

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ (Πρώτος Κύκλος Σπουδών)		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΕ 6063	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		2	6
Ασκήσεις /Πράξεις		2	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν Υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/BAT155/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τις:

Γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- Αναγνωρίζουν τα διάφορων ειδών προβλήματα που δημιουργούνται στα πλαίσια του τουριστικού συστήματος
- Παρουσιάζουν τις εναλλακτικές προσεγγίσεις σχεδιασμού για τουριστικούς προορισμούς
- Εντοπίζουν και να καταγράφουν τα χαρακτηριστικά της προσφοράς και τη ελκυστικότητα ενός προορισμού
- Περιγράφουν τη διαδικασία ανάπτυξης πλάνου μάρκετινγκ για ένα τουριστικό προορισμό

Δεξιότητες ώστε να μπορούν να:

- Αναλύουν την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα ενός προορισμού
- Εφαρμόζουν τις έννοιες του marketing mix σε έναν τουριστικό προορισμό
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία του σχεδιασμού για την ανάπτυξη ενός προορισμού

• Οργανώνουν τουριστικές δράσεις προβολής και ενδιαφέροντος στα πλαίσια ενός τουριστικού προορισμού • εξηγούν τις δυνατότητες προβολής και επικοινωνίας ενός τουριστικού προορισμού μέσω της αξιοποίησης του digital marketing και των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) Ικανότητες ώστε να μπορούν να: • δημιουργούν μια στρατηγική για την ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού • αναπτύξουν και να διαχειριστούν ένα διαφοροποιημένο τουριστικό εμπορικό σήμα. • προτείνουν λύσεις σχετικά με το branding και την προώθηση ενός τουριστικού προορισμού
Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i> Το μάθημα αποσκοπεί σε : • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα • Λήψη αποφάσεων

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

• Εισαγωγή: Η έννοια του προορισμού και οι επιπτώσεις του τουρισμού στους προορισμούς • Αειφορικός τουρισμός και αναγκαιότητα διαχείρισης ενός προορισμού • Σχεδιασμός και ανάπτυξη τουριστικών προορισμών (Διαφορετικές προσεγγίσεις) • Κύκλος ζωής προορισμού • Στοιχεία ελκυστικότητας και ανταγωνιστικότητας ενός προορισμού • Ανάπτυξη συνεργασιών για τη διοίκηση τουριστικών προορισμών • Ο ρόλος των DMOs • Το Μάρκετινγκ ενός τουριστικού προορισμού - Σχεδιασμός μάρκετινγκ • Εφαρμογές μείγματος μάρκετινγκ στον τουριστικό προορισμό • Διαχείριση εκδηλώσεων στους προορισμούς • Η πληροφορική στον τομέα του τουρισμού • Δημόσιος τομέας και τουριστική πολιτική • Μελέτη – Ανάλυση Ειδικών Περιπτώσεων (Μια Ελληνική και Παγκόσμια Προσέγγιση)
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	• Στην τάξη πρόσωπο με πρόσωπο • Χρήση πλατφόρμας τηλεκπαίδευσης (google meet) για τις περιπτώσεις που δεν είναι δυνατή η διδασκαλία σε τάξη								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class • Αξιοποίηση video από το διαδικτυακές πηγές όπως το youtube								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης</i>	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)</td><td>52</td></tr> <tr> <td>Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης ή πρόδοος</td><td>20</td></tr> <tr> <td>Μελέτη και ανάλυση</td><td>20</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52	Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης ή πρόδοος	20	Μελέτη και ανάλυση	20
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου								
Διαλέξεις (Θεωρία και Ασκήσεις)	52								
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης ή πρόδοος	20								
Μελέτη και ανάλυση	20								

(project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	βιβλίων και άρθρων	
	Αυτοτελής Μελέτη	58
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.		
Γλώσσα Αξιολόγησης: Ελληνική και Αγγλική για φοιτητές προγράμματος ERASMUS Η αξιολόγηση των φοιτητών θα γίνει στη βάση των παρακάτω: α. 2 ενδιάμεσα τεστ προόδου πολλαπλής επιλογής, 15% το καθένα (προαιρετικά) β. συγγραφή μικρού άρθρου ή επεξεργασία επιστημονικού άρθρου για ανάρτηση στο blog του μαθήματος ή εργασία (20% - προαιρετικά) γ. τελική εξέταση (50% - 85%): γραπτή εξέταση για όλους και προφορική για τους επιτυχόντες της γραπτής εξέτασης. Η τελική εξέταση μπορεί να περιλαμβάνει: (α) Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και (β) Ασκήσεις αξιολόγησης της δυνατότητας ανάλυσης των εννοιών και εφαρμογής τους στις περιπτώσεις πραγματικών τουριστικών προορισμών Απαραίτητη προϋποθεση για τη συμμετοχή στην τελική εξέταση είναι η συμμετοχή σε μία τουλάχιστον από τις ενδιάμεσες αξιολογήσεις (δηλαδή σε ένα από τα δύο τεστ προόδου ή συγγραφή άρθρου) . Το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των φοιτητών (βαθμολογία) είναι προσβάσιμο από αυτούς για επεξηγήσεις ως προς τα προβληματικά σημεία και κατευθύνσεις βελτίωσής τους. Συζήτηση και αξιολόγηση εργασιών θα λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων ώστε να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότεροι φοιτητές απ' τη διαδικασία.		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

I. Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Fletcher, J., Fyall, A, Gilbert, D & Wanhill, S.. 2019. Εισαγωγή στον Τουρισμό. Αρχές και Πρακτικές. Λευκωσία: Broken Hill Publishers.
- Middleton V. & Hawkins, R., 2004. Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Morrison, A. 2018. *Marketing and Managing Tourism Destinations. 2nd edition. New York: Routledge*
- Βασιλειάδης Χ., 2009. Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Τουριστικών Προορισμών. 2η έκδ. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλης

II. Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Management
- Tourism and Hospitality Planning and Development
- Journal of Travel and Tourism Marketing

- Tourismos: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism
- Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing
- Journal of Sustainable Tourism