου Νικολάου - Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό.

Φεβρουάριος & Μάρτιος 2005

Παρουσίαση ως μέλος της Περιβαλλοντικής Ομάδας του Ξενοδοχείου Grecotel Club Creta
Sun, στο **Δημοτικό** Σχολείου Γουβών και στο Δημοτικό στο Κοκκίνη Χάνι με θέμα : **«Η
σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και η συμβολή μας στη λειτουργία της
ανακύκλωσης»**

Φεβρουάριος 2005

Ομιλία με θέμα **«Οικονομικά Αποτελέσματα F&B»**
σε συνεργασία με το ΚΕΤΑ στο Επιμελητήριο Ρεθύμνου. Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό

Ιανουάριος 2005

Ομιλία με θέμα **«Οικονομικά Αποτελέσματα F&B»** με συνεργασία
με το ΚΕΤΑ στο Ηράκλειο Κρήτης - Ανοικτή πρόσκληση για το κοινό.

Οκτώβριος 2004

Συντονισμός & Οργάνωση περιβαλλοντικής εσπερίδας με θέμα **«Άνθρωπος &
Περιβάλλον»** στο ξενοδοχείο Grecotel Αγάπη Μπητης

Αύγουστος 2002

Ομιλία στο 8ο Συνέδριο Κρητών Φοιτητών με θέμα :
«Τουρισμός & Ανάπτυξη. Εναλλακτικές Προοπτικές στην Κρήτη»

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Μάρτιος 1997

Έπαινος από τον **Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου**

Ιανουάριος 1995

Έπαινος από τον **Μητροπολίτη Ρόδου**

Ιούνιος 1993 & Ιούνιος 1994

Αριστείο και Βραβείο Προόδου

Ιούνιος 1990

Έπαινος από τα Φροντιστήρια Λ. Κόπακα (Γερμανικών)

ΛΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ

27 Μαΐου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Συνεδριακός Τουρισμός , Η Χρυσή Ευκαιρία για Ποιοτικό
Τουρισμό**

28 Ιουνίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Αγροτουρισμός , Ως Μέσο Καταπολέμησης της Σύγχρονης
Ασυφιλίας, & Αναβάθμισης του Ρόλου των Γυναικών της Υπαίθρου**

3 Αυγούστου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Η Λειτουργία της Αυτοματοποίησης
σε Συνάρτηση με τον Ανθρώπινο Παράγοντα**

8 Αυγούστου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Σύγχρονοι Πρόσφυγες
Μέσα από Διαφορετική Οπτική Γωνία**

4 & 5 Σεπτεμβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Ο Αρχέγονος Οίνος**

4 Οκτωβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Όταν το Άδολο ψέμα, μας είναι αναγκαίο όσο και η
αλήθεια**

10 Οκτωβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Σύγχρονες Μορφές «Ελευθερίας»
και η υποκρισία της Θανατικής Ποινής**

26 Οκτωβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Ανθρώπινα Δικαιώματα
Ανοικτές Ανθρώπινες Κοινωνίες**

1,2,3,4 Νοεμβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου – **Το Νέο Πρότυπο ISO 9001:2000 στο Grecotel Agari
Beach Παράλληλα με την Πιστοποίηση HACCP**

