**ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΘΕΜΑΤΑ ΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ XEΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2020-2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Α/Α | ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΤΙΤΛΟΣ ΑΓΓΛΙΚΑ | ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ | ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ  (1 ή 2) |
| 1 | **Ο ρόλος της Γαστρονομίας στην τουριστική ανάπτυξη. Μελέτη περίπτωσης της Κρήτης** | The role of gastronomy in tourism development. Case study Crete | Απλαδάς Γεώργιος | 1 |
| 2 | **Ο ρόλος της Γαστρονομίας στην τουριστική ανάπτυξη. Μελέτη περίπτωσης της Κρήτης** | The role of gastronomy in tourism development. Case study Crete | Απλαδάς Γεώργιος | 1 |
| 3 | **Διαχείριση Ποιότητας και Παραπόνων στις Ξενοδοχειακές Μονάδες της …** | Quality and Complaints Management in the Hotel Units..... | Απλαδάς Γεώργιος | 1 |
| 4 | **Ανάλυση επιχειρήσεων στη Λίστα Fortune – 500** | An Analysis of Fortune – 500 Businesses | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 1 |
| 5 | **Απόψεις Ντόπιων Κατοίκων για τη Τουριστική Ανάπτυξη στη Κρήτη** | Local Residents’ Opinions on Tourism Development in Crete | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 1 ή 2 |
| 6 | **Ανάλυση Χαρακτηριστικών Τουριστικών Γραφείων κ.α. Ελλάδας** | Profiling of Travel Agencies in Greece | Αποστολάκης Αλέξανδρος | 1 |
| 7 | **Ζητήματα Ευρωπαϊκού Φορολογικού Καθεστώτος σε Σύγκριση με το Ελληνικό Σύστημα Φορολόγησης: περίπτωση offshore** | European Tax Requirements in accordance with the Greek Taxing System: An Offshore case study | Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος | 1 |
| 8 | **Συσχέτιση Έρευνας και Ανάπτυξης με ΑΕΠ (Case Study της Ελλάδας** | Association of Research & Development (R&D) and GDP (Case Study of Greece) | Γαρεφαλάκης Αλέξανδρος | 1 ή 2 |
| 9 | **Η Ανάπτυξη του Τουρισμού Κρουαζιέρας στον Αγ. Νικόλαο Λασιθίου: Προοπτικές & Προκλήσεις** | Prospect and Challenges of Cruise Tourism Development in the City of Agios Nikolaos | Δήμου Ειρήνη | 1 ή 2 |
| 10 | **Έρευνα στάσης καταναλωτών για Ηλεκτρονικές Αγορές από τα Super Markets: Η περίπτωση μεγάλης αλυσίδας S/M στην Κρήτη** | Cconsumer study regarding the use of online stores in the retail sector: The case of a S/M chain in Crete | Δήμου Ειρήνη | 1 ή 2 |
| 11 | **Η δημιουργία τουριστικών διαδρομών ως εργαλείο διασύνδεσης του τουρισμού με το αγροδατροφικό και πολιτισμικό απόθεμα ενός προορισμού: Η περίπτωση "των δρόμων της γεύσης" στην ΠΕ Λασιθίου** | The creation of tourist routes as a tool for connecting tourism with a destination's agro-food and cultural stock: The case of Lasithi perfecture. | Δήμου Ειρήνη | 1 ή 2 |
| 12 | **Χρήση καινοτόμων εργαλείων στρατηγικής διοίκησης στις τοπικές ΜΜΕ** | Introduction of Strategic management tools in local SME's | Καθαράκης Μιχαήλ | 2 |
| 13 | **Διαδικτυακός τουριστικός χάρτης της περιοχής του ξενοδοχείου ( κατασκευή ιστοσελίδας ).** | Online tourist map of my hotel – area. (website construction). | Κλεισαρχάκης Γεώργιος | 1 |
| 14 | **Πληροφορική και Μηχανοργάνωση Ξενοδοχείων** | Computer science and hotels | Κλεισαρχάκης Γεώργιος | 1 |
| 15 | **Οικολογικά Ξενοδοχεία - Μηδενικής κατανάλωσης Ενέργειας** | Eco-friendly hotels - with zero energy consumption | Κλεισαρχάκης Γεώργιος | 1 |
| 16 | **Η Κρήτη ως Τουριστικός Προορισμός: Η Στάση των Επισκεπτών από την Αττική.** | Crete as a Tourist Destination: The Attitude of Visitors from Attica. | Κουργιαντάκης  Μάρκος | 2 |
