

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

• ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επικοινωνία στις Σύγχρονες Επιχειρήσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕ Σ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		4	6
Ασκήσεις Πράξης			
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT126		

• ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i> <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης <i>και Παράρτημα Β</i> - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της επιχειρησιακής επικοινωνίας καθώς και τον τρόπο με τον οποίο συνδέεται με την ανάπτυξη της στρατηγικής και την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
- Κατανοούν και να αναλύουν πως επηρεάζεται η επικοινωνία από πολιτισμικούς, κοινωνιολογικούς και ψυχολογικούς παράγοντες
- Να προσδιορίζουν και να εφαρμόζουν τις βασικές αρχές της επιτυχούς επικοινωνίας αλλά και να διαχειρίζονται τα συνήθη εμπόδια που ανακύπτουν
- Να αξιολογούν την πολυδιάστατη επίδραση που έχει η επικοινωνία στη λειτουργία της επιχείρησης και ιδιαίτερα στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, στις δημόσιες σχέσεις, στις διαπραγματεύσεις και στη διαχείριση της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας στις σύγχρονες επιχειρήσεις

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης
- Αναλύουν υφιστάμενες επικοινωνιακές στρατηγικές και να προτείνουν στοχευμένες δράσεις και ενέργειες βελτίωσης

Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- Βελτιώσουν την επικοινωνιακή τους ικανότητα ως φοιτητές και αργότερα ως μελλοντικά στελέχη σε σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Σχεδιάζουν και να δημιουργούν νέα, περισσότερο αποτελεσματικά εργαλεία και τεχνικές επικοινωνίας
- Παρουσιάζουν και να επικοινωνούν με περισσότερη επιστημονική πληρότητα απόψεις, επιχειρήματα και συμπεράσματα

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Το μάθημα αποσκοπεί σε

- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων

• ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επικοινωνία επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο περιβάλλον – Ορισμοί, κεντρικές έννοιες, ιστορική εξέλιξη και βασικά συστήματα επικοινωνίας
- Βασικά μοντέλα επικοινωνίας
- Είδη και εύρος πεδίου επικοινωνίας
- Αξιοποίηση της επικοινωνίας στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η επικοινωνία στην οργάνωση ανθρώπινου δυναμικού
- Στρατηγική Επικοινωνίας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
- Ο ρόλος της Επικοινωνίας στην Διαχείριση Αλλαγών
- Ο ρόλος της Επικοινωνίας στο Μάρκετινγκ και στις Δημόσιες Σχέσεις
- Ο ρόλος της επικοινωνίας στην διαχείριση της διαφορετικότητας στο χώρο εργασίας
- Επικοινωνία και Διαπραγμάτευση
- Ο ρόλος των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στην επικοινωνία των σύγχρονων επιχειρήσεων
- Επικοινωνία μέσω αιτημάτων και προσφορών

--

• **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις & Ασκήσεις Πράξης	80
	Ομαδική Εργασία	30
	Αυτοτελής Μελέτη	40
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση,	Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνεται με : (Α) Γραπτή τελική εξέταση (70%) που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής (Β) Ομαδική Εργασία (30%) που περιλαμβάνει: - Επίλυση και παρουσίαση σύνθετου προβλήματος Η αξιολόγηση των φοιτητών είναι προσβάσιμη από	

Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	αυτούς για επεξηγήσεις αναφορικά με την βελτίωση τους.
--	---

• **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ασπρίδης Γεώργιος, Τσέλιος Δημήτριος, Ρωσσίδης Ιωάννης (2018), Επιχειρησιακές επικοινωνίες, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77109570

Φαναριώτης Παναγιώτης (2010), Επιχειρησιακή επικοινωνία: Εισαγωγή στη θεωρία και τεχνική της σύγχρονης επιχειρησιακής επικοινωνίας, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22780

Wood Julia T. (2019), Το ψηφιδωτό της Επικοινωνίας-Εισαγωγή στο πεδίο της επικοινωνίας, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 86056114