25 Δεκεμβρίου 2001

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου

Το Γιορτινό Τραπέζι

24 Ιανουαρίου 2002

Εφημερίδα Ανατολή Αγ. Νικολάου

Ούζο, το δικό μας

Δεκέμβριος 2001

Περιοδικό Χρήμα & Τουρισμός

Αγροτουρισμός

Ιανουάριος 2002

Περιοδικό Χρήμα & Τουρισμός

Συνεδριακός Τουρισμός

Οκτώβριος 2005

Εφημερίδα Πατρίς

Τουριστική έκθεση Anuga στην Κολωνία

Νοέμβριος 2005

Εφημερίδα Μεσόγειος

Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

21 Απριλίου 2006

Παν.) Εφημερίδα Πατρίς

Πόσο φιλόξενοι είμαστε τελικά ; (Έρευνα για το Πάντειο

17 Αυγούστου 2006

Εφημερίδα Πατρίς

Έγκλημα στο ξενοδοχείο

Έρευνα για την εγκληματικότητα στα ξενοδοχεία

Οκτώβριος 2006

Εφημερίδα Πατρίς

Πολιτικό Σχόλιο

Οκτώβριος 2006

Περιοδικό Χρήμα & Τουρισμός

Ξενοδοχειακή εγκληματικότητα

4 Δεκεμβρίου 2006

**Πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου με θέμα «Αειφόρος
Ανάπτυξη» Εφημερίδα Πατρίς**

27 Δεκεμβρίου 2006

**Για την υποκρισία της θανατικής ποινής
Εφημερίδα Πατρίς**

16 Ιανουαρίου 2007

Έρευνα για την περιβαλλοντική πολιτική του Δήμου

9 Μαρτίου 2007

Αποκέντρωση στην ... κουζίνα Εφημερίδα Πατρίς

19 Μαρτίου 2007

Η Γυναίκα στο Χθες και στο Σήμερα Εφημερίδα Πατρίς

5 Μαΐου 2007

Κοινωνικός προβληματισμός

Έλλειψη Σερβιτόρων στα Ξενοδοχεία

1 Αυγούστου 2007

Η τουριστική πολιτική αφορά όλους μας Εφημερίδα Πατρίς

1 Σεπτεμβρίου 2007

Τουριστική Εκπαίδευση Εφημερίδα Ισοτιμία Συνέντευξη

19 Σεπτεμβρίου 2007

Εφημερίδα Πατρίς

Γυναίκες στην εξουσία. (Επίκαιρο πολιτικό σχόλιο)

4 Φεβρουαρίου 2008

Έρευνα στο αεροδρόμιο Ηρακλείου - Εφημερίδα Πατρίς

Ιούνιος 2008

Αντιθέσεις στην Ελούντα Εφημερίδα Πατρίς

Ιούλιος 2008

Σύγχρονοι Πρεσβευτές του τουρισμού Εφημερίδα Πατρίς

Σεπτέμβριος - Νοέμβριος 2018 Διάφορα άρθρα τουριστικού ενδιαφέροντος

Πλήθος αρθογραφίας μέχρι σήμερα σε τοπικό και εθνικό τύπο

ΣΥΣΤΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ :

Δρ. Αγγής Θεόδωρος

Δρ. Π. Στεφανίδου

Ν. Σκουμιάς

Α. Δασκαλάκη

Λ. Σικινιώτη

Λέκτορας Πανεπιστημίου Αιγαίου

π. Καθηγήτρια Α.Σ.Τ.Ε.Ρ., Δντρια Δ.Σ. Τράπεζας Maryland USA

π. Καθηγήτρια Α.Σ.Τ.Ε.Ρ Διευθυντής Apollo Beach Φωληράκι.

π. Διευθυντή Atlantis Hotel

π. Διευθυντή Mykonos Blu, π. Δντή Santa Marina Μυκόνου,

Δντη Mykonos Palace

Σύμβουλος Επιχειρήσεων (4 έτη συνεργασίας)

Δρ. Λαγός Δημήτριος

Δρ. Χρήστος Ευάγ.

Κοσμήτορας Πανεπιστημίου Αιγαίου

Πρόεδρος μεταπτυχιακού Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδας

ΠΡΟΦΟΡΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ :

Μπορείτε να λάβετε από τους κκ. :

Νικόλαο Ηλιάδη

Ιωάννη Συμπώκο

Νικόλαο Συμπώκο

Φωσκολάκη Χαράλαμπο

Άρη Σκυβαλάκη

Κορίνα Αλεξανδρή

Βασίλη Παναγιώτου

Λευτέρη Σικινιώτη

Ηλία Παπαγεωργίου

π.Γενικό Διευθυντή Λειτουργίας & Προϊόντος Grecotel S.A

Διευθύνων Σύμβουλο Αγάπη Μπητης Α.Ε.