| 17 | **Εταιρική Υπευθυνότητα από τα Super Markets: Η άποψη των καταναλωτών του Ηρακλείου** | Corporate Rensponsibility in Super Market Sector: The perceptions of Consumers in Heraklion | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 18 | **Η Προτιμήσεις των Καταναλωτών της Βόρειας Αττικής για Ηλεκτρονικές Αγορές από τα Super Market** | Northern Attica Consumers' Preferences for Grocery Online Shopping | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 19 | **Διερεύνηση των εργαλείων και των τρόπων marketing των ελληνικών δικτυακών καταστημάτων μόδας** | The marketing tools and methods of Greek online fashion stores | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 20 | **Οι Στάσεις των Καταναλωτών της Καλύμνου Απέναντι στους Παρόχους Ενέργειας** | The attitude of consumers in Kalymnos towards energy suppliers | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 21 | **Η επίδραση της ηλεκτρονικής από στόμα σε στόμα επικοινωνίας στην πρόθεση των καταναλωτών του Ηρακλείου για online αγορές** | The effect of eWOM to the buying intention of online consumers in Heraklion | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 22 | **Προοπτικές Επαγγελματικής Εξέλιξης & Ανάπτυξης: Η Γνώμη Των Τελειοφοίτων του Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Τουρισμού** | Professional Development & Prospects: The Opinion of the Senior Students of the Dept. of Business Administration & Tourism | Κουργιαντάκης Μάρκος | 1 |
| 23 | **Μοντέλο βελτιστοποίησης της εξυπηρέτησης πελατών σε υποκατάστημα τράπεζας στο Ηράκλειο.** | Customer service optimization model. A case of a bank branch in Heraklion | Μιχαηλίδης Δημήτριος | 1 ή 2 |
| 24 | **Μοντέλο βελτιστοποίησης της ανάθεσης πελατών σε μονάδες συστημάτων εξυπηρέτησης. Εφαρμογή στον τομέα του τουρισμού** | Customer assignment optimization model in service systems units. An application in the tourism industry | Μιχαηλίδης Δημήτριος | 1 ή 2 |
| 25 | **Εναλλακτικές μορφές τουρισμού-Η αγορά της Κρήτης-Μέγεθος-εξέλιξη-προοπτικές** | The alternative tourism-the market of Crete-size-Evolution-Prospects | Μουδάτσου Αργυρώ | 1 |
| 26 | **Διασυνδέσεις του τουριστικού τομέα με την τοπική οικονομία-Η περίπτωση της Κρήτης** | Interfaces Tourism sector to the local economy – the case of Crete | Μουδάτσου Αργυρώ | 1 |
| 27 | **Τα Επιχειρησιακά Παιγνίδια στο Management και η Χρησιμότητα τους** | Business Management Games and their usefulness | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 28 | **Ανάλυση για τον Τουριστικό Προορισμό της νήσου Σάμου** | Tourist Destination Analysis: The case of the island of Samos | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 29 | **Επισκέψεις Τουριστών στις Ελληνικές Περιφέρειες ανά χώρα Προέλευσης** | international tourist arrivals in the 13 Greek regions by country of origin | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 30 | **Μια Στοιχειώδη Ανάλυση των Λογαριασμών του Εξωτερικού τομέα της Ελληνικής Οικονομίας** | Basic analysis of the external sector of the Greek economy | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 31 | **Το Επιχειρηματικό σχέδιο ως Εργαλείο Σχεδιασμού** | The role of the business plan as a planning tool | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 32 | **Αεροπορικές Εταιρείες χαμηλού Κόστους και Τουρισμός** | low cost airlines and tourism development. Τhe case of Greece | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 33 | **Ανάλυση για τον Τουριστικό Προορισμό της νήσου των Κυθήρων** | Tourist Destination Analysis: The case of the island of Kythera | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 34 | **Ανάλυση για τον Τουριστικό Προορισμό της Καβάλας** | Tourist Destination Analysis: The case of the area of Kavala | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 35 | **Η Προοπτική Διερεύνηση και η Χρησιμοτητά της** | foresight method and its usefuleness | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 36 | **Βασικοί δείκτες επίδοσης στο Μάρκετινγκ των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων** | Marketing KPIs for Small & Medium Enterprises | Ξανθός Γεώργιος | 1 |
