

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης		4	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν υπάρχουν		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Όχι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.hmu.gr/courses/DSH171		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα αποσκοπεί στην καλλιέργεια του αναγκαίου επαγγελματισμού των φοιτητών/τριών προκειμένου να λειτουργούν με βάση την επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Αρχικός στόχος της ύλης του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι σπουδαστές τις έννοιες της ηθικής και της δεοντολογίας, να αντιλαμβάνονται τους τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση επηρεάζεται από αλλά και επηρεάζει το περιβάλλον της και να αποτιμούν ποιες επιδράσεις έχει η λειτουργία της επιχείρησης στην αγορά και στους καταναλωτές, στο ανθρώπινο δυναμικό της, στο φυσικό περιβάλλον, στην τοπική κοινωνία, στο κράτος, στον παγκόσμιο οικονομικο-κοινωνικό-πολιτισμικό ιστό.

Παράλληλος στόχος είναι να αναπτύξουν οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες ανάλυσης-σύνθεσης και κριτικής αποτίμησης των επιχειρησιακών και περιβαλλοντικών δεδομένων και να διαμορφώσουν ένα προσωπικό επαγγελματικό σύστημα αξιών που θα βασίζεται σε ηθικά κριτήρια. Να εξασκηθούν να εφαρμόζουν τις προαναφερθείσες γνώσεις και δεξιότητες προκειμένου να λαμβάνουν υπεύθυνες αποφάσεις στην πολυσύνθετη πραγματικότητα των επιχειρήσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση:

- Να έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης καθώς και με ποιο τρόπο αυτή συνδέεται με την επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων
- Να εξηγή με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- τους καταναλωτές και ειδικότερα σε θέματα που αφορούν την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών, την προστασία των οικονομικών τους συμφερόντων, την πληροφόρηση και επιμόρφωση τους σε καταναλωτικά θέματα, την οργάνωσή τους σε ενώσεις καταναλωτών
- Να διακρίνει με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- το ανθρώπινο δυναμικό της και ειδικότερα σε θέματα που αφορούν στην επιλογή, στη δια βίου μάθηση, στην εργασιακή απόδοση, αξιολόγηση, αμοιβή των εργαζομένων και στις εργασιακές σχέσεις γενικότερα
- Να αποτιμά με ποιους τρόπους η επιχείρηση επηρεάζει -αλλά και επηρεάζεται από- το φυσικό περιβάλλον και πως μπορεί να βελτιώσει τις περιβαλλοντικές της πρακτικές στο πλαίσιο της πράσινης επιχειρηματικότητας
- Να αξιολογεί την πολυδιάστατη επίδραση που έχει η λειτουργία της επιχείρησης στη διαμόρφωση των οικονομικών, τεχνολογικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών, πολιτισμικών δεδομένων της τοπικής κοινωνίας, της περιφέρειας, του κράτους, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του παγκόσμιου ιστού
- Να συνεργάζεται αποτελεσματικά με συμφοιτητές του ώστε να διερευνούν τα δεδομένα και να παρουσιάζουν με επιστημονική πληρότητα τα επιχειρήματα και τα συμπεράσματά τους σε ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, projects σε θέματα διοικητικής δεοντολογίας και πρακτικής σε επιχειρήσεις.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1.Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη
- 2.Φιλοσοφία και Ηθική
- 3.Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή
- 4.Παγκοσμιοποίηση, πολυπολιτισμικότητα και δεοντολογία
- 5.Ενδιαφερόμενα μέρη στο εσωτερικό και στο εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης

- 6.Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης
- 7.Η αγορά και οι καταναλωτές
- 8.Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης
- 9.Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα
- 10.Διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων
- 11.Πρότυπα, πιστοποιήσεις και δείκτες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- 12.Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Αξιοποίηση παρουσιάσεων μέσω η/υπολογιστή στην τάξη (Power-point) Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας open e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Ασκήσεις Πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	12
	Ομαδική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης	35
	Αυτοτελής Μελέτη	63
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	I. Γραπτή τελική εξέταση (70%) -Ερωτήσεις σύντομης απάντησης -Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής -Σύγκριση στοιχείων θεωρίας -Ερωτήματα αξιολόγησης κριτικής επιχειρηματολογίας II. Συγγραφή και παρουσίαση Ομαδικής Εργασίας (30%) Η αξιολόγηση είναι προσβάσιμη από τους φοιτητές για επεξηγήσεις σχετικά με τη βελτίωσή τους.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Διδακτικά συγγράμματα:

- Haski-Leventhal, D. (2018). *Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδ. Τζιόλα
- Θανόπουλος, Γ. (2013). *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*. Εκδ. Νικητόπουλος

Πρόσθετη βιβλιογραφία:

- Πουλιόπουλος, Λ., Τριανταφυλλίδου, Α. & Πουλιόπουλος, Θ. (2017). *Εταιρική*

Κοινωνική Ευθύνη. Εκδ. Μ. Παρίκου

- Βαξεβανίδου, Μ. (2011). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.* Εκδ. Τζιόλα.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Corporate Social Responsibility
- Social Responsibility Journal