Πρόεδρο Αγάπη Μπητης Α.Ε.

Γεν. Δντη Sbokos Hotel Group

Γεν. Δντη Malia Park

Marketing Maris Hotels

Γεν. Δντη Zeus Village

π. Δντη Mykonos Palace

Ιδιοκτήτη Santa Marina Mykonos

Ξένες Γλώσσες :

Άριστα την Αγγλική (Proficiency – άδεια διδασκαλίας)

Καλά την Γερμανική, Καλά την Ιταλική

Γνώσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών :

- DOS 6.22 - Fidelio 5.22 & windows version
- Unidata - Estia - Ermis
- Windows – Ms Office
- Visual Basic 6.0
- Scala (Amiga)
- Adobe Photoshop 7.0 - Corel 11
- Χρήση και Προγραμματισμός Labware pos

- Protel - Αλέξανδρος
- Βιντεοσκόπηση & Δημιουργία DVD-ULEAD

Σεμινάρια :

- JMK – Changing the business culture
- FORUM– ADVANCED ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ
- Ηγεσία – Επιμελητήριο Ηρακλείου Εισηγητής κος Παναγιωτόπουλος Αντώνης
- Σεμινάριο Εκπαίδευσης Εκπαιδευτών ΣΕΠ – ΔΕΚ 2006 ΕΚΕΠΙΣ 300 ώρες
- NLP – ΝΕΥΡΟΓΛΩΣΣΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ – 16 ΩΡΕΣ
- Συμμετοχή στο Επιμορφωτικό Σεμινάριο της NSA (κ. Νίκου Σκουλά)
«Χτίζοντας την Αποτελεσματική Ομάδα» από 28/2-3/3 στο Πόρτο Ελούντα Μάρε
- ΕΕΔΕ « Επιχειρησιακό Πακέτο Δημοσίων Σχέσεων» 8 ώρες
- Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας Ηρακλείου (Visual Basic 6.0) 60 ώρες
- Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας Ηρακλείου (H/Y) 112 ώρες
- ΕΕΔΕ «Σχεδιασμός Τουριστικών Πακέτων» 350 ώρες
Μετέπειτα συνεργασία με την ΕΕΔΕ για την έκδοση CD ROM θέμα
«Οι Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού στην Κρήτη»
- ITE – PRIORITY «Το Νέο Πρότυπο ISO 9001:2000» 8 ώρες
- PRIORITY «Σεμινάριο Εσωτερικών Επιθεωρητών» 14 ώρες
- Μεσογειακή Εκπαιδευτική «Golf Marketing»
- Συμμετοχή στο Πανελλήνιο Συνέδριο ΟΕΕΚ 14-17 Σεπτεμβρίου στην Αθήνα
- Συμμετοχή στην Οργάνωση Ημερίδας της Σ.Τ.Ε.
Μετέπειτα συνεργασία για την έκδοση CD ROM

Στρατιωτικές Υποχρεώσεις : Εκπληρωμένες

Ιανουάριος 1999– Ιούλιος 2000 Στρατιωτική Θητεία (Ειδικότητα «Σιτιστής» Σ.Ι. Ι1)

Ημέρες απουσίας από εργασία / εκπαίδευση / σχολείο λόγω ασθένειας : Ø

Άλλα Ενδιαφέροντα :

Συλλογή Σπάνιων Αντικείμενων όπως: Χιούμορ και Καλή Διάθεση για Συνεργασία.

1. Valerga, M., G. Triantafyllou and K.P. Tsagarakis. 2002. The Water Recycling and Reuse Practice at Grecotel Hotels. IWA Regional Symposium on Water Recycling in Mediterranean Region, Iraklio, Greece, 26-29 September 2002. pp. 73-76

THE WATER RECYCLING AND REUSE PRACTICE AT GRECOTEL HOTELS

Valerga¹, G. Triantafyllou¹, and K.P. Tsagarakis²

¹ Grecotel S.A., environment@ath.grecotel.gr, control_ab@ab.grecotel.gr

² NAGREF., National Agricultural Research Foundation Regional Foundation of Crete, P.O.Box. 2229, 71110 Iraklion, Greece, kandila@her.forthnet.gr.

Abstract

Grecotel is the largest hotel chain in Greece with 23 hotels and a total bed capacity of about 12.000 beds. There are currently 15 Grecotel resorts (4 and 5 star) located in Crete, Rhodes, Corfu, Halkidiki, West Peloponnese, Mykonos and Kos, while another 2 will open in year 2002 in Kos and Attica. Furthermore there are 6 city hotels of the 4 and 5 star category under the company's management while another two city hotels will open in 2002. Grecotel by contract, is responsible for the management of all the hotels in the group.

The management of Grecotel believes that the tourism industry must set an example in respecting the natural and cultural environment. For this reason, the company has introduced an environmental management and protection program which has been supported by the European Communities and specialists in Greece and abroad. Some of the activities on water conservation and waste minimization include:

- Improved biological treatment plants and re-use of water for garden irrigation (except lawns).
- Re-use of final rinse water as pre-wash in laundries.
- Reduction of single use products (marmalade, plastic cocktail decorations etc.)
- Increased use of returnable glass bottles and reduction of PVC and aluminium containers.
- Linen shopping bags (pilot scheme in 5* Grecotels 1994). Plastic laundry, sanitary & refuse bags replaced with recycled paper bags.
- Bulk purchasing in returnable packaging.
- Recycling and re-use of waste products - wherever possible.
- Inclusion of Grecotel Environmental Policy in new Personnel Induction Manual.
- Distribution of "Savoir Vivre" leaflet which encourages ecological thinking in the home as well as the workplace.
- Environmental duties included in all job descriptions. Slides shows and talks to all levels of personnel.
- Eco-check list included in the regular Grecotel Quality Audit of all hotels.

This paper will concentrate on the company's policy to water recycling and reuse. There will also be presented the systems employed for wastewater treatment in all hotels owned and administrated from Grecotel. There will be a qualitative and quantitative presentation for the treated effluents and the specific reuse applications and techniques.

2. **G. Triantafyllou (2006)** “Agro-tourism: a mean against modern urbanism and its contribution to the improvement of women’s role in the countryside.” International Conference: “Sustainability in Mediterranean Mass Tourism Regions” The conference was the major dissemination event of the GREEN DRACHMA II project (www.greendrachma.gr) - a collaborative initiative of 8 Greek organizations, which is supported by the LIFE ENVIRONMENT programme (Oct 2004 – Dec 2006). Heraklion, Crete, Greece, November 23-24, 2006.

Abstract

Tourism has the potential to empower women, particularly in rural areas. However, little is known about whether it can have the same effect in Andean communities, mainly because the traditional social and cultural structures of those communities have limited women’s ability to empower themselves through traditional economic activities

“Agro-tourism: a mean against modern urbanism and its contribution to the improvement of women’s role in the countryside.”

https://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.showFile&rep=file&fil=Conference_Proceedings.pdf

3. **D. Lagos, D.Papathanasiou-Zuhrt, G. Triantafyllou (2008)**, “Wine Tourism Networks And Business Clusters In The Greek Tourism Industry” International conference committee. 28th EuroCHRIE conference Dubai 2008, 11th – 14th October 2008, The Emirates Academy of hospitality Management. In academic association with Ecole Hoteliere de Lausanne”.

Abstract

The issue of Business Clusters became foreground of economic thought in the 90’s due to Michael Porter’s research work, who argued that the most successful export companies belong to groups of enterprises of the same field that are geographically close to one another. Tourism, as an economic activity, includes a wide range of small and medium enterprises engaging in various sectors of it. It is argued that Networks and Business Clusters within the field of tourism economics define de facto the competitiveness of a tourist destination. Networks and Business Clusters of small and medium enterprises which operate in a tourism destination is a prerequisite that contribute to its competitiveness. Especially in Greece, it is alleged that Networks and Business Clusters can maximize the

abilities offered by technology, new markets and other external factors and contribute to the strengthening of competitiveness within the sector of tourism.

This paper provides the conceptual framework and the characteristics of Wine Tourism Networks and Business Clusters. According to this we analyze the competitiveness model in Wine Tourism and we make a review of both international and Greek experience of Networks and Business Clusters' development coming from the field of small and medium enterprises. Then we proceed to an evaluation of the current situation of Networks and Business Clusters within the Greek wine tourism industry, infer some general conclusions and shape tourism policy proposals.

Key-words: Wine Tourism, Networks, Business Clusters, small & medium tourism enterprises, tourism competitiveness

https://gala.gre.ac.uk/id/eprint/5025/4/5025_EuroCHRIE_2008_Conference_programme_and_schedule.pdf

4. **Triantafyllou G., E. Christou, D. Lagos, P. Kassianidis (2011), “Wine packaging elements: Do they impact consumer’s purchasing Behavior?”** International conference “Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management”, 19-24 June 2011, Bogazici University, Istanbul, Turkey, organized by Bogazinci University and Washington State University. (Book of Abstracts), pp.322-328.

Abstract

Packaging wine involves the science, art and technology of bottling, enclosing or protecting products in the best medium for distribution, storage, presentation of goods for sale, and consumption. It includes as well the art of labeling, the closure treatment, the naming of the product and the choice of the shape and colour of the bottle. The wine’s origin is also a valuable parameter. One approach to studying food choice comes from psychological research into attitude and behaviour relationships. Referring to the Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), it is assumed that most part of the influences on food choice are mediated by the beliefs and attitudes held by an individual. Beliefs about the nutritional quality and health effects of a food may be factors more important than the actual nutritional quality and health consequences in determining an individual's choice. Concerning wine, the beliefs about its health consequences play a major role. Indeed, wine can be both a good friend (in moderation, providing physical and social benefits) but a cruel enemy too (in excess, causing moral and physical declines). That is, one of the most prominent factors influencing consumer’s wine choice has been found to be perceived quality (Hauck,1991). Quality can be perceived by human senses, as sight: for food products, and especially for wine, that means packaging and labels are some of the sources consumers refer to in order to judge the quality of the product and to make a choice.

<http://www.ahtmm.com/wp-content/uploads/2016/08/intro.pdf>
<http://www.ahtmm.com/wp-content/uploads/2016/08/part3.pdf>

5. **Triantafyllou G., C. Lypmperopoulos, D. Lagos, E. Christou (2014)** “Wine Packaging Marketing: Recent trends in the Wine Market”. Conference in “Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management”, 25-27 June 2014. University of Mauritius & Washington State University

Abstract

Packaging design of food products in general and wine specifically aims to influence consumers' sensory expectation and taste evaluation (Deliza and MacFie, 1996; Lange et al., 2002; Szolnoki, 2007). Orth and Malkewitz (2008) report five distinct holistic packaging 308 design styles for which consumers have different product associations. Consumers' liking of a wine was found to be influenced by the label design and labeling information (Szolnoki, 2007). One approach to studying food choice comes from psychological research into attitude and behaviour relationships. Referring to the Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), it is assumed that most part of the influences on food choice are mediated by the beliefs and attitudes held by an individual. This paper investigates studies and summarizes the packaging options available to the wine industry, including the positives and negatives of traditional glass and alternative media. It is based on a review of available research, literature and reports and on the opinions of local and international industry stakeholders.