| 37 | **Οι οικονομικές επιπτώσεις της υγειονομικής κρίσης (Covid-19) στις μικρό μεσαίες επιχειρήσεις και την τοπική ανάπτυξη** | The economic implications of the covid-19 crises in the small and medium enterprises and the local development. | Ξηρουχάκης Φραγκίσκος | 1 |
| 38 | **Αστικός τουρισμός και πολιτιστική επιχειρηματικότητα. Το εννοιολογικό πλαίσιο και οι πρακτικές εφαρμογές σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο** | Urban tourism and cultural entrepreneurship. The basic theories and the practical aspects in national, regional and local area. | Ξηρουχάκης Φραγκίσκος | 1 |
| 39 | **Καινοτομία και επιχειρηματικότητα στον τουρισμό: Μορφές και είδη καινοτόμου επιχειρηματικότητας σε όλο το εύρος του τουριστικού κυκλώματος** | Innovation and entrepreneurship in tourism: Forms of innovative entrepreneurship in the tourism sector | Ξηρουχάκης Φραγκίσκος | 1 |
| 40 | **Στρατηγική Επικοινωνία επιχειρήσεων και οργανισμών** | Strategic communication in businesses and organisations | Παπαμιχαήλ Γεώργιος | 1 ή 2 |
| 41 | **Πολιτικές Καινοτομίας** | Innovation Policy | Παπαμιχαήλ Γεώργιος | 1 ή 2 |
| 42 | **Φοιτητική-ακαδημαϊκή επιχειρηματικότητα** | Academic Entrepreneurship | Παπαμιχαήλ Γεώργιος | 1 ή 2 |
| 43 | **Η επίδραση των συνθηκών της πανδημίας Covid-19 στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων** | The effect of the Covid-19 pandemic conditions on the management of the hotel business human resources | Παπαστεφανάκη Σοφία | 1 ή 2 |
| 44 | **Πολυπολιτισμικότητα Ανθρώπινου Δυναμικού-απόψεις των εργαζομένων** | Multicultiralism of Human Resources –views of employees | Παπαστεφανάκη Σοφία | 1 ή 2 |
| 45 | **Εργασιακό άγχος και εργασιακή εξουθένωση εργαζομένων** | Work stress and burnout | Παπαστεφανάκη Σοφία | 1 ή 2 |
| 46 | **E-Government & Δημόσια Διοίκηση** | Ε – Government & Public Sector | Ρομπογιαννάκης Ιωάννης | 2 |
| 47 | **Νέοι και Βιώσιμη Ανάπτυξη - Καταγραφή της Περιβαλλοντικής Ευαισθησία των Φοιτητών του ΕΛΜΕΠΑ** | Youth and Sustainable Development - Recording the Environmental Sensitivity of ΗMU Students | Ρομπογιαννάκης Ιωάννης | 2 |
| 48 | **Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα Επιχειρήσεων – Μελέτη Περίπτωσης Ξενοδοχειακή Μονάδας** | Environmental Business FootPrint - Hotel Case Study | Ρομπογιαννάκης Ιωάννης | 2 |
| 49 | **Η χρησιμότητα του σχολικού μαθήματος "Αρχές Οικονομικής Θεωρίας" για τους φοιτητές του τμήματος διοίκησης επιχειρήσεων του ΕΛ.ΜΕ.ΠΑ.** | The usefulness of the course "Principles of Economic Theory" for students of the Business Administration Department of H.M.U. | Σιτζίμης Ιωάννης | 1 |
| 50 | **Δραχμή ή ευρώ? Μια μακροοικονομική προσέγγιση** | Drachmas or euro;  A macroeconomic approach | Σιτζίμης Ιωάννης | 1 |
| 51 | **Οι Στόχοι της Αειφόρου Ανάπτυξης 2030, η υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και η στρατηγική της Ελλάδας** | Sustainable Development Goals 2030, responsible entrepreneurship and the national strategy of Greece | Ταλιούρης Ευάγγελος | 1 |
| 52 | **Η εταιρική κοινωνική ευθυνη ως πεδίο πολιτικής και επιχειρηματικής πρακτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση.** | Corporate Social Responsibility as a policy field and mode of entrepreneurship in European Union | Ταλιούρης Ευάγγελος | 1 |
| 53 | **Εμπράγματη ασφάλεια και εξασφάλιση επιχειρηματικών απαιτήσεων** | Collateral security and the securitization of entrepreneurial claims | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ | 2 |
| 54 | **Νομικά πρόσωπα ως υποκείμενα έννομων σχέσεων** | Legal entities as subjects of law | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ | 2 |
| 55 | **Ευθύνη του νομικού προσώπου για πράξεις ή και παραλείψεις των οργάνων που το αντιπροσωπεύουν** | Liability of the legal entity for actions and omissions of its representative bodies | Ταμιωλάκης Εμμανουήλ | 2 |