KEYWORDS Wine packaging, wine marketing, label

<http://www.ahtmm.com/wp-content/uploads/2016/08/Program.pdf>
<https://ahtmm.emu.edu.tr/Documents/previous-conferences/2014-Conference-Proceedings.pdf>

6. **Triantafyllou G., C. Lypmperopoulos, D. Lagos, (2016)** «Consumers' Satisfaction in Dependence with the Perceived Value of Wine» International Conference on Tourism Dynamics and Trends Antalya, TURKEY 04-07 May 2016. p.p. 96-107

Abstract

In the present paper the central issue concerns initially the clarification of the main methods that are implied by the Greek enterprises which are activated in the wine section, namely wine production and selling, with the aim of increasing the perceived value of their wine products. Likewise, it constitutes an attempt to determine in what extend the perceived value of wine products is influential with a positive way to the consumers' behaviour and if it is conducive to the configuration of consumers' satisfaction level. The results of the research demonstrated that the younger consumers have completely different approach concerning the influence of the estimated value in their choices than the more mature consumers. It was also revealed that the consumers of medium involvement evaluate with different criteria the satisfaction that derives from the consumption of wine comparing with the consumers of low and of high involvement. Keywords: Wine Marketing, Estimated Value, Wine Consumers, Satisfaction

<https://ictdt.net/wp-content/uploads/2019/11/I.-International-Tourism-Dynamics-and-Trends-Proceedings-Book.pdf>

7. **Triantafyllou G., C. Lypmperopoulos, D. Lagos, (2016),** “Factors that determine the perceived value of wine and the consumers’ satisfaction level”. 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece

Abstract

In the present paper the central issue concerns initially the clarification of the main methods that are implied by the Greek enterprises which are activated in the wine section, namely wine production and selling, with the aim of increasing the perceived value of their wine products. Likewise, it constitutes an attempt to determine in what extend the perceived value of wine products is influential with a positive way to the consumers’ behavior and if it is conducive to the configuration of consumers’ satisfaction level.

The results of the research demonstrated that the younger consumers have completely different approach concerning the influence of the estimated value in their choices than the more mature consumers. It was also revealed that the consumers of medium involvement evaluate with different criteria the satisfaction that derives from the consumption of wine comparing with the consumers of low and of high involvement.

Keywords: expectations, perceived value, satisfaction level, customer behavior, loyalty

<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2016/ICCMi%202016%20CONFERENCE%20PROGRAMME.pdf>

8. **G. Triantafyllou, D. Lagos, P. Poulaki, (2019),** The development of wine tourism in Crete according to wine producers’ perception. ICCMI, 10-12 July 2019, Heraklion, Greece

Abstract

The purpose of this paper is to present the evolution of wine tourism in Crete along with the level of its interaction with the local community according to wine producers’ estimations.

The necessity of studying thoroughly the wine makers’ opinions with regard to the utility of wine tourism and its benefits has been emerged from the fact that employers of both sectors, tourism and agriculture too, are confronting on a daily basis the negative impacts of the financial recession which has triggered the increase of unemployment and the decline of business activities generally in Greece.

The answers indicated the important steps that have been done as well as the weaknesses and the problems that wineries are faced with, during their attempts to embrace wine tourism. Especially, the answers that were given by the wine makers who are not engaged with wine tourism are very interesting since they reveal which factors from the internal and external business environment account for their unwillingness to get involved with wine tourism.

The proposals for the further growth of wine tourism derive primarily from the wine producers. They firmly believe, in their majority that the state of Greece in conjunction with the cooperation of businessmen from the hospitality and tourism division and of representatives from academic institutions and searching laboratories of Crete will contribute to the enforcement of wine tourism as a form of sustainable development.

Keywords: wine tourism, Crete, marketing, sustainability

<https://iccmi2019.org/file/ICCMi-2019-Conference-Programme.pdf>

9. **G. Triantafyllou, Michail Toanoglou, Strataki E., Rahul Pratap Singh Kaurav (2020)**, “How Web of Science is shaping the researches on publications on wine tourism: Bibliometric analysis approach”. ICCMI, 2020, Virtual Conference – Enclosed Acceptance letter

Abstract

Previous researches and industry trends have shown increasing preferences and likeliness on Wine Tourism. That is why; the primary objective of this study was to show the current state of scientific research regarding wine tourism. This paper employs the data extracted from WOS (Web of Science) and has applied quantitative methods. For this purpose, a bibliometric analysis of the publications indexed in WoS was conducted. This has analyzed the correlation between increases, coverage, overlap, dispersion and concentration of documents. During the search process, a set of 472 articles and 198 different sources were obtained. We have concluded with the important keywords and other important things. The analysis part leads with the directions for future researches.

Keywords: Wine tourism, bibliometric analysis, WOS, Index

<http://iccmi2020.org>

<http://iccmi2020.org/wp-content/uploads/ICCMi-2020-Conference-Programme.pdf>

10. **G. Triantafyllou, Apladas G., Strataki E., (2020)**, “Positioning an emerging wine route in the Island of Crete: Interpreting the wine tourism market and its implications for marketing”. ICCMI, 2020, Virtual Conference – Enclosed Acceptance letter

Abstract

Crete in Greece is home to an emerging wine route with more than 50 wineries. This paper is intending to identify the wine cluster. The wine routes in Crete have one distinct cluster, and there is another one in North Greece. The wineries welcome many international visitors along with the uprising numbers of domestic types of tourists. Through the results of a visitor survey at 46 wineries, the paper will illustrate the different markets visiting the wine routes in Crete and suggests possible implications for marketing strategies for this emerging wine route. The paper has identified some ways and means for the future researchers and industry planners for achieving the required success.

Keywords: Wine routes, wine tourism market, Crete, Greece

<http://iccmi2020.org>

<http://iccmi2020.org/wp-content/uploads/ICCMI-2020-Conference-Programme.pdf>

11. **George Triantafyllou, Konstantinos Petridis and Marinos Anastasakis (2020)**
The transition to online learning during the COVID-19 pandemic: A Student Perspective – A case study in Greece, 16th HSSS National & International - Virtual Conference

Abstract

The sudden outbreak of COVID-19 pandemic forced European countries to implement abruptly necessary measures to tackle the spread of the virus including travel restrictions, remote work, and distant learning. This led to a significant disruption in the provision of education, training and mobility opportunities for learners, teachers and educators across the European Union and the globe.

The purpose of the present paper is to illustrate the students' perspective regarding the transition from face to face teaching to online and blended learning models.

2093 undergraduate students in Greece completed an online questionnaire that envisioned to capture the students' perspective regarding the challenges they faced during the transition from face to face learning to online learning. 81% of the participants stated that they experienced challenges with the online learning model. Analysis of the results indicated that the challenges can be grouped in the following categories: technical issues, emotional support, interaction with the teacher & co-learners and lack of soft skills along online learning.

The authors concluded that the learning autonomy of students should be cultivated and supported through the employed online teaching methods to enhance the impact of online teaching & learning the forthcoming semester.

The data of the survey was analyzed by using Qualitative Content Analysis (QCA).

Key Words: distance learning, blended teaching methods, education, online teaching

www.confe.hsss.eu/program-and-abstracts/

Journals

1. **Triantafyllou, G., Eirini, S., & Apladas, G. (2020).** Positioning an emerging wine route in the Island of Crete: Interpreting the wine tourism market and its implications for marketing. *Journal of Tourism Quarterly* , 2(3-4), 79-93. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/19>
2. **Triantafyllou, G., Toanoglou, M., Eirini, S., & Kaurav, R. P. S. (2020).** How Web of Science is shaping the researches on publications on wine tourism: Bibliometric analysis approach. *Journal of Tourism Quarterly* , 2(3-4), 67-78. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/18>

Keynote Speaker

1. **Keynote Speaker** in Technical Session on Tourism Management during 12th International e-Conference going to be held during December 19th-20th, 2020 at Prestige Institute of Management, Gwalior. Date: 19th Dec 2020 Time: 12:00 PM – 2:15 PM. Rapporteur: Asst Prof. Vivek Shrivastava vivek.shrivastava@prestigegwl.org - Co- Rapporteur: Asst Prof. Kalpana Tomar kalpana.tomar@prestigegwl.org

- Wine tourism & Networks
- Food tourism & digital marketing
- Alternative forms of tourism
- Hotel operation
- F&B management
- Social politics