| 56 | **H εφαρμογή του F&B contrοl στην επισιτιστική λειτουργία των παιδικων σταθμών του Δήμου Μαλεβιζίου (ΔΟΚΑΠΠΑΜ). Εφαρμογές νέων μεθόδων και μέτρηση αποτελέσματος.** | The implementation of the F&B controlling procedures at the kindergardens of Malevizi Municipality. The operation of new methods and the measurabe results of them. | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 57 | **Οι μεταβολές στη λειτουργία ενός ξενοδοχείου 5\* λόγω της πανδημίας covid-19. Μελέτη περίπτωση το ξενοδοχείο 5\* Fodele Beach & Waterpart holiday resort** | The hotel operation amendments of a 5\* star hotel due to the covid pandemia. Case study the 5\* Fodele Beach & Waterpart holiday resort | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 58 | **Η επίδραση μιας κινηματογραφικής ταινίας στη δημιουργία του κινηματογραφικού τουρισμού. Τρόποι και προτάσεις για την επαύξηση των μεταβλητών αυτών.** | What factors determine a film will generate film induced tourism and how to maximise them | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 59 | **Η περιβαλλοντική πολιτική των ξενοδοχείων πολυτελείας και η ενσωμάτωσή της στην στρατηγική του μάρκετινγκ. Μελέτη περίπτωσης η ξενοδοχειακή αλυσίδα Grecotel.** | The environmental policy of luxury hotels and the way is adopted in their marketing strategy. Case study Grecotel hotel chain. | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 60 | **Ο ρόλος των tour operators στη διαμόρφωση της πολιτικής ποιότητας των αστικών ξενοδοχείων πολυτελείας. Μελέτη περίπτωσης Electra hotels** | The TO's role in the stracture of the hotel quality policy. Case study Electra hotels | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 61 | **Η οικονομική επίδραση του covid στις τοπικές επιχειρήσεις που σχετίζονται άμεσα με την επισκεψιμότητα των τουριστών στη νήσο Σπίναλογκα. Σκιαγράφηση υπάρχουσας κατάστασης και προτάσεις βελτίωσης** | The financial output of covid of the enterprises connected with the Spinalonga tourist visits.The present status along with proposals | Τριανταφύλλου Γεώργιος | 1 |
| 62 | **Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλεία επικοινωνίας των ξενοδοχείων της Λέσβου. Μία συγκριτική ανάλυση πριν και μετά την πανδημία του COVID-19** | Social media as communication tools of the hotels in Lesvos. A comparative analysis before and after the COVID-19 pandemic | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 63 | **Η ιδεολογία των rave festivals και η συμβολή τους στην τουριστική ανάπτυξη** | The ideology of rave festivals and their contribution to tourism development | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 64 | **Προοπτικές ανάπτυξης προσβάσιμου τουρισμού (τουρισμού ΑΜΕΑ) στην Κρήτη** | Prospects for the development of accessible tourism in Crete | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 65 | **Διερεύνηση προοπτικών ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού στη Μήλο** | Investigation of development prospects of alternative forms of tourism in Milos | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 66 | **Η επικοινωνιακή στρατηγική των ελληνικών αεροπορικών εταιριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μία συγκριτική ανάλυση πριν και μετά την πανδημία του COVID-19** | The communication strategy of Greek airlines on social media. A comparative analysis before and after the COVID-19 pandemic | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 67 | **Η επιρροή των influencers στις καταναλωτικές αποφάσεις της Γενιάς Ζ στην Ελλάδα** | The influence of influencers on the consumer decisions of Generation Z in Greece | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |
| 68 | **Διερεύνηση των αλλαγών στην καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων από την πανδημία του COVID-19** | Investigation of the changes in the consumer behavior of the Greeks from the COVID-19 pandemic | Τριχάς Νικόλαος | 1 ή 